

Evaluación Final
TRABAJO DE GRADO

Estudiante	Carolina Jiménez Cortez
Título del trabajo de grado	Contenido periodístico del medio hiperlocal Parkway Soul
Tipo de trabajo de grado	Creación periodística: Diseñar, investigar y narrar en cualquier formato o medio un reportaje, crónica, perfil, informe periodístico o una serie de los mismos. <i>Producto final:</i> Los relatos periodísticos deben ir acompañados de una memoria de proceso sobre el diseño y producción de la obra periodística; y una reflexión final a modo de ensayo sobre los aprendizajes obtenidos en el proceso.

Aclaración: Debe saberse que este trabajo de grado no es una sólo historia periodística. Tampoco textual. Son seis historias de periodismo digital y por tanto, multimedia. Una de ellas está enmarcada en la sección de la plataforma web “Historia del barrio” y las otras cinco en la sección “Perfiles”. Ellas son también 6 historias periodísticas enmarcadas en el proyecto “Plataforma digital de periodismo hiperlocal Parkway Soul” por lo que obedecen a su concepto, su propósito y su temática. Por ello, es necesario remitirme a este proyecto.

Por ser digitales y obedientes a un proyecto específico, sus temáticas, su narración, los recursos periodísticos utilizados, la memoria de sus procesos y los aprendizajes obtenidos están ligados a las nuevas formas de contar del periodismo online y dependen únicamente de sus propias lógicas.

Cabe anotar que este trabajo fue realizado en conjunto con el estudiante Christian Mejía. Un proyecto de esta envergadura requeriría de muchas más personas, pero lo hemos desarrollado sólo dos que, por motivos ajenos a nuestra voluntad, calificarán nuestro trabajo por separado.

El fin último de este proyecto no es únicamente presentar esta tesis, es hacerlo realidad. Por tanto, lo consideramos un proyecto “beta” que mejorará cuando tengamos a disposición diseñadores gráficos que ayuden a darle un mejor aspecto visual a todas nuestras historias: el actual no es el mejor. De todos modos, nuestro objetivo es “embeber” los contenidos desarrollados en nuestro sitio web para mostrarlo a los posibles inversionistas.

Temática: Significación social y política

La temática principal de Parkway Soul es el barrio La Soledad y su zona de influencia. El barrio en todas sus dimensiones: histórica, social, política, cultural. Al centrarse en una delimitación espacial hiperlocal, el proyecto aporta a la creación de comunidad, es decir, a la creación y fortalecimiento de lazos de amistad y cooperación entre vecinos. Primero los visibiliza por medio de los perfiles periodísticos de algunos, y el registro para crear en la página el perfil de otros; luego, al aumentar la conciencia de su importancia en el barrio y del rol activo que pueden jugar, los vecinos podrán reunirse y emprender iniciativas y actividades colectivas que mejoren su calidad de vida y la de los habitantes del barrio en general. Todo esto constituye una clara apuesta al periodismo ciudadano.

Para la creación del nombre del proyecto se tuvo en cuenta la idea principal de los contenidos periodísticos -despertar apropiación y sentido pertenencia en la comunidad- y nuestra intención de ser el “alma” del barrio, el lugar desde donde se generan buenas acciones por él y sus vecinos, el lugar que refleja lo más íntimo y personal del barrio. Bajo esta lógica y la de cooperación colectiva, se pensaron las seis historias periodísticas que dan vida a este proyecto. Se pensaron como parte de la primera

etapa del proyecto con el firme propósito de generar una base histórica al vecindario y de crear confianza entre sus miembros para dar un arranque más seguro al proyecto. Ya veremos por qué. Las historias son: la historia del barrio y los perfiles de cinco vecinos:

La temática de la sección de la historia del barrio consiste precisamente en contar el pasado social, cultural y arquitectónico del barrio. Al hacerlo, se pretende fortalecer la identidad de los vecinos como habitantes de un lugar específico, con una historia propia. Conocer la historia del lugar habitado puede significar acercarse más afectivamente a él, valorarlo y cuidarlo más. Pero esta historia no la construimos sólo nosotros como autores, sino toda la comunidad que quiera participar contando sus historias personales en el barrio, los detalles que se acuerden, cómo era el barrio cuando llegaron a él, etc. Se trata de contar una historia de forma colectiva.

La temática de la sección general de perfiles periodísticos consiste en hacer públicas una de las facetas de personajes interesantes del barrio. La sección se plantea como un espacio de conocimiento y reconocimiento entre vecinos. Al hacer su historia pública, la comunidad se autoreconoce y entiende que puede confiar en el otro, que, al saber de él en internet, puede conocerlo ahora en persona. Esto favorece la creación y el fortalecimiento de lazos de amistad y cooperación entre vecinos para aumentar la calidad de vida en el barrio, es decir, el cumplimiento del propósito de nuestro proyecto. Además, los perfiles nuestros como autores de la página web, también están publicados, lo que esperamos genere confianza entre los vecinos que no nos conocen. Así, publicarán y participarán en la plataforma online con mucha más facilidad y tranquilidad.

Además de estas 6 historias de periodismo online, el proyecto Parkway Soul tiene otros contenidos que podemos ubicar casi al límite del periodismo tradicional, pero que empiezan a ganar cada vez más espacio en el campo del periodismo hiperlocal, donde la audiencia también produce contenidos y participa en los ya creados. Estos son:

denuncias, directorio sobre la oferta cultural y comercial del barrio, introducción al barrio (URL al final de este apartado) y el agregador de noticias sobre el barrio.

Uno de los más importantes es el contenido de *denuncias*. En este espacio, los usuarios podrán denunciar en un mapa de georeferenciación, actos delincuenciales como robo, intento de robo o atraco y también daños en el barrio como huecos en la calle, tapas de alcantarillas faltantes, canecas de basura o bancas dañadas. Con esta información recogida entre todos los vecinos, logramos tomar decisiones informadas. Por ejemplo, si el mapa marca cinco robos en un mismo punto y la mayoría, el viernes por la noche, pues el usuario evitará pasar por ese punto en esa fecha y hora, y así entre todos mejoramos nuestra seguridad. Otra muestra de las bondades de la colaboración en línea. Otro contenido importante es la *introducción al barrio* que sirve para presentar nuestro lugar de vivienda a quienes no lo conocen. También para que los vecinos entrevistados se vean involucrados en el proyecto y por tanto, en la vida social de su barrio. Otro contenido es el *agregador de noticias* que pretende mantener informada la audiencia para que participen, sigan, tomen decisiones informadas según lo consideren necesario. Éste da el componente de actualidad y de que nuestro sitio se mueve día a día.

Por último, *el directorio de oferta cultural y comercial* permite, tanto a vecinos como a visitantes, encontrar qué comer un viernes en la noche, a qué obra de teatro ir el sábado en la tarde o en dónde encontrar los materiales para la tarea de los niños. Esta sección da la opción a la audiencia de calificar los establecimientos comerciales según diversos criterios (sabor, atención, ambiente, etc.) lo que permite crear una voz colectiva que antes no estaba reunida ni concreta y podía perderse en los ignorados buzones de sugerencias. Una vez más, la participación de la audiencia es clave para el proyecto y para la creación de una comunidad que se involucra en los asuntos de su lugar de vivienda.

URL introducción al Parkway:

<http://www.youtube.com/watch?v=8TikEAeBCtk>

Recursos Periodísticos: Investigación, contexto, fuentes, datos, punto de vista, criterios de interpretación

Experimentaciones de formatos. Trabajamos desde la creatividad, no desde los manuales o las referencias teóricas. Creamos nuevas maneras de contar géneros tradicionales. Buscamos en la web qué han hecho otros experimentadores, cómo han contado sus historias, qué podemos aprender de ellos, o crear a partir de su experiencia y sus resultados.

El contexto de nuestras historias periodísticas es compartido por todas. El contexto de cada perfil es el barrio, así como el contexto de su historia. Así particularizamos la información en un individuo, éste siempre está relacionado con el barrio y es por ello que se escogió.

Nuestras fuentes principales fueron los vecinos. Ellos fueron creando para nosotros una red social de colaboración: el vecino Guillermo Hernández nos contactó con Francisco González, el médico quien nos contactó con Santiago Rivas, el mediático, ambos personajes de perfiles periodísticos. La arquitecta Martha Triviño nos recomendó a Alvaro Urquijo, vecino y conocedor de la historia del barrio, quien a su vez nos puso en contacto con Víctor Pérez, el guardián de El Parkway, otro de nuestros perfilados. Algunos de ellos nos pasaron fotos, documentos, planos arquitectónicos que nos permitieron darle forma a la historia del barrio y a lo que significa para ellos.

Contactamos también a investigadores de la arquitectura y el desarrollo urbano del barrio, académicos de diferentes universidades que estudian el tema y nos permitieron saber de dónde viene el barrio La Soledad. Escudriñamos información sobre acontecimientos de la zona en otros medios periodísticos y nos remitimos a

documentos oficiales como el Diagnóstico Cultural de Teusaquillo y su Plan Local de Cultura 2012-2021.

El punto de vista y los criterios de interpretación dependen de cada historia. Por eso se describirá cada una, no sin antes asegurar que, en el marco del periodismo online, es muy importante variar no sólo de historias, sino de la forma en que se cuentan, lo que puede significar cambiar los medios (fotografía, video, audio, texto) y las herramientas utilizadas para hacerlo. Basados en estas ideas, escogimos el personaje, el formato y la herramienta de internet. Las historias son:

El perfil de Francisco González, el médico, “Cinco miradas a un buen conversador” es una **serie fotográfica** que cuenta cinco facetas del personaje a partir de algunos espacios de su casa. Por *serie fotográfica* se entiende todo un conjunto de imágenes que entre todas cuentan una historia, que no repiten información y que están en un orden estratégico de acuerdo a lo que se quiere contar. Se construyó en un blog de Wordpress que permite ver las fotos muy grandes e introducir pequeñas cajas de texto con la idea abordar principalmente la intimidad de vecino del barrio y así, generar en la audiencia un sentimiento de confianza que apoye uno de los objetivos de medio digital: fortalecer los lazos fraternales de la comunidad.

URL: <http://franciscoelmedico.wordpress.com/>

El perfil de Gustavo Buitrago, el músico, es una historia construida en Storify, esto es, una **historia construida desde múltiples lugares de internet**. Esta herramienta puede rastrear y recoger toda la información del personaje en la red: sus tweets de Twitter, sus fotos de Instagram, sus videos de Youtube, sus canciones de SoundCloud, etc. Por eso escogimos a Gustavo, porque tiene mucho contenido online. El punto de vista para este perfil es el de sus actividades laborales relacionadas con la música. Incluimos sus grupos musicales, su empresa de producción musical, su DJ favorito, etc. Storify es estratégico para nuestro proyecto porque le permite a nuestra audiencia

familiarizarse con las formas de narrar de las diferentes redes sociales que serán fundamentales para el desarrollo exitoso de nuestro proyecto.

URL: <http://storify.com/CautaCarolona/gustavo-el-musico>

El perfil de Santiago Rivas, el mediático, es el más **multimedia**. Tiene videos, galerías de fotos, textos y audios. Este pretende despertar la curiosidad al espectador porque él es un personaje reconocido en los medios de comunicación del país. A través de los diversos datos que se presentan al espectador, ésta va descubriendo quién es Santiago para al final verlo definiéndose. El punto de vista de esta historia decidimos que fuera las actividades que Santiago más disfruta y que fueron narradas por él mismo.

URL: <http://www.dipity.com/parkwaysoulbogota/Perfiles-Santiago-Rivas/>

El perfil de Víctor Pérez, el guardián, privilegia el **rol del personaje** en el barrio pues él es líder de diversas iniciativas que mejoran la calidad de vida de sus habitantes. Para contarlo, se le dio gran importancia a la narración cronológica de las diversas acciones que propuso para hacer posibles los cambios de los que se habla en el perfil: Día de las Velitas y continuación del Parkway en el parqueadero al frente del Carulla. La idea fundamental de publicar este perfil es, mostrar a través de un personaje que sí es posible generar cambios positivos para la comunidad desde la acción colectiva.

URL: <http://victorelguardian.wordpress.com/>

El perfil de María Osorio, la editora infantil, fue presentado en el **formato de un cuento** para niños, puesto que la mayor pasión de este personaje es la literatura infantil. Este perfil es un claro ejemplo de la experimentación con los géneros tradicionales: transforma la forma de contar una historia. María tiene una de las mejores librerías para niños de la ciudad y está ubicada en nuestro barrio. Esto es útil para el proyecto porque incluye a los padres de familia de la comunidad en nuestra audiencia y porque al dar a

conocer este espacio para los niños, se incentiva el aprendizaje y la cultura en la población más joven del barrio.

URL: <http://parkwaysoulbogota.wix.com/perfil-maria-osorio>

Por otra parte, el reportaje periodístico de la historia del barrio, al conformar un contenido pesado de leer y difícil de captar la atención de la audiencia (no por esto innecesario), decidimos hacerlo en el **formato cómic**. Por medio de fotos de los personajes y “nubes de diálogo”, se le cuenta a la audiencia diversos datos históricos sobre el origen y la importancia del barrio en la ciudad. La historia del barrio comienza en el siglo XIX y tiene varias líneas de investigación (arquitectura, historia social y cultural), razón por la cual fue necesario dividirla en capítulos. Para esta evaluación final, se entregará graficado el primero. Esta lógica narrativa, además, se adapta al cómic por ser diseñado por partes con la palabra “continuará...” al final de cada una.

URL: <http://parkwaysoulbogota.wix.com/nuestro-pasado>

Como puede notarse, cada historia cambió en algún aspecto (“tipo” de personaje, formato o multimedia), lo que hace interesante y variado el contenido periodístico de Parkway Soul.

Narración: género, lenguaje, estilo, tono

La forma de narrar no es textual, es gráfica y multimedia. Pensamos que una plataforma online ofrece muchísimas posibilidades de contar historias como para limitarnos al periodismo escrito. Además, es claro que el periodismo online no sólo prefiere estos otros modos de narrar, sino que son su esencia. Experimentamos con los géneros tradicionales pero desde muchos otros lenguajes, adaptamos la información en función de otras dinámicas de diagramación, utilización de galerías de fotos o videos, incluso de información personal recogida en la web.

A la luz de estas ideas, se hace necesario incluir diversos géneros periodísticos como: crónica de construcción en tiempo real, periodismo data y contenidos de forma colaborativa, entre otros. Pero, para esta primera etapa sólo utilizamos perfil, reportaje y georreferenciación.

El estilo es un tanto informal, en la medida en que se le habla a vecinos, a personas de más o menos confianza, pero a las que se quiere llegar de forma amistosa más que formal. El tono es entonces muy calmado, conciliador, incluso a veces, animado y persuasivo.

Memoria de proceso sobre la producción periodística

1. Historia del barrio y video de presentación de la zona Parkway

Primero definimos el formato de presentación de estas dos historias, al diligenciar el siguiente cuadro:

Producto periodístico	Formato de presentación	Herramientas	Fecha de realización	Fecha de finalización
Historia del barrio	Storyboard (fotos de gestos de los entrevistados con frases importantes que haya dicho) Como un diálogo,	-Cámara de video (para sacar de los videos las fotos de los gestos de los entrevistados) -Cámara fotográfica (fotos de los	Sábado 13 de abril	Sábado 4 de mayo

	no como una narrativa. -Entrega en capítulos.	recorridos con los entrevistados) -Necesitamos conseguir muchas fotos propias de los entrevistados, planos arquitectónicos, etc.		
Presentación del barrio (que haga la función de intro de la zona)	Video	-Cámara de video para las pequeñas entrevistas a vecinos -Cámara "GoPro" para filmar desde la bicicleta	Domingo 14 de abril	Domingo 5 de mayo

Antes de pensar en las historias periodísticas, hicimos un rastreo de información producida a partir del barrio y de la zona Parkway. Allí hayamos investigaciones de diferentes universidades sobre la historia de la arquitectura y la planeación urbana del sector. Entonces, para construir la historia decidimos contactar a una de sus autoras. Ella fue la arquitecta Martha Triviño, quien produjo "Transformaciones urbanas en El Parkway del barrio La Soledad", y nos dio un recorrido por el barrio mostrándonos sus cambios arquitectónicos y contándonos algunos datos históricos. Le pedimos que nos enviara imágenes y planos que ayudaron después a contar esta historia.

Cuando caminamos el parque haciendo las entrevistas en video para la presentación del barrio, nos encontramos con Álvaro Urquijo, un arquitecto que ha vivido casi toda su vida en la zona. Con él acordamos una entrevista y nos contó una historia cronológica completa del barrio. Por él nos enteramos que el expresidente Mariano Ospina Pérez y su esposa vivieron en El Parkway hasta 1972, por ejemplo.

Por otros vecinos, logramos contactar a Carlos Naranjo, doctor en arquitectura quien le dio este énfasis a la historia del barrio y nos contó sus características arquitectónicas más sobresalientes. Esta información la usaremos en el segundo capítulo del cómic (edición especial de historia arquitectónica).

Después de conocer muy bien la historia del barrio a través de estos profesionales, contrastamos la información obtenida, acudimos a fuentes documentales y al final, seleccionamos los datos más interesantes para nuestra audiencia, teniendo en cuenta el material que teníamos disponible (fotos, planos, dibujos, etc.) Los organizamos cronológicamente y diseñamos este storyboard antes de graficar los recuadros del cómic:

Storyboard de la historia del barrio

0. Mapa de 1936. Quinta La Soledad, por eso el barrio tiene ese nombre. (Imagen: mapa de 1936) Silueta: Martha Fondo: foto aérea. Por allá en el año 1920, doña Julia Carrizosa de Malo, hereda de su esposo Antonio Malo la Quinta 'La Soledad', que se convirtió tiempo después en el barrio La Soledad. Crédito a Martha Triviño

1. Bogotá era un humedal y los indígenas tuvieron como camino firme el sendero que ahora es Parkway. Foto: dibujo de maria jose. Nubecita: que diga lo de los indígenas.

2. Una Ciudad Jardín (Foto: Parkway en P.G. sephia). Tomar foto el domingo 5 de mayo (no se pudo. buscar una en internet) Fondo: Foto del PG. Silueta: ninguna, solo la info en un rectángulo.

3. Colegio Santa Clara. Foto: P.G. del colegio y las monjas. Texto: “Era el colegio de los niños de la élite del barrio y la ciudad” fundado en 1938.

4. Historia de los árboles en el barrio: Urapanes. Foto: Víctor al lado de un urapán. Nubecita: Dice la historia que tienen los urapanes en el Parkway. Silueta: Víctor con el árbol Fondo: negro.

5. Vivió Mariano Ospina y Bertha Hernández. Foto: de ellos dos. Además, linkear El Tábano y artículo de Semana. No va silueta.

6. “En un barrio godo hay una estatua de un negro”. (Audio: Víctor nos habla de los andenes en forma de olas). Foto de fondo: Almirante Padilla. Silueta: Álvaro. Esto te puede servir: “Su gesta le garantizó a Colombia, tener la mayor extensión de aguas territoriales en el Caribe”. Agregar la silueta de Álvaro diciendo el Quote: “En un barrio godo hay una estatua de un negro”, y abajo poner “Por él, tenemos la extensión de mar más grande del Caribe”.

7. Esto es lo que queda del Restaurante El Almirante donde se reunían los políticos. Foto: mapa de ubicación del restaurante en cómic. Artistas: Copetin y Gordillo. Pueden ir siluetas de Copetín y Gordillo, pero no de Álvaro o Martha.

8. Teatro Arlequín. Sala de cine en 1959. Foto: interior del arlequín. Silueta de Álvaro y en la nubecita los links de las películas: Lo que el viento se llevó, Anna Karenina, Doctor Zhivago, etc.

9. Foto del parqueadero en elecciones para representar cómo se vivían las votaciones en la época. La nube desde la foto-caricatura del Álvaro: información que dice que era una fiesta de licor y bombas... Silueta: Álvaro.

Continuará...


Cuadros del cómic listos:

La historia comienza durante la época precolombina

La sabana de Bogotá estaba (y aún hoy) llena de humedales.



El Parkway es hoy uno de los caminos secos que los indígenas recorrían



La idea de tener jardines sólo en palacios dio paso a la idea de tener parques en la ciudad. Este concepto de "Ciudad Jardín" amparó la planeación de 'El Parkway' en el barrio.

Hola, soy la arquitecta Martha Triviño y les cuento que por allá en el año 1920, doña Julia Carrizosa de Melo, heredó de su esposo Antonio Melo la Quinta "La Soledad" que se convirtió, tiempo después, en el barrio La Soledad de Bogotá

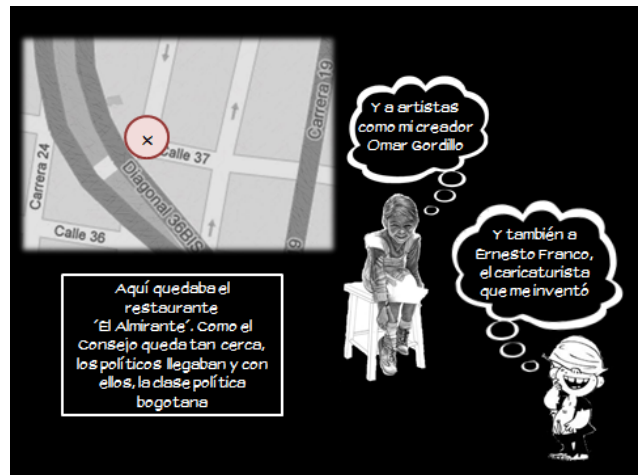


Futura Carrera 7
Futura Avenida Caracas
Origen de Teusaquillo
Barrio La Soledad sin urbanizar
Cambio de Bogotá a Nueva Bogotá (Doroteo)

La política hitleriana obligó a las monjitas a dejar los colegios alemanes



Llegamos a Bogotá en 1937 por invitación de la exalumna Alice Block y al año fundamos el **COLEGIO SANTA CLARA**



Exploramos varias herramientas para producir cómics online, pero encontramos que no

permitían subir audio ni darle la forma personalizada que queríamos (tenían estilos predeterminados) Entonces encontramos útil una plantilla de la herramienta gratuita Wix y allí alojamos este cómic.

Por otro lado, para diseñar el video de presentación de El Parkway, redactamos dos preguntas que le haríamos a los vecinos que se encontraran en el parque. Estas fueron ¿qué es lo que más te gusta de El Parkway? Y ¿qué te inspira El Parkway? En el proceso de elaboración del video, surgió la estructura que finalmente acoplamos:

-Planos generales del barrio / cámara subjetiva

-Respuesta de varios vecinos sobre la primer pregunta

-Continuación de planos generales del barrio / Cámara subjetiva

-Respuesta de los mismos vecinos sobre la segunda pregunta

-Continuación de planos generales del barrio para el cierre/ Cámara subjetiva

2. Perfil de Víctor Pérez

Este personaje es muy reconocido en el barrio por vivir allí cerca de 40 años y por liderar iniciativas que mejoran su calidad de vida. Estuvo muy asequible y una vez pactada la entrevista, nos dio un recorrido completo por el Parkway. Su propósito era mostrarnos la fauna del parque y sus particularidades. También, contarnos cómo lograron recuperar el pedazo de Parkway que había quitado el parqueadero en frente del Carulla. Además, de cómo logró que los vecinos salieran a la calle el Día de las Velitas.

Después de la entrevista, le pedimos que nos pasara todos los documentos y las fotos de las iniciativas relatadas (parqueadero y Día de las Velitas) Estos fueron los que quedaron finalmente en la historia. Al tener toda la información recolectada, construimos una estructura llamativa para contar su historia. Como nos quedó información por fuera del ángulo escogido, la archivamos para contar otras historias interesantes del barrio u otro de los capítulos del cómic. A continuación la estructura:

Título: Víctor, el guardián

Sumario: Hace casi 40 años que Víctor Pérez vive en el Parkway. Tanto es el cariño que siente por nuestro barrio que ha liderado diversas iniciativas que mejoraron la vida en La Soledad, pero especialmente dos que cambiaron para siempre su esencia: la ya reconocida celebración comunitaria del Día de las Velitas y el reemplazo del antiguo parqueadero en frente de Carulla por el pedazo que le faltaba al Parkway.

Escena 1

Víctor veía que el 7 de diciembre, cuando muchos colombianos están reunidos en sus barrios, La Soledad hacía honor a su nombre. Pocas personas salían de sus casas, algunas de ellas quedaban justo en frente de oficinas que en la noche estaban vacías. Un día, se le ocurrió invitar a todos los vecinos a sacar sus velitas a los caminos del Parkway, a todas sus pastelerías y restaurantes a participar de una noche calurosa alrededor de la luz.

Audio

(6. Historia Día de las Velitas) ((1er noche- 2000, degustaciones, miniconos, apropiación de algo que es nuestro... generemos tejido social... integración...))

FOTOS

velitas9, velitas, velitas-bebe, velitas 4, velitas-familia

Pregunta grande: ¿También estuviste? ¿Tienes fotos? ¡Mándanoslas!

Transición

Con el mismo amor, ahora renovado, lidera todas las acciones necesarias para que destruyan el parqueadero que por 50 años interrumpió el paso tranquilo por la alameda.

FOTO

Parqueadero Carulla 2

Escena 2

Los “trotadores” llegaban hasta el CAI y se devolvían. Esto lo hizo preguntarse por qué había pavimento, caminos y carros por donde debería seguir el camino. Esta fue la respuesta que halló:

Audio

(3.firmas para quitar el parq) Karl Brunner primer ps en el país, 59 autorizacion de pavimentación para parqueadero, me puse a recoger firmas, carta al alcalde mayor, se le llevó a la defensoría del espacio público –

Transición

Pero las firmas no fueron suficientes, una jugada política de Coopmunicipios logró, primero que la comunidad, obtener un contrato de usufructo desde el año 2000 hasta el 2005. Los siguientes cuatro años estuvo desocupado, sin carros y sin caminos.

FOTO: parqueadero Carulla 3

Transición

¿Y qué pasó en 2009?

Escena 3

El presidente del Consejo en ese tiempo, Hipólito Moreno, dijo que debido a las obras de la 26 con 24, esta zona gris se utilizaría para que los miembros del Consejo tuvieran

donde parquear sus carros particulares. Mientras, esta zona que debía ser un espacio verde, continuaba dura y áspera.

Pero para entonces, ya habían golpeado varias puertas. Los concejales María Victoria Vargas y Juan Carlos Florez se enteraron del proyecto e incluso el entonces alcalde Peñalosa, quien en un comienzo se mostró dispuesto a apoyar la idea, y al final no apoyó en nada.

NOTICIA- pie de foto: “La publicación que nos llenó de indignación y nos llenó de coraje para buscar la definitiva recuperación del espacio”

Escena 4

Entonces hicieron una actividad simbólica que se llamó “Pintémoselo al IDU”. Consistió en pintar el sendero peatonal del futuro parque con pintura amarilla para que así “la gente en su imaginario fuera visualizando la continuidad del parque”, nos explica Víctor. Los niños también participaron dibujando los árboles que vendrían.

FOTOS

LAS 5 MENOS 1 Pie de foto: 1 de febrero de 2009

¿Cómo lo lograron? Escúchalo AQUÍ:

AUDIO

(4.organizacion para tumbar parqueadero) concejal humberto quijano del mira, mesas de trabajo 3 semanas 6am, defensoria ep, planeación, idu, alcaldía local, jardin botanico, comunidad. no tenian recursos, cada uno se comprometio a hacer una partecita. bocat con martillo rompe el pavimeto- emoción!

Escena 5

Finalmente, el trabajo de tantos años se vería reflejado en la reconstrucción del pedazo del Parkway que antes nos habías arrebatado.

FOTO: Construcción

Frase grande: “El día en que se comenzó a levantar el pavimento gris para dar paso el hermoso verde, la emoción me desbordaba”

Los primeros días de abril del mismo año, en un evento organizado por todos los participantes, las entidades entregaron a la comunidad el espacio recuperado.

FOTO

Entrega-

Pie de foto: Víctor publicó una carta de agradecimiento a las personas que acompañaron el proceso y todas las firmas que quienes aportaron para hacer realidad este sueño colectivo.

Pie de foto 2: “Durante el evento con director de la Defensoría del Espacio Público y Director del Jardín Botánico. Hubo jornada de adopción de árboles”

NOTICIA (Pie de foto: La discreta nota en El Tiempo comunicando la recuperación del espacio)

Para subir esta historia a la nube, escogimos una plantilla de Wordpress que nos permitiera subir todo el contenido de esta historia.

3. Perfil de Santiago Rivas

De este personaje supimos por el hijo de Francisco González, el médico. La red de vecinos nos ayudó. Lo contactamos por teléfono y después por correo electrónico para acordar la entrevista. Le pedimos que fuera en su casa, dadas las características del

perfil periodístico (personal, íntimo). Aceptó y nos mostró muchas de sus ilustraciones, las particularidades de su apartamento y conversamos de manera bastante informal sobre su vida. Hilamos la conversación con estas preguntas:

¿Hace cuánto vives en Teusaquillo?

¿Por qué escogió este sector?

¿Cómo lo vives? (¿sales a caminar, al restaurante, al supermercado?)

¿Cómo te conocen en el barrio?

¿Qué actividades disfrutas?

¿Qué trabajos artísticos has hecho? ¿Alguno en el barrio?

¿Cuál es tu trayectoria laboral?

¿En qué programas de televisión has estado?

¿Dónde te encontramos en la web?

Después escogimos la herramienta Dipity para cambiar de formato y de igual manera, poder narrar con multimedia.

3. Perfil de María Osorio

Ya teníamos pensado el formato del cuento infantil a la hora de entrevistarla. Entonces buscamos ilustradores que pudieran ayudarnos con los dibujos de la historia. Cuando escogimos uno, lo llevamos a la librería para que se familiarizara con su ambiente y con los libros infantiles.

Después tuvimos la entrevista con María y, como ya sabíamos en qué formato se haría la historia (y la ilustradora estuvo fuera de la ciudad), tomamos fotos y videos que evidenciaran los gestos de nuestro personaje y las dinámicas del lugar para que la ilustradora pudiera diseñar los dibujos.

Una vez recogida la información, pensamos el ángulo de la historia y estudiamos cómo escribir un cuento infantil. Encontramos que debía tener personajes elaborados, un conflicto que resolver y un final feliz (esto motiva a los niños a seguir leyendo). A la luz de estas características elaboramos el cuento y una vez finalizado el primer borrador, lo enviamos a la ilustradora para que diseñara sus dibujos y a nuestra directora de tesis para que nos sugiriera posibles mejoras.





5. Perfil de Gustavo Buitrago

Este perfil se construyó a partir de la información del personaje en la red. Recorrimos todas las redes sociales en búsqueda de información, fotos, videos, audios que nos dijeran algo del personaje. Además, le escribimos pidiéndole una cita por Skype para entrevistarle y así lograr que todo el proceso de investigación fuera plenamente digital.

6. Perfil de Francisco González

Algunos vecinos nos recomendaron mucho a este personaje. Hacían referencia a la remodelación de su casa y a su origen paisa. Entonces lo contactamos y entrevistamos en su hogar. Allí nos respondió cuál es su mayor miedo, qué lo conmueve, qué no soporta, qué actividades disfruta en la vida. Con la información de esta primera entrevista, nos reunimos con nuestra directora de tesis y vimos conveniente contar la historia del personaje a partir de espacios particulares de su casa. Entonces decidimos hacer una serie fotográfica que fuera la protagonista de esta historia e hilar características del personaje en el texto siguiente.

Cabe anotar que la mayoría de decisiones se tomaron bajo el visto bueno de nuestra directora de tesis.

Reflexión sobre el periodismo y su narrativa

Las narrativas realmente web son escasas en los medios nacionales. Así como la consolidación de verdaderas redes en torno a proyectos informativos. Es por ello que, desde los nuevos medios creados desde el emprendimiento, puede abrirse una puerta a la generación de contenidos más inteligentes, inclusivos y cercanos a las dinámicas de un medio que ha roto con las estructuras jerárquicas de los medios tradicionales. Y es lo que estamos haciendo. Parkway Soul es uno de los primeros medios periodísticos hiperlocales del país y muy posiblemente el más organizado y con más proyección a futuro.

Además de plantearse como una disciplina creativa, el periodismo ha tenido que recuperar su condición de transdisciplinariedad para nutrirse de otras áreas del conocimiento y así generar redes de trabajo en las que el acopio de información es sólo uno de los pasos de la labor periodística. Por la experiencia obtenida al desarrollar este medio, podemos asegurar la importancia de un equipo de trabajo interdisciplinario para construir las historias en nuevos formatos, para diseñar el medio de acuerdo a la audiencia que se persigue. Un diseñador gráfico, un diseñador y un desarrollador web son fundamentales a la hora de construir historias en internet.

Estas nuevas dinámicas planteadas por el periodismo online, han hecho que muchos de los productores tradicionales de información deban abandonar su estado de comodidad y tengan que enfrentar un camino de aprendizaje que aún no se sabe dónde va a terminar. Haber pensado y explorado diversas formas de contar historias, hemos valorado las infinitas posibilidades que se tienen de transmitir información. Por ello, vemos con preocupación cómo los periodistas tradicionales continúan aferrándose a viejos formatos que poca audiencia consume.

Este proceso de producción de historias periodísticas para medios digitales, nos hace preguntarnos si es hora de redefinir los géneros periodísticos tradicionales ¿Por qué?

porque, basados en nuestra experiencia, logramos construir contenidos informativos que no caben en ningún género periodístico y que, muchas veces, por no hacerlo, se dejan de hacer historias de contenido valioso. Es por ello que el periodismo digital y todas las labores derivadas de él, no reposan en ninguna certeza. Es una disciplina en constante variación y en la que los aportes más importantes no necesariamente han sido concebidos en salas de redacción, sino en espacios en los que se conjugan diversos saberes y formas narrativas.

Los contenidos web, al estar enmarcados en un medio periodístico online, deben estar interrelacionados. Internet es un espacio infinito de caminos por recorrer y, si uno de nuestros contenidos no conducen a otro de los nuestros, o al 'home' del sitio, pues perdemos al espectador que ya logramos tener en nuestro medio. Este concepto, en periodismo digital, se denomina "hipertexto". En un sitio de Periodismo Digital también es fundamental que la audiencia no sólo sea espectadora sino productora de información y opiniones. La audiencia de hoy prefiere una plataforma donde pueda participar a un sitio que sólo le muestre información. Y esto no puede desaprovecharse porque ella, muchas veces, ayuda a construir historias, a corregir datos errados y a sugerir temas para trabajar, entre otros.

Es pertinente decir que hay cuatro condiciones necesarias para que la audiencia participe en un sitio web. La más importante, es que confíen en sus creadores y administradores. Por ello, nosotros como autores, hemos publicado nuestros perfiles personales para generar fiabilidad con los usuarios (abajo se encuentran las URLs) La segunda condición es que el contenido se entienda. De lo contrario, no generará ninguna opinión. La tercera es que existan espacios para que se expresen y "botones" para compartir el contenido en las redes sociales. Y la última consiste en que el sitio contenga historias interactivas para que el usuario participe en la forma de ver el contenido que visita.

Finalmente, a través del Periodismo Digital, logramos pensar diversas narrativas, novedosas y atractivas para contar las historias periodísticas. Nuestro proyecto espera

que los ciudadanos se familiaricen cada vez más con los medios y las herramientas digitales para, de esta manera, incentivar un nuevo periodismo en la ciudad.

URLs de nuestros perfiles:

Carolina Jiménez:

<http://www.dipity.com/clma87/Carolina-Jimenez/>

Christian Mejía:

<http://us4.campaign-archive2.com/?u=68cef706079b431b2d6e24ab0&id=5aa8cb0d8a>