

**COMPORTAMIENTO DEL SECTOR DE TEXTILES Y CONFECCIONES EN
COLOMBIA**

ADRIANA MILENA ESCORCIA ALVARADO

**Trabajo presentado como requisito para obtener el título de Magíster en Ingeniería
Industrial de la Universidad de los Andes**

**Asesor:
Ing. GABRIEL DUQUE**

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERIA
MAESTRIA DE INGENIERIA INDUSTRIAL
BOGOTA DC.
2005**

TABLA DE CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN	3
1.1.	INTRODUCCION Y ANTECEDENTES	3
1.2.	OBJETIVO	5
2.	MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	6
2.1.	PARADIGMA ESTRUCTURA CONDUCTA DESEMPEÑO	6
3.	ANALISIS ESTRUCTURA CONDUCTA Y DESEMPEÑO DEL SECTOR TEXTIL Y DE CONFECCIONES EN COLOMBIA.	9
3.1.	CONDICIONES BASICAS DEL SECTOR TEXTILES Y CONFECCIONES EN COLOMBIA.	9
3.1.1.	DEMANDA.	9
3.1.2.	PRODUCCIÓN.	11
3.2.	ESTRUCTURA DEL MERCADO	13
3.2.1.	VENEDORES, COMPRADORES Y CONCENTRACIÓN	13
3.2.2.	DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTO, DIVERSIFICACIÓN, INTEGRACION VERTICAL, BARRERAS DE ENTRADA	15
3.3.	CONDUCTA	16
3.4.	DESEMPEÑO	18
3.4.1.	VENTAS Y COMPORTAMIENTO DE EXPORTACIONES	18
3.4.2.	RENTABILIDAD	19
3.4.3.	PROGRESO TÉCNICO Y COMPETITIVIDAD	23
3.5.	CONDICIONES EXÓGENAS	27
3.5.2.	INCENTIVOS DE INVERSIÓN, GENERACIÓN DE EMPLEO E IMPUESTOS	27
3.5.3.	ACUERDOS DE COMERCIO EXTERIOR	28
3.6.	RELACIONES ESTRUCTURA CONDUCTA DESEMPEÑO TEXTILES Y CONFECCIONES	28
4.	ANALISIS ESTADISTICO EXPORTACIONES ROPA INTERIOR	31
4.1.	EXPORTACIONES CONFECCIÓN ROPA INTERIOR A ESTADOS UNIDOS.	31
4.2.	EXPORTACIONES CONFECCIÓN ROPA INTERIOR A VENEZUELA.	47
5.	CONCLUSIONES	62
6.	BIBLIOGRAFÍA	65
	ANEXOS	67
	ANEXO 1a. VENTAS SECTOR TEXTILES	
	ANEXO 1b. VENTAS SECTOR CONFECCIONES	
	ANEXO 2. EXPORTACIONES TOTALES COLOMBIANAS SEGÚN MACROSECTOR - SECTOR	
	ANEXO 3. EXPORTACIONES ENERO-AGOSTO 2003 - 2004	
	ANEXO 4. EXPORTACIONES CONFECCIONES ROPA INTERIOR A ESTADOS UNIDOS - VARIABLES MODELO	
	ANEXO 5. RESULTADOS TEST BREUSCH-GODFREY	
	ANEXO 6. EXPORTACIONES CONFECCIONES ROPA INTERIOR A VENEZUELA – VARIABLES MODELO	

1. INTRODUCCION

1.1. INTRODUCCION Y ANTECEDENTES

La industria textil y de confecciones ha sido históricamente muy importante para Colombia. En los últimos años ha cobrado importancia por el crecimiento que ha traído el aumento de las exportaciones y por los tratados de preferencias arancelarias que han fomentado el comercio internacional de este sector.

Durante la década de los noventa, el mercado textil sufrió un golpe fuerte al tener que afrontar un aumento en las importaciones de textiles y confecciones. Era latente la necesidad de asumir el reto de la modernización para competir con los países asiáticos e incursionar en mercados internacionales.

En la actualidad la industria sigue con la necesidad de ser cada vez mas eficiente, de tener productos diferenciados y de adoptar estrategias logísticas que le permita ser competitivas en el mercado mundial, que es dominado en la actualidad por países como China e India¹. Estos países son una gran amenaza para la industria colombiana en estos momentos, cuando ha finalizado el desmonte de cuotas de importación de los países desarrollados, bajo el marco del Acuerdo sobre los Textiles y el vestido.

La cadena textil-confección es una de las mas importantes en Colombia en generación de empleo y divisas. Casi todas sus etapas tienen producción nacional. En confecciones, la industria satisface la mayoría del mercado interno y además tiene una creciente tasa de apertura exportadora.

En este proyecto buscamos comprender y analizar el sector textiles-confecciones, y hacer un análisis específico del mercado de confección de ropa interior y su proceso de internacionalización.

¹ Generalidades de la Cadena Productiva Textil-Confección. www.dnp.com.co

La metodología empleada a lo largo de este proyecto tiene cuatro partes.

Como primera parte, desarrollamos un marco teórico y conceptual donde se presentan los principales conceptos del paradigma estructura – conducta desempeño.

Luego hacemos un estudio de la industria textil y de confecciones, bajo este paradigma, y analizamos la situación actual del sector.

Procedemos con un análisis en el sector de confecciones, específicamente con las exportaciones de ropa interior, empleando modelos econométricos y de series de tiempo. Desarrollamos un modelo econométrico que describe el comportamiento de las exportaciones de confección de ropa interior para los principales países destino.

Luego, presentamos las conclusiones del trabajo realizado.

Con este proyecto buscamos ofrecer a los confeccionistas y textileros, una herramienta útil, explicativa de la cadena en general y del comportamiento de las exportaciones de confección de ropa interior, que invite a reflexionar sobre cómo se está desarrollando el sector y si realmente los empresarios están preparándose para aprovechar oportunidades de proyección internacional.

1.3. OBJETIVO

Realizar una investigación del sector de textiles y confecciones, empleando la metodología del paradigma estructura – conducta – desempeño, en el análisis de la cadena en general; y un análisis con modelos econométricos, en el estudio de las exportaciones de confecciones de ropa interior colombianas a los dos principales países destino, para determinar cómo afectan determinadas variables su comportamiento. Con la finalidad de ofrecer a los empresarios y analistas del sector una herramienta útil para analizar y reflexionar acerca de la situación actual del sector.

4. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

4.1. PARADIGMA ESTRUCTURA CONDUCTA DESEMPEÑO

Según el paradigma Estructura – Conducta - Desempeño la estructura del mercado determina la conducta de las empresas y ésta, a su vez, determina el desempeño de las empresas. Este análisis tradicional enfoca el mercado de manera que la relación de estos tres factores es unidireccional².

La Estructura del mercado es la definición del conjunto de empresas que lo forman y el análisis del conjunto de productos existentes en este sector. Para estudiar la estructura de un mercado, se realiza una medición de éste para describir el número y dimensión relativas de las empresas participantes, empleando las medidas de concentración con las cuales se pretende estimar la proximidad de un mercado a una estructura determinada i.e. (Monopolio, Oligopolio, etc).

Uno de los aspectos a los que se refiere la estructura, es el número de firmas que hay en la industria. Si existe una, se asimila a un monopolio y si existen infinitas firmas, se asimila a competencia perfecta.

Otro aspecto es la heterogeneidad del producto. Éste nos indica cuál es el producto y qué tan homogéneo o heterogéneo es.

Definir las barreras de entrada, es importante para analizar la estructura del mercado. Estas barreras se refieren a la existencia de economías de escala entre otros.

El grado de integración vertical en la estructura, es determinado por la cantidad de etapas productivas en la que esté presente la empresa, antes que un bien sea apto para el consumo final

La conducta se refiere al comportamiento del mercado, teniendo en cuenta aspectos como los gastos en publicidad, política de precios, inversión en investigación y desarrollo, fusiones e inversiones en planta.

² Fernández de Castro, Juan y Duch Brown, Nestor. Economía Industrial, Primera edición. Mc Graw Hill. 2003

El desempeño muestra los resultados según la posición que ocupen en el mercado se refiere a aspectos como ganancia, progreso técnico, calidad del producto, eficiencia en producción e impacto en el bienestar social.

Un enfoque mas dinámico de este paradigma, lo presenta Dennis Carlton y Perloff ³ y lo podemos analizar en la figura 2.1.

En este enfoque existen condiciones básicas y exógenas, que incluyen las políticas publicas que afectan tanto la estructura como la conducta y el desempeño. Las relaciones entre éstos no son unidireccionales y el mercado no se comporta como un ente estático, sino que constantemente la estructura se modificará de acuerdo con las condiciones básicas, la conducta y los factores exógenos.

³ Carlton, Dennis y Perloff, Jeffrey. Modern Industrial Organization, 2^a Edición, Harper Collins College Publishers. 1994

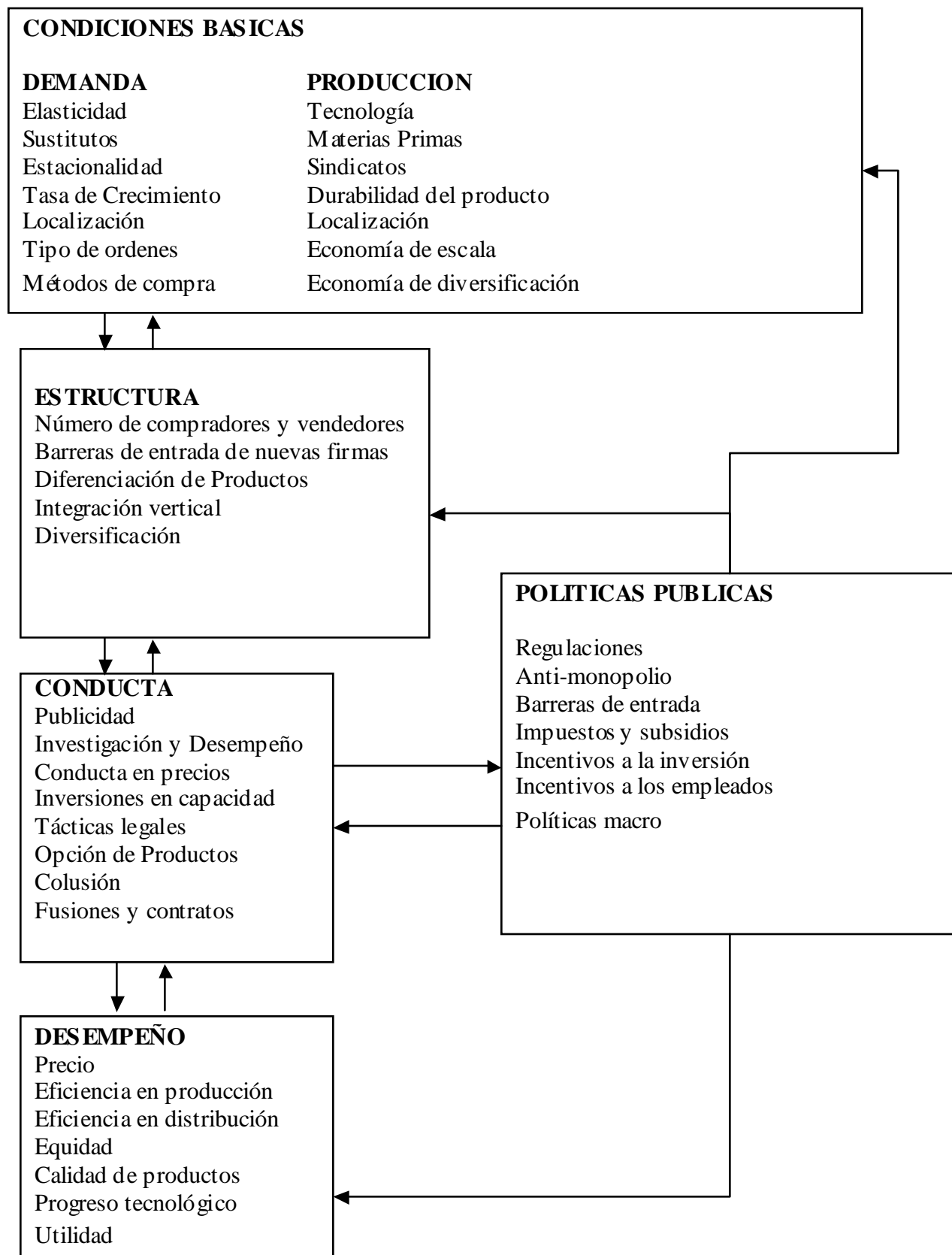


Figura 2.1. Paradigma Estructura - Conducta - Desempeño

3 . ANALISIS ESTRUCTURA CONDUCTA Y DESEMPEÑO DEL SECTOR TEXTIL Y DE CONFECCIONES EN COLOMBIA

3.1. CONDICIONES BASICAS DEL SECTOR TEXTILES Y CONFECCIONES EN COLOMBIA

Para hacer un análisis de las condiciones básicas del macro sector de Textiles y Confecciones estudiaremos la figura 3.1. En ésta figura observamos los componentes principales de la cadena Fibras- Textil- Confecciones. Las Fibras textiles hacen parte del primer eslabón como materia prima para los hilados⁴. En Colombia se produce algodón y además existen dos compañías que fabrican fibras sintéticas : Enka y Vanylon. Los Hilados son la materia prima para los tejidos. Es importante resaltar que en algunos procesos, las fibras sintéticas son también materia prima para los tejidos. De acuerdo con su naturaleza pueden ser de diferentes tipos como observamos en la figura 3.1. Los tejidos son el tercer eslabón de la cadena y junto a las confecciones son el eje central de ésta investigación. En Colombia existen empresas que se especializan en una sola operación de esta cadena y empresas que tienen integradas algunas de estas operaciones.

3.1.1. DEMANDA

Las confecciones son el eslabón jalonador de la cadena completa, y su demanda total tiene un comportamiento muy similar. Es muy importante diferenciar el consumo local de las ventas de exportación, teniendo en cuenta la naturaleza del comportamiento de esta demanda.

El consumo local de confecciones tiene una marcada estacionalidad, causada por sucesos especiales como el día de la madre, la temporada de regreso al colegio y a las universidades. Las ventas mayores se presentan con el aumento de los ingresos en los hogares, en los meses de junio y diciembre, por los pagos de primas legales. La demanda de fibras, hilaturas y tejidos se presenta, meses antes, para poder cumplir con los requerimientos de los confeccionistas.

⁴ Los hilados son el nombre de un conjunto de fibras que se manufacturan.

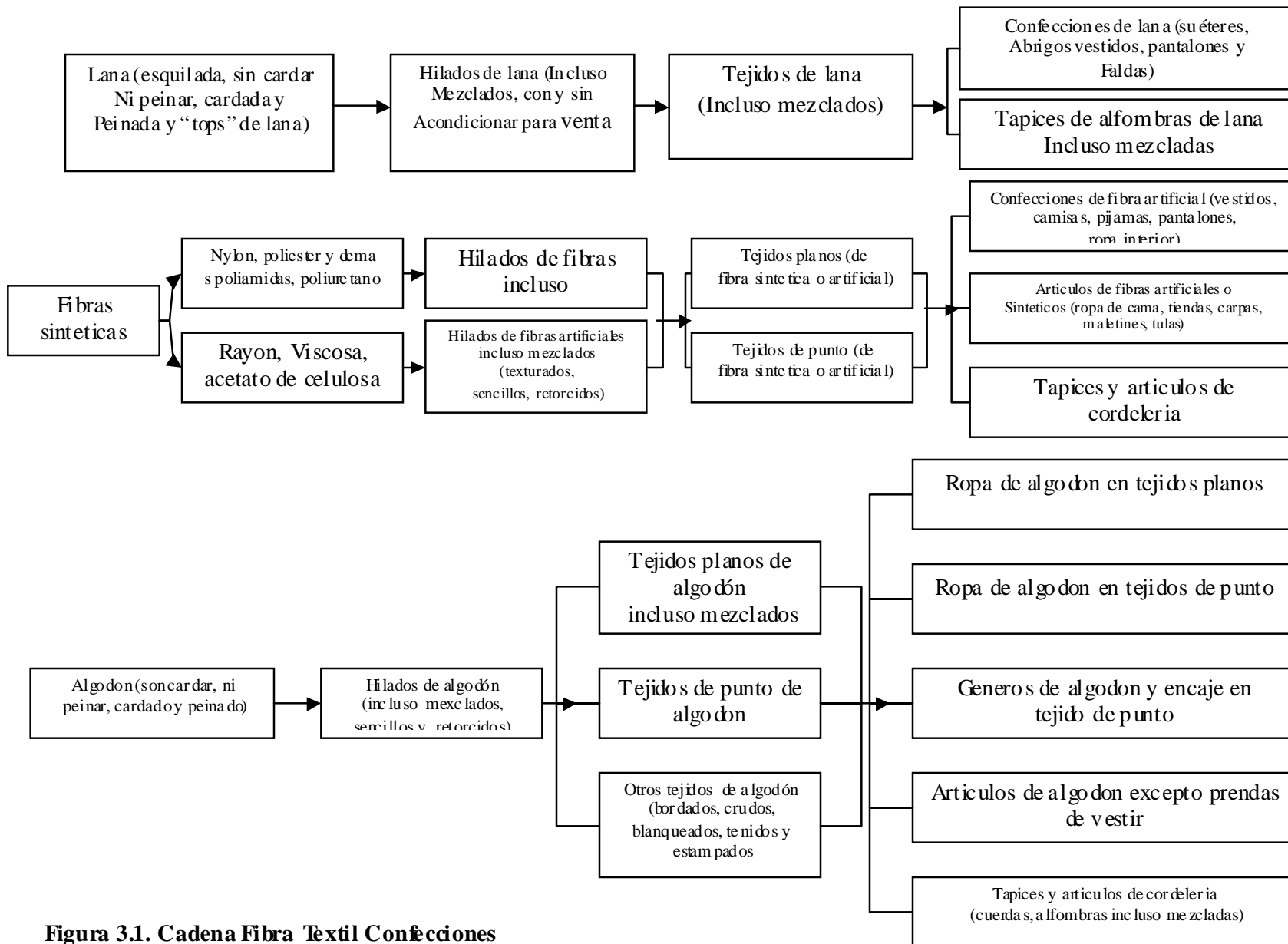


Figura 3.1. Cadena Fibra Textil Confecciones
Fuente: DNP

El consumo de textiles y confecciones nacionales se ve afectado por agentes externos, como son la importación de textiles y prendas confeccionadas, y el contrabando.

La demanda para el mercado de exportaciones va muy ligada a los acuerdos de comercio exterior y a otras variables, de las cuales trabajaremos algunas más adelante.

3.1.3. PRODUCCIÓN

La industria textil ha hecho en los últimos años, un esfuerzo para modernizarse y lograr estar entre las más avanzadas de América Latina en cuanto a productividad y eficiencia⁵.

La disminución de los costos fijos, los esfuerzos para mejorar los ciclos productivos y los retos en innovación y mercadeo, son algunas de las principales preocupaciones con las que se enfrenta la industria actualmente⁶.

En la Tabla 3.1 observamos que la industria de textiles y confecciones representa el 16.36% del número total de empresas manufactureras. Este sector tiene el 22.74% de su personal ocupado en la industria manufacturera en Colombia. El valor de la producción bruta total es el 8.10% de este sector.

Grupos Industriales (CIIU Rev. 3 A.C.) Total nacional		Número de estableci- mientos		Total personal ocupado ^a		Producción bruta ^f	
Código	Descripción/Total industria manufacturera	6 881		531 213		74 947 634 467	
171	Preparación e hilatura de fibras textiles	26	0,38%	5 574	1,05%	393 586 313	0,53%
172	Tejedura de productos textiles	49	0,71%	14 878	2,80%	1 031 535 662	1,38%
173	Acabado de productos textiles no producidos en la misma unidad de producción	45	0,65%	5 051	0,95%	276 273 614	0,37%
174	Fabricación de otros productos textiles	131	1,90%	8 347	1,57%	623 556 462	0,83%
175	Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo	83	1,21%	12 174	2,29%	783 473 901	1,05%
181	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel.	792	11,51%	74 767	14,07%	2 965 666 900	3,96%
		1 126	16,36%	120 791	22,74%	6 074 092 852	8,10%

FUENTE: DANE – Encuesta Anual Manufacturera

^a Incluye propietarios, socios, familiares, personal permanente y temporal contratado directamente por el establecimiento a través de agencias

^f No incluye impuestos indirectos

Tabla 3.1. Encuesta anual manufacturera 2002, Textiles y Confecciones.

Fuente: DANE

⁵ Textil y Confección de Colombia. El exportador Latinoamericano. Ejemplar No 131

⁶ <http://www.cambio.com.co/html/especiales/articulos/2599/>

La industria de textiles y confecciones en Colombia, en su mayoría está localizada geográficamente en Bogotá DC. y en Medellín⁷. Sin embargo, algunas empresas textiles importantes como el grupo Worldtex Caribe – Fibrexa han optado por abrir operaciones en Zonas francas costeras para operaciones exclusivas de exportación principalmente hacia Estados Unidos. Esto para aprovechar las ventajas tributarias que ofrecen las zonas francas y las facilidades en operaciones de exportación.

En la ciudad de Medellín se encuentra la sede Sintratextil (Sindicato de Trabajadores de la Industria Textil). Los movimientos sindicalistas han hecho parte de la industria textilera y de Confecciones desde hace muchos años. Empresas como Coltejer (Sedeco), Fabricato y Enka tienen sindicatos bien organizados.

La materia prima principal para los textiles son las fibras. En Colombia hay producción de algodón y de algunas fibras. El algodón en Colombia es cultivado y producido principalmente por su fibra, la cual es empleada como materia prima por la industria textil.

La cadena de producción de algodón está conformada por tres eslabones. En el primero se encuentra la fibra de algodón, que es el bien más cercano al sector primario. La fibra es obtenida del algodón semilla después del proceso de desmotado. En el segundo eslabón se encuentran los hilados de algodón. En el tercer eslabón se encuentran los tejidos de algodón, puros o mezclados.

El precio del algodón ha caído desde 1990. Una de las razones principales de la caída de estos precios, es la aplicación de subsidios en algunos de los principales países productores. Estos subsidios incrementan los niveles de producción estimulando las exportaciones.⁸

Entre las fibras sintéticas más utilizadas en la fabricación de hilados y textiles se encuentran el nylon, el poliéster y el spandex.

En Colombia solo se fabrica Nylon y poliéster en Vanylon (ubicado en Barranquilla) y en Enka (ubicado en Medellín). El resto del producto es importado de proveedores como

⁷ Medellín y poblaciones aledañas (Envigado, Itagui, Rionegro, Sabaneta, Girardota)

⁸ www.agrocadenas.gov.co/algodn

Sumar, Nilit, Invista, Hyosung, Radici, entre otros. El spandex no es fabricado localmente y se importa de Brasil, USA, Europa y Asia; entre los proveedores de esta fibra se encuentran Invista, Bayer y Hyosung⁹.

Los precios de estos productos se han visto recientemente afectados por el alza del petróleo, por el aumento de la demanda de Fibras Textiles sintéticas a nivel mundial y por la insuficiencia actual de las plantas de estas fibras a nivel mundial para satisfacer esta demanda.

3.2. ESTRUCTURA DEL MERCADO

3.2.2. VENEDORES, COMPRADORES Y CONCENTRACIÓN

Para analizar la estructura del mercado textil trabajamos con la información de textiles y confecciones sin diferenciar las fibras y los hilados. Analizamos los textiles como un gran grupo que incluye la producción de fibras e hilados.

En la tabla 3.1. observamos el Número de establecimientos. Las confecciones representan el 11,51% del total de establecimientos de la industria manufacturera en Colombia, mientras que los textiles representan el 4,85%. Las confecciones requieren menor inversión en maquinaria y no hacen parte de grandes grupos industriales, con algunas excepciones¹⁰. La industria textil, a diferencia de la de confecciones, requiere un capital mayor para establecerse y una inversión permanente para lograr los niveles tecnológicos requeridos para ser competitivos. La distribución por número de establecimientos, nos muestra que los textiles representan un mayor porcentaje de producción bruta, a pesar de su número menor de establecimientos.

Durante el año 2002 la producción bruta de textiles y confecciones fue de 6.071.741 (millones de pesos) y las ventas de la cadena fueron en su totalidad 5.329.903 (millones de pesos). Durante el año 2003 las ventas de textiles y confecciones fueron de 6.501.913

⁹ Información de importaciones obtenida de Bacex (Base de datos de ministerio de comercio exterior)

¹⁰ Colombia: textiles, diseños y colores. Doing Business. Edición 35.

(millones de pesos) lo cual representa un crecimiento si lo comparamos con el 2002 de un 22%¹¹.

En la tabla 3.2 observamos los datos de las ventas de textiles y confecciones de producción nacional, durante los años 2001, 2002 y 2003. Resaltamos que durante el 2003 las confecciones tuvieron ventas ligeramente mayores que los textiles, a diferencia del 2002 y 2001. Esto está relacionado con el crecimiento de las exportaciones de confecciones a Estados Unidos por APTDEA, durante el 2003.

Año	Textiles	Confecciones	Total
2,001	2,736,468	2,447,055	5,183,523
2,002	2,704,987	2,624,916	5,329,903
2,003	3,205,218	3,296,695	6,501,913
Total general	8,646,673	8,368,666	17,015,339

Tabla 3.2. Ventas Textiles y Confecciones 2001, 2002 y 2003 (millones de pesos)

Fuente: Vademécum de mercados 2005. La Nota Económica

En el anexo 1a, encontramos las ventas de la industria textil por empresas y en el anexo 1b, las ventas para las confecciones. Para analizar la concentración se calcula el índice Herfindahl-Hirschman o HHI¹².

El valor del índice HHI para la industria de textiles es de 483,05 y para las confecciones de 210,9. Estos valores nos indican que estas industrias no están concentradas (Los cálculos se encuentran respectivamente en los anexos 1a y 1b).

En la industria textil para el 2003 el 80% de las ventas lo constituyen 35 firmas, para la industria de confecciones el 80% de las ventas lo representan 81 firmas.

¹¹ La Nota Económica. Vademécum de Mercados 2005

¹² El Departamento de Justicia de USA (DOJ) utiliza este índice para evaluar los efectos de las adquisiciones y las fusiones entre las empresas en el comportamiento competitivo de la industria, este considera que valores por debajo de 1000 indican un mercado no concentrado, valores entre 1000 y 1800 una moderada concentración, y un valor mayor de 1800 como altamente concentrado.

3.2.3. DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTO, DIVERSIFICACIÓN, INTEGRACION VERTICAL, BARRERAS DE ENTRADA

La cadena Fibras – Textil – Confecciones es diversa en cuanto a la multiplicidad de sus productos finales. Comprende desde la producción de hilados y tejidos para la confección de prendas de vestir y artículos para el hogar, hasta productos utilizados por la industria como cintas transportadoras, filtros, textiles para empaques, cuerdas, redes, alfombras.¹³

El volumen de los negocios representativos de Colombia, está en la producción masiva de confecciones de algodón, nylon y poliéster. La producción de telas está orientada a productos de consumo masivo y no a especialidades como ocurre en países como Italia y Francia. Uno de los principales desafíos del sector textil, es diferenciar sus productos ya que el mercado es muy competido en cuanto a costos, especialmente comparado en el mercado internacional con los países asiáticos¹⁴.

Se cuenta con producción local de fibras como el algodón, nylon y poliéster; producción de hilazas de algodón, mezclas poliéster / algodón; producción de telas: tejido plano y de punto, no tejidos y confecciones de ropa interior, vestidos de baño, camisetas, suéteres, pantalones, calcetines, medias, ropa de hogar e industrial, entre otros.

Existen empresas que se dedican a la fabricación de hilazas, de telas o de confecciones, así como hay otras que tienen más de una de estas operaciones.

El grado de integración vertical que tiene la cadena, le permite manejar conjuntamente varios procesos, lo cual se conoce como “el paquete completo” (incluye hilado, tejidos, diseño, corte y confección).

Colombia tiene una larga trayectoria textil y un desarrollo en su cadena productiva que refleja gran competitividad en diseño, incursión en producción de paquete completo¹⁴.

Empresas como Protela, Ferrocarril, Leonisa, tienen procesos de tejidos y confección; empresas como Fabricato y Coltejer tienen operaciones de hilatura y tejido.

¹³ DNP. TEXTILES. Generalidades de la cadena productiva

¹⁴ El sector Textil Exportador Latinoamericano Ante la Liberación del Comercio. Condo Arturo, Jenkins Mauricio, Figueroa Luis, Obando Luis, Morales Luis, Resyes Luis.

Las barreras de entrada son diferentes de acuerdo con el tipo de producto. El proceso de hilatura y de tejidos plano representan inversiones altas, que dificultan la entrada de nuevas firmas. Sin embargo, los procesos de tejido punto, y confección, requieren de una inversión mucho mas baja y pueden ser instaladas en espacios pequeños, lo que hace del sector un mercado muy competido.

La cadena en general goza de niveles promedios de arancel nominal alto para proteger la industria nacional. Es escasa la presencia de niveles arancelarios de cero (en casos de no producción). En la estructura arancelaria de la cadena, existe una diferencia entre el arancel nominal y el resultado de la aplicación de preferencias arancelarias¹⁵.

3.7. CONDUCTA

La industria textil y de Confecciones en Colombia presenta un dinamismo desde sus inicios en la historia industrial Colombiana. La que puede llamarse como la primera industria textil moderna de Colombia, “ Fábrica de Textiles Bello”¹⁶ fue adquirida por Fabricato en 1939; “Rosellon” fue adquirida por Coltejer en 1942, así como “Sedeco” en 1944, “Medias Fatesa” en 1950, “Textiles Dona Maria” y “Coltehilos” en 1957¹⁷ también fueron adquiridas por Coltejer.

Un caso de integración vertical lo representa Protela con su adquisición en el 2004, de la fábrica de ropa interior femenina “Confecciones Antonella”. Tras comprar “Antonella”, “Protela”, además de tejeduría, tintorería y acabados, tiene confección.

Una movida importante en este año fue realizada por “Hilacol” antes de su liquidación y fue ceder la comercialización de prendas de “Azúcar” a “Ferrocarril” que es dueño del 50% de este negocio y que cuenta con planta de tejeduría y confección.

¹⁵ DNP. TEXTILES. Generalidades de la cadena productiva

¹⁶ El arduo transito hacia la modernidad: historia de la industria textil colombiana durante la primera mitad del siglo XX. Santiago Montenegro. 2002

¹⁷ <http://www.coltejer.com.co>

”Fabricato” en el año 2002, absorbe a “Tejicóndor”, fusión que da origen a “Textiles Fabricato-Tejicóndor”.

En las Fibras Textiles Sintéticas, es importante resaltar que a partir de 2002, “Bayer” cerró su distribución directa entregando a “Corbeta”, que es un distribuidor importante de telas. “DuPont” que era el principal proveedor de fibras textiles sintéticas en el mundo, vendió su negocio textil y de interiores, a “Koch Industries” en el 2003.

En el año 2005, alianzas e inversiones en plantas son algunas de las acciones que han hecho los empresarios del sector, para enfrentar el nuevo reto de la eliminación de las cuotas textiles y el Acuerdo de los textiles y el vestido.

El área de innovación del producto textil-confección, es crítica ya que es la mejor manera de competir con el mercado asiático. Se calcula que las inversiones de las empresas en adquisición de maquinaria, superan los 100 millones de dólares durante el 2005. “Fabricato” y “Coltejer” ampliaron la producción de índigo. La consolidación de las relaciones comerciales y las mejoras en el área de servicio y entrega son comportamientos del sector en la actualidad¹⁸. En términos de alianzas como alternativa para hacerle frente a la competencia mundial, “Fabricato-Tejicóndor” suscribió convenios con casi todas las comercializadoras internacionales colombianas.

La cadena textil y de confecciones cuenta con una serie de organismos y programas, que la apoyan en labores de investigación y desarrollo. Estos apoyos son en moda, desarrollos tecnológicos en maquinaria, equipos, y desarrollo de nuevos productos. “Inexmoda” con su programa “AFIN” comparte y extiende el conocimiento competitivo de expertos en áreas de desarrollo, tecnología, competitividad y comercialización. “Cidetexco” apoya tecnológicamente a las empresas del sector. “Cintex” (Centro de Investigación e Innovación textil) presta servicios y desarrolla proyectos a favor de la cadena. A través de las ferias Colombiamoda y Colombiatex, se ofrecen espacios para los confeccionistas y textileros para compartir desarrollos tecnológicos y conocer avances en esta materia.

¹⁸ [http://www.bogota.gov.co/bogota/galeria/\(3\)%2021%20de%20Diciembre.doc](http://www.bogota.gov.co/bogota/galeria/(3)%2021%20de%20Diciembre.doc)

3.8. DESEMPEÑO

3.4.2. VENTAS Y COMPORTAMIENTO DE EXPORTACIONES

Según datos del DANE, las exportaciones del sector de prendas de vestir fueron equivalentes a US \$1.006 millones en 2003 y representaron un aumento de 14,5% en comparación con el 2002. Es importante resaltar que la difícil situación comercial venezolana, ocasionó una disminución de casi el 38% de acuerdo con el DANE en las exportaciones a ese país al final del 2002. Durante el segundo semestre de 2002 la caída en exportaciones a Venezuela fue menor por la lenta recuperación económica y gracias a la ampliación de la lista de productos que la Comisión de Administración de divisas (Cadivi) permite importar. Por ATPDEA, las exportaciones colombianas de textiles y confecciones hacia Estados Unidos, crecieron un 48% entre enero y noviembre de 2003, al pasar de US \$273 millones en el 2002 a US \$406 millones. La maquila es una actividad que tiene posibilidades de desarrollo. Varias reconocidas marcas de confecciones como “Diesel”, “Náutica”, “Victoria’s Secret” y “Gap” maquilan en Colombia¹⁹.

De acuerdo al reporte de exportaciones del DANE de enero a agosto de 2004, el macro sector de textiles y confecciones, presentó un aumento del 30.42% comparado con el mismo periodo en el 2003. De este porcentaje, un crecimiento del 41.97% corresponde al sector textil y un 27.60% al sector de confecciones. De acuerdo con este reporte, los textiles representan en este periodo en el 2004, el 1.47% del total de las exportaciones Colombianas y las confecciones el 5.42% y el total del macro sector es el 6.89%. Este valor muestra un incremento comparado con el de 2003, en el que los textiles y confecciones representaban el 6.34% de las exportaciones, durante el periodo de enero-agosto.

En el Anexo 2, encontramos el detalle del reporte del DANE de las exportaciones de enero a agosto del 2004 y 2003.

¹⁹ <http://lanota.com.co/economia/textil.htm>.

En la figura 3.2 observamos que Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones de textiles y confecciones con un 49%, de este valor, el 10 % son textiles y el 60% confecciones. Venezuela le sigue con un 15% y es el 33% textiles y confecciones el 10 %. En el Anexo 3 puede verse la tabla con el detalle para cada destino.

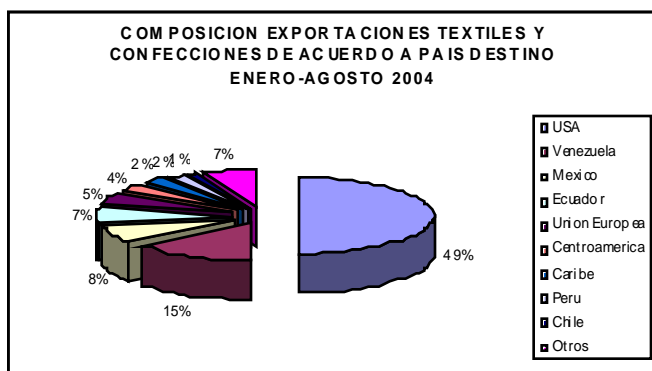


Figura 3.2.. Composición exportaciones textiles y confecciones de acuerdo a país destino Enero-Agosto 2004.

Fuente: DANE

El crecimiento en exportación de textiles está relacionado con la reactivación del comercio con Venezuela. Las confecciones han tenido un significativo aumento hacia la mayoría de países. México, Ecuador, Perú y Centroamérica han mostrado un excelente desempeño también.

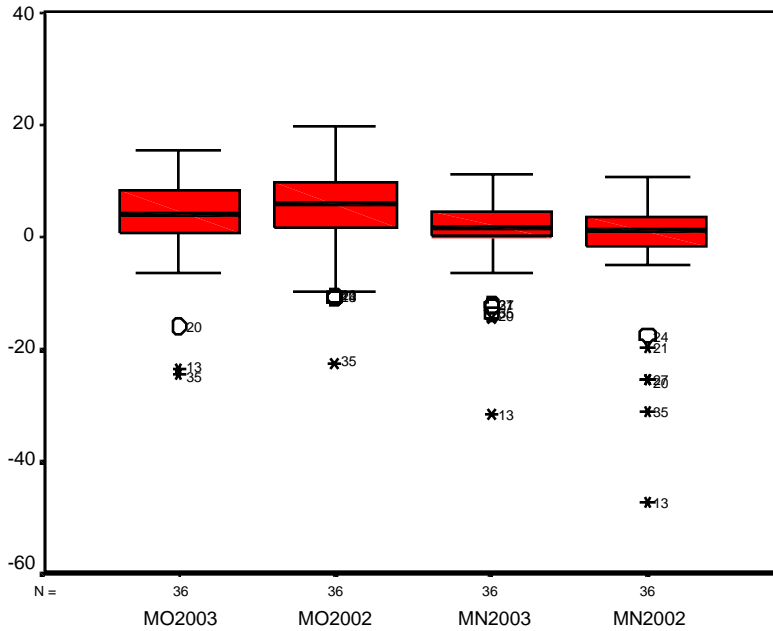
3.8.2. RENTABILIDAD

Durante el año 2003 los márgenes de contribución de la industria textil, mostraron un desempeño positivo. El valor del margen operacional fue de 4.78% y 2.48 % de margen neto. Esto representa una mejora con respecto al 2002, donde el margen operacional fue de 5.29% y hubo un margen neto de -0.18%.

La industria textil en general venía de años muy difíciles y empresas como “Coltejer”, “Fibratolima”, “Vanylon” y “Didetexco” mostraron unos márgenes netos negativos durante el 2002 y una recuperación en el 2003. Especialmente “Coltejer” y “Didetexco” que mostraron márgenes netos positivos (Ver tabla 3.3).

En la figura 3.3 observamos el comportamiento de los márgenes operacionales y netos de las industria textil en el 2002 y en el 2003.

Tabla 3.3.



*MO: Margen operacional

*MN: Margen neto

Figura 3.3. Margen Operacional y Neto principales industrias textiles en Colombia.

Fuente: Vademécum mercados 2004 y 2005. La Nota Económica

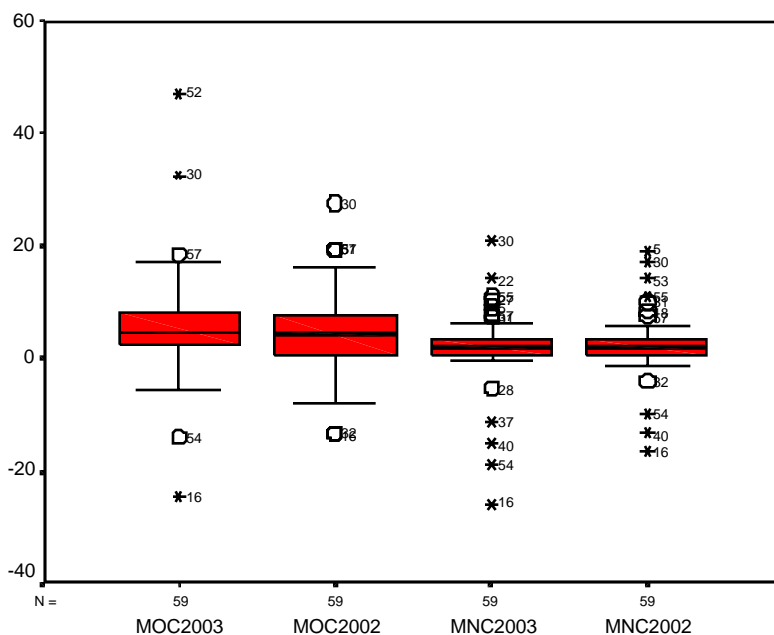
En estas figuras observamos que los márgenes netos positivos están entre 0 y 10% y además, que hay márgenes negativos para numerosas compañías.

Durante el año 2003, los márgenes de contribución de la industria de confección en general mostraron un desempeño positivo con 4.51% de margen operacional y 1.50 % de margen neto, pero sin mejorar el margen neto del 2002, que fue de 1.89% .

De las cinco compañías mas grandes en confección (“Vesa”, “Leonisa”, “Calcetines Crystal”, “CI Expofaro” y “Sotinsa”), solo “CI Expofaro” mostró un mejor desempeño durante el 2003. Aunque el margen neto para estas compañías fue positivo, mostró una disminución (Ver tabla 3.4).

En la figura 3.4 podemos observar el comportamiento de los márgenes operacionales y netos de las industria de confecciones en el 2002 y en el 2003.

Tabla 3.4.



*MO: Margen operacional

*MN: Margen neto

Figura 3.4.. Margen operacional y neto principales industrias de confecciones en Colombia.

Fuente: Vademécum mercados 2004 y 2005. La Nota Económica

El rango de márgenes operacionales y netos positivos para las confecciones es menor que el de textiles. En general, los valores son más bajos. Sin embargo hay menos firmas con márgenes negativos.

3.8.3. PROGRESO TÉCNICO Y COMPETITIVIDAD

De acuerdo con el DANE, en el segundo trimestre del 2004, el sector textiles presentó una tasa de apertura exportadora (TAE)²⁰ del 43.16% y las confecciones de 44.74%, que han sido los más altos de los últimos años. En el segundo trimestre del 2004, la tasa de penetración de importaciones de la industria (TPI)²¹ para los textiles es de 50.54 % y para las confecciones de 6.12% y estos valores son los más altos también desde 1990.

Estos indicadores muestran el dinamismo de las exportaciones y la apertura a nuevos mercados externos del sector de textiles y confecciones, pero a su vez, el hecho del

²⁰ Este indicador ilustra el porcentaje de producción nacional de la industria manufacturera que se exporta

²¹ Este indicador muestra la proporción de mercado domestico que se abastece con importaciones

aumento de la tasa de importaciones en textiles, nos muestra también que se ha perdido un poco la participación de la producción nacional en el mercado interno.

En la figura 3.5 observamos el comportamiento de la tasa de apertura exportadora y de la tasa de penetración de importaciones desde 1990 hasta el tercer trimestre del 2004, para los textiles. El valor de la TPI desde el año 1995, es mayor que la TAE .

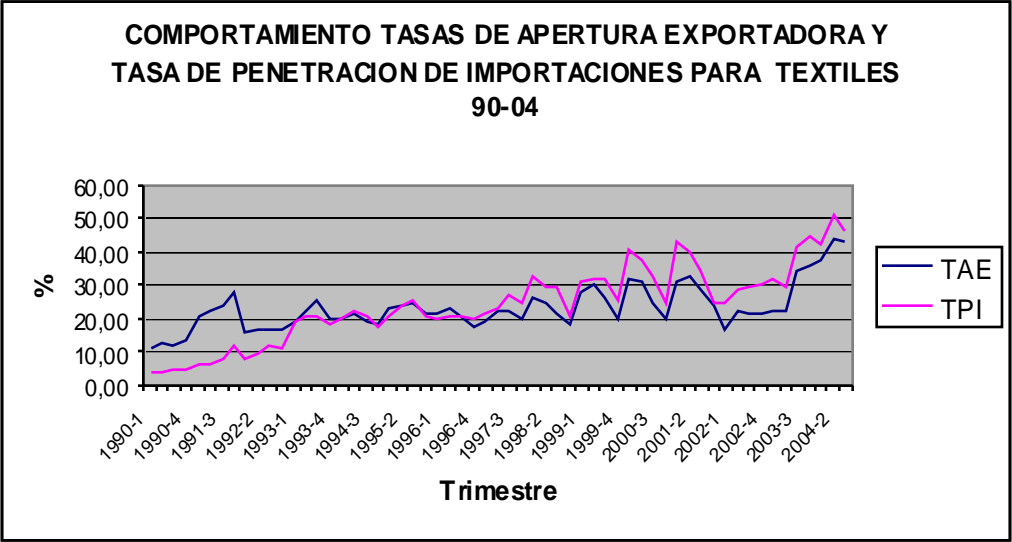


Figura 3.5. Comportamiento de Tasas de Apertura Exportadora y Tasa de penetración importadora Textiles 1990-2004. Fuente: DANE

En la figura 3.6 observamos el comportamiento de la tasa de apertura exportadora y la tasa de penetración de importaciones desde 1990 hasta el tercer trimestre del 2004 para las confecciones. El valor de la TAE ha tenido un comportamiento creciente en los últimos dos años y además la tasa de penetración de importaciones es muy baja, lo cual nos indica que la industria de confecciones local, abastece el mercado interno y está creciendo en exportaciones.

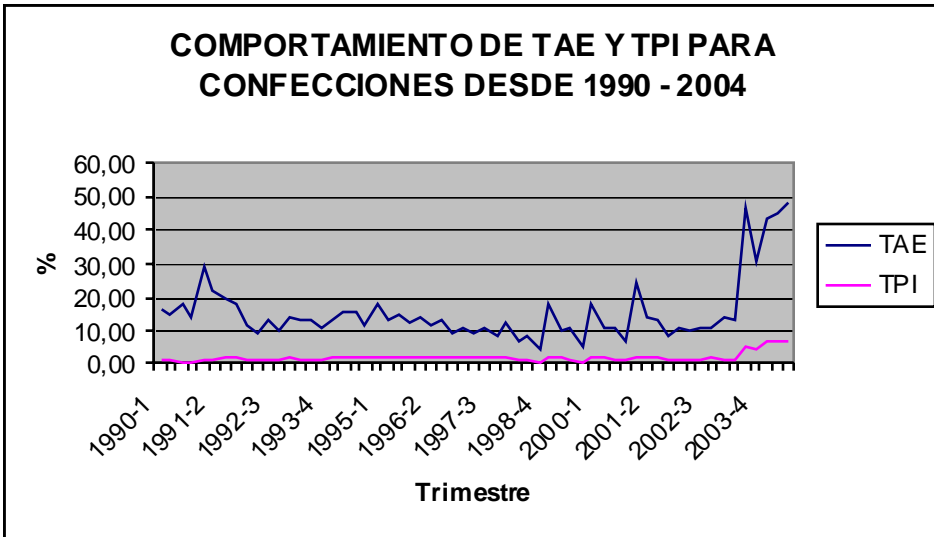


Figura 3.6. Comportamiento de Tasas de Apertura Exportadora y Tasa de penetración importadora Confecciones 1990-2004.
Fuente: DANE

En la figura 3.7. observamos los indicadores de competitividad industrial del sector textil desde 1990.

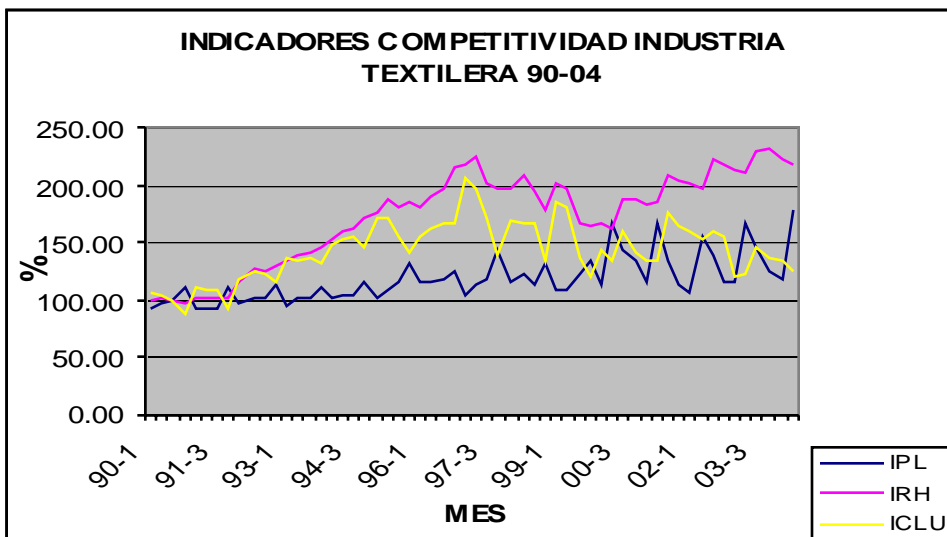


Figura 3.7. Indicadores Competitividad Industria textilera 90-04.

Fuente: DANE

El Indicador de productividad laboral (IPL)²² ha presentado un comportamiento creciente, esto indica que las eficiencias en el sector, han mejorado a lo largo del tiempo. El indicador de remuneración por horas (IRH),²³ también tiene un comportamiento creciente. El Costo laboral unitario (CLU)²⁴ ha disminuido y esto está relacionado con el incremento en la eficiencia del sector (IPL).

En la figura 3.8. podemos observar la evolución del IPL, IRH y CLU, desde 1990 hasta el segundo trimestre del 2004.

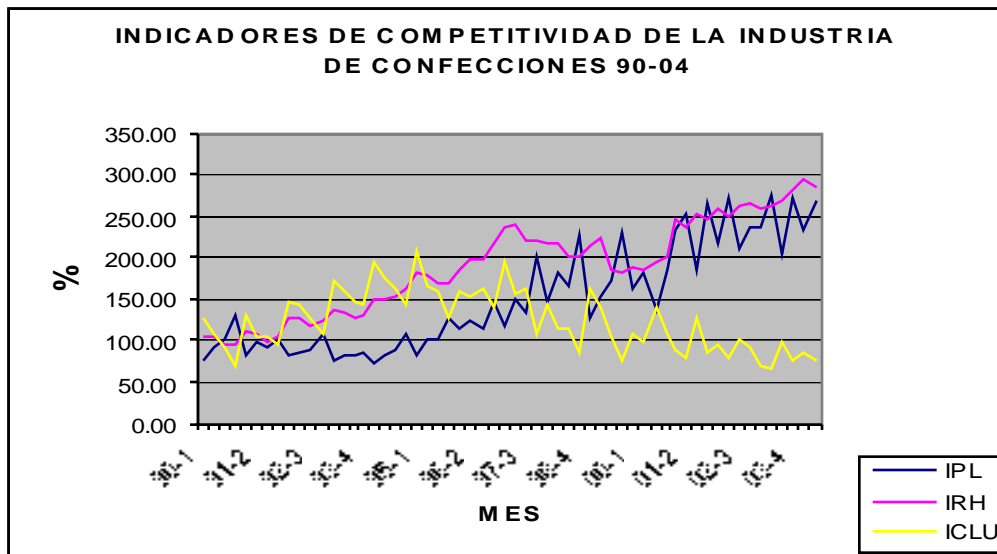


Figura 3.8. Indicadores Competitividad Industria de confecciones 90-04.

Fuente: DANE

Este sector se ha desempeñado mejor que el sector de textiles en cuanto a eficiencia y productividad, como nos indican la tendencia creciente del IPL y los niveles que presenta comparativamente con el sector de textiles. La remuneración del sector de confecciones, también tiene niveles más altos; el costo laboral unitario es menor que el sector de textiles y muestra una tendencia decreciente.

²² Este indicador representa a el valor producido por una unidad de mano de obra en cada hora de trabajo, es una medida de la eficiencia del factor trabajo en un proceso de producción.

²³ Este indicador representa a el costo promedio de los salarios, prestaciones sociales, e impuestos de la nomina de empleados y obreros, temporales y permanentes del sector.

²⁴ Costo de mano de obra requerido para la fabricación de una unidad de producto, refleja el efecto combinado de las variaciones en la remuneración y la productividad del factor trabajo.

Comparado con algunos países de Asia, Colombia, tiene una desventaja considerable en costos de mano de obra tanto en textiles y confecciones. En el 2002 el costo de mano de obra incluyendo beneficios para confecciones en Colombia fue de 0.98 US/hora mientras que para China fue de 0.68 y para India fue de 0.38 US/hora²⁵. Comparado con otros países latinoamericanos Colombia presenta ventaja en costos. México tiene costos de 2.45 US/hora, Costa Rica de 2.7 US/hora, República Dominicana de 1.65 US/hora, El Salvador 1.58 US/hora, Guatemala de 1.49 US/hora y Honduras con un costo de 1.48 US/Hora.

3.9. CONDICIONES EXÓGENAS

3.5.1. INCENTIVOS DE INVERSIÓN, GENERACIÓN DE EMPLEO E IMPUESTOS

La industria nacional de textiles y confecciones, se beneficia de sistemas especiales de exportación e importación.

Las zonas francas son áreas geográficas establecidas para promover el procesamiento industrial de bienes y servicios, específicamente para exportaciones. En Colombia, ofrecen incentivos tributarios y beneficios en los procedimientos.

Otros regímenes especiales de comercio exterior, promueven y apoyan compañías concentradas en exportar. Algunos incentivos en esta área incluyen el Plan Vallejo, Importaciones Temporales, Grandes Usuarios (Altex) y las comercializadoras Internacionales.

Existen regímenes tributarios especiales para la inversión que esté localizada en ciertas áreas que hayan sido afectadas por desastres naturales, una empresa de confecciones importante en Colombia que hizo inversiones de este estilo es el grupo Crystal con su planta de confecciones llamada Industrias Printex localizada en el eje cafetero.

²⁵ El Sector Textil Exportador Latinoamericano Ante la Liberación del Comercio. Condo Arturo, Jenkins Mauricio, Figueroa Luis, Obando Luis, Morales Luis, Reyes Luis. Febrero 2004.

3.9.2. ACUERDOS DE COMERCIO EXTERIOR

Para los textiles y el vestido, existen tratados de comercio exterior que incentivan la exportación e importación de textiles y confecciones con Estados Unidos, México, Venezuela, la unión europea, entre otros.

El tratado de libre comercio del Grupo de los tres (G3) favorece a las confecciones, cuyas exportaciones han incrementado desde 1995, año en que se firmó el tratado. El ATPDEA, desde que entró en vigencia, ha generado muchas oportunidades de negocio con Estados Unidos. El sistema de preferencias generalizadas (SGP) también ofrece oportunidades en textiles y confecciones.

En materia de comercio internacional de textiles y confecciones, el Acuerdo sobre textiles y el vestido (ATV), es el que rigió el comercio mundial de los textiles después de terminado el acuerdo multifibras hasta enero de 2005.

3.10. RELACIONES ESTRUCTURA - CONDUCTA – DESEMPEÑO TEXTILES Y CONFECCIONES

Existen agentes externos, condiciones de demanda y de producción, que han hecho que la industria textil y de confecciones afecten su estructura permanentemente.

Esta industria ha tenido un comportamiento muy dinámico desde sus inicios en la historia y desde estos tiempos ha tenido cambios en su estructura como consecuencia de la adaptación de la industria a los agentes externos y políticas públicas que la afectan. La conducta de la industria también ha sido consecuencia de su estructura, de los agentes externos y de su desempeño.

Con el ATPDEA, la industria colombiana ha visto a Estados Unidos como un mercado muy atractivo. Las exigencias de los clientes norteamericanos, han obligado a la industria a ser competitivos en precios y en calidad de productos, para cumplir con los estándares mínimos requeridos. Esta competitividad se logra mejorando las eficiencias de producción e invirtiendo en maquinaria y equipos de última tecnología. Mejorando el desempeño de la

industria se logra tener esa competitividad necesaria para competir en los mercados externos. La integración vertical de las compañías es una consecuencia de la necesidad de cumplir con los requerimientos de maquila de clientes externos. En los dos últimos años, varias compañías se han fusionado, y se han hecho convenios y movidas para mejorar la oferta de paquete completo al mercado internacional.

La materia prima requerida para cumplir con la demanda, es afectada por los tratados de comercio internacionales. Los requerimientos de origen han hecho que las importaciones de materia prima de Estados Unidos y México sean mayores que en años anteriores.

La finalización del Acuerdo sobre los textiles y el vestido, es una presión constante para que la industria se mantenga competitiva y no pierda mercado frente a competidores Asiáticos. La industria, en estos momentos, seguirá fortaleciéndose y realizando los cambios necesarios para mantenerse en el mercado y tener un buen desempeño.

En la figura 3.11 se puede ver gráficamente la industria de textiles y confecciones, bajo el esquema de estructura – conducta – desempeño.

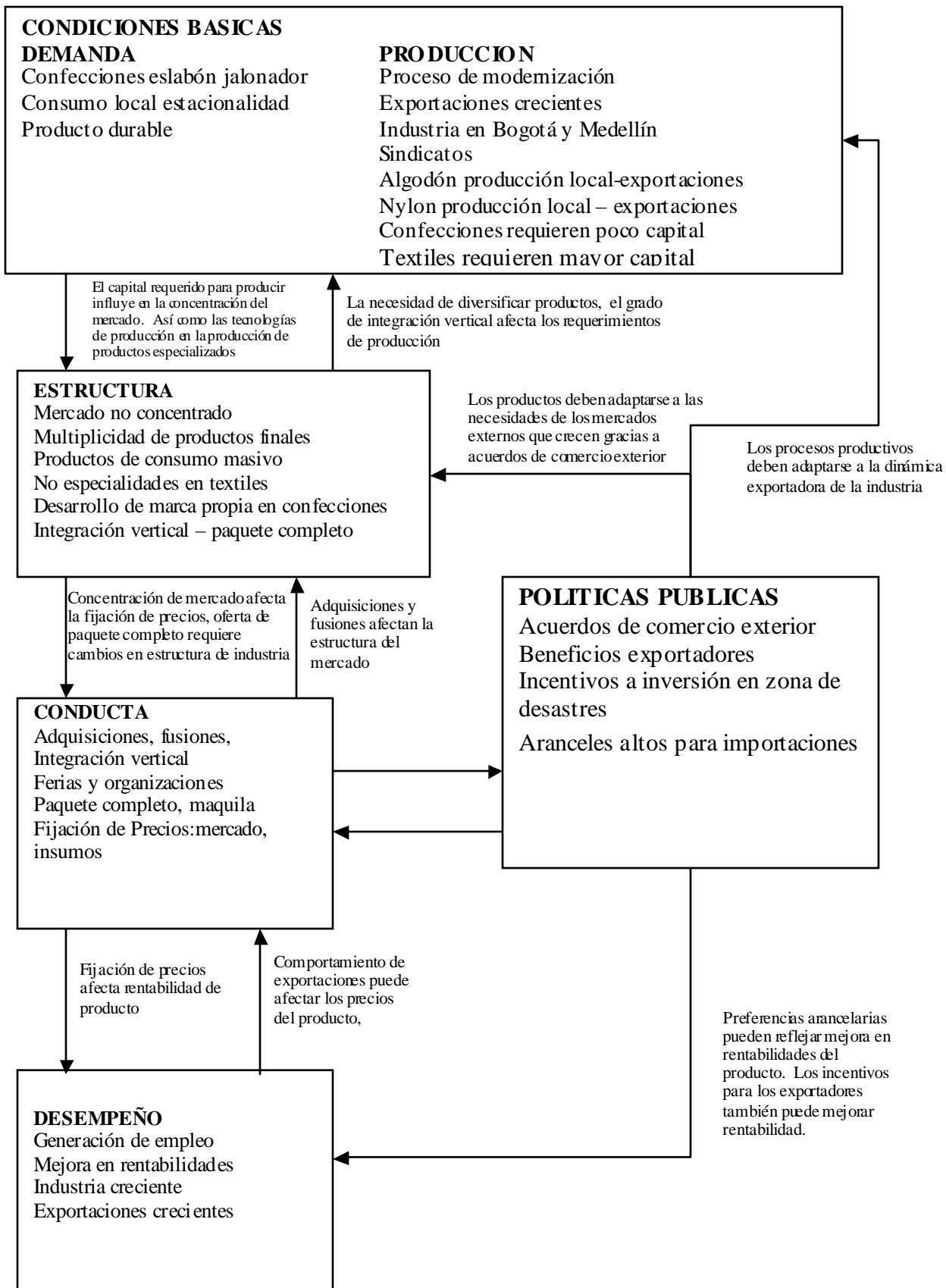


Figura 3.11. Esquema Estructura – Conducta - Desempeño Industria textil y de confecciones

4. ANALISIS ESTADISTICO EXPORTACIONES ROPA INTERIOR

La dinámica de las exportaciones de textiles y confecciones en Colombia ha sido de mucho interés por su buen desempeño durante el 2003 y 2004. La industria local de confección abastece casi todo el consumo interno, y además ha presentado en los últimos años un comportamiento exportador creciente.

Las confecciones de Ropa Interior son muy importantes por ser Colombia uno de los principales productores de este tipo de prendas en el mundo. El principal destino de éstas son Estados Unidos y Venezuela.

En el estudio del sector de textiles y confecciones bajo el paradigma de estructura-conducta-desempeño analizamos que las condiciones exógenas, entre las cuales están los acuerdos de comercio exterior, son un aspecto muy importante que hace que la industria cambie permanentemente su estructura y por consiguiente, afecte su conducta y desempeño. Este análisis estadístico complementa el trabajo presentado anteriormente.

A continuación presentamos un análisis de las exportaciones de Ropa interior a Estados Unidos y Venezuela, con la finalidad de estudiar algunas variables que afectan su comportamiento.

a. EXPORTACIONES CONFECCIÓN ROPA INTERIOR A ESTADOS UNIDOS.

En la figura 4.1. observamos la dinámica creciente del comportamiento de las exportaciones de confección de Ropa Interior a Estados Unidos desde el 2000 hasta julio de 2004.

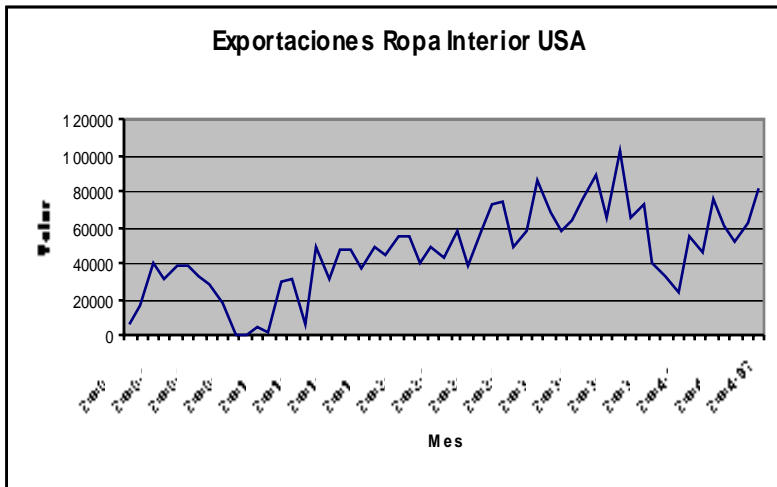


Figura 4.1. . Exportaciones Mensuales Ropa Interior USA 2000 – Julio 2004

Valores en Kgs neto de prendas exportadas

Fuente: Legiscomex

La exportación de prendas a Estados Unidos depende de la interacción de variables económicas, políticas, entre otras. En el desarrollo de este modelo analizamos específicamente como influye el ATPDEA, las exportaciones a otros países que le siguen en importancia en el total de exportaciones de este tipo de prendas y la tasa representativa del mercado.

El motivo de analizar los acuerdos de comercio exterior (en este caso ATPDEA), es para medir el impacto de estos en las exportaciones en momentos en que la industria esta concentrando esfuerzos en ganar participación en mercados externos. La tasa representativa del mercado es una variable que seleccionamos por la situación actual de re-evaluación que esta viviendo Colombia y analizar su impacto a las exportaciones. Las variables relacionadas a las exportaciones a otros países son para analizar si el crecimiento de las exportaciones a un determinado destino afecta las exportaciones a otro destino.

La variable dependiente es el valor de las exportaciones a Estados Unidos (EXP), las variables independientes o explicativas son las siguientes:

1. ATPDEA: Variable dicotómica de valor mensual que toma valor 1 si ATPDEA está vigente y 0 de lo contrario.
2. TRM: Variable continua, los valores son los promedios mensuales desde el 2002.
3. MEX: Variable continua que indica el valor en Kg. de las exportaciones hacia México mensuales.
4. VEN: Variable continua que indica el valor en Kg. De las exportaciones hacia Venezuela mensuales.

La información de las exportaciones mensuales de Ropa Interior a estados Unidos, Venezuela y México fueron obtenidas de Legiscomex.

Antes de trabajar con los modelo es importante hacer un análisis previo de las variables para ver su comportamiento.

Las exportaciones hacia Estados Unidos muestran una tendencia creciente en función de la Tasa Representativa del Mercado como observamos en la figura 4.2.

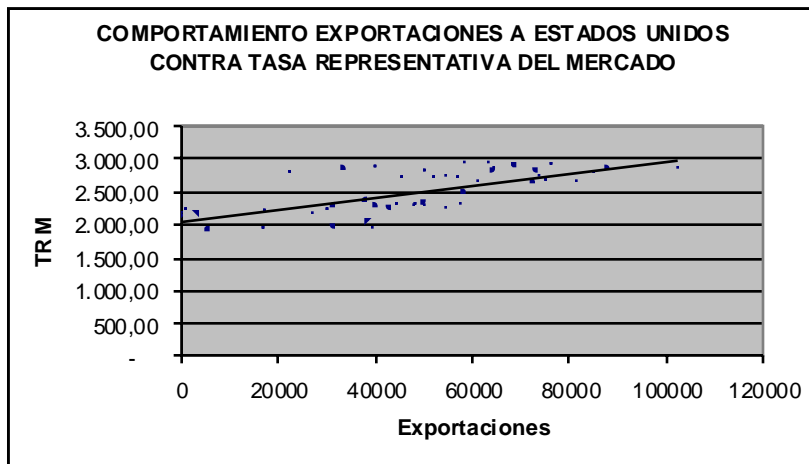


Figura 4.2 Tasa Representativa del Mercado

Fuente: Banco de la República

En la figura 4.3 observamos la Tasa Representativa del Mercado promedio mensual desde enero del 2000 hasta agosto de 2004. A finales del 2003 observamos un decrecimiento en su valor.



Figura 4.3. Tasa Representativa del Mercado 2000- Julio 2004.

Fuente: Banco de la República

Otra variable para analizar es la vigencia del ATPDEA; por eso en la siguiente figura mostramos el comportamiento de las exportaciones frente al ATPDEA,

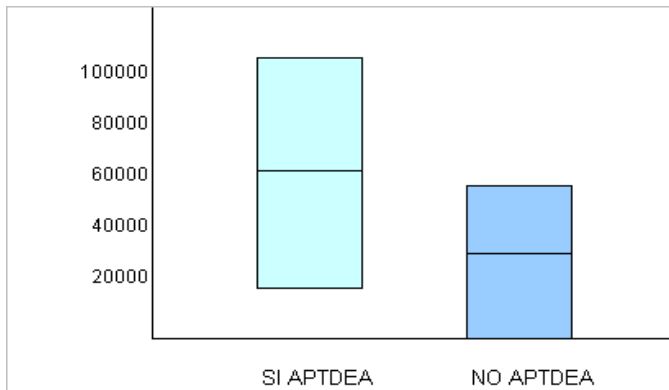


Figura 4.4. Exportaciones Ropa Interior a Estados Unidos – ATPDEA

Fuente: Legiscomex

En la figura 4.4. vemos que a partir de la vigencia del ATPDEA, se ve un considerable aumento en las exportaciones. La media de los valores de las exportaciones a Estados Unidos a partir de la vigencia del ATPDEA es el doble que cuando no se tenía esta preferencia.

El consumo de prendas de vestir puede presentar estacionalidad en algunos casos. En la figura 4.5 observamos las exportaciones anuales de Ropa Interior a USA.

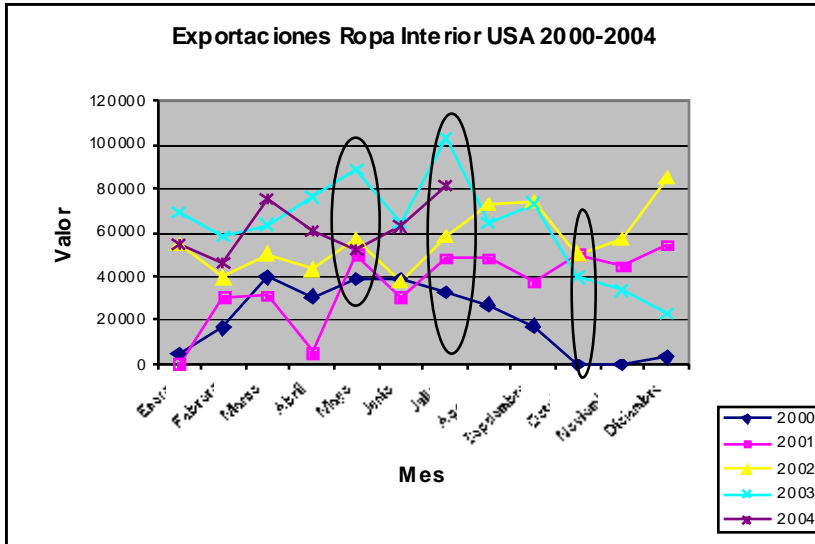


Figura 4.5.. Exportaciones Anuales Ropa Interior a Estados Unidos 2000- 2004-11-25
Fuente: Legiscomex

De acuerdo a lo que observamos en este gráfico, se muestra un patrón de comportamiento creciente en los meses de mayo y julio, y decreciente en octubre.

Es importante determinar si las exportaciones de Ropa Interior a Estados Unidos presentan un comportamiento autorregresivo y de qué orden es. Por este motivo trabajaremos unas regresiones auxiliares para determinarlo y con una prueba t determinaremos el grado de autocorrelación.

En la tabla 4.1 observamos los valores de los coeficientes para las variables AR-1, AR-2, AR-3 y AR-4.

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	36552.535	8069.339		4.530	.000
	AR1	.375	.139	.407	2.707	.010

a. Variable dependiente: USA

Tabla 4.1.a. regresión AR(1)

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	27931.333	8873.970		3.148	.003
	AR1	.243	.149	.263	1.631	.112
	AR2	.292	.146	.323	2.003	.053

a. Variable dependiente: USA

Tabla 4.1.b- regresión AR(2)

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	29201.749	9323.533		3.132	.003
	AR1	.271	.161	.294	1.686	.101
	AR2	.317	.156	.350	2.037	.049
	AR3	-7.82E-02	.157	-.088	-.498	.621

a. Variable dependiente: USA

Tabla 4.1.c- regresión AR(3)

Coeficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	28714.379	9551.020		3.006	.005
	AR1	.269	.163	.292	1.648	.109
	AR2	.297	.168	.328	1.764	.087
	AR3	-9.60E-02	.167	-.108	-.574	.570
	AR4	5.107E-02	.150	.063	.341	.735

a. Variable dependiente: USA

Tabla 4.1.d- regresión AR(4)

Para determinar de qué grado dependen las exportaciones a USA teniendo en cuenta sus valores pasados realizaremos una prueba t²⁶.

K	0kk	tk	Tc
1	0.375	2.34187425	1.685
2	0.292	1.82353942	1.685
3	-0.0782	-0.48835884	1.685
4	0.05107	0.31893205	1.685

Tabla 4.2. Resultados prueba t

De acuerdo con los cálculos de la prueba que se podemos ver en la tabla 4.2. podemos decir que es autorregresivo en grado 1.

Para determinar si la variable dependiente presenta estacionalidad, trabajaremos una regresión tomando los meses del año como variables dicotómicas.

$$EXP = \beta_0 + \beta_1\text{Enero} + \beta_2\text{Febrero} + \beta_3\text{Marzo} + \beta_4\text{Abril} + \beta_5\text{Mayo} + \beta_6\text{Junio} + \beta_7\text{Julio} + \beta_8\text{Agosto} + \beta_9\text{Septiembre} + \beta_{10}\text{Octubre} + \beta_{11}\text{Noviembre} + \varepsilon_i$$

²⁶ Learning and practicing Econometrics . William E. Griffiths, R. Carter Hill, George G. Judge. Pag 652

Coefficientes^a

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
1 (Constante)	54204.333	10040.903		5.398	.000
ENERO	5267.000	14199.981	.084	.371	.714
FEBRERO	-6036.667	14199.981	-.097	-.425	.674
MARZO	8769.333	14199.981	.141	.618	.542
ABRIL	6000.333	14199.981	.096	.423	.676
MAYO	7746.167	13282.866	.141	.583	.565
JUNIO	-5209.833	13282.866	-.095	-.392	.698
JULIO	18509.417	13282.866	.338	1.393	.175
AGOSTO	7544.333	14199.981	.121	.531	.600
SEPT	7368.667	14199.981	.118	.519	.608
OCTUBRE	-7465.000	14199.981	-.120	-.526	.603
NOV	-8998.667	14199.981	-.144	-.634	.532

a. Variable dependiente: USA

Tabla 4.3. Análisis Estacionalidad

Analizando los valores de las significancias de las variables explicativas de este modelo (ver tabla 4.3.) vemos que no hay estacionalidad y que ninguna de las variables son significativas. Sin embargo, la variable julio, al ver que su valor es relativamente bajo, podemos tenerla en cuenta en los análisis para saber como se comporta con las otras variables a trabajar.

Ahora analizamos las exportaciones a Estados Unidos en función de la variable Tasa Representativa del mercado.

$$EXP = \beta_0 + \beta_1 TRM + \varepsilon_i$$

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	-24677.5	25721.443		-.959	.344
	TRM	31.363	9.794	.466	3.202	.003

a. Variable dependiente: USA

Tabla 4.4.a. Regresión Exportaciones - Tasa Representativa del Mercado

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.466 ^a	.217	.196	15105.1831

a. Variables predictoras: (Constante), TRM

Tabla 4.4.b. Regresión Exportaciones - Tasa Representativa del Mercado

La variable TRM es significativa de acuerdo a los resultados de esta regresión (Tabla 4.4.a.), aunque este modelo así como está especificado tiene un valor muy bajo de R2 (Tabla 4.4.b.).

El valor del coeficiente es positivo, lo cual nos indica que entre mayor sea el valor de la Tasa Representativa del mercado mayor será el valor de las exportaciones.

Ahora analizamos individualmente la variable ATPDEA.

$$EXP = \beta_0 + \beta_1 ATPDEA + \varepsilon$$

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	47146.933	3857.558		12.222	.000
	APTDEA	16532.067	4917.441	.484	3.362	.002

a. Variable dependiente: USA

Tabla 4.5.a. Regresión Exportaciones – ATPDEA

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.484 ^a	.234	.213	14940.2593

a. Variables predictoras: (Constante), APTDEA

Tabla 4.5.b. Regresión Exportaciones – ATPDEA

La variable ATPDEA es significativa de acuerdo con los resultados de esta regresión (ver tabla 4.5.a). Este modelo, así como está especificado, tiene un valor bajo de R² (ver tabla 4.5.b); pero es mejor que el valor de R² para este que para el modelo con la variable explicativa TRM.

El valor del coeficiente para esta variable es positivo, lo cual indica que la vigencia de este tratado ejerce un efecto positivo en las exportaciones analizado individualmente.

Después de el análisis previo que presentamos trabajamos un primer modelo en el cual incluimos todas las variables que queremos analizar.

Modelo 1.

$$EXP = \beta_0 + \beta_1 AR-1 + \beta_2 TRM + \beta_3 MEX + \beta_4 VEN + \beta_5 ATPDEA + \beta_6 Julio + \varepsilon_i$$

Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación típ.	N
USA	57320.51	16844.2356	39
AR1	55387.23	18262.4812	39
TRM	2614.5000	250.1821	39
MEXICO	50249.05	20602.6499	39
VENE	67543.38	45009.1527	39
ATPDEA	.6154	.4929	39
JULIO	.1026	.3074	39

Tabla 4.6.a. Estadísticos descriptivos Modelo 1

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de estimación	Estadísticos de cambio					Durbin-Watson
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. del cambio en F	
1	.858 ^a	.736	.686	9435.2048	.736	14.852	6	32	.000	2.008

a. Variables predictoras: (Constante), JULIO, TRM, AR1, MEXICO, VENE, ATPDEA

b. Variable dependiente: USA

Tabla 4.6.b. Resumen del modelo 1

ANOVA^b

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	7.933E+09	6	1.32E+09	14.852	.000 ^a
	Residual	2.849E+09	32	89023089		
	Total	1.078E+10	38			

a. Variables predictoras: (Constante), JULIO, TRM, AR1, MEXICO, VENE, ATPDEA

b. Variable dependiente: USA

Tabla 4.6.c. ANOVA Modelo 1

Coefficientes

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.	Intervalo de confianza para B al 95%		Correlaciones			Estadísticos de colinealidad		
		B	Error típ.				Beta	Índice de tolerancia	VIF	Tolerancia	FIV			
		Índice de tolerancia	VIF	Tolerancia	FIV									
1	(Constante)	71607.22	2145.898		-1.373	.179	677824.944	6610.492						
	AR1	5.46E-02	.112	-.059	-.486	.630	-.284	.174	.407	-.086	-.044	.556	1.800	
	TRM	39.407	21.362	.585	1.845	.074	-4.106	82.921	.466	.310	.168	.082	12.192	
	MEXICO	.702	.112	.859	6.293	.000	.475	.930	.837	.744	.572	.443	2.256	
	VENE	374E-02	.054	.090	.629	.534	-.076	.143	-.342	.111	.057	.402	2.488	
	ATPDEA	-.139310	.0607954	-.408	-1.313	.198	-35538.720	7676.670	.484	-.226	-.119	.086	11.668	
	JULIO	-.0680609	.0090162	-.012	-.112	.912	-13085.863	1724.645	.313	-.020	-.010	.669	1.496	

a. Variable dependiente: USA

Tabla 4.6.d. Análisis coeficientes Modelo 1

La significancia de F es bastante baja y por ésto se rechaza la hipótesis nula de que $\beta_0 = \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = \beta_4 = \beta_5 = \beta_6 = 0$. El valor de R^2 es 0.736, el cual es alto.

El valor de Durbin Watson²⁷ es 2.008 que es mayor al valor d_u^* (1.859), en consecuencia no se rechaza la hipótesis nula $H_0: \rho = 0$ y por lo tanto no hay correlación de los errores.

Para este modelo la variable MEX es significativa. La variable TRM, aunque su significancia es mayor a 0.05 puede tener una significancia para el modelo.

En este modelo, algo que llama la atención es el valor de los coeficientes. La variable ATPDEA tiene coeficiente negativo y aparece como no significativa.

Las variables MEX y VEN tienen valores de coeficientes positivos.

Los errores estándar de los coeficientes son elevados, los niveles de significancia son bajos para la mayoría de variables, las variables conjuntamente son significativas y el R^2 de la regresión es elevado.

Estos resultados nos hacen pensar que existe presencia de colinealidad entre algunas variables.

Para tener una mejor información trabajamos otro modelo eliminando las variables MEX y VEN para analizar su comportamiento.

Modelo 2.

$$EXP = \beta_0 + \beta_1 AR-1 + \beta_2 TRM + \beta_3 ATPDEA + \beta_4 Julio + \varepsilon_i$$

Estadísticos descriptivos

	Media	Desviación típ.	N
USA	57320.51	16844.2356	39
AR1	55387.23	18262.4812	39
TRM	2614.5000	250.1821	39
ATPDEA	.6154	.4929	39
JULIO	.1026	.3074	39

Tabla 4.7.a. Estadísticos descriptivos Modelo 2

²⁷ Learning and Practicing Econometrics. William Griffiths, R.Carter Hill, George Judge. Pag.532

Resumen del modelo^b

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación	Estadísticos de cambio					Durbin-Watson
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. del cambio en F	
1	.639 ^a	.408	.338	13702.3121	.408	5.856	4	34	.001	1.883

a. Variables predictoras: (Constante), JULIO, TRM, AR1, ATPDEA

b. Variable dependiente: USA

Tabla 4.7.b. Resumen modelo 2

ANOVA^b

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	4.398E+09	4	1.10E+09	5.856	.001 ^a
	Residual	6.384E+09	34	1.88E+08		
	Total	1.078E+10	38			

a. Variables predictoras: (Constante), JULIO, TRM, AR1, ATPDEA

b. Variable dependiente: USA

Tabla 4.7.c. ANOVA Modelo 2

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.	Correlaciones		
		B	Error típ.	Beta			Orden cero	Parcial	Semiparcial
1	(Constante)	55697.112	62350.358		.893	.378			
	AR1	.245	.145	.265	1.684	.101	.407	.277	.222
	TRM	-9.488	27.279	-.141	-.348	.730	.466	-.060	-.046
	ATPDEA	17447.902	13601.633	.511	1.283	.208	.484	.215	.169
	JULIO	20783.396	7329.402	.379	2.836	.008	.313	.437	.374

a. Variable dependiente: USA

Tabla 4.7.d. Coeficientes Modelo 2

La significancia de F es menor de 0.05 por lo cual se rechaza la hipótesis nula que $\beta_0 = \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = \beta_4 = \beta_5 = \beta_6 = 0$. El valor de R^2 es 0.408, y no es bueno comparado con el modelo anterior (ver tabla 4.7.b.)

El valor de Durbin Watson es 1.883 que es mayor del valor d_u^* (1.722) por lo cual no se rechaza la hipótesis nula $H_0: \rho = 0$ y no hay correlación de los errores.

El valor del coeficiente TRM es negativo y de acuerdo a los cálculos, no es una variable significativa.

Para éste modelo solo la variable julio es significativa.

Es importante analizar una posible colinealidad de las variables TRM y ATPDEA

En las tablas 4.8. encontramos los resultados de un análisis de regresión auxiliar en donde trabajamos la tasa Representativa del Mercado en función de la variable ATPDEA.

Resumen del modelo^b

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación	Estadísticos de cambio					Durbin-Watson
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. del cambio en F	
1	.943 ^a	.889	.886	84.5860	.889	295.429	1	37	.000	.834

a. Variables predictoras: (Constante), ATPDEA

b. Variable dependiente: TRM

Tabla 4.8.a. Resumen del modelo

ANOVA^b

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	2113734.0	1	2113734.0	295.429	.000 ^a
	Residual	264727.560	37	7154.799		
	Total	2378461.6	38			

a. Variables predictoras: (Constante), ATPDEA

b. Variable dependiente: TRM

Tabla 4.8.b. ANOVA

Coefficientes^a

Modelo		Coefficients no estandarizados		Coefficientes estandarizados	t	Sig.	Correlaciones		
		B	Error típ.	Beta			Orden cero	Parcial	Semiparcial
1	(Constante)	2320.022	21.840		106.228	.000			
	ATPDEA	478.527	27.841	.943	17.188	.000	.943	.943	.943

a. Variable dependiente: TRM

Tabla 4.8.c. Coeficientes

El valor de R2 es bastante alto, 89%, la significancia de F es menor que 0.05 y la significancia de la variable ATPDEA es mucho menor de 0.05, los errores estándar son bajos y esta regresión auxiliar nos muestra que estas dos variables tienen colinealidad.

Trabajamos a continuación un tercer modelo sin las variables VEN, MEX ni TRM.

Modelo 3

$$EXP = \beta_0 + \beta_1 AR-1 + \beta_2 ATPDEA + \beta_3 Julio + \epsilon_i$$

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación	Estadísticos de cambio				Durbin-Watson	
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2		Sig. del cambio en F
1	.637 ^a	.406	.355	13529.1519	.406	7.968	3	35	.000	1.888

a. Variables predictoras: (Constante), JULIO, ATPDEA, AR1

b. Variable dependiente: USA

Tabla 4.9.a. Resumen modelo 3

ANOVA^b

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	4.375E+09	3	1.46E+09	7.968	.000 ^a
	Residual	6.406E+09	35	1.83E+08		
	Total	1.078E+10	38			

a. Variables predictoras: (Constante), JULIO, ATPDEA, AR1

b. Variable dependiente: USA

Tabla 4.9.b. ANOVA modelo 3

Coefficientes^a

Modelo		Coefficients no estandarizados		Coefficients estandarizados	t	Sig.	Correlaciones		
		B	Error típ.				Beta	Orden cero	Parcial
1	(Constante)	4159.579	7207.905		4.739	.000			
	AR1	.235	.141	.255	1.669	.104	.407	.271	.217
	ATPDEA	3084.930	5192.651	.383	2.520	.016	.484	.392	.328
	JULIO	20507.424	7194.249	.374	2.851	.007	.313	.434	.371

a. Variable dependiente: USA

Tabla 4.9.c. Coeficientes modelo 3

La significancia de F es menor de 0.05 por lo cual se rechaza la hipótesis nula que $\beta_0 = \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = \beta_4 = \beta_5 = \beta_6 = 0$. El valor de R^2 es 0.406, y no es bueno comparado con los modelos anteriores.

Las variables ATPDEA y julio aparecen como significativas y aunque la significancia de AR 1 es mayor que 0.05, este valor puede ser aceptado.

El valor de Durbin Watson es 1.888 que es mayor del valor d_u^* (1.658) por lo cual no se rechaza la hipótesis nula $H_0: \rho = 0$ y no hay correlación de los errores.

Trabajamos a continuación un tercer modelo sin las variables VEN, MEX ni ATPDEA.

Modelo 4

$$EXP = \beta_0 + \beta_1 AR-1 + \beta_2 TRM + \beta_3 Julio + \varepsilon$$

Resumen del modelo^b

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación	Estadísticos de cambio					Durbin-Watson
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. del cambio en F	
1	.616 ^a	.379	.326	13828.0945	.379	7.128	3	35	.001	1.950

a. Variables predictoras: (Constante), TRM, JULIO, AR1

b. Variable dependiente: USA

Tabla 4.10.a. Resumen modelo 4

ANOVA^b

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	4.089E+09	3	1.36E+09	7.128	.001 ^a
	Residual	6.693E+09	35	1.91E+08		
	Total	1.078E+10	38			

a. Variables predictoras: (Constante), TRM, JULIO, AR1

b. Variable dependiente: USA

Tabla 4.10.b. Anova modelo 4

Coefficientes^a

Modelo		Coefficients no estandarizados		Coefficients estandarizados	t	Sig.	Correlaciones		
		B	Error típ.				Beta	Orden cero	Parcial
1	(Constante)	-17939.0	24562.630		-.730	.470			
	AR1	.247	.147	.268	1.682	.102	.407	.273	.224
	JULIO	19766.024	7353.252	.361	2.688	.011	.313	.414	.358
	TRM	22.783	10.644	.338	2.140	.039	.466	.340	.285

a. Variable dependiente: USA

Tabla 4.10.c. Coeficientes modelo 4

La significancia de F es menor de 0.05 por lo cual se rechaza la hipótesis nula que $\beta_0 = \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = \beta_4 = \beta_5 = \beta_6 = 0$. El valor de R^2 es 0.379, y no es muy bueno comparado con los modelos anteriores .

Las variables TRM y julio aparecen como significativas y aunque la significancia de AR 1 es mayor que 0.05, este valor puede ser aceptado.

El valor de Durbin Watson es 1.950 que es mayor del valor d_u^* (1.658) por lo cual no se rechaza la hipótesis nula $H_0: \rho = 0$ y no hay correlación de los errores.

De los modelos trabajados anteriormente podemos decir que:

1. La variable ATPDEA tiene un efecto positivo sobre las exportaciones de Ropa Interior a Estados Unidos y definitivamente el impacto de tener la preferencia arancelaria con Estados Unidos ha incrementado la dinámica exportadora del sector.
2. La tasa representativa de acuerdo a los modelos trabajados tiene un efecto directamente proporcional al aumento de las exportaciones, sin embargo, a los exportadores no les conviene la re-evaluación del peso frente al dólar. Esta situación nos lleva a pensar que este comportamiento creciente puede ser mas un resultado del efecto del ATPDEA y que este efecto sea tan fuerte que minimice el impacto de la re-evaluación.
3. Las variables de las exportaciones hacia México y Venezuela no muestran un efecto negativo a las exportaciones.

En el Anexo 4 encontramos los valores de las variables para estos cálculos.

b. EXPORTACIONES CONFECCIÓN ROPA INTERIOR A VENEZUELA.

En la figura 4.6 observamos el comportamiento de las exportaciones de confección de Ropa Interior a Venezuela desde el 2000 hasta julio de 2004.



Figura 4.6. Exportaciones Ropa Interior a Venezuela desde 2000 a julio 2004.

Fuente: Legiscomex

El comportamiento de estas exportaciones muestra un desempeño interesante para analizar. Antes del año 2002, los niveles de exportación eran de 80 Tons y a partir del año 2002 las cantidades exportadas empiezan a decrecer considerablemente. En el año 2004 los valores muestran un crecimiento moderado.

La situación política y económica de Venezuela es la principal causa de esto. Desde cuando se implementó el sistema de Control de divisas y mientras el gobierno Venezolano no autorizó los dólares para el pago de las importaciones de estos productos, los negocios estuvieron paralizados. El sistema de Control de Divisas de este año, tiene un desempeño mejor y las exportaciones a Venezuela han empezado a reactivarse.

La exportación de prendas a Venezuela depende de la interacción de variables económicas, políticas, entre otras. En esta investigación analizamos específicamente como influyen la presencia del control de divisas, las exportaciones a Estados Unidos, las exportaciones a México y la tasa representativa del mercado.

La tasa representativa del mercado es una variable que escogimos por la situación actual de re-evaluación que esta viviendo Colombia y analizar su impacto a las exportaciones a

Venezuela. Las variables relacionadas a las exportaciones a otros países es tratada para analizar si los productores están cambiando el destino de sus exportaciones o si el crecimiento del destino de las exportaciones a un destino no afecta al otro.

La variable dependiente es EXP que representa el valor en Kg. Netos de las exportaciones a Venezuela de Ropa Interior. Las variables independientes o explicativas son:

1. Control Divisas (cadivi) : Variable dicotómica que toma valor 1 si Cadivi está vigente y 0 de lo contrario.
2. TRM: Variable continua, los valores son los promedios mensuales desde el 2002.
3. MEX: Variable continua que indica el valor en Kg. de las exportaciones hacia México.
4. USA: Variable continua que indica el valor en Kg. De las exportaciones hacia Estados Unidos

Los valores de las variables son mensuales y los valores de las exportaciones fueron obtenidos de Legiscomex.

Antes de trabajar con el modelo, es importante hacer un análisis previo de las variables para ver cómo se comportan.

La Tasa Representativa del Mercado puede ser una variable que afecte las exportaciones a Venezuela. Analizando la figura 4.7. podemos ver que los valores mayores de Tasas representan aparentemente menor valor en las exportaciones.

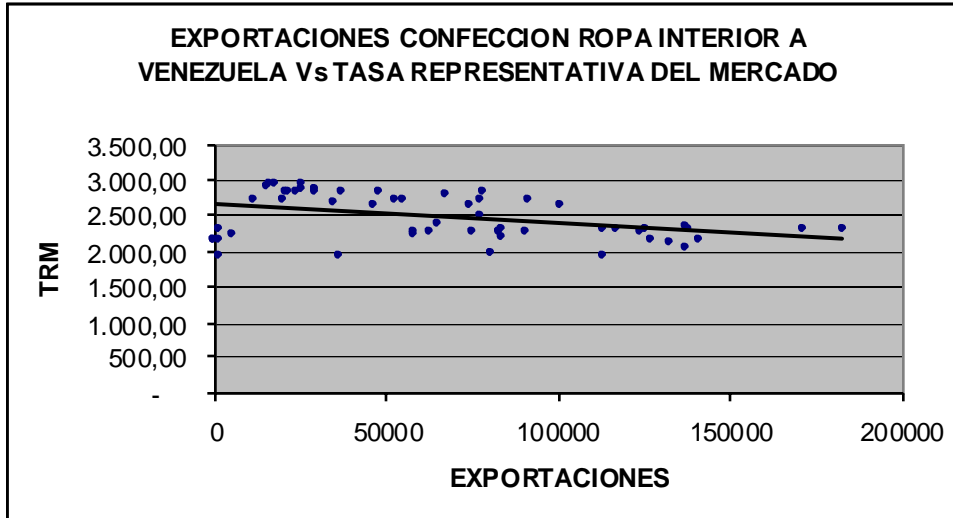


Figura 47. Exportaciones Confección Ropa interior a Venezuela.

Fuente: Legiscomex

El consumo de prendas de vestir puede presentar estacionalidad en algunos casos. En la figura 4.8 podemos observar las exportaciones anuales de Ropa Interior a Venezuela.

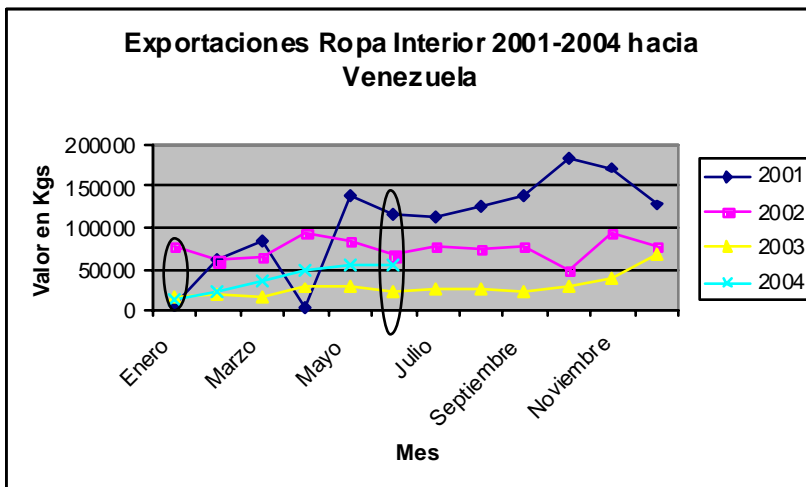


Figura 4.8.. Exportaciones Anuales Ropa Interior a Estados Unidos 2000- 2004

Fuente: Legiscomex

De acuerdo a lo que observamos en éste gráfico, en enero y julio se puede presentar estacionalidad ya que los valores son decrecientes para los cuatro años.

Al igual que con las exportaciones a USA, trabajaremos unas regresiones auxiliares para determinar la presencia de autocorrelación y para determinar en qué grado se presenta.

En las tablas 4.11 se encuentran los resultados de estas regresiones.

La significancia de la regresión para AR-1 es menor que 0.05 por lo tanto esta variable no la podemos rechazar. Para AR-2, AR-3 y AR-4 los valores son superiores a 0.05.

Para analizar su grado de autocorrelación realizaremos la prueba t que trabajamos para las exportaciones a Estados Unidos.

Coefficientes^a

Modelo	Coefficients no estandarizados		Coefficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
1 (Constante)	20670,080	8656,374		2,388	,022
AR1	,721	,109	,735	6,600	,000

a. Variable dependiente: EXPORTS

Tabla 4.11.a. Regresión AR-1

Coefficientes^a

Modelo	Coefficients no estandarizados		Coefficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
1 (Constante)	17375,248	9145,237		1,900	,065
AR1	,600	,155	,612	3,864	,000
AR2	,170	,155	,173	1,093	,282

a. Variable dependiente: EXPORTS

Tabla 4.11.b. Regresión AR-2

Coeficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	17212,149	9598,685		1,793	,082
	AR1	,598	,161	,610	3,712	,001
	AR2	,164	,181	,167	,904	,372
	AR3	1,056E-02	,160	,011	,066	,948

a. Variable dependiente: EXPORTS

Tabla 4.11.c Regresión AR-3**Coeficientes^a**

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	18757,602	9848,925		1,905	,065
	AR1	,615	,163	,627	3,764	,001
	AR2	,176	,183	,179	,961	,343
	AR3	7,908E-02	,183	,081	,432	,669
	AR4	-,123	,156	-,128	-,787	,437

a. Variable dependiente: EXPORTS

Tabla 4.11.d. Regresión AR-4

k	θ_{kk}	tk	tc
1	0,721	4,50264356	1,685
2	0,17	1,06164966	1,685
3	0,01056	0,06594718	1,685
4	-0,123	-0,76813475	1,685

Tabla 4.12. Prueba t para determinar grado de autocorrelación

De acuerdo con los cálculos que podemos observar en la tabla 4.12., se puede decir que es autorregresivo en grado 1.

Para determinar si la variable dependiente presenta estacionalidad, trabajaremos una regresión tomando los meses del año como variables dicotómicas, al igual que trabajamos para las exportaciones para estados Unidos.

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	90117,333	27090,987		3,326	,003
	ENERO	-56216,7	38312,442	-,337	-1,467	,154
	FEBRERO	-58421,3	38312,442	-,350	-1,525	,139
	MARZO	-52513,3	38312,442	-,315	-1,371	,182
	ABRIL	-35823,7	38312,442	-,215	-,935	,358
	MAYO	-13886,3	35838,008	-,095	-,387	,701
	JUNIO	-26601,3	35838,008	-,182	-,742	,464
	JULIO	-11444,3	35838,008	-,078	-,319	,752
	AGOSTO	-15792,7	38312,442	-,095	-,412	,683
	SEPTIEM	-11201,0	38312,442	-,067	-,292	,772
	OCTUBRE	-3763,333	38312,442	-,023	-,098	,922
	NOVIEM	9513,333	38312,442	,057	,248	,806

a. Variable dependiente: EXPORTS

Tabla 4.13. Regresión estacionalidad

En la tabla 4.13 podemos ver que ninguna variable presenta valores inferiores a 0.05. Sin embargo, las variables enero, febrero y marzo pueden presentar estacionalidad si trabajamos con un 80% .

Después de el análisis previo que presentamos trabajamos un primer modelo en el cual incluimos todas las variables que queremos analizar.

Modelo 1.

$$EXP = \beta_0 + \beta_1 AR-1 + \beta_2 TRM + \beta_3 ControlDivisas + \beta_4 Enero + \beta_5 Febrero + \beta_6 Marzo + \beta_7 MEX + \beta_8 VEN + \epsilon$$

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación	Estadísticos de cambio				Durbin-Watson	
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2		Sig. del cambio en F
1	.884 ^a	.782	.724	23634.6106	.782	13.477	8	30	.000	1.215

a. Variables predictoras: (Constante), MEX, MARZO, FEBRERO, ENERO, TRM, AR1, USA, CADIVI

b. Variable dependiente: EXPORTS

Tabla 4.14a. Resumen modelo 1.

ANOVA^b

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	6.022E+10	8	7.53E+09	13.477	.000 ^a
	Residual	1.676E+10	30	5.59E+08		
	Total	7.698E+10	38			

a. Variables predictoras: (Constante), MEX, MARZO, FEBRERO, ENERO, TRM, AR1, USA, CADIVI

b. Variable dependiente: EXPORTS

Tabla 4.14.b. ANOVA modelo 1.

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	302786.0	107201.8		2.824	.008
	AR1	.393	.128	.401	3.078	.004
	CADIVI	8303.351	21957.014	.092	.378	.708
	TRM	-98.647	45.095	-.548	-2.188	.037
	ENERO	-47918.2	15008.538	-.287	-3.193	.003
	FEBRERO	-28072.1	15089.855	-.168	-1.860	.073
	MARZO	-23009.8	15026.758	-.138	-1.531	.136
	USA	9.007E-02	.461	.034	.195	.846
	MEX	-.106	.374	-.049	-.283	.779

a. Variable dependiente: EXPORTS

Tabla 4.14.c. Coeficientes modelo 1.

La significancia de F es bastante baja y por ésto se rechaza la hipótesis nula de que $\beta_0 = \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = \beta_4 = \beta_5 = \beta_6 = 0$. El valor de R^2 es 78%, el cual es alto.

El valor de Durbin Watson es 1.215 que es menor al valor d_u^* (2.007) y mayor al d_l^* (1.047), en consecuencia no se rechaza ni acepta la hipótesis nula $H_0: \rho = 0$ y por lo tanto esta prueba no puede determinar la presencia o no de autocorrelación.

Para este modelo las variables AR1, TRM y enero son significativas. La variable febrero, aunque su significancia es mayor a 0.05 puede tener una significancia para el modelo.

En este modelo, la variable Cadivi tiene signo positivo y no aparece como significativo.

Las variables MEX y USA tienen valores de coeficientes bajos y no son significantes. Los errores estándar de los coeficientes son elevados, los niveles de significancia son bajos para la mayoría de variables, las variables conjuntamente son significativas y el R2 de la regresión es elevado.

Estos resultados nos hacen pensar que existe presencia de colinealidad entre algunas variables.

Para tener una mejor información trabajamos otro modelo para analizar su comportamiento.

Modelo 2

$$EXP = \beta_0 + \beta_1 AR-1 + \beta_2 TRM + \beta_3 \text{ControlDivisas} + \beta_4 \text{Enero} + \beta_5 \text{Febrero} + \beta_6 \text{Marzo} + \varepsilon_i$$

Resumen del modelo^b

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación	Durbin-Watson
1	,884 ^a	,782	,741	22916,2271	1,210

a. Variables predictoras: (Constante), CADIVI, MARZO, FEBRERO, ENERO, AR1, TRM

b. Variable dependiente: EXPORTS

Tabla 4.15.a. Resumen Modelo 2

ANOVA^b

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	6,018E+10	6	1,00E+10	19,098	,000 ^a
	Residual	1,680E+10	32	5,25E+08		
	Total	7,698E+10	38			

a. Variables predictoras: (Constante), CADIVI, MARZO, FEBRERO, ENERO, AR1, TRM

b. Variable dependiente: EXPORTS

Tabla 4.15.b. ANOVA Modelo 2

Coefficientes ^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	294696,1	99555,889		2,960	,006
	ENERO	-48738,2	14286,337	-,292	-3,412	,002
	FEBRERO	-28095,3	14348,773	-,169	-1,958	,059
	MARZO	-22722,6	14472,930	-,136	-1,570	,126
	TRM	-95,160	40,684	-,529	-2,339	,026
	AR1	,395	,124	,403	3,200	,003
	CADIVI	6103,648	19906,054	,068	,307	,761

a. Variable dependiente: EXPORTS

Tabla 4.15.c. Valores coeficientes Modelo 2

Podemos observar en la tabla 4.15.a. que el valor de R² es bueno 78% como el obtenido en el modelo 1. El valor de Durbin Watson es mayor que el d_L^* que es 1.161 y menor que el d_C^* que es 1.859, por ésto no es posible aceptar o negar la hipótesis de que existe autocorrelación.

Un resultado que llama la atención en la tabla 4.15.c. es que la variable cadivi sigue apareciendo como no significativa y con un efecto positivo sobre las exportaciones.

La significancia general del modelo es buena al tener un valor de F (Ver tabla 4.15.c) donde se rechaza la hipótesis de que ninguna de las variables es significativa.

Los errores estándar son altos pero mejores que el primer modelo.

Para tener mas información y mejorar el problema de colinealidad trabajaremos otro modelo adicional sin la variable TRM.

Modelo 3.

$$EXP = \beta_0 + \beta_1 AR-1 + \beta_2 \text{ControlDivisas} + \beta_3 \text{Enero} + \beta_4 \text{Febrero} + \varepsilon$$

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregido	Error típ. de la estimación	Durbin-Watson
1	,856	,732	,701	24610,7645	1,350

a Variables predictoras: (Constante), CADIVI, FEBRERO, ENERO, AR1

b Variable dependiente: EXPORTS

Tabla 4.16.a. Resumen Modelo 3

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	5,639E+10	4	1,41E+10	23,274	,000 ^a
	Residual	2,059E+10	34	6,06E+08		
	Total	7,698E+10	38			

a. Variables predictoras: (Constante), CADIVI, FEBRERO, ENERO, AR1

b. Variable dependiente: EXPORTS

Tabla 4.16.b. ANOVA Modelo 3

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	58528,263	14000,650		4,180	,000
	ENERO	-49666,4	15321,247	-,298	-3,242	,003
	FEBRERO	-23103,3	15203,992	-,139	-1,520	,138
	AR1	,512	,124	,522	4,135	,000
	CADIVI	-31615,5	11074,613	-,350	-2,855	,007

a. Variable dependiente: EXPORTS

Tabla 4.16.c. Valores Coeficientes Modelo 3

Podemos observar en la tabla 4.16.a. que el valor de R² de 73% es bueno, aunque ligeramente menor que el modelo 1, el modelo 2 y el 3. El valor de Durbin Watson es 1.350 que es mayor que el d_L^* que es 1.273 y menor que el d_C^* que es 1.722 por esto no es posible aceptar o negar la hipótesis de que existe autocorrelación.

En la tabla 4.16.b. observamos el valor de la significancia de F que es bastante baja por lo que se rechaza la hipótesis nula de que $\beta_0 = \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = \beta_4 = 0$.

En la tabla 4.16.c. observamos que los valores de las significancias de las variables explicativas son bastante bajos. El valor del coeficiente de la variable cadivi es negativo y los errores estándar presentan un mejor comportamiento que en los modelos anteriores.

Como en el modelo 3 la variable febrero no aparece como significativa analizamos otro modelo omitiendo esta variable.

Modelo 4.

$$EXP = \beta_0 + \beta_1 AR-1 + \beta_2 ControlDivisas + \beta_3 Enero + \varepsilon$$

Resumen del modelo^b

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación	Durbin-Watson
1	,845 ^a	,714	,690	25066,7770	1,358

a. Variables predictoras: (Constante), CADIVI, ENERO, AR1

b. Variable dependiente: EXPORTS

Tabla 4.17.a. Resumen Modelo 4

ANOVA^b

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	5,499E+10	3	1,83E+10	29,172	,000 ^a
	Residual	2,199E+10	35	6,28E+08		
	Total	7,698E+10	38			

a. Variables predictoras: (Constante), CADIVI, ENERO, AR1

b. Variable dependiente: EXPORTS

Tabla 4.17.b. ANOVA Modelo 4

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	53006,068	13771,310		3,849	,000
	ENERO	-48981,6	15598,382	-,294	-3,140	,003
	AR1	,552	,123	,562	4,477	,000
	CADIVI	-29745,7	11209,973	-,329	-2,654	,012

a. Variable dependiente: EXPORTS

Tabla 4.17.c. Valores Coeficientes Modelo 4

Podemos observar en la tabla 4.17.a. que el valor de R2 de 71% es bueno, aunque es menor que los modelos 1 y 2. El valor de Durbin Watson es 1.358 que es mayor que el d_L^* que es 1.328 y menor que el d_C^* que es 1.658 por lo cual no es posible aceptar o negar la hipótesis que existe autocorrelación.

En la tabla 4.17.b. observamos el valor de la significancia de F que es bastante baja por lo cual se rechaza la hipótesis nula que $\beta_0 = \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = \beta_4 = 0$.

En la tabla 4.17.c. observamos que los valores de las significancias de las variables son bastante bajos y menores que 0.05 para los cuatro parámetros.

Los errores estándar muestran un menor valor y los signos de los coeficientes y sus valores son los esperados.

Para los cuatro modelos trabajados las pruebas de Durbin Watson resultaron en la zona de indeterminación, por esta razón, trabajaremos el test de Breusch-Godfrey²⁸ para determinar la presencia de autocorrelación.

Ho: ausencia de correlación

Ha: $\epsilon_t = AR(p)$

modelo	T	R2	BG	p	chi cuadrado 5%	chi cuadrado 2.5%	chi cuadrado 1%
1	39	0.114	4.446	4	9.48	11.14	13.27
1	39	0.112	4.368	3	7.81	9.34	11.34
1	39	0.11	4.29	2	5.99	7.37	9.21
1	39	0.104	4.056	1	3.84	5.02	6.64
2	39	0.11	4.29	4	9.48	11.14	13.27
2	39	0.108	4.212	3	7.81	9.34	11.34
2	39	0.107	4.173	2	5.99	7.37	9.21
2	39	0.102	3.978	1	3.84	5.02	6.64
3	39	0.102	3.978	4	9.48	11.14	13.27
3	39	0.1	3.9	3	7.81	9.34	11.34
3	39	0.099	3.861	2	5.99	7.37	9.21
3	39	0.094	3.666	1	3.84	5.02	6.64
4	39	0.1	3.9	4	9.48	11.14	13.27
4	39	0.097	3.783	3	7.81	9.34	11.34
4	39	0.095	3.705	2	5.99	7.37	9.21
4	39	0.091	3.549	1	3.84	5.02	6.64

Tabla 4.18. Resultados Prueba Breusch-Godfrey

²⁸ Green, William; Análisis Econometrico. Prentice Hall. 3era edicion, pag. 516

De acuerdo con los resultados de la tabla 4.18 para un 5% de valor crítico en la distribución chi cuadrado se rechaza la hipótesis nula para el modelo 1 en AR(1) y para el modelo 2 en AR(1), sin embargo, para estos mismos casos y un 2.5% del valor crítico de chi cuadrado la hipótesis nula se acepta.

En este caso trabajamos con el valor crítico de 2.5% y vamos a aceptar la Ho para los cuatro modelos.

En el Anexo 5 se encuentran los resultados de las regresiones trabajadas para los cálculos del test estadístico de Breusch-Godfrey.

Es posible que exista de colinealidad entre las variables Tasa Representativa y cadivi y por este motivo trabajamos una regresión auxiliar. En las tablas 4.19. encontramos los resultados de una análisis de la tasa Representativa del Mercado en función de la variable Cadivi.

Resumen del modelo^a

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación	Durbin-Watson
1	,925 ^a	,857	,853	96,0291	,720

a. Variables predictoras: (Constante), CADIVI

b. Variable dependiente: TRM

Tabla 4.19.a. Resumen Regresión auxiliar TRM y Cadivi

ANOVA^b

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	2037262,7	1	2037262,7	220,923	,000 ^a
	Residual	341198,874	37	9221,591		
	Total	2378461,6	38			

a. Variables predictoras: (Constante), CADIVI

b. Variable dependiente: TRM

Tabla 4.19.b. ANOVA Regresión auxiliar TRM y Cadivi

Coeficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	2340,472	24,007		97,490	,000
	CADIVI	464,656	31,262	,925	14,863	,000

a. Variable dependiente: TRM

Tabla 4.19.c Valores coeficientes Regresión auxiliar TRM y Cadivi

Los valores de R², el valor de F para el modelo y los valores de t para los parámetros, nos indican la presencia de una fuerte colinealidad. Esto puede ser la razón por la cual cuando se trabajaron las dos variables juntas, la variable cadivi mostró un efecto positivo sobre las exportaciones y además no fue significativa.

De los modelos trabajados para el análisis de las exportaciones de Ropa Interior a Venezuela podemos decir que:

1. La variable cadivi tiene un efecto negativo sobre las exportaciones de Ropa Interior a Venezuela y definitivamente la ocurrencia de un problema político-económico puede tener un fuerte impacto en las exportaciones hacia este país.
2. La tasa representativa de acuerdo a los modelos trabajados tiene un efecto inversamente proporcional a las exportaciones, lo que tiene sentido ya que a los exportadores no les conviene la re-evaluación del peso frente al dólar. Sin embargo, puede suceder lo mismo que para las exportaciones a Estados Unidos, la variable cadivi puede tener un efecto tan fuerte que influya en el efecto de la variable TRM.
3. Las variables de las exportaciones hacia México y USA, estas no muestran un efecto significativo a las exportaciones.

En el Anexo 6 encontramos los valores de las variables para estos cálculos.

5. CONCLUSIONES

El mercado textil y de la confección en Colombia, es un mercado no concentrado. Existen numerosas firmas y para poder obtener beneficios, estas firmas deben ser eficientes y tener una oferta competitiva en precios y productos diferenciados.

El aporte que el sector textil y de la confección ha dado a Colombia es indiscutible, principalmente en la generación de exportaciones y empleo. En términos de intercambio comercial, Colombia ha logrado mantener un crecimiento en sus exportaciones de textiles y de confección. Este crecimiento impresionante obedeció en gran medida a las preferencias unilaterales ofrecidas por EEUU a la industria de confección en Colombia en el ATPDEA. El grado de aprovechamiento que los industriales del sector den a este tipo de acuerdos de comercio exterior, es fundamental para lograr un beneficio para todos

En estos momentos en que el sector se ha integrado a las normas de la Organización Mundial del Comercio (OMC), y las restricciones cuantitativas han sido completamente desmanteladas, Colombia como país exportador de textiles y confecciones asume un nuevo reto. Para los empresarios del sector este evento es de mucha preocupación ya que Asia en general, y China en particular tienen la mayor posibilidad de convertirse en los grandes ganadores de este proceso.

La eliminación total de las cuotas es una realidad y los países latinoamericanos y Colombia en especial, ya no contarán con una protección cuantitativa frente a los grandes productores asiáticos. Uno de los resultados más evidentes de la eliminación de cuotas será la consolidación de proveedores de prendas de vestir.

Colombia tiene limitantes en comparación con Asia. Los costos de mano de obra son inferiores en los países asiáticos, que además, poseen un gran desarrollo de infraestructura y economías de escala en producción, distribución e investigación y desarrollo por los grandes volúmenes que manejan.

Sin embargo, los países latinoamericanos y sobretodo Colombia, tienen ventajas en el mercado de Estados Unidos como son una mayor rapidez de respuesta por su cercanía geográfica y flexibilidad.

Colombia comparado con otros países latinoamericanos, lidera en cuanto a diseño y desarrollo de marcas. Tiene capacidad para agregar valor a las confecciones. Esto es la consecuencia de haber logrado una mayor integración de la cadena, un cluster textil relativamente desarrollado, la presencia de reconocidas marcas locales y creatividad en el diseño, así como la oferta de paquete completo.

Para la industria colombiana concentrarse en un mercado puede ser peligroso. En exportaciones, mercados como Centroamérica, México y Europa son interesantes. El mercado local no debe descuidarse tampoco y las firmas deben preocuparse por ser competitivas localmente.

El comercio de confecciones con Venezuela, es un ejemplo claro de los problemas que puede enfrentar la industria si no diversifica su mercado objetivo; un portafolio exportador dividido en varios países puede hacer que sea mucho menos riesgoso y evitar crisis al interior de las firmas. Las caídas que ha tenido la industria en el pasado, no deben ser olvidadas y por eso es bueno reflexionar para no volver a repetir la historia

Existen variables sensibles al comportamiento de las exportaciones y en el análisis expuesto en este trabajo con las exportaciones de Ropa Interior a Estados Unidos y Venezuela se ve claramente. Sus vínculos comerciales con otros países tienen un fuerte impacto a las exportaciones hacia esos países. La tasa representativa del mercado es una variable que afecta las exportaciones, principalmente en estos momentos Colombia esta atravesando una fuerte re- evaluación que tiene preocupados a muchos industriales.

Entre los retos que tiene la industria de textiles y confección, está seguir fortaleciendo el mercado interno para evitar una invasión de productos asiáticos. Se debe continuar con el trabajo de oferta de paquete completo a clientes internacionales; invertir en tecnología para lograr eficiencia en producción y avanzar en investigación y desarrollo de nuevos productos. Hay que explotar al máximo las ventajas comparativas de situación geográfica y

cercanía con Estados Unidos, así como con los puertos en dos océanos. También, aprovechar los beneficios arancelarios para los exportadores con las Comercializadoras Internacionales, zonas francas y Plan Vallejo. En fin realizar operaciones de integración, alianzas, fusiones que sean necesarias, para mantenerse en el mercado.

6.BIBLIOGRAFÍA

Fernández de Castro, Juan y Duch Brown, Nestor. *Economía Industrial*, Primera edición. Mc Graw Hill. 2003

Pindick , Robert S. y Rubinfeld, Daniel L. *Econometric Models and Economic Forecasts*, Cuarta edición. Mc Graw Hill. 1998.

Greene, William H. *Análisis Econométrico*, tercera edición. Prentice may 2000.

Grifiths, William E; Carter Hill, R y Judge, Geroge G. *Learning and prg econometrics*, primera edición. John Wiley & sons, Inc. 1993.

Carlton, Dennis y Perloff, Jeffrey. *Modern Industrial Organization*, 2da edición. Nueva York, Harper, 1994.

Montenegro, Santiago. *El arduo tránsito hacia la modernidad: historia de la industria textil colombiana durante la primera mitad del siglo XX*, primera edición. Editorial uiversidad de Antioquia, CEDE-Uniandes, Grupo editorial norma, 2002.

Vademécum de Mercados 2004. *La Nota Económica*. Pags 55 – 64.

Vademécum de Mercados 2005. *La Nota Económica*. Pags 61 – 71.

Revista cambio, *Las mil empresas mas grandes de Colombia*. Edición 2004.

Narajo, Luis Bernardo y Villamil, Jesús Alberto. *El sector textil colombiano, Notas empresariales* (Publicación de la Unidad de Desarrollo empresarial. Departamento Nacional de Planeación. Colombia, 1994

Análisis Exportador del sector textiles y confecciones. Proexport Colombia. 1999.

Situación de la cadena Fibras-Textiles-Confecciones. Coltejer 1996.

Los productos textiles y el vestido de América latina y de los países de Europa central y oriental en el mercado de la unión europea: ¿Competencia o complementación?. Comisión

económica para América Latina y el Caribe – CEPAL. Naciones Unidas. Valentine Kouzmine. 1999.

Resumen sectorial, Prendas de vestir. Bancoldex. Abril de 2004.

El Exportador latinoamericano. Textil y confección de Colombia. Pag 35-43. Edición 2002 No 131.

Doing Business, Revista de la Cámara de Industria y Comercio Colombo – alemana. Textiles colombianos. Pag 14-19. Marzo – Mayo 2003.

Generalidades Cadena Productiva Textil-confección. DNP. 2004.

ANEXO 1a. VENTAS SECTOR TEXTILES 2001-2003

Razon social	Tipo	2003	2002	2001	Ciudad	2001 S12	2002 S12	2003 S12
Fabricato	Textiles	453.423	382.660	313.410	Bello	131,17	200,12	200,12
Coltejer	Textiles	350.871	286.472	271.787	Itagui	98,65	112,16	119,84
Manufacturas Eliot	Textiles	242.204	207.524	224.882	Bogota	67,53	58,86	57,10
Protela	Textiles	125.617	110.270	112.991	Bogota	17,05	16,62	15,36
Lafayette	Textiles	113.232	112.878	129.507	Bogota	22,40	17,41	12,48
Didetexco	Textiles	107.204	105.072	136.155	Envigado	24,76	15,05	11,19
Textilia	Textiles	98.357	66.057	67.215	Bogota	6,03	5,96	9,42
Unihilo	Hilatura	79.232	53.980	55.248	Bogota	4,08	3,98	6,11
Miratex	Hilatura	78.837	64.989	69.182	Bogota	6,39	5,77	6,05
Fibrexa	Hilatura	78.297	58.720	59.895	Bogota	4,79	4,71	5,97
Hilaerías Fontibon	Hilatura	68.380	50.208	46.422	Bogota	2,88	3,44	4,55
Coats cadena	Hilatura	66.158	54.102	46.915	Pereira	2,94	4,00	4,26
Fibratolima	Textiles	63.673	51.279	52.638	Ibague	3,70	3,59	3,95
Konkord	Textiles	53.694	38.343	36.999	Bogota	1,83	2,01	2,81
Textiles Espinal	Textiles	50.617	38.847	38.705	Espinal	2,00	2,06	2,45
Lialana	Textiles	47.807	36.722	41.252	Medellin	2,27	1,84	2,22
Satexco	Textiles	41.182	37.342	47.507	Itagui	3,01	1,91	1,65
Ciplas	Textiles	39.962	33.567	28.371	Bogota	1,07	1,54	1,55
Encajes	Textiles	38.678	36.270	33.755	Bogota	1,52	1,80	1,46
Vanylon	Fibras	35.254	31.109	31.159	Barranquilla	1,30	1,32	1,21
Textiles Omnes	Textiles	31.496	22.619	21.029	Dos Quebras	0,59	0,70	0,97
Textiles Rionegro	Textiles	29.027	31.143	29.162	Itagui	1,14	1,33	0,82
Incampi	Textiles	27.366	1.881	1.354	Bogota	0,00	0,00	0,73
Textura	Textiles	26.070	26.102	29.717	Bogota	1,18	0,93	0,66
Rascheltex	Textiles	24.276	22.492	22.705	Bogota	0,69	0,69	0,57
Fatelares	Textiles	23.112	20.408	21.164	Medellin	0,60	0,57	0,52
Textrama	Textiles	21.982	18.656	20.698	Bogota	0,57	0,48	0,47
Finotex	Textiles	21.865	15.171	11.471	Barranquilla	0,18	0,31	0,47
Hilat	Hilatura	21.327	18.737	16.055	Bogota	0,34	0,48	0,44
El Hogar	Textiles	21.142	17.515	22.725	Itagui	0,69	0,42	0,44
Fabrisedas	Textiles	19.505	18.544	18.863	Yumbo	0,48	0,47	0,37
Tapisol	Textiles	19.324	13.624	12.573	Bogota	0,21	0,25	0,36
Hilos de Mosquera	Hilatura	17.836	14.442	14.461	Mosquera	0,28	0,29	0,31
Hilaerías Bogota	Hilatura	16.950	14.480	16.419	Bogota	0,36	0,29	0,28
Iustrias Colibri	Hilatura	16.197	18.042	16.890	Medellin	0,38	0,44	0,28
Iustrias Safra	Textiles	16.101	13.441	10.562	Bogota	0,15	0,25	0,25
Tintorería asitex	Textiles	15.620	18.185	17.638	Bogota	0,42	0,45	0,24
Intexco	Textiles	15.582	15.202	11.688	Bogota	0,18	0,32	0,24
OI Wash	Textiles	15.293	7.272	5.971	Sabaneta	0,05	0,07	0,23
Tejilar	Textiles	14.880	12.836	14.678	Medellin	0,29	0,23	0,22
Riotex	Textiles	14.842	12.955	12.242	Rionegro	0,20	0,23	0,21
Unifil Latin America	Hilatura	14.752	5.240	5.363	Soacha	0,04	0,04	0,21
Colnotex	Textiles	14.700	11.967	10.010	Soacha	0,13	0,20	0,21
Marquillas	Textiles	14.524	12.363	12.139	Sabaneta	0,20	0,21	0,21
Colortex	Textiles	14.510	11.640	16.469	Bogota	0,36	0,19	0,20
Empaca	Textiles	13.484	11.540	8.257	Popayan	0,09	0,18	0,18
Textiles Balaika	Textiles	13.436	11.283	12.451	Medellin	0,21	0,17	0,18
Iustrias Real	Textiles	12.456	11.224	10.866	Bogota	0,16	0,17	0,15
Prisma	Textiles	11.929	10.940	11.510	Medellin	0,18	0,16	0,14
Iustrias eka	Textiles	11.850	11.514	11.506	Cali	0,18	0,18	0,14
Iuamercol	Textiles	11.671	8.575	6.197	Bogota	0,05	0,10	0,13
Nacional de trenzado	Textiles	11.438	9.198	8.403	Bogota	0,09	0,12	0,13
Cintalast	Textiles	11.322	12.429	14.132	Bogota	0,27	0,21	0,12
Niver	Textiles	11.307	10.250	9.619	Bogota	0,12	0,14	0,12
CJ textiles	Textiles	11.212	10.391	5.915	Envigado	0,05	0,15	0,12
Invatex	Textiles	11.040	12.799	14.592	Medellin	0,28	0,22	0,12
Britiana	Textiles	10.265	8.618	9.777	Cali	0,13	0,10	0,10
Vicuna	Textiles	9.969	8.839	10.579	Medellin	0,15	0,11	0,10
Produsa	Textiles	9.963	7.023	4.117	Sabaneta	0,02	0,07	0,10
Tenimos	Textiles	9.926	9.486	10.348	Medellin	0,14	0,12	0,10
Bordados Crystal	Textiles	9.724	10.041	9.905	Medellin	0,13	0,14	0,05
Cochilados del fonce	Textiles	8.860	8.827	7.241	San Gil	0,07	0,11	0,08
Textiles 1x1	Textiles	8.842	8.049	6.458	Bogota	0,06	0,09	0,08
Duratex	Textiles	7.517	7.210	6.422	Bogota	0,06	0,07	0,06
Carpas IKL	Textiles	7.313	6.315	5.414	Medellin	0,04	0,05	0,05
Bordados Italo-Col	Textiles	7.245	7.192	7.285	Bogota	0,07	0,07	0,05
Textiles Guarne	Textiles	7.015	7.540		Sabaneta	0,00	0,08	0,05
Liverpool	Textiles	6.953	10.028	19.433	Itagui	0,50	0,14	0,05
Punto Flex	Textiles	6.505	7.116	7.908	Itagui	0,08	0,07	0,04
Textiles Romanos	Textiles	6.192	4.642	4.015	Bogota	0,02	0,03	0,04
Avetex	Textiles	6.147	4.923	2.588	Tenjo	0,01	0,03	0,04
Monofil	Hilatura	6.054	4.742	4.530	Bogota	0,03	0,03	0,04
Cuperz	Textiles	5.766	4.182	3.493	Bogota	0,02	0,02	0,03
Velanex	Textiles	5.733	5.833	5.615	Bogota	0,04	0,05	0,03
Proelásticos	Textiles	5.610	4.183		Medellin	0,00	0,02	0,03
Iustria persa	Textiles	5.605	4.206	3.518	Bogota	0,02	0,02	0,03
Tintorería el dorado	Textiles	5.598	5.033	4.448	Bogota	0,03	0,03	0,03
Hilos e hilazas	Hilatura	5.324	4.832	5.059	Medellin	0,03	0,03	0,03
Tocaz	Textiles	5.280	5.324	4.845	Soacha	0,03	0,04	0,03
Cintas Textiles	Textiles	5.173	4.504		Medellin	0,00	0,03	0,03
Iumar	Textiles	5.167	4.323	3.916	La estrella	0,02	0,03	0,03

ANEXO 1a. VENTAS SECTOR TEXTILES 2001-2003

Razon social	Tipo	2003	2002	2001	Ciudad	2001 S12	2002 S12	2003 S12
Vogaris	Textiles	5.067	5.260	5.463	Bogota	0,04	0,04	0,02
Aina de absorbentes	Textiles	4.993	8.522	12.598	Quilichao	0,21	0,10	0,02
OMR Textiles	Textiles	4.895	4.879	4.045	Bogota	0,02	0,03	0,02
Textiles lustriales	Textiles	4.882	1.747	2.192	Bogota	0,01	0,00	0,02
Alphatex	Textiles	4.771	4.725	6.231	Bogota	0,05	0,03	0,02
Terpel	Textiles	4.755	3.611	2.712	Bogota	0,01	0,02	0,02
Artexil	Textiles	4.583	4.522	4.437	Itagui	0,03	0,03	0,02
Celtex	Textiles	4.323	4.570	6.060	Barranquilla	0,05	0,03	0,02
Textiles Madeira	Textiles	4.223	4.223	2.960	Bogota	0,01	0,02	0,02
Texcauca	Textiles	4.188	4.138	6.100	Itagui	0,05	0,02	0,02
Tintoreria Servicolor	Textiles	4.024	4.024	3.197	Medellin	0,01	0,02	0,02
Tejidos Gufler	Textiles	3.955	3.819	4.079	Bogota	0,02	0,02	0,02
Bael	Textiles	3.887	3.720	4.547	Bogota	0,03	0,02	0,01
Fabrica de Hilos	Hilatura	3.847	3.166	2.519	La estrella	0,01	0,01	0,01
Texturizadora winlon	Hilatura	3.737	4.036	4.488	Bogota	0,03	0,02	0,01
Panolan	Textiles	3.536	2.932	3.169	Bogota	0,01	0,01	0,01
Cootexcon	Textiles	3.531	1.412		Medellin	0,00	0,00	0,01
lustrias Joral	Textiles	3.485	3.337		Medellin	0,00	0,02	0,01
Coltelares	Textiles	3.469	3.721	4.661	Bogota	0,03	0,02	0,01
Consorcio Abuchaibe	Textiles	3.466	2.700	3.194	Barranquilla	0,01	0,01	0,01
Fabrica de hilos seda	Hilatura	3.427	2.381	2.201	Barranquilla	0,01	0,01	0,01
Kromia	Textiles	3.376	2.944		Itagui	0,00	0,01	0,01
Acabados Informales	Textiles	3.101	3.101	3.101	Bogota	0,01	0,01	0,01
Primordial	Textiles	3.035	2.899		Medellin	0,00	0,01	0,01
Trenzados Medellin	Textiles	3.027	2.700	2.742	Caldas	0,01	0,01	0,01
Calzecci	Textiles	3.006	2.124	1.814	Bogota	0,00	0,01	0,01
Tincol	Textiles	2.940	2.636	2.719	Medellin	0,01	0,01	0,01
Textiles Tista uribe	Textiles	2.891	4.948	6.988	Rionegro	0,07	0,03	0,01
Hilatel	Hilatura	2.862	2.468	2.166	Barranquilla	0,01	0,01	0,01
Almatex	Textiles	2.842	2.842	2.658	Bogota	0,01	0,01	0,01
Iolano	Textiles	2.793	3.184	3.098	Cali	0,01	0,01	0,01
Pisotex	Textiles	2.745	2.798	5.700	Bogota	0,04	0,01	0,01
Colthilos	Hilatura	2.702	2.402	2.707	Bogota	0,01	0,01	0,01
Tintexa	Textiles	2.685	2.064	2.967	Itagui	0,01	0,01	0,01
Textiles SAAB	Textiles	2.618	4.016	1.883	Soledad	0,00	0,02	0,01
Tejidos coveta	Textiles	2.505	2.098		Manizales	0,00	0,01	0,01
Medias Caliche	Textiles	2.487	1.414	1.638	Medellin	0,00	0,00	0,01
lustria Textil	Textiles	2.400	2.094	2.322	Bogota	0,01	0,01	0,01
Tejidos Zephir	Textiles	2.377	2.685	2844	Bogota	0,01	0,01	0,01
Tinturas y Textiles	Textiles	2.326	2.583	2644	Bogota	0,01	0,01	0,01
Ravena lustrial	Textiles	2.273	2.134		Medellin	0,00	0,01	0,01
Sedas del Caribe	Textiles	2.245	1.498	1374	Barranquilla	0,00	0,00	0,00
Confecciones Alamos	Textiles	2.141	2.141	2596	Bogota	0,01	0,01	0,00
Modatex	Textiles	2.078	2.515	1305	Cali	0,00	0,01	0,00
Tejidos Poltex	Textiles	1.955	2.227	2168	Bogota	0,01	0,01	0,00
Manterol Colombia	Textiles	1.950	1.689	1765	Bogota	0,00	0,00	0,00
Hilalnal	Hilatura	1.865	2.869	3446	Bogota	0,02	0,01	0,00
Textiles Daltex	Textiles	1.685	2.298		Bogota	0,00	0,01	0,00
Teldecor	Textiles	1.618	1.475		Bogota	0,00	0,00	0,00
Clemson Property	Textiles	1.405	2.656	6752	Medellin	0,06	0,01	0,00
Linea Sensacion	Textiles	1.401	494		Bogota	0,00	0,00	0,00
Iartes	Textiles	1.315	1.150	1054	Bogota	0,00	0,00	0,00
Hilazas Mategam	Hilatura	1.263	1.206	883	Bogota	0,00	0,00	0,00
Manitex	Textiles	1.193	754		Manizales	0,00	0,00	0,00
Marte de Colombia	Textiles	1.147	928	1226	Bogota	0,00	0,00	0,00
Cortintex	Textiles	1.145	908	1106	Bogota	0,00	0,00	0,00
Startex	Textiles	1.116	883		Bogota	0,00	0,00	0,00
lustrias Berg	Textiles	1.094	988	881	Cali	0,00	0,00	0,00
Cordeles de Hilo	Hilatura	979	969		Medellin	0,00	0,00	0,00
Hamacas el zaque	Textiles	973	989		Barranquilla	0,00	0,00	0,00
Sumitex	Textiles	799	1.569	2.860	Bogota	0,01	0,00	0,00
Tejidos de exportacion	Textiles	797	922		Bogota	0,00	0,00	0,00
Cootextil	Textiles	750	637	664	Bogota	0,00	0,00	0,00
Fibranova	Hilatura	577	531		Bogota	0,00	0,00	0,00
D'Olano	Textiles	546	673	868	Cali	0,00	0,00	0,00
Telana	Textiles	525	477		Funza	0,00	0,00	0,00
Elastitex	Textiles	294	193		Bogota	0,00	0,00	0,00
Stampex	Textiles	292	1.041	1.968	Cali	0,01	0,00	0,00
Trenzatex	Textiles	79	65		Bogota	0,00	0,00	0,00
Cokosik	Textiles	59	138		Pereira	0,00	0,00	0,00
Tejiccor	Textiles			76.305	Medellin	7,78	0,00	0,00
						427,22	478,21	483,05

ANEXO 5. Resultados regresiones para test Breusch-Godfrey

Regresión

Variables introducidas/eliminadas^a

Modelo	Variables introducidas	Variables eliminadas	Método
1	E4, ENERO, E1, USA, FEBRERO, MARZO, E2, E3, CADIVI, AR1, MEX, TRM ^a	.	Introducir

a. Todas las variables solicitadas introducidas

b. Variable dependiente: E

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.337 ^a	.114	-.295	23899.2794

a. Variables predictoras: (Constante), E4, ENERO, E1, USA, FEBRERO, MARZO, E2, E3, CADIVI, AR1, MEX, TRM

ANOVA^b

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1.907E+09	12	1.59E+08	.278	.988 ^a
	Residual	1.485E+10	26	5.71E+08		
	Total	1.676E+10	38			

a. Variables predictoras: (Constante), E4, ENERO, E1, USA, FEBRERO, MARZO, E2, E3, CADIVI, AR1, MEX, TRM

b. Variable dependiente: E

Coeficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	44550.207	115204.6		.387	.702
	AR1	-.205	.172	-.448	-1.191	.244
	TRM	-10.405	48.501	-.124	-.215	.832
	CADIVI	-8820.544	24057.032	-.209	-.367	.717
	ENERO	1796.291	16225.569	.023	.111	.913
	FEBRERO	-5325.060	16730.773	-.068	-.318	.753
	MARZO	-6140.208	16182.018	-.079	-.379	.707
	USA	-6.47E-02	.512	-.052	-.126	.901
	MEX	.121	.427	.119	.284	.779
	E1	.431	.250	.415	1.722	.097
	E2	.118	.243	.114	.486	.631
	E3	-2.99E-02	.219	-.029	-.136	.893
	E4	-5.71E-02	.220	-.054	-.259	.798

a. Variable dependiente: E

Regresión

Variables introducidas/eliminadas^b

Modelo	Variables introducidas	Variables eliminadas	Método
1	E3, USA, MARZO, E1, ENERO, FEBRERO, E2, CADIVI, AR1, MEX, TRM	.	Introducir

a. Todas las variables solicitadas introducidas

b. Variable dependiente: E

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.334 ^a	.112	-.250	23482.7880

a. Variables predictoras: (Constante), E3, USA, MARZO, E1, ENERO, FEBRERO, E2, CADIVI, AR1, MEX, TRM

ANOVA^b

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1.869E+09	11	1.70E+08	.308	.978 ^a
	Residual	1.489E+10	27	5.51E+08		
	Total	1.676E+10	38			

a. Variables predictoras: (Constante), E3, USA, MARZO, E1, ENERO, FEBRERO, E2, CADIVI, AR1, MEX, TRM

b. Variable dependiente: E

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	43132.263	113069.1		.381	.706
	AR1	-.202	.169	-.442	-1.197	.242
	TRM	-9.814	47.603	-.117	-.206	.838
	CADIVI	-8260.498	23542.203	-.196	-.351	.728
	ENERO	1786.878	15942.767	.023	.112	.912
	FEBRERO	-5924.684	16281.208	-.076	-.364	.719
	MARZO	-7108.016	15470.704	-.091	-.459	.650
	USA	-5.85E-02	.503	-.047	-.116	.908
	MEX	.103	.414	.101	.250	.805
	E1	.428	.246	.412	1.743	.093
	E2	.113	.238	.109	.476	.638
	E3	-4.03E-02	.212	-.039	-.190	.851

a. Variable dependiente: E

Regresión

Variables introducidas/eliminadas^b

Modelo	Variables introducidas	Variables eliminadas	Método
1	E2, MARZO, CADIVI, FEBRERO, E1, ENERO, USA, AR1, MEX, TRM	.	Introducir

a. Todas las variables solicitadas introducidas

b. Variable dependiente: E

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.332 ^a	.110	-.207	23075.0352

a. Variables predictoras: (Constante), E2, MARZO, CADIVI, FEBRERO, E1, ENERO, USA, AR1, MEX, TRM

ANOVA^b

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1.849E+09	10	1.85E+08	.347	.959 ^a
	Residual	1.491E+10	28	5.32E+08		
	Total	1.676E+10	38			

a. Variables predictoras: (Constante), E2, MARZO, CADIVI, FEBRERO, E1, ENERO, USA, AR1, MEX, TRM

b. Variable dependiente: E

Coefficientes^a

Modelo		Coefficients no estandarizados		Coefficients estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	40310.704	110142.4		.366	.717
	AR1	-.202	.166	-.442	-1.219	.233
	TRM	-8.418	46.216	-.100	-.182	.857
	CADIVI	-8599.481	23066.826	-.204	-.373	.712
	ENERO	1265.436	15431.840	.016	.082	.935
	FEBRERO	-6825.575	15304.315	-.088	-.446	.659
	MARZO	-7256.875	15182.546	-.093	-.478	.636
	USA	-7.32E-02	.488	-.059	-.150	.882
	MEX	.110	.405	.108	.273	.787
	E1	.427	.241	.411	1.768	.088
	E2	.107	.232	.103	.463	.647

a. Variable dependiente: E

Regresión

Variables introducidas/eliminadas

Modelo	Variables introducidas	Variables eliminadas	Método
1	E1, MARZO, TRM, FEBRERO, ENERO, MEX, USA, AR1, CADIVI ^a	.	Introducir

a. Todas las variables solicitadas introducidas

b. Variable dependiente: E

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.322 ^a	.104	-.175	22760.2355

a. Variables predictoras: (Constante), E1, MARZO, TRM, FEBRERO, ENERO, MEX, USA, AR1, CADIVI

ANOVA^b

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1.735E+09	9	1.93E+08	.372	.939 ^a
	Residual	1.502E+10	29	5.18E+08		
	Total	1.676E+10	38			

a. Variables predictoras: (Constante), E1, MARZO, TRM, FEBRERO, ENERO, MEX, USA, AR1, CADIVI

b. Variable dependiente: E

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	49760.211	106756.3		.466	.645
	AR1	-.183	.159	-.401	-1.156	.257
	TRM	-13.864	44.082	-.165	-.315	.755
	CADIVI	-4860.776	21310.862	-.115	-.228	.821
	ENERO	3335.497	14567.748	.043	.229	.821
	FEBRERO	-5535.796	14843.076	-.071	-.373	.712
	MARZO	-6662.717	14921.772	-.086	-.447	.659
	USA	1.450E-02	.444	.012	.033	.974
	MEX	3.011E-02	.361	.030	.083	.934
	E1	.434	.237	.418	1.830	.078

a. Variable dependiente: E

Regresión

VARIABLES INTRODUCIDAS/ELIMINADAS^b

Modelo	VARIABLES INTRODUCIDAS	VARIABLES ELIMINADAS	Método
1	E4, ENERO, E1, FEBRERO, CADIVI, MARZO, E2, E3, AR1, TRM ^a	.	Introducir

a. Todas las variables solicitadas introducidas

b. Variable dependiente: E

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.331 ^a	.110	-.208	23085.2619

a. Variables predictoras: (Constante), E4, ENERO, E1, FEBRERO, CADIVI, MARZO, E2, E3, AR1, TRM

ANOVA^b

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1.836E+09	10	1.84E+08	.344	.960 ^a
	Residual	1.492E+10	28	5.33E+08		
	Total	1.676E+10	38			

a. Variables predictoras: (Constante), E4, ENERO, E1, FEBRERO, CADIVI, MARZO, E2, E3, AR1, TRM

b. Variable dependiente: E

Regresión

VARIABLES INTRODUCIDAS/ELIMINADAS^b

Modelo	VARIABLES INTRODUCIDAS	VARIABLES ELIMINADAS	Método
1	E3, MARZO, E1, CADIVI, ENERO, FEBRERO, E2, AR1, TRM ^a	.	Introducir

a. Todas las variables solicitadas introducidas

b. Variable dependiente: E

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.329 ^a	.108	-.168	22698.3095

a. Variables predictoras: (Constante), E3, MARZO, E1, CADIVI, ENERO, FEBRERO, E2, AR1, TRM

ANOVA^b

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1.817E+09	9	2.02E+08	.392	.929 ^a
	Residual	1.494E+10	29	5.15E+08		
	Total	1.676E+10	38			

a. Variables predictoras: (Constante), E3, MARZO, E1, CADIVI, ENERO, FEBRERO, E2, AR1, TRM

b. Variable dependiente: E

Coefficientes^a

Modelo		Coefficients no estandarizados		Coefficients estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	50056.874	103046.5		.486	.631
	AR1	-.197	.162	-.431	-1.214	.235
	TRM	-12.525	41.397	-.149	-.303	.764
	CADIVI	-5611.369	20251.984	-.133	-.277	.784
	ENERO	2862.688	14731.386	.037	.194	.847
	FEBRERO	-5913.244	15235.918	-.076	-.388	.701
	MARZO	-6965.171	14897.333	-.090	-.468	.644
	E1	.423	.236	.408	1.792	.084
	E2	8.989E-02	.210	.086	.428	.671
	E3	-3.94E-02	.202	-.038	-.195	.847

a. Variable dependiente: E

Regresión

Variables introducidas/eliminadas

Modelo	Variables introducidas	Variables eliminadas	Método
1	E2, MARZO, CADIVI, FEBRERO, E1, ENERO, AR1, TRM ^a	.	Introducir

a. Todas las variables solicitadas introducidas

b. Variable dependiente: E

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.327 ^a	.107	-.131	22331.4399

a. Variables predictoras: (Constante), E2, MARZO, CADIVI, FEBRERO, E1, ENERO, AR1, TRM

ANOVA^b

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1.797E+09	8	2.25E+08	.450	.881 ^a
	Residual	1.496E+10	30	4.99E+08		
	Total	1.676E+10	38			

a. Variables predictoras: (Constante), E2, MARZO, CADIVI, FEBRERO, E1, ENERO, AR1, TRM

b. Variable dependiente: E

Coefficientes^a

Modelo		Coefficients no estandarizados		Coefficients estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	48147.591	100922.7		.477	.637
	AR1	-.197	.160	-.431	-1.234	.227
	TRM	-11.714	40.522	-.140	-.289	.775
	CADIVI	-5764.309	19909.723	-.137	-.290	.774
	ENERO	2430.295	14328.334	.031	.170	.866
	FEBRERO	-6687.599	14472.133	-.086	-.462	.647
	MARZO	-7157.874	14624.301	-.092	-.489	.628
	E1	.422	.232	.407	1.818	.079
	E2	8.190E-02	.202	.079	.405	.689

a. Variable dependiente: E

Regresión

Variables introducidas/eliminadas^a

Modelo	Variables introducidas	Variables eliminadas	Método
1	E1, MARZO, TRM, FEBRERO, ENERO, AR1, CADIVI ^a	.	Introducir

a. Todas las variables solicitadas introducidas

b. Variable dependiente: E

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.320 ^a	.102	-.100	22028.1510

a. Variables predictoras: (Constante), E1, MARZO, TRM, FEBRERO, ENERO, AR1, CADIVI

ANOVA^b

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1.715E+09	7	2.45E+08	.505	.824 ^a
	Residual	1.504E+10	31	4.85E+08		
	Total	1.676E+10	38			

a. Variables predictoras: (Constante), E1, MARZO, TRM, FEBRERO, ENERO, AR1, CADIVI

b. Variable dependiente: E

Coefficientes^a

Modelo		Coefficients no estandarizados		Coefficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	50469.839	99390.943		.508	.615
	AR1	-.182	.153	-.398	-1.188	.244
	TRM	-13.424	39.754	-.160	-.338	.738
	CADIVI	-4198.080	19264.485	-.100	-.218	.829
	ENERO	3560.277	13862.614	.046	.257	.799
	FEBRERO	-5896.682	14144.738	-.076	-.417	.680
	MARZO	-6492.660	14334.219	-.083	-.453	.654
	E1	.429	.228	.414	1.880	.070

a. Variable dependiente: E

Regresión

Variables introducidas/eliminadas^a

Modelo	Variables introducidas	Variables eliminadas	Método
1	E4, ENERO, E1, FEBRERO, CADIVI ^a , E2, E3, AR1	.	Introducir

a. Todas las variables solicitadas introducidas

b. Variable dependiente: E

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.319 ^a	.102	-.137	22395.8769

a. Variables predictoras: (Constante), E4, ENERO, E1, FEBRERO, CADIVI, E2, E3, AR1

ANOVA^b

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1.711E+09	8	2.14E+08	.426	.896 ^a
	Residual	1.505E+10	30	5.02E+08		
	Total	1.676E+10	38			

a. Variables predictoras: (Constante), E4, ENERO, E1, FEBRERO, CADIVI, E2, E3, AR1

b. Variable dependiente: E

Coefficientes^a

Modelo		Coefficients no estandarizados		Coefficients estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	17051.806	15917.900		1.071	.293
	AR1	-.164	.145	-.359	-1.133	.266
	CADIVI	-9998.826	11575.317	-.237	-.864	.395
	ENERO	2751.486	14458.847	.035	.190	.850
	FEBRERO	-3910.869	14694.592	-.050	-.266	.792
	E1	.392	.224	.378	1.750	.090
	E2	8.788E-02	.205	.084	.428	.672
	E3	-2.86E-02	.202	-.027	-.141	.889
	E4	-5.31E-02	.194	-.050	-.273	.786

a. Variable dependiente: E

Regresión

Variables introducidas/eliminadas^a

Modelo	Variables introducidas	Variables eliminadas	Método
1	E3, E1, CADIVI, ENERO, FEBRERO, E2, AR1	.	Introducir

a. Todas las variables solicitadas introducidas

b. Variable dependiente: E

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.316 ^a	.100	-.103	22059.1127

a. Variables predictoras: (Constante), E3, E1, CADIVI, ENERO, FEBRERO, E2, AR1

ANOVA^b

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1.673E+09	7	2.39E+08	.491	.834 ^a
	Residual	1.508E+10	31	4.87E+08		
	Total	1.676E+10	38			

a. Variables predictoras: (Constante), E3, E1, CADIVI, ENERO, FEBRERO, E2, AR1

b. Variable dependiente: E

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	16408.451	15506.219		1.058	.298
	AR1	-.160	.142	-.349	-1.125	.269
	CADIVI	-9380.783	11181.653	-.223	-.839	.408
	ENERO	2641.397	14235.905	.034	.186	.854
	FEBRERO	-4223.220	14429.806	-.054	-.293	.772
	E1	.389	.220	.374	1.764	.088
	E2	8.527E-02	.202	.082	.422	.676
	E3	-4.02E-02	.195	-.039	-.207	.838

a. Variable dependiente: E

Regresión

Variables introducidas/eliminadas^a

Modelo	Variables introducidas	Variables eliminadas	Método
1	E2, CADIVI, FEBRERO, ENERO, E1, AR1	.	Introducir

a. Todas las variables solicitadas introducidas

b. Variable dependiente: E

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.314 ^a	.099	-.070	21726.6575

a. Variables predictoras: (Constante), E2, CADIVI, FEBRERO, ENERO, E1, AR1

ANOVA^b

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1.652E+09	6	2.75E+08	.583	.741 ^a
	Residual	1.511E+10	32	4.72E+08		
	Total	1.676E+10	38			

a. Variables predictoras: (Constante), E2, CADIVI, FEBRERO, ENERO, E1, AR1

b. Variable dependiente: E

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	16384.213	15272.087		1.073	.291
	AR1	-.160	.140	-.349	-1.143	.262
	CADIVI	-9160.339	10962.917	-.217	-.836	.410
	ENERO	2230.871	13884.206	.029	.161	.873
	FEBRERO	-4991.121	13733.151	-.064	-.363	.719
	E1	.388	.217	.374	1.787	.083
	E2	7.626E-02	.194	.073	.393	.697

a. Variable dependiente: E

Regresión

Variables introducidas/eliminadas

Modelo	Variables introducidas	Variables eliminadas	Método
1	E1, FEBRERO, CADIVI, ENERO, AR1 ^a	.	Introducir

a. Todas las variables solicitadas introducidas

b. Variable dependiente: E

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.307 ^a	.094	-.043	21446.3821

a. Variables predictoras: (Constante), E1, FEBRERO, CADIVI, ENERO, AR1

ANOVA^b

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1.580E+09	5	3.16E+08	.687	.637 ^a
	Residual	1.518E+10	33	4.60E+08		
	Total	1.676E+10	38			

a. Variables predictoras: (Constante), E1, FEBRERO, CADIVI, ENERO, AR1

b. Variable dependiente: E

Coefficientes^a

Modelo		Coefficients no estandarizados		Coefficients estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	14916.631	14616.375		1.021	.315
	AR1	-.146	.134	-.319	-1.093	.282
	CADIVI	-8453.487	10674.515	-.201	-.792	.434
	ENERO	3245.252	13465.625	.042	.241	.811
	FEBRERO	-4329.385	13453.472	-.056	-.322	.750
	E1	.395	.213	.381	1.853	.073

a. Variable dependiente: E

Regresión

Variables introducidas/eliminadas

Modelo	Variables introducidas	Variables eliminadas	Método
1	E4, ENERO, E1, CADIVI, E3, E2, AR1 ^a	.	Introducir

a. Todas las variables solicitadas introducidas

b. Variable dependiente: E

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.316 ^a	.100	-.103	22057.6860

a. Variables predictoras: (Constante), E4, ENERO, E1, CADIVI, E3, E2, AR1

ANOVA^b

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1.675E+09	7	2.39E+08	.492	.833 ^a
	Residual	1.508E+10	31	4.87E+08		
	Total	1.676E+10	38			

a. Variables predictoras: (Constante), E4, ENERO, E1, CADIVI, E3, E2, AR1

b. Variable dependiente: E

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	15787.284	14962.852		1.055	.300
	AR1	-.154	.138	-.336	-1.119	.272
	CADIVI	-9570.109	11289.590	-.227	-.848	.403
	ENERO	3003.405	14209.962	.039	.211	.834
	E1	.384	.218	.370	1.757	.089
	E2	8.480E-02	.202	.081	.420	.677
	E3	-4.12E-02	.193	-.040	-.213	.833
	E4	-5.71E-02	.191	-.054	-.299	.767

a. Variable dependiente: E

Regresión

Variables introducidas/eliminadas

Modelo	Variables introducidas	Variables eliminadas	Método
1	E3, E1, CADIVI, ENERO, E2, AR1	.	Introducir

a. Todas las variables solicitadas introducidas

b. Variable dependiente: E

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.312 ^a	.097	-.072	21741.6791

a. Variables predictoras: (Constante), E3, E1, CADIVI, ENERO, E2, AR1

ANOVA^b

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1.631E+09	6	2.72E+08	.575	.747 ^a
	Residual	1.513E+10	32	4.73E+08		
	Total	1.676E+10	38			

a. Variables predictoras: (Constante), E3, E1, CADIVI, ENERO, E2, AR1

b. Variable dependiente: E

Coefficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	14981.710	14508.185		1.033	.310
	AR1	-.148	.134	-.323	-1.103	.278
	CADIVI	-8864.174	10882.563	-.210	-.815	.421
	ENERO	2906.035	14002.717	.037	.208	.837
	E1	.379	.215	.365	1.765	.087
	E2	8.171E-02	.199	.078	.411	.684
	E3	-5.49E-02	.185	-.053	-.296	.769

a. Variable dependiente: E

Regresión

Variables introducidas/eliminadas

Modelo	Variables introducidas	Variables eliminadas	Método
1	E2, CADIVI, ENERO, E1, AR1 ^a	.	Introducir

a. Todas las variables solicitadas introducidas

b. Variable dependiente: E

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.308 ^a	.095	-.042	21439.0436

a. Variables predictoras: (Constante), E2, CADIVI, ENERO, E1, AR1

ANOVA^b

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1.590E+09	5	3.18E+08	.692	.633 ^a
	Residual	1.517E+10	33	4.60E+08		
	Total	1.676E+10	38			

a. Variables predictoras: (Constante), E2, CADIVI, ENERO, E1, AR1

b. Variable dependiente: E

Coefficientes^a

Modelo		Coefficients no estandarizados		Coefficients estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	14567.144	14239.483		1.023	.314
	AR1	-.145	.132	-.317	-1.098	.280
	CADIVI	-8404.712	10621.467	-.199	-.791	.434
	ENERO	2376.380	13694.712	.031	.174	.863
	E1	.375	.211	.361	1.775	.085
	E2	6.759E-02	.190	.065	.355	.725

a. Variable dependiente: E

Regresión

Variables introducidas/eliminadas

Modelo	Variables introducidas	Variables eliminadas	Método
1	E1, CADIVI, ENERO, AR1 ^a	.	Introducir

a. Todas las variables solicitadas introducidas

b. Variable dependiente: E

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.302 ^a	.091	-.015	21161.7665

a. Variables predictoras: (Constante), E1, CADIVI, ENERO, AR1

ANOVA^b

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1.532E+09	4	3.83E+08	.855	.501 ^a
	Residual	1.523E+10	34	4.48E+08		
	Total	1.676E+10	38			

a. Variables predictoras: (Constante), E1, CADIVI, ENERO, AR1

b. Variable dependiente: E

Coefficientes^a

Modelo		Coefficients no estandarizados		Coefficients estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	13463.254	13716.636		.982	.333
	AR1	-.134	.127	-.294	-1.059	.297
	CADIVI	-7858.765	10373.795	-.186	-.758	.454
	ENERO	3271.869	13286.672	.042	.246	.807
	E1	.384	.207	.369	1.850	.073

a. Variable dependiente: E

ANEXO 4. EXPORTACIONES CONFECCIONES ROPA INTERIOR A ESTADOS UNIDOS - VARIABLES MODELO

Exportaciones	AR-1	AR-2	AR-3	AR-4	TRM	MEXICO	VENEZUELA	APTDEA	Enero	febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
2000-01	5617				1.923,57	2.334	899	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2000-02	16983	5617			1.950,64	7.190	35.942	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2000-03	39870	16983	5617		1.956,25	26.503	112.660	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
2000-04	31288	39870	16983	5617	1.986,77	16.216	79.972	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
2000-05	38434	31288	39870	16983	5617	2.055,69	20.529	136.834	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
2000-06	38793	38434	31288	39870	16983	2.120,17	17.360	132.152	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
2000-07	32788	38793	38434	31288	39870	2.161,34	21.003	126.492	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
2000-08	27109	32788	38793	38434	31288	2.187,38	17.544	140.554	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
2000-09	17453	27109	32788	38793	38434	2.213,76	12.805	83.030	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
2000-10	16	17453	27109	32788	38793	2.176,61	141	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
2000-11	0	16	17453	27109	32788	2.136,63	-	891	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
2000-12	3516	0	16	17453	27109	2.186,21	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2001-01	899	3516	0	16	17453	2.241,40	616	5.274	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2001-02	30473	899	3516	0	16	2.243,42	24.843	58.350	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
2001-03	31551	30473	899	3516	0	2.278,78	22.425	82.453	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
2001-04	6108	31551	30473	899	3516	2.323,10	27.622	1.200	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
2001-05	49889	6108	31551	30473	899	2.346,93	20.811	137.148	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
2001-06	31038	49889	6108	31551	30473	2.305,66	37.847	116.791	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
2001-07	48613	31038	49889	6108	31551	2.304,28	35.963	112.772	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
2001-08	48138	48613	31038	49889	6108	2.288,90	35.792	124.015	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
2001-09	37567	48138	48613	31038	49889	2.328,23	33.332	137.583	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
2001-10	49882	37567	48138	48613	31038	2.320,65	45.238	182.466	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
2001-11	44805	49882	37567	48138	48613	2.310,47	46.036	170.687	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
2001-12	54820	44805	49882	37567	48138	2.306,90	7.935	125.653	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2002-01	54820	54820	44805	49882	37567	2.274,96	56.346	75.134	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2002-02	40114	54820	54820	44805	49882	2.286,70	38.204	58.211	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
2002-03	50315	40114	54820	54820	44805	2.282,33	42.557	62.363	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
2002-04	43040	50315	40114	54820	54820	2.263,11	42.236	90.933	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
2002-05	57650	43040	50315	40114	54820	2.310,24	42.007	83.835	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
2002-06	38186	57650	43040	50315	40114	2.364,25	27.523	64.462	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
2002-07	58327	38186	57650	43040	50315	2.506,72	47.002	77.150	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
2002-08	72419	58327	38186	57650	43040	2.647,22	62.793	73.689	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
2002-09	73907	72419	58327	38186	57650	2.751,23	52.903	77.444	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
2002-10	50215	73907	72419	58327	38186	2.827,86	43.399	47.494	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
2002-11	57298	50215	73907	72419	58327	2.726,66	51.835	91.339	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
2002-12	84974	57298	50215	73907	72419	2.814,89	67.419	77.622	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2003-01	68806	84974	57298	50215	73907	2.913,00	65.441	14.951	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2003-02	58574	68806	84974	57298	50215	2.951,86	46.785	17.372	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
2003-03	63354	58574	68806	84974	57298	2.959,01	49.787	15.488	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
2003-04	76305	63354	58574	68806	84974	2.926,62	65.146	25.615	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
2003-05	87995	76305	63354	58574	68806	2.858,94	74.130	29.336	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
2003-06	64243	87995	76305	63354	58574	2.826,95	53.186	20.745	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
2003-07	102409	64243	87995	76305	63354	2.858,82	102.143	24.022	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
2003-08	64689	102409	64243	87995	76305	2.867,29	67.202	25.270	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
2003-09	73245	64689	102409	64243	87995	2.840,08	72.036	21.722	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
2003-10	40121	73245	64689	102409	64243	2.876,20	32.517	29.102	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
2003-11	33514	40121	73245	64689	102409	2.844,55	14.654	36.866	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
2003-12	22819	33514	40121	73245	64689	2.807,20	14.254	67.077	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2004-01	54788	22819	33514	40121	73245	2.749,14	56.509	11.617	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2004-02	45815	54788	22819	33514	40121	2.717,94	44.978	19.505	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
2004-03	75252	45815	54788	22819	33514	2.670,80	68.192	34.961	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
2004-04	61269	75252	45815	54788	22819	2.639,60	64.893	46.333	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
2004-05	52268	61269	75252	45815	54788	2.719,43	55.660	54.605	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
2004-06	62511	52268	61269	75252	45815	2.716,56	73.690	52.066	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
2004-07	81506	62511	52268	61269	75252	2.653,32	101.332	100.748	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0

Datos de exportaciones en Kg. Netos

Fuente: Legiscomex

ANEXO 3. EXPORTACIONES ENERO-AGOSTO 2003 - 2004

	Enero-Agosto 2003			Enero-Agosto 2004			Variacion %		
	Total	Textiles	Confecciones	Total	Textiles	Confecciones	Total	Textiles	Confecciones
USA	303.407.653	12.787.570	290.620.083	356.594.834	14.937.853	341.656.981	17,53%	16,82%	17,56%
Venezuela	36.951.242	11.636.073	25.315.169	105.045.523	51.195.813	53.849.710	184,28%	339,98%	112,72%
Mexico	41.847.687	15.265.074	26.582.613	53.545.458	16.204.011	37.341.447	27,95%	6,15%	40,47%
Ecuador	38.117.899	22.088.176	16.029.723	46.374.301	23.759.697	22.614.604	21,66%	7,57%	41,08%
Union Europea	31.168.492	6.380.538	24.787.954	32.276.042	4.303.977	27.972.065	3,55%	-32,55%	12,85%
Centroamerica	24.227.378	6.066.130	18.161.248	30.571.555	6.550.194	24.021.360	26,19%	7,98%	32,27%
Caribe	15.352.012	2.040.461	13.311.551	17.745.519	2.477.346	15.268.173	15,59%	21,41%	14,70%
Peru	11.387.250	8.896.577	2.490.673	15.583.759	11.002.149	4.581.610	36,85%	23,67%	83,95%
Chile	7.627.350	3.923.737	3.703.613	8.780.402	3.530.676	5.249.726	15,12%	-10,02%	41,75%
Otros	36.848.783	18.121.538	18.727.245	46.789.419	18.242.508	28.546.910			
Canada	4.819.669	3.086.234	1.733.435	5.769.526	4.161.127	1.608.399	19,71%	34,83%	-7,21%
Brasil	5.090.578	4.409.425	681.153	3.110.437	2.520.272	590.165	-38,90%	-42,84%	-13,36%
Italia	2.172.179	1.263.039	909.140	2.304.924	668.572	1.636.352	6,11%	-47,07%	79,99%
Otros	24.766.357	9.362.840	15.403.517	35.604.532	10.892.538	24.711.995	43,76%	16,34%	60,43%
Total	546.935.746	107.205.874	439.729.872	713.306.812	152.204.226	561.102.587	30,42%	41,97%	27,60%

Fuente: DANE

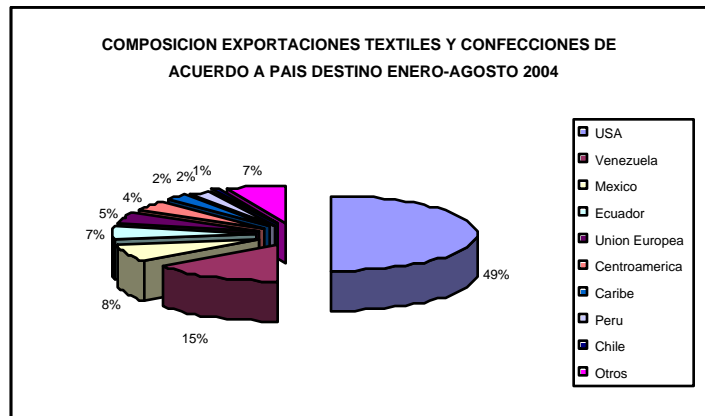


TABLA 3.3. INFORMACION FINANCIERA 2002 - 2003 PRINCIPALES INDUSTRIAS TEXTILES

Razon social	2.001	2.002	2.003	Activo Total - 2003	Pasivo Total - 2003	Patrimonio - 2003	Utilidad Operacional - 2003	Utilidad Final - 2003	Activo Total - 2002	Pasivo Total - 2002	Patrimonio - 2002	Utilidad Operacional - 2002	Utilidad Final - 2002	Margen Operacional - 2003	Margen Neto - 2003	Rendimiento Patrimonio - 2003	Rendimiento Activo Total - 2003	Margen Operacional - 2002	Margen Neto - 2002	Rendimiento Patrimonio - 2002	Rendimiento Activo Total - 2002
Fabricato	313.410	382.660	453.423	942.629	490.178	452.452	35.003	44.778	901.888	507.446	394.442	26.899	38.720	7,72%	9,88%	9,90%	4,75%	7,03%	10,12%	9,82%	4,29%
Cottejer	271.787	286.472	350.876	940.511	586.095	354.416	20.819	10.245	862.289	603.209	259.080	10.973	#####	5,93%	2,92%	2,89%	1,09%	3,83%	-4,99%	-5,52%	-1,66%
Manufacturas Elii	224.882	207.524	242.204	263.071	162.649	100.422	22.166	27.409	230.560	161.962	68.598	21.529	4.039	9,15%	11,32%	27,29%	10,42%	10,37%	1,95%	5,89%	1,75%
Protela	112.991	110.270	125.617	193.089	50.753	142.337	6.340	40	176.463	33.322	143.141	6.333	4.960	5,05%	0,03%	0,03%	0,02%	5,74%	4,50%	3,47%	2,81%
Lafayette	129.507	112.878	113.232	181.954	40.059	141.895	17.846	5.587	144.868	15.400	129.469	14.510	7.158	15,76%	4,93%	3,94%	3,07%	12,85%	6,34%	5,53%	4,94%
Dideluxco	136.155	105.072	107.204	29.507	10.117	19.390	2.544	1.611	27.338	9.508	17.830	283	-1.437	2,37%	1,50%	8,31%	5,46%	0,27%	-1,37%	-8,06%	-5,26%
Textilia	67.215	66.057	98.357	132.904	73.710	59.194	2.572	1.527	110.817	55.124	55.692	7.193	1.365	2,61%	1,55%	2,58%	1,15%	10,89%	2,07%	2,45%	1,23%
Unihilo	55.248	53.980	79.233	91.837	47.539	44.298	2.907	723	80.863	39.817	41.047	3.317	220	3,67%	0,91%	1,63%	0,79%	6,14%	0,41%	0,54%	0,27%
Miratex	69.182	64.989	78.837	118.917	44.495	74.422	58	-4.882	112.409	42.387	70.023	3.973	334	0,07%	-6,19%	-6,56%	-4,11%	6,11%	0,51%	0,48%	0,30%
Fibrexa	59.895	58.720	78.297	90.584	51.989	38.599	3.053	476	65.234	26.948	38.286	5.511	3.656	3,90%	0,61%	1,23%	0,53%	9,39%	6,23%	9,55%	5,60%
Hilarias Fontibon	46.422	50.206	68.380	86.890	36.594	50.296	3.535	-405	71.594	23.003	48.591	4.780	210	5,17%	-0,59%	-0,81%	-0,47%	9,52%	0,42%	0,43%	0,29%
Coats cadena	46.915	54.102	66.158	52.719	19.527	33.192	10.009	6.296	48.167	18.511	29.657	8.335	5.671	15,13%	9,52%	18,97%	11,94%	15,41%	10,48%	19,12%	11,77%
Fibratolima	52.638	51.279	63.673	106.563	95.209	11.354	#####	-20.232	121.474	93.719	27.755	-5.571	#####	#####	#####	-178,19%	-18,99%	-10,86%	#####	-87,68%	-20,03%
Konkord	36.999	38.343	53.694	68.597	44.093	24.504	3.567	1.042	54.227	30.620	23.608	3.684	566	6,64%	1,94%	4,25%	1,52%	9,61%	1,45%	2,36%	1,03%
Textiles Espinal	38.705	38.847	50.617	55.159	15.677	39.482	5.629	1.747	59.583	15.867	43.716	5.290	1.097	11,12%	3,45%	4,42%	3,17%	13,62%	2,82%	2,51%	1,84%
Lindalana	41.252	36.722	47.807	35.856	13.373	22.483	3.015	1.477	31.482	10.875	20.607	2.352	1.466	6,31%	3,09%	6,57%	4,12%	6,40%	3,99%	7,11%	4,66%
Sateco	47.507	37.342	41.183	54.228	11.527	42.702	-2.561	4.627	55.418	13.690	41.729	2.491	1.818	-6,22%	11,24%	10,84%	8,53%	6,67%	4,87%	4,36%	3,28%
Ciptas	28.371	33.567	39.964	33.307	20.257	13.050	1.125	817	27.252	12.156	15.096	1.345	852	2,82%	2,04%	6,26%	2,45%	4,01%	2,54%	5,64%	3,13%
Encajes	33.755	36.270	38.678	29.038	4.168	24.870	5.545	3.144	30.330	7.115	23.215	4.175	3.223	14,34%	8,13%	12,64%	10,83%	11,51%	8,89%	13,88%	10,63%
Vanylon	31.159	31.109	35.254	81.874	68.887	12.987	-5.586	-5.013	76.195	62.603	13.592	-3.269	-7.990	#####	#####	-38,60%	-6,12%	-10,51%	#####	-58,78%	-10,49%
Textiles Omnes	21.029	22.619	31.496	53.186	19.554	33.632	3.581	2.622	52.275	21.607	30.669	1.208	-4.479	11,37%	8,32%	7,80%	4,93%	5,34%	#####	-14,60%	-8,57%
Textiles Rionegro	29.162	31.143	29.027	174.857	74.021	100.836	70	630	175.969	76.428	99.541	189	18	0,24%	2,17%	0,62%	0,36%	0,61%	0,06%	0,02%	0,01%
Incampi	1.354	1.881	27.366	1.117	576	540	212	125	916	916	407	369	106	0,77%	0,46%	23,15%	11,19%	19,62%	5,64%	26,04%	11,57%
Textura	29.717	26.102	26.070	27.152	16.210	10.942	-702	-1.582	26.231	14.158	12.073	-2.829	-4.593	-2,69%	-6,07%	-14,46%	-5,83%	-10,84%	#####	-38,04%	-17,51%
Rascheltex	22.705	22.492	24.276	24.279	15.546	8.734	2.172	1.339	23.985	17.015	6.970	3.539	267	8,95%	5,52%	15,33%	5,52%	15,73%	1,19%	3,83%	1,11%
Patelares	21.164	20.408	23.112	24.738	7.211	17.527	1.264	255	21.907	5.274	16.633	1.114	306	5,47%	1,10%	1,45%	1,03%	5,46%	1,50%	1,84%	1,40%
Textrama	20.698	18.656	21.984	32.754	16.765	15.990	-950	-2.705	28.406	10.443	17.963	-1.800	-4.728	-4,32%	#####	-16,92%	-8,26%	-9,65%	#####	-26,32%	-16,64%
Finotex	11.471	15.171	21.865	26.063	17.493	8.570	2.942	308	20.706	11.492	9.213	833	147	13,46%	1,41%	3,59%	1,18%	5,49%	0,97%	1,60%	0,71%
Hilat	16.055	18.737	21.327	19.189	8.551	10.638	2.036	528	17.222	6.856	10.366	1.402	253	9,55%	2,48%	4,96%	2,75%	7,48%	1,35%	2,44%	1,47%
El Hogar	22.725	17.515	21.143	19.857	13.110	6.747	501	1.387	16.599	11.491	5.108	-100	-640	2,37%	6,56%	20,56%	6,98%	-0,57%	-3,65%	-12,53%	-3,86%
Fabrisedas	18.863	18.544	19.505	32.279	15.940	16.339	-1.111	-2.421	30.232	14.140	16.092	706	61	-5,70%	#####	-14,82%	-7,50%	3,81%	0,33%	0,38%	0,20%
Tapisol	12.573	13.624	19.326	16.644	4.893	11.752	677	794	15.675	4.736	10.938	91	77	3,50%	4,11%	6,76%	4,77%	0,67%	0,57%	0,70%	0,49%
Hilos de Mosquera	14.461	14.442	17.836	21.995	13.046	8.948	578	241	20.608	12.155	8.453	783	237	3,24%	1,35%	2,69%	1,10%	5,42%	1,64%	2,80%	1,15%
Hilarias Bogota	16.419	14.480	16.950	18.281	5.562	12.720	1.119	407	16.054	4.102	11.952	1.011	537	6,60%	2,40%	3,20%	2,23%	6,98%	3,71%	4,49%	3,34%
Iustrias Colibri	16.890	18.042	16.197	40.952	37.740	3.212	-3.999	-2.213	42.844	36.915	5.929	-4.057	-5.643	#####	#####	-68,90%	-5,40%	-22,49%	#####	-95,18%	-13,17%
Otros	617.186	574.701	635.049	793.954	365.794	428.155	21.953	-1.250	730.857	332.305	398.142	16.405	#####	3,46%	-0,20%	-0,29%	-0,16%	2,85%	-2,46%	-3,55%	-1,93%
Total	#####	#####	#####	#####	#####	2.397.623	#####	79.479	#####	#####	2.165.623	#####	-4.922	4,78%	2,48%	3,31%	1,62%	5,29%	-0,18%	-0,23%	-0,11%

Cifras en millones de pesos

Fuente: Vademecum de mercados. La Nota económica

ANEXO 2. PROEXPORT COLOMBIA
EXPORTACIONES TOTALES COLOMBIANAS SEGÚN MACROSECTOR - SECTOR
ACUMULADO ENERO-AGOSTO AÑOS 2003 A 2004
TOTAL MACROSECTORES

MACROSECTOR - SECTOR	FOB US\$		DIFERENCIA	VARIACION
	2003	2004	\$US	2004/2003
AGROINDUSTRIA	1.464.490.861	1.667.990.417	203.499.556	13,90%
AGRICOLA	321.987.485	332.715.252	10.727.767	3,33%
OTROS PRODUCTOS	36.691.455	47.134.230	10.442.775	28,46%
BANANO	285.296.030	285.581.022	284.992	0,10%
AGROINDUSTRIAL	558.904.610	671.462.037	112.557.427	20,14%
OTROS PRODUCTOS	326.800.748	432.955.599	106.154.851	32,48%
CONFITERIA	75.137.199	109.918.853	34.781.654	46,29%
AZUCAR	156.966.663	128.587.585	-28.379.078	-18,08%
PECUARIO	14.002.822	99.559.355	85.556.533	610,99%
FLORES Y PLANTAS VIVAS	492.559.788	494.906.631	2.346.843	0,48%
FOLLAJES - PLANTAS	1.188.072	1.928.080	740.008	62,29%
FLORES FRESCAS	491.371.716	492.978.551	1.606.835	0,33%
ACUICOLA Y PESQUERO	77.036.156	69.347.142	-7.689.014	-9,98%
CAMARON	41.848.760	34.149.452	-7.699.308	-18,40%
OTROS PRODUCTOS	10.396.894	10.790.105	393.211	3,78%
ATUN	24.790.502	24.407.586	-382.916	-1,54%
MANUFACTURAS E INSUMI	1.741.892.587	2.322.261.965	580.369.378	33,32%
AUTOPARTES	97.094.533	130.586.980	33.492.447	34,49%
ENVASES/EMPAQUES	73.787.799	72.682.621	-1.105.178	-1,50%
INSTRUMENTOS Y APARAT	68.069.425	97.139.266	29.069.841	42,71%
MATERIALES DE CONSTRU	158.228.446	157.292.755	-935.691	-0,59%
METALMECANICA	219.761.213	348.683.501	128.922.288	58,66%
MUEBLES Y MADERAS	68.741.214	58.204.752	-10.536.462	-15,33%
MADERA	16.215.294	18.257.055	2.041.761	12,59%
MUEBLES	52.525.920	39.947.697	-12.578.223	-23,95%
PLASTICO Y CAUCHO	290.223.859	414.157.882	123.934.023	42,70%
PLASTICO	287.944.944	410.221.571	122.276.627	42,47%
CAUCHO	2.278.915	3.936.310	1.657.395	72,73%
QUIMICO	341.558.784	394.438.703	52.879.919	15,48%
FARMACEUTICO	156.382.032	158.336.764	1.954.732	1,25%
ARTICULOS DE HOGAR, OF	140.521.566	176.596.406	36.074.840	25,67%
VEHICULOS Y OTROS MEDI	81.500.414	226.098.596	144.598.182	177,42%
ARTICULOS INDUSTRIALES	37.946.857	58.492.111	20.545.254	54,14%
MINERALES	8.076.445	29.551.630	21.475.185	265,90%
PRENDAS DE VESTIR	657.532.714	846.613.914	189.081.200	28,76%
CUERO MANUFACTURAS D	91.702.597	106.649.668	14.947.071	16,30%
CUEROS	62.565.267	71.866.060	9.300.793	14,87%
MANUFACTURAS DE C	29.137.330	34.783.608	5.646.278	19,38%
TEXTILES Y CONFECCIONE	546.935.746	713.306.812	166.371.066	30,42%
TEXTILES	107.205.874	152.204.226	44.998.352	41,97%
CONFECCIONES	439.729.872	561.102.587	121.372.715	27,60%
CALZADO	17.297.059	24.076.468	6.779.409	39,19%
OTROS ACCESORIOS DE PI	1.597.312	2.580.965	983.653	61,58%
SERVICIOS Y ENTRETENIM	697.926.709	770.035.305	72.108.596	10,33%
ARTESANIAS	19.056.993	22.769.207	3.712.214	19,48%
JOYERIA Y PIEDRAS PRECI	418.735.674	422.914.721	4.179.047	1,00%
PIEDRAS PRECIOSAS	50.131.787	45.960.855	-4.170.932	-8,32%
JOYERIA Y ORFEBREF	13.975.826	10.166.696	-3.809.130	-27,26%
O R O	343.140.083	354.340.612	11.200.529	3,26%
OTROS METALES PRE	11.487.978	12.446.558	958.580	8,34%
JUGUETES Y ARTICULOS D	13.618.003	16.351.838	2.733.835	20,08%
AUDIOVISUALES	22.779.351	12.346.133	-10.433.218	-45,80%
EDITORIAL E INDUSTRIA GF	106.558.165	119.857.789	13.299.624	12,48%
EDITORIAL	62.307.396	68.204.675	5.897.279	9,46%
INDUSTRIA GRAFICA	44.250.769	51.653.114	7.402.345	16,73%
OTROS SERVICIOS	88.549.180	102.502.539	13.953.359	15,76%
SOFTWARE	5.009.798	5.734.730	724.932	14,47%
ENERGIA ELECTRICA	23.619.545	67.558.347	43.938.802	186,03%
NO TRADICIONAL	4.561.842.871	5.606.901.601	#####	22,91%
CARBON	994.304.200	1.098.706.766	104.402.566	10,50%
CAFE	509.912.343	593.729.336	83.816.993	16,44%
PETROLEO Y SUS DERIVAC	2.306.934.974	2.632.257.121	325.322.147	14,10%
FERRONIQUEL	258.316.241	421.519.171	163.202.930	63,18%
TRADICIONAL	4.069.467.758	4.746.212.394	676.744.636	16,63%
TOTAL EXPORTACIONES	8.631.310.629	10.353.113.995	#####	19,95%

ANEXO 1b VENTAS SECTOR CONFECCIONES 2001-2003

Razon social	2003	2002	2001	Ciudad	2001 SI2	2002 SI2	2003 SI2
VESA	207.486	154.294	151.276	Medellin	38,22	34,55	39,61
CONFECCIONES LEONISA	190.180	182.647	169.283	Medellin	47,86	48,42	33,28
CALCETINAS CRYSTAL	130.191	99.205	102.686	Sabaneta	17,61	14,28	15,60
CI EXPOFARO	122.911	64.351	58.226	Medellin	5,66	6,01	13,90
SONTINSA	116.560	83.955	67.231	Rionegro	7,55	10,23	12,50
CONFECOL	104.720	77.775	69.142	Medellin	8,78	9,63	10,90
CI NICOLE	95.686	64.293	24.492	Dos Quebradas	1,00	6,00	8,42
CANNON	94.960	64.715	73.775	Barranquilla	9,09	6,08	8,30
CI JEANS	93.341	64.364	50.962	Medellin	4,34	6,01	8,02
CI INDEX	77.830	54.700	48.679	Itagui	3,96	4,34	5,57
CODINTEX	72.807	44.344	35.076	Sabaneta	2,05	2,85	4,88
VIA OFF CORSS	67.151	50.208	49.757	Medellin	4,13	3,66	4,15
ARMJ JEANS	66.914	61.970	56.938	Bogota	5,41	5,57	4,12
DIVATEX	65.980	3.517	3.328	Barranquilla	0,02	0,02	4,01
ESTUDIO DE MODA	62.666	61.277	57.955	Medellin	5,61	5,45	3,61
HILACOL	57.058	74.179	83.608	Bogota	11,67	7,99	3,00
SUPERTEX	52.700	16.749	26.534	Cali	1,18	0,41	2,56
CI CID	51.316	25.270	31.238	Medellin	1,63	0,93	2,42
FATEXTOL	48.886	23.928	20.751	Ibague	0,72	0,83	2,20
CORPORACION REINITA	44.931	44.931	80.184	Medellin	10,74	2,93	1,86
TENNIS	43.066	43.616	48.889	Envigado	3,99	2,76	1,71
INDUSTRIAS PRINTEX	37.816	18.330	nd	La Tebaida	0,00	0,49	1,32
INCOCO	37.260	33.701	18.768	Pereira	0,59	1,65	1,28
CALCETERIA NACIONAL	35.336	35.680	37.219	Medellin	2,31	1,85	1,15
MERCADEO Y MODA	34.807	26.742	25.653	Medellin	1,10	1,04	1,11
STOP	31.150	27.484	25.930	Medellin	1,12	1,10	0,85
DANNY VENTA DIRECTA	30.371	15.232	8.042	Bogota	0,11	0,34	0,85
MANUFACTURAS PASIONATTA	28.589	24.897	nd	Medellin	0,00	0,90	0,75
CREACIONES PACHICA	27.760	22.034	11.040	Bogota	0,20	0,70	0,71
FRANCISCO ROCHA ALVARADO	27.482	13.985	9.783	Bogota	0,16	0,28	0,65
MEDIAS CRYSTAL	27.046	23.690	25.756	Medellin	1,11	0,81	0,67
RITCHI	24.732	19.060	19.767	Bogota	0,65	0,53	0,56
AMERICANINO	23.981	19.603	19.735	Medellin	0,65	0,56	0,53
PRYM	22.819	20.311	18.020	Medellin	0,54	0,60	0,48
AUSTIN REED	22.260	16.686	14.784	Dos Quebradas	0,37	0,40	0,46
IMERCO	21.156	18.312	15.496	Envigado	0,40	0,49	0,41
CREACIONES DE MODA	20.591	21.836	20.598	Medellin	0,71	0,69	0,35
LEC	19.180	14.660	14.858	Bogota	0,37	0,31	0,34
NAFTALINA	18.600	12.870	9.713	Medellin	0,16	0,24	0,32
SWANTEX	17.837	17.899	18.469	Bogota	0,57	0,46	0,25
ARC INTERNACIONAL	16.772	15.582	15.682	Barranquilla	0,41	0,35	0,26
INFANTILES	16.250	13.159	13.430	Medellin	0,30	0,25	0,24
ANTONELLA	15.839	15.344	20.055	Medellin	0,67	0,34	0,23
CI LTC	15.620	10.709	7.415	Yumbo	0,09	0,17	0,22
TEXTRON	15.467	13.485	13.407	Bogota	0,30	0,26	0,22
CI MAQUILA DE CONFECCION	15.381	15.709	nd	Sabaneta	0,00	0,36	0,22
FERROCARRIL	15.220	17.075	13.590	Itagui	0,31	0,42	0,21
CY SPATARO NAPOLI	14.740	11.071	9.808	Cali	0,16	0,18	0,20
BALALAIKA	14.659	15.226	14.766	Medellin	0,36	0,34	0,20
HERNANDO TRUJILLO	14.427	12.566	12.971	Bogota	0,28	0,23	0,15
CI QUIN LOP	13.930	13.577	12.532	Medellin	0,26	0,27	0,18
PARENTESIS	13.787	10.832	6.333	Medellin	0,07	0,17	0,17
INCOOMAR	13.660	3.725	2.215	Marinilla	0,01	0,02	0,17
JEANS & JACKETS	13.005	15.375	17.713	Bogota	0,52	0,34	0,16
BARRANQUILLA INDUSTRIAL	12.389	9.263	8.277	Barranquilla	0,11	0,12	0,14
INDUSTRIAS ST EVEN	12.106	11.890	11.924	Medellin	0,24	0,21	0,13
ALTERNATIVA DE MODA	11.991	12.305	10.843	Medellin	0,20	0,22	0,13
MODIN	11.530	10.009	13.689	Medellin	0,31	0,15	0,12
GRUPO CONCALIDAD	11.498	5.873	11.231	Ibague	0,21	0,05	0,12
CONFECCIONES REGENTE	11.301	7.447	8.246	Itagui	0,11	0,08	0,12
EMCOLTEX	11.212	9.101	7.830	Bogota	0,10	0,12	0,12
TULTEX	11.050	11.019	9.721	Medellin	0,16	0,18	0,11
CI CONFECCIONES PORKY	10.876	6.322	nd	Medellin	0,00	0,06	0,11
CONFECCIONES LAURA	10.412	11.551	15.608	Medellin	0,41	0,19	0,10
MANUFACTURAS CAROLINA	10.196	7.278	8.165	Ibague	0,11	0,08	0,10
IBIS	10.111	9.423	nd	Ibague	0,00	0,13	0,05
DIVERSIFICADORA COMERCIAL	9.890	8.183	12.364	Sabaneta	0,26	0,10	0,05
INDUSTRIAS INTEGRADAS	9.744	9.363	8.111	Cali	0,11	0,13	0,05
INFLANDO FIGURAS	9.540	12.219	13.508	Itagui	0,30	0,22	0,08
KOSTA AZUL	9.544	7.885	7.309	Dos Quebradas	0,09	0,09	0,08
MARATHON	9.497	6.048	6.606	Bogota	0,07	0,05	0,05
KENZO JEANS	9.425	8.658	10.537	Bogota	0,19	0,11	0,08
FIGURIN	8.866	7.823	8.180	Medellin	0,11	0,09	0,07
INDUSTRIAS YIDI	8.240	8.105	9.198	Barranquilla	0,14	0,10	0,06
ALTA SOCIEDAD	8.125	8.802	8.170	Bogota	0,11	0,11	0,06
MODAS Y DISENOS	7.939	9.276	6.272	Medellin	0,07	0,12	0,06
MANUFACTURAS LUCERO	7.872	8.267	7.932	Bogota	0,11	0,10	0,06
SHER	7.816	8.268	10.744	Bogota	0,19	0,10	0,06
ANPEZ & CIA	7.733	6.955	6.955	Cali	0,08	0,07	0,06
LEMUR 700	7.579	7.292	8.145	Medellin	0,11	0,08	0,05
COLOR SIETE	7.526	5.411	9.423	Villamaria	0,15	0,04	0,05

ANEXO 1b VENTAS SECTOR CONFECCIONES 2001-2003

Razon social	2003	2002	2001	Ciudad	2001 SI2	2002 SI2	2003 SI2
WAMSUTTA	7.465	6.191	6.785	Bogota	0,08	0,06	0,05
PRODUCTORA DE MODA	7.442	8.215	9.869	Medellin	0,16	0,10	0,05
FORMFIT	7.313	6.532	5.866	Bogota	0,06	0,06	0,05
VESMODA	7.254	6.467	nd	Medellin	0,00	0,06	0,05
TEJIDOS GALIA	7.224	6.546	7.459	Bogota	0,09	0,06	0,05
CONFECCIONES TOVAL	7.086	6.275	6.732	Medellin	0,08	0,06	0,05
BRASSIERES HABY	7.043	7.323	7.921	Medellin	0,10	0,08	0,05
STIL SPORT	7.002	6.523	5.045	Bogota	0,04	0,06	0,05
TEXTILES ELASTICOS	6.946	7.353	6.511	Medellin	0,07	0,08	0,04
VESTA	6.695	8.197	7.760	Bogota	0,10	0,10	0,04
CI GUMON	6.510	6.817	nd	Itagui	0,00	0,07	0,04
KELINDA	6.414	4.901	5.897	Bogota	0,06	0,03	0,04
CREACION	6.383	4.987	7.407	Itagui	0,09	0,04	0,04
FOREMS	6.334	4.261	4.362	Cali	0,03	0,03	0,04
LOZANO & MALDONADO	6.312	6.441	6.556	Ibague	0,07	0,06	0,04
CI DENIM FACTORY	6.280	6.280	5.684	Cali	0,05	0,06	0,04
CONFECCIONES CONINT	5.776	4.365	3.345	Cali	0,02	0,03	0,03
CONFECCIOENS SIGMA	5.658	4.804	4.054	Bogota	0,03	0,03	0,03
CONFECCIONES MC	5.524	3.446	3.085	Bogota	0,02	0,02	0,03
MARCARO	5.514	4.865	3.938	Cali	0,03	0,03	0,03
EL GRAN BARON	5.456	5.415	6.401	Bogota	0,07	0,04	0,03
DISEX	5.371	5.921	3.645	Medellin	0,02	0,05	0,03
MAVERIK	5.314	6.336	6.942	Cali	0,08	0,06	0,03
LA GRAN BODEGA	5.283	5.516	13.862	Barranquilla	0,32	0,04	0,03
ECOOELSA	5.135	4.629	4.282	Santuario	0,03	0,03	0,02
PRODYCO	5.115	7.456	5.435	Medellin	0,05	0,08	0,02
IMAGEN JUNIOR	5.104	4.077	nd	Sabaneta	0,00	0,02	0,02
CI PRODITEXCO	5.023	4.029	nd	Bucaramanga	0,00	0,02	0,02
COLOMBIANA DE MEDIAS	4.906	4.625	6.569	Bogota	0,07	0,03	0,02
CI CALI	4.778	3.011	3.319	Cali	0,02	0,01	0,02
INDUSTRIAS ADRIANA	4.696	3.488	nd	Medellin	0,00	0,02	0,02
PIJAMAS Y DISENOS	4.691	2.395	nd	Sabaneta	0,00	0,01	0,02
HERSAM	4.662	4.595	5.392	Bogota	0,05	0,03	0,02
HOT LINE	4.630	3.971	3.912	Bogota	0,03	0,02	0,02
INDUSTRIAS EL TORO	4.564	4.378	nd	Medellin	0,00	0,03	0,02
ALTAMIRA COMERCIAL	4.354	4.282	3.595	Medellin	0,02	0,03	0,02
LAV	4.342	4.319	4.149	Cajica	0,03	0,03	0,02
LOVABLE DE COLOMBIA	4.285	4.105	4.153	Medellin	0,03	0,02	0,02
MA FEMME	4.237	5.352	5.782	Yumbo	0,06	0,04	0,02
VESTIMENTA	4.227	2.676	2.908	Barranquilla	0,01	0,01	0,02
CI PIMX	4.183	3.207	4.866	Medellin	0,04	0,01	0,02
CREACIONES CORREA	4.141	3.652	3.203	Bogota	0,02	0,02	0,02
CLASICOS DE LA ELITE	4.134	3.491	3.281	Bogota	0,02	0,02	0,02
CONFECOL	4.096	3.676	3.380	Cali	0,00	0,03	0,02
CARICIA	4.093	4.315	nd	Bogota	0,03	0,02	0,02
AMADEUS MODA	4.092	3.582	4.230	Bogota	0,05	0,02	0,02
CI CORSETERIA COLOMBIANA	4.068	3.566	5.289	Yumbo	0,06	0,02	0,01
CI COLPADS	3.914	3.605	6.198	Cali	0,03	0,02	0,01
LA TIENDA BIMBI	3.838	3.838	3.958	Cali	0,02	0,01	0,01
CONFECCIONES DINO	3.785	2.640	3.232	Medellin	0,03	0,02	0,01
CONFECCIONES CALITEX	3.763	4.136	4.471	Cali	0,03	0,02	0,01
RALI	3.746	4.086	3.942	Bogota	0,02	0,01	0,01
CIDMA	3.688	2.306	3.241	Bogota	0,05	0,03	0,01
DISENOS INFANTILES	3.673	4.264	5.677	Yumbo	0,03	0,02	0,01
FUTUCAL	3.651	3.394	4.406	Medellin	0,04	0,01	0,01
CI FRUTOS DE ALGODON	3.645	3.063	4.963	Bogota	0,03	0,01	0,01
CI PIETRI	3.608	2.753	4.142	Cali	0,02	0,02	0,01
INVERSIONES DIEGO	3.590	3.626	3.176	Cali	0,04	0,08	0,01
BILLY	3.424	7.487	4.700	Cali	0,15	0,08	0,01
CORSETEX	3.377	7.411	9.606	Itagui	0,02	0,01	0,01
MANUFACTURAS DEPORTIVAS	3.245	3.079	3.434	Bogota	0,00	0,02	0,01
CI CONFECCIONES JOLLY	3.218	3.767	nd	Medellin	0,06	0,05	0,01
CI SCHONTHAL	3.112	6.037	6.207	Medellin	0,02	0,02	0,01
JOSE ESCAF Y CIA	3.075	3.408	3.585	Barranquilla	0,00	0,00	0,01
PRODUCTORA DE CONFECCION	3.067	625	nd	Medellin	0,02	0,01	0,01
EVER	3.056	2.602	3.124	Cali	0,01	0,01	0,01
TEJIDOS NONO	3.030	2.126	2.129	Medellin	0,01	0,01	0,01
INDUSTRIAS VALLE	2.998	2.134	2.510	Cali	0,01	0,01	0,01
MANUFACTURAS GRILLOS	2.949	2.949	2.969	Cali	0,01	0,01	0,01
CONFINEZZA	2.935	3.025	2.665	Cali	0,01	0,01	0,01
DISENO FRANCES	2.918	2.995	2.454	Bogota	0,00	0,01	0,01
FLAP	2.911	2.406	nd	Medellin	0,02	0,01	0,01
JOMIKAN	2.905	2.834	3.181	Bogota	0,01	0,01	0,01
PHOENIX BORDADOS	2.902	2.872	2.388	Bogota	0,01	0,01	0,01
COLTEMAYOR	2.850	2.829	2.713	Bogota	0,02	0,03	0,01
INDUSTRIAS SALGARI	2.841	4.585	3.120	Pereira	0,03	0,01	0,01
TOLEDO	2.810	2.331	4.149	Cali	0,00	0,01	0,01
INVERSIONES TALON	2.801	2.799	nd	Medellin	0,01	0,01	0,01
IMPRES INTERNATIONAL	2.796	2.196	2.798	Rionegro	0,01	0,01	0,01
DISCONYTEX	2.625	2.610	2.968	Bogota	0,00	0,01	0,01
DESENOS ALOPS	2.617	2.172	1.623	Itagui	0,01	0,01	0,01

ANEXO 1b VENTAS SECTOR CONFECCIONES 2001-2003

Razon social	2003	2002	2001	Ciudad	2001 SI2	2002 SI2	2003 SI2
LUXURY	2.521	2.178	1.984	Bogota	0,03	0,01	0,01
CONFECCIONES LADY MARCEL	2.485	2.932	3.935	Bogota	0,02	0,01	0,01
TEMECAL	2.421	2.581	3.177	Bogota	0,01	0,01	0,01
COSTURA	2.388	2.728	2.334	Bogota	0,01	0,01	0,01
URIBE GARCIA & CIA	2.387	2.024	2.265	Bogota	0,01	0,01	0,01
BURTTONS	2.357	2.894	2.861	Cali	0,01	0,01	0,00
PANTITEX	2.328	2.128	1.757	Cali	0,02	0,01	0,00
MERCY	2.290	2.816	3.583	Bogota	0,00	0,01	0,00
FERRARO	2.248	2.265	1.075	Bogota	0,01	0,01	0,00
PROMOFORMAS	2.231	2.392	2.589	Cali	0,01	0,00	0,00
DANIEL TOLEDO & CIA	2.074	1.708	1.739	Cali	0,01	0,01	0,00
SERSANCLM	1.998	2.203	2.045	Cali	0,00	0,00	0,00
MANUFACTURAS DUARTE	1.974	1.317	1.262	Barranquilla	0,01	0,00	0,00
MANUFACTURAS CALIFORNIA	1.965	1.547	2.403	Cali	0,01	0,01	0,00
CONSORCIO CORSETERO	1.892	2.060	2.513	Bogota	0,04	0,01	0,00
DISMODA	1.866	2.252	5.150	Barranquilla	0,01	0,00	0,00
TEXURA	1.863	1.725	1.983	Barranquilla	0,00	0,01	0,00
INDUSTRIAS BLAU PORT	1.822	1.920	1.722	Cali	0,01	0,00	0,00
CONFECCIONES RAMGOZ	1.810	1.756	2.709	Bogota	0,00	0,00	0,00
MANUFACTURAS DINAMICAS	1.744	1.546	1.580	Cali	0,00	0,00	0,00
CONFECCIONES NOVA	1.585	1.393	1.707	Bogota	0,00	0,00	0,00
LEPEL	1.444	1.369	nd	Sabaneta	0,00	0,00	0,00
JHORMAN	1.388	1.427	1.177	Bogota	0,00	0,00	0,00
COLUMBUS	1.379	1.161	nd	Bogota	0,00	0,00	0,00
CI COSER	1.377	1.674	1.504	Cali	0,02	0,00	0,00
CREACIONES PERIQUITA	1.363	1.685	3.183	Bucaramanga	0,00	0,01	0,00
CREACIONES CODELIN	1.361	1.975	nd	Medellin	0,00	0,00	0,00
CONFECCIONES AMAPOLA	1.322	1.193	nd	Medellin	0,01	0,00	0,00
XAIROZ & ZULLUAGA ARIAS	1.318	1.373	1.746	Cali	0,00	0,00	0,00
MANNIX	1.310	863	1.076	Medellin	0,01	0,01	0,00
INVERSIONES JD	1.282	2.893	2.263	Barranquilla	0,00	0,00	0,00
CREACIONES TOLMAN	1.258	880	1.304	Bogota	0,00	0,00	0,00
INTERAMERICANA MANUFACTUR	1.193	1.124	1.321	Barranquilla	0,03	0,03	0,00
CAMISERIA INGLESA	1.164	4.892	4.466	Bogota	0,00	0,00	0,00
CONATEX	1.155	1.416	1.294	Cali	0,00	0,00	0,00
CONFECCIONES MODIA	1.101	1.667	nd	Medellin	0,00	0,00	0,00
DONATEX	1.097	1.644	1.685	Itagui	0,00	0,00	0,00
INVERSIONES SUNSHINE	1.091	1.485	1.025	Bogota	0,01	0,00	0,00
TEJIDOS ACAPULCO	1.057	1.149	2.107	Bogota	0,02	0,00	0,00
CONFECCIONES EL INDUSTRIAL	1.021	1.097	3.211	Barranquilla	0,01	0,01	0,00
LUBER	978	2.028	2.039	Bogota	0,00	0,00	0,00
MOISES SARAGA Y CIA	931	931	1.152	Bogota	0,00	0,00	0,00
CARACOLITOS	923	923	849	Bogota	0,02	0,01	0,00
ARISTON	875	1.862	2.998	Cali	0,00	0,00	0,00
DONADIO	837	807	845	Bogota	0,00	0,00	0,00
CI ITALCOL	791	791	1.157	Cali	0,00	0,00	0,00
SUSY FASHION	790	1.405	nd	Bucaramanga	0,01	0,00	0,00
FIBERTEX	713	774	2.219	Bogota	0,00	0,00	0,00
CONFECCIONES BIG JOB	685	738	nd	Bogota	0,00	0,00	0,00
UNIVERSAL DE PUNTO	668	668	944	Cali	0,00	0,00	0,00
IZAKO	634	564	nd	Cali	0,00	0,00	0,00
HIGH TEC HIGIENE	581	860	860	Bogota	0,00	0,00	0,00
CREACIONES TATY	563	770	883	Bogota	0,00	0,00	0,00
CREACIONES INESITA	487	731	nd	Bogota	0,01	0,00	0,00
DISENOS GRAN CALIDAD	483	957	2.256	Bogota	0,00	0,00	0,00
TRANSFORMADORA TEXTIL	416	414	nd	Medellin	0,00	0,00	0,00
INDUSTRIAS MEC	345	627	990	Bogota	0,00	0,00	0,00
JUNIOR EXPRESS	314	662	883	Bogota	0,00	0,00	0,00
MODE INTERNACIONAL	298	298	298	Cali	0,00	0,00	0,00
BORREGO	234	199	nd	Bogota	0,00	0,00	0,00
PUNTOCOL	225	588	nd	Bogota	0,00	0,00	0,00
COFEINDUTRIAS	198	421	596	Cali	0,00	0,00	0,00
FITTIPALDI	153	474	713	Cali	0,00	0,00	0,00
TOTAL					213,59	201,94	210,90

ANEXO 6. EXPORTACIONES CONFECCIONES ROPA INTERIOR A VENEZUELA - VARIABLES MODELO

	Total	AR-1	AR-2	AR-3	AR-4	TRM	Control Divisa	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
2000-01	899					1.923,57	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2000-02	35942	899				1.950,64	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2000-03	112660	35942	899			1.956,25	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
2000-04	79972	112660	35942	899		1.986,77	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
2000-05	136834	79972	112660	35942	899	2.055,69	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
2000-06	132152	136834	79972	112660	35942	2.120,17	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
2000-07	126492	132152	136834	79972	112660	2.161,34	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
2000-08	140554	126492	132152	136834	79972	2.187,38	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
2000-09	83030	140554	126492	132152	136834	2.213,76	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
2000-10	0	83030	140554	126492	132152	2.176,61	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
2000-11	891	0	83030	140554	126492	2.136,63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
2000-12	0	891	0	83030	140554	2.186,21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2001-01	5274	0	891	0	83030	2.241,40	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2001-02	58350	5274	0	891	0	2.243,42	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2001-03	82453	58350	5274	0	891	2.278,78	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
2001-04	1200	82453	58350	5274	0	2.323,10	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
2001-05	137148	1200	82453	58350	5274	2.346,93	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
2001-06	116791	137148	1200	82453	58350	2.305,66	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
2001-07	112772	116791	137148	1200	82453	2.304,28	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
2001-08	124015	112772	116791	137148	1200	2.288,90	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
2001-09	137583	124015	112772	116791	137148	2.328,23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
2001-10	182466	137583	124015	112772	116791	2.320,65	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
2001-11	170687	182466	137583	124015	112772	2.310,47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
2001-12	125653	170687	182466	137583	124015	2.306,90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2002-01	75134	125653	170687	182466	137583	2.274,96	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2002-02	58211	75134	125653	170687	182466	2.286,70	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2002-03	62363	58211	75134	125653	170687	2.282,33	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
2002-04	90933	62363	58211	75134	125653	2.263,11	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
2002-05	83835	90933	62363	58211	75134	2.310,24	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
2002-06	64462	83835	90933	62363	58211	2.364,25	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
2002-07	77150	64462	83835	90933	62363	2.506,72	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
2002-08	73689	77150	64462	83835	90933	2.647,22	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
2002-09	77444	73689	77150	64462	83835	2.751,23	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
2002-10	47494	77444	73689	77150	64462	2.827,86	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
2002-11	91339	47494	77444	73689	77150	2.726,66	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
2002-12	77622	91339	47494	77444	73689	2.814,89	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2003-01	14951	77622	91339	47494	77444	2.913,00	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2003-02	17372	14951	77622	91339	47494	2.951,86	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2003-03	15488	17372	14951	77622	91339	2.959,01	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
2003-04	25615	15488	17372	14951	77622	2.926,62	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
2003-05	29336	25615	15488	17372	14951	2.858,94	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
2003-06	20745	29336	25615	15488	17372	2.826,95	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
2003-07	24022	20745	29336	25615	15488	2.858,82	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
2003-08	25270	24022	20745	29336	25615	2.867,29	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
2003-09	21722	25270	24022	20745	29336	2.840,08	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
2003-10	29102	21722	25270	24022	20745	2.876,20	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
2003-11	36866	29102	21722	25270	24022	2.844,55	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
2003-12	67077	36866	29102	21722	25270	2.807,20	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2004-01	11617	67077	36866	29102	21722	2.749,14	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2004-02	19505	11617	67077	36866	29102	2.717,94	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2004-03	34961	19505	11617	67077	36866	2.670,80	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
2004-04	46333	34961	19505	11617	67077	2.639,60	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
2004-05	54605	46333	34961	19505	11617	2.719,43	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
2004-06	52066	54605	46333	34961	19505	2.716,56	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
2004-07	100748	52066	54605	46333	34961	2.653,32	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0