



Universidad de los Andes  
Facultad de Ciencias Sociales  
Departamento de Psicología

Redes Sociales y la Comunicación de Los Jóvenes en sus Relaciones de Pareja

Trabajo de grado para optar al título de  
PSICÓLOGA

Laura Orjuela Calderón

Bajo la dirección de Karen Ripoll, Ph.D.

Bogotá, D.C., Noviembre de 2016

## Resumen

En la actualidad, las redes sociales han generado un impacto en las distintas formas de interacción de los seres humanos. En las relaciones de pareja, esto ha logrado tener un efecto importante, ya que, en ocasiones, se lleva a cabo una dinámica particular alrededor de la comunicación virtual. A partir de esto, el objetivo de la presente investigación se centró en indagar cómo utilizan los jóvenes la comunicación a través de Facebook o chats para llevar a cabo funciones como establecimiento de límites y mantenimiento del clima emocional. Para ello, se realizó un estudio cualitativo multimétodo de carácter descriptivo que combina entrevistas en profundidad con etnografía virtual. Adicionalmente, se realizó con 12 participantes que conformaban 6 parejas heterosexuales, quienes se encontraban cursando estudios universitarios y tenían un tiempo superior a 4 meses de relación. Cabe resaltar que fue necesario realizar una entrevista inicial y otra de cierre de manera individual, así como una observación de las conversaciones virtuales de cada pareja, las cuales se registraron en diarios de campo.

Finalmente, se encontró que las parejas jóvenes utilizan las redes sociales para intercambiar mensajes relacionados, principalmente, con sus actividades cotidianas, los planes juntos y el mantenimiento del clima emocional; la cual hace referencia a la forma en que las parejas responden a las necesidades emocionales del otro. En contraste, se observó que no hay un uso significativo de los medios de comunicación virtual para cumplir con la función relacionada con el establecimiento de límites, es decir, con las reglas que establecen las parejas para regular las distancias entre ellos mismos y en relación con su contexto social. Por otro lado, fue necesario tener en cuenta la función de construcción de la identidad de pareja en el estudio, ya que es un tema que se aborda de manera frecuente y principalmente en medios públicos como Facebook.

A diferencia de lo que refieren otros estudios, en este reportaron que las redes sociales representan mayor número de ventajas que desventajas para las relaciones sentimentales. En cuanto a las primeras, indican que estos medios de comunicación son prácticos, dado que es un recurso que permite contactar fácilmente a la pareja, asimismo, permiten la expresión de sentimientos, el envío de información de interés común y almacenar recuerdos juntos a través de fotografías. No obstante, también son espacios que pueden generar conflictos por celos y la interpretación errónea de los mensajes u otro tipo de contenido publicado.

**Tabla de contenido**

Justificación.....	6
Planteamiento del problema .....	8
Revisión de literatura.....	9
Relaciones de pareja.....	9
Comunicación en las parejas .....	10
Comunicación a través de las relaciones sociales .....	12
Facebook .....	14
Facebook y comunicación .....	16
Búsqueda de relaciones afectivas en Facebook.....	16
Conquista y seducción en Facebook.....	17
Temas de las parejas en Facebook .....	17
Representación del individuo y la pareja en Facebook.....	17
Intimidad de la relación y uso de Facebook .....	18
Expresión afectiva de las parejas en Facebook .....	18
Registro de la evolución de las relaciones amorosas en Facebook.....	19
Reconocimiento público de las relaciones amorosas en Facebook.....	20
Establecimiento de límites de las parejas a su contexto social.....	21
Manejo del clima emocional de la pareja y Facebook .....	21
La sexualidad .....	22
El espionaje en las redes sociales a la pareja.....	23
Control de las parejas en las redes sociales .....	24
Tareas de la relación de pareja.....	24

Método.....	26
Diseño.....	26
Participantes.....	27
Instrumentos.....	29
Procedimiento.....	30
Consideraciones éticas.....	31
Análisis de los datos.....	32
Resultados.....	34
Discusión.....	58
Futuras investigaciones.....	63
Referencias.....	65
Anexos.....	68

**Lista de tablas**

Tabla 1. Datos específicos de cada uno de los participantes del estudio.....

Tabla 2. Categorías emergentes.....

**Lista de figuras**

Figura 1. Árbol de categorías.....

## Facebook y la comunicación de pareja en jóvenes

### **Justificación**

La comunicación ha atravesado por grandes cambios debido a los avances de la tecnología. Con la llegada de las redes sociales, las personas han encontrado ventajas y desventajas para su interacción con los demás. De acuerdo con García et al. (2014), un fenómeno tan común como lo es el uso de las redes sociales, promueve la sociabilidad y brinda la posibilidad de mejorar los métodos de comunicación, como es el caso de Facebook; la red social más difundida en los últimos cinco años. En este sentido, se entiende que estos avances en la comunicación de alguna manera generan un impacto no solo en la esfera social de los individuos sino también supone implicaciones a nivel psicológico en las personas.

En el contexto de las relaciones de pareja, las redes sociales también permiten el mantenimiento de este tipo de lazos afectivos. Dicha interacción, según Beer & Burrows (2007) es mediada por el nivel de confianza y horizontalidad, con el fin de que tenga aportes positivos, tales como: el intercambio de conocimientos, ideas y sentimientos (citado por García et al., 2014). En contraste, las redes sociales también pueden considerarse un obstáculo para las parejas cuando éstas resultan un motivo de conflicto y de incomodidad para alguna de las partes, debido a que se incrementan los celos, mentiras, desconfianza, violación de privacidad, entre otros. Sin embargo, aún conociendo estos inconvenientes, muy pocas personas han cerrado sus cuentas de Facebook, y los que la han cerrado generalmente la han reactivado con el tiempo. Lo que resulta curioso es que en general los individuos hablan más de problemas generados por estas redes sociales que de sus beneficios, y la gran mayoría de ellos vinculan estas dificultades de alguna forma con las relaciones de pareja (Bash, 2011).

Desde esta óptica, es evidente la pertinencia de una investigación que tenga en cuenta cómo se puede caracterizar la comunicación de las parejas a través de medios virtuales como Facebook, al mismo tiempo que resulta interesante considerar qué temáticas abordan las parejas cuando interactúan a través de estas herramientas facilitadas por la tecnología, y cómo ello genera un impacto sobre las funciones que cumple una relación amorosa. En consecuencia, este estudio se concentró específicamente en el contenido de los mensajes intercambiados en la comunicación a través de Facebook y chats empleados por jóvenes adultos, en relación con las funciones que deben cumplir en su relación amorosa, específicamente el establecimiento de límites y el mantenimiento del clima emocional. Anderson & Sabatelli (2007), describen estas dos funciones



o tareas de las relaciones de pareja de la siguiente manera: la primera se refiere a las reglas y estrategias para manejar las distancias entre ellos y su contexto social, y la segunda tarea tiene que ver con la manera en que se atienden las necesidades emocionales de la pareja. Sobre esto, diferentes autores como Cuellar & Castillo (2014) han indicado la necesidad de realizar investigaciones encaminadas hacia el uso de Facebook y cómo se generan o se resuelven los conflictos de pareja, lo cual está relacionado con el clima emocional en la relación.

Adicionalmente, Adams et al. (2015) muestran que hay varios aspectos que se conocen sobre cómo las tecnologías de la información pueden influenciar el progreso de la relación, sin embargo, poco se conoce sobre cómo estas experiencias afectan la construcción de la confianza, el apoyo emocional, los límites, y las relaciones saludables durante la adolescencia y las relaciones en la adultez. Por su parte, Rahaman (2015) identifica la necesidad de que se indague sobre conflictos de pareja relacionados con Facebook y el impacto que esto tiene en la percepción de la calidad de la relación, haciendo uso de diseños longitudinales. Asimismo, sería pertinente incluir variables como entendimiento entre miembros de la pareja, soledad y confianza. Ante esto, es posible identificar que varios de los estudios se enfocan en aspectos negativos de las redes sociales y su impacto en las relaciones sentimentales, no obstante, hace falta considerar si existen aspectos positivos de redes como Facebook que faciliten la comunicación y, por ende, permitan cumplir con algunas de las tareas de las relaciones de pareja, como por ejemplo, la expresión emocional, lo cual corresponde al mantenimiento del clima emocional.

Ahora bien, la presente investigación representa una contribución a los trabajos centrados en el uso e impacto de las redes sociales sobre las relaciones de parejas jóvenes. Por ende, se espera que se pueda entender la dinámica de la comunicación entre compañeros sentimentales a través de Facebook, en relación con las diferentes funciones que tienen como pareja. Ante esto, la psicología puede permitir identificar cómo los escenarios virtuales llegan a determinar aspectos relacionados con el establecimiento y desarrollo de las relaciones de pareja, teniendo en cuenta que cada vez es más común el distanciamiento físico entre personas y la vinculación de éstas a través de medios virtuales.

Cabe resaltar, que los hallazgos de la investigación permitirán identificar tanto aspectos positivos como negativos en la comunicación virtual de las parejas que facilitan o dificultan el funcionamiento de la relación, lo cual puede proporcionar más información sobre cómo las

parejas logran cumplir con sus diferentes tareas en la sociedad. A partir de esto, se podrían tener en cuenta este tipo de investigaciones para proponer estrategias de intervención, desde el campo de la psicología, encaminadas hacia el bienestar de las parejas y la promoción de una comunicación eficaz entre éstas, a través del buen uso de las redes sociales, ya que el conocimiento que existe al respecto es escaso, y no se ha mirado este tema desde la perspectiva del cumplimiento de funciones en las relaciones de pareja de jóvenes.

De acuerdo con lo anterior, esta trabajo investigativo se propuso explorar, puntualmente, el contenido de la comunicación relacionado con la pareja, para observar si evidentemente los chats y el Facebook eran empleados como un recurso para cumplir con ciertas funciones de la relación, como establecimiento de límites y mantenimiento del clima emocional. Entonces la pregunta problema fue dirigida a saber:

¿Cómo utilizan los jóvenes la comunicación a través de Facebook o chats para llevar a cabo funciones como establecimiento de límites y mantenimiento del clima emocional?

A partir de ésta se desprendieron las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles de los medios de comunicación virtual son empleados con mayor frecuencia para intercambiar mensajes en relación con funciones como establecimiento de límites y mantenimiento del clima emocional?
- ¿Sobre qué otro tipo de funciones de la relación de pareja se comunican los jóvenes a través de los medios virtuales?
- ¿Existen diferencias de acuerdo con el sexo en términos de los mensajes que hacen referencia a las diferentes funciones de la relación de pareja?
- ¿Qué aspectos positivos rescatan las parejas jóvenes de la comunicación a través de medios electrónicos?
- ¿Qué desventajas resaltan las parejas jóvenes de la comunicación a través de redes sociales?

## Revisión de literatura

### Relaciones de pareja

La elección de pareja constituye uno de los principales temas de interés de las personas en la etapa de la adultez emergente. En este sentido, las personas tienden a tener una mayor posibilidad de entablar dichas relaciones con otros individuos con los cuales tienen gustos y características en común como la inteligencia, clase social, origen étnico, credo religioso, personalidad y atractivo físico (Arnett, 2008), sin embargo, también se da el caso en que las parejas se enamoran aún reconociendo que difieren bastante en sus características.

Entre otras cosas, es importante tener en cuenta la etapa del desarrollo en el que se encuentran los seres humanos cuando se trata de entender las relaciones de pareja. En el caso de la adultez emergente, las personas se enfrentan a diferentes tareas del desarrollo como la búsqueda de una pareja estable, la preparación para vivir sin sus padres, la posibilidad de matrimonio, el comienzo de la vida laboral, entre otras. En este contexto, los individuos buscan mantener en sus relaciones románticas una proximidad regular con sus parejas, así como también consuelo, protección en tiempos de crisis, y una fuente de seguridad psicológica conforme enfrentan las dificultades de su vida (Arnett, 2008).

Por otro lado, las parejas en la adultez emergente tienden a darle un significado diferente a su contexto social y a sus amistades, de modo que éstas no tienen un poder predominante sobre su vida amorosa. Esto contrasta con lo que sucede en la etapa de la adolescencia, en que las personas tienden a tener una mayor sensibilidad a las opiniones de amigos y pares sobre los diferentes ámbitos de la vida, incluyendo, las relaciones sentimentales (Arnett, 2008).

De acuerdo con la teoría triangular del amor, la cual tiene en cuenta diferentes tipos de relaciones amorosas, el amor se constituye por tres componentes fundamentales que son: intimidad, pasión y decisión/ compromiso. En primer lugar, la intimidad hace referencia a la inversión emocional que se hace en la relación, es decir, la unión y cercanía con el otro. Esto involucra “los sentimientos de deseo de promover bienestar al ser querido, la experiencia de felicidad con el otro, comunicación íntima con el ser amado, la sensación de apoyo emocional de la otra persona, [entre otros]” (Stenberg, 1986, p. 216). En segundo lugar, la pasión, la cual está relacionada con la atracción física y sexual hacia la otra persona, y puede surgir de manera más rápida que los otros componentes en una relación cercana. Por último, la decisión/ compromiso que incluye la decisión de querer a la otra persona, lo cual se determina a corto plazo, y la

decisión o compromiso de mantener esos afectos a largo plazo. “La importancia de cada uno de los tres componentes del amor difiere, en promedio, en función de si una relación es a largo o corto plazo” (Stenberg, 1986, p. 215).

Es importante mencionar que los componentes enunciados anteriormente pueden entenderse teniendo en cuenta los diferentes tipos de experiencias amorosas en los que pueden surgir, como por ejemplo el amor romántico, en el que está presente el componente de intimidad y de pasión, de modo que las parejas se sienten atraídas física y emocionalmente. En el caso del amor consumado, que integra los tres componentes de la teoría triangular del amor, sí resulta importante el factor de mantenimiento del amor en el tiempo.

### **Comunicación en las parejas**

En las relaciones de pareja es necesario tener en cuenta los patrones de comunicación entre ambos individuos y cómo esto, al mismo tiempo, genera un impacto en la cercanía e intimidad de la pareja. Desde esta perspectiva, la comunicación es un medio por el cual las parejas pueden negociar cada una de las tareas que deben desarrollar en su relación. Por ello, resulta importante que la pareja establezca un sistema de mensajes que puedan compartir y que tenga sus propias reglas para comunicarse. En concreto, la comunicación “puede ser vista como un proceso simbólico y transaccional a través del cual se crean y comparten significados” (Galvin & Brommel, 1991, citado por Anderson & Sabatelli, 2007, p. 146). Así, ambas partes de la relación mantienen patrones de comunicación establecidos y compartidos por ellos mismos.

Dentro de los axiomas de la comunicación, se resalta el hecho de que toda conducta es comunicación, entonces resulta imposible no comunicarse. A partir de esto, es más claro entender que todo lo que se comunica tiene un nivel de contenido y un nivel relación, es decir, por un lado es posible expresar el contenido literal de un mensaje y por otro lado está la forma en como se expresa dicho mensaje, lo que corresponde a aspectos no verbales (expresiones faciales, contacto visual, la postura etc.). A partir de la información no verbal que acompaña al mensaje literal se construyen significados, los cuales crean el marco en una conversación (Watzlawick et al., 1985).

En este contexto, se entiende que existan diferentes formas en las que las personas se comunican, desarrollando así estilos de comunicación propios. Dichos estilos están relacionados con la manera en que los individuos codifican y elaboran los mensajes, así como también con la forma en que los perciben y los interpretan cuando los reciben de otros. Sin duda alguna, los estilos comunicacionales tienen un impacto en las relaciones sociales, ya que, o pueden permitir

una mayor intimidad en la relación o generar conflictos y malentendidos, dependiendo de qué tan similares o incompatibles son estos estilos de comunicación entre dos personas.

Ahora bien, si se analiza la comunicación entre hombres y mujeres, se encontrarán varias diferencias, dentro de las cuales se encuentra el hecho de que las mujeres establezcan una conversación con el fin de conectarse emocionalmente, mientras que los hombres buscan principalmente informar. Es decir, las mujeres tienden a tener la necesidad de establecer empatía con los demás mientras que los hombres tienden a ofrecer información poco detallada de las cosas. De esta manera, las mujeres se orientan más a la relaciones y las personas mientras que los hombres se dirigen más a menudo hacia los logros y los hechos en términos de sus estilos de comunicación.

En el caso de las mujeres, las conversaciones se caracterizan por ser más cooperativas, más recíprocas y más colaboradoras. De acuerdo con Baron- Cohen (2003), esto se puede observar en la cantidad y duración de los intercambios de comunicación entre mujeres, las cuales suelen ser mayores que en los hombres. Por otro lado, con respecto a los mecanismos de lenguaje que utilizan las mujeres se encuentran las “afirmaciones de extensión”, tales como: “¡Ah! Te refieres a que..” y los “cambios relevantes” como: “Es interesante que”, ambos tienen la función de reforzar la narración de la otra persona (Baron- Cohen, 2003).

En cuanto al estilo de comunicación de los hombres, éste tiende a ser más directo. Además, resultan ser menos flexibles a la opinión de los demás. En este sentido, “lo que en un intercambio entre mujeres puede ser considerado como una diferencia de opiniones, en el caso de los hombres es más probable que sea interpretado como una *realidad*, en donde solo puede haber una respuesta correcta, la del que habla” (Baron Cohen, 2003, p. 62). Adicional a lo anterior, las mujeres se encuentran más dispuestas a expresar cuando se sienten heridas u ofendidas por otras personas en la conversación y buscarán la manera de arreglarlo en el momento, mientras que los hombres optan más por retirar el contacto ante esta situación.

Ahora bien, en cuanto a la expresión de emociones, las mujeres tienden a ser más abiertas que los hombres. A nivel social, las conductas orientadas a manifestar aspectos emocionales son con frecuencia más aceptadas en las mujeres que en los hombres, los cuales se entiende que deben demostrar un carácter más fuerte. Por otro lado, también existen diferencias en la forma en que las personas expresan determinadas emociones, por ejemplo, las mujeres, a la hora de comunicar emociones como la ira, tienden a ser menos directas que los hombres, e intentarán

clarificar los sentimientos e intenciones del otro en el momento en el que manifiesten dicha emoción. De esta manera, es posible distinguir diferencias en los estilos de comunicación entre hombres y mujeres, lo que permite, a su vez, pensar en la dinámica que establecen las parejas a la hora de comunicarse, y algunas de las razones por las cuales se pueden generar diferentes conflictos en la relaciones amorosas.

### **Comunicación a través de redes sociales**

Con el paso de los años, la comunicación ha venido presentando grandes cambios, los cuales han sido facilitados por los avances tecnológicos. Dentro de los aportes de mayor impacto de la tecnología a la comunicación entre los seres humanos se encuentran las redes sociales, las cuales “le permiten a las personas mantener relaciones útiles a larga distancia donde podrían haber perdido contacto antes” (Ellison, Steinfield & Lampe, 2007, citado por Carpenter & Spottswood, 2013, p. 1531). En este sentido, las redes sociales le proporcionan a los individuos una herramienta que les permite estar en contacto cuando no tienen la posibilidad de comunicarse personalmente. Antes que nada, resulta importante mencionar que una red social es

una comunidad de usuarios registrados en un portal web que comparten información, interactúan entre ellos mediante mensajes y cuentan con otras formas de colaboración. En una red de este tipo, conocida como comunidad virtual, se forman grupos de amigos por afinidad. Cada usuario registrado puede mantener una lista de contactos considerados como amigos, los cuales deben de estar registrados en el portal. Un usuario puede enviar una invitación a un destinatario de correo, si no es usuario del portal, se le pide que se registre, y si acepta seguramente otros usuarios le pedirán que sea su amigo o incluso el invitará a otros (Cascales, Real & Benito, 2011, p. 2).

Ahora bien, de acuerdo con Climent (2012), las personas intentan integrarse a una determinada red social, dependiendo de su edad, las inquietudes que tengan y el público objetivo del que formen parte. Adicionalmente, “muchos son los aspectos y las temáticas que se están analizando sobre la proliferación y la masificación del uso de las redes sociales” (Climent, 2012, p.3), teniendo en cuenta las necesidades, deseos y las expectativas de los usuarios.

Dentro de la utilidad de las redes sociales, se entiende que es una herramienta que permite el encuentro por medio de internet con amigos y personas con las cuales se puede compartir intereses. “A través de las redes sociales y sus distintos formatos [se puede] estar informado de dónde, cómo, cuándo y qué está haciendo [el] interlocutor” (Climent, 2012, p.3) en cualquier

momento, tan solo observando, por ejemplo, los *posts* de Twitter o el estado de Facebook del usuario. Con lo anterior en mente, cada vez resultan más evidentes los cambios en la comunicación y la forma en que se va ampliando la gama de posibilidades que tienen las personas para interactuar con otros.

En el contexto de los jóvenes, las redes sociales han sido parte importante en su comunicación. De acuerdo con Espinar, Zych y Rodríguez (2015), el uso de las tecnologías de la información y comunicación y de los cibermedios le están ofreciendo a este tipo de población una nueva forma de socializar y comunicarse entre ellos. Tanto así que estos medios han permitido que surjan y se mantengan relaciones de pareja. De esta manera, los jóvenes hacen uso de las redes sociales para “satisfacer sus necesidades comunicativas, establecer una comunicación de manera instantánea, sencilla y ociosa, además de suponer para ellos la construcción de su ser social” (Espinar, Zych y Rodríguez, 2015, p. 44). A partir de esto, un buen número de jóvenes encuestados consideran que gracias a las redes sociales pueden gozar de una vida social plena.

Teniendo en cuenta lo anterior, no sorprende el hecho de que el mundo virtual se haya convertido en un medio en el que las personas jóvenes viven sus relaciones de pareja. “Dichas relaciones de pareja se basan principalmente en la comunicación, tanto para las parejas que se forman en la red como en las parejas formadas en persona y se mantienen a través de Internet” (Moral, 2001, citado por Espinar, Zych y Rodríguez, 2015, p. 44). Así, las parejas van construyendo su propio lenguaje que les permita entenderse entre ellos y mantener una comunicación cuando no es posible tener una interacción cara a cara.

Dentro de la relación, se ha encontrado que la comunicación de la pareja por medio de las redes sociales puede tener un impacto tanto positivo como negativo para la misma. Por ejemplo, algunas investigaciones han demostrado el efecto negativo de las tecnologías de información y comunicación en las relaciones sentimentales, por medio de la estimulación de los celos. Ante esto, Hernández (2015) afirma que el tiempo de conexión en la red social influye en la pareja, bien sea porque uno de ellos pasa mucho tiempo con el celular o la tableta o porque ambos lo hacen. De esta manera, se dedica menos tiempo a la relación y esto incrementa la desconfianza y los celos que puedan existir. Así, las redes sociales pueden ser un espacio que se preste para discusiones y conflictos entre la pareja, generando celos en una de las dos partes. El manejo de este tipo de interacciones entre las parejas relacionadas con la resolución de conflictos por motivo de celos, refleja una de las funciones que tienen como pareja, en este caso, el mantenimiento del

clima emocional. Adicionalmente, Adams et al. (2015) afirma que las redes sociales contribuyen a experiencias únicas de conflicto de pareja. Muise et al. (2009), encontraron que la exposición a parejas anteriores y a amigos desconocidos predecían mayor nivel de celos, especialmente, entre mujeres (citado por Adams et al., 2015). Junto con esto, Rahaman (2015) expresa que un gran número de investigaciones han demostrado que las relaciones románticas pueden correr riesgo de celos de la pareja por Facebook, vigilancia, presentación de información ambigua, uso excesivo de internet y exposición *online* de las relaciones íntimas.

Por otra parte, también es posible identificar un impacto positivo de las redes sociales en este tipo de relaciones. Desde esta perspectiva, las parejas pueden tener “la facilidad para enviar mensajes y mantener el contacto continuo con la otra persona ha facilitado el hecho de que los usuarios se comunicaran por esta vía con su pareja incluso cuando ambos estaban en casa” (Hernández, 2015, p.5). Adicionalmente, las parejas que mantienen su relación a larga distancia afirman que el hecho de enviar mensajes ha funcionado como un salvavidas para la relación, ya que por este medio son más capaces de solucionar los problemas de pareja que cara a cara (Balaguer, 2015, citado por Hernández, 2015, p.5).

Junto con estos autores, hay otros que indican que las personas reportan apreciar las redes sociales porque les brindan un medio adicional para comunicarse con sus parejas (Hale, 2012 citado por Carpenter & Spottswood, 2013). Este aspecto puede estar relacionado con una de las funciones que cumplen las relaciones de pareja, como el manejo del clima emocional, lo cual refleja las necesidades de expresión y comunicación de ambos. Adicionalmente, como punto importante, se ha encontrado que interacciones de calidad en las redes sociales pueden tener un impacto positivo en la calidad de la relación en general (McGlynn, 2006, citado por Carpenter & Spottswood, 2013).

### **Facebook**

No obstante, no todas las redes sociales generan el mismo impacto ni cumplen la misma función en la comunicación entre las parejas jóvenes. En este sentido, uno de los medios de comunicación virtuales más utilizados en el mundo es Facebook. Esta herramienta fue creada en 2004 y ya cuenta con 1650 millones de usuarios activos registrados hasta Junio de 2015 (Facebook, 2015). Facebook se considera una red social en la cual cada usuario puede crear un perfil *online*, que le va a permitir comunicarse con los demás usuarios. Dentro de los recursos que tienen acceso los usuarios por medio de esta red social, se encuentran el envío de mensajes



privados, compartir comentarios públicos, etiquetas para los demás usuarios en las fotos, etc. Adicionalmente, se ha encontrado que en Estados Unidos, un 98% de los adultos jóvenes reportan ser usuarios activos de páginas como Facebook (Lee, 2012, citado en Ljepava et al., 2013).

Facebook, como red social, “se basa en la idea de una comunidad en la web en donde la gente puede compartir sus gustos y sentimientos pero más que nada se basa en conexiones de gente real” (Hernández, 2015, p. 11). De una manera u otra, Facebook ha sido útil para generar una comunicación con la persona deseada, y permitirle a la gente darse cuenta de gustos y afinidad con el otro. Este tema refleja otra de las tareas que cumplen las relaciones de pareja, como lo es el establecimiento de límites, lo cual le da la posibilidad a las parejas de controlar la información que le presentan a los demás sobre su relación. Así, de acuerdo con Hernández (2015), la base de las relaciones actuales se encuentran en lo que la pareja publica en las redes sociales, bien sean fotos, estados en los muros, dando a conocer si están o no en una relación. Si no lo hacen, pues se da el caso que muchos intentan mantener el equilibrio entre la información que se da a conocer en la relación y lo que pertenece la intimidad de la pareja.

En cuanto a la privacidad de la pareja en redes sociales como Facebook, se ha encontrado que ésta ha tendido a perderse, así como también pasó con el uso del correo electrónico y los mensajes en tiempo real, lo cual corresponde a chats instantáneos. Desde ésta óptica, el hecho de hacer parte de una red social implica la pérdida de privacidad en ciertos niveles. Sin embargo, Facebook ofrece la posibilidad de que el usuario modifique el grado de privacidad del contenido que desea mostrar. Dentro de las opciones se encuentra elegir personas fuera del círculo de amigos, grupos específicos dentro del grupo de amigos con diferentes niveles de acceso de información. Lo anterior, refleja claramente lo que autores como Anderson & Sabatelli (2007) definen como establecimiento de límites, a la hora de indicar las funciones que cumplen las relaciones de pareja, puesto que esto también va a modular el grado de interacción que el usuario puede tener con las demás personas de la red social. Sin embargo, hay usuarios que, por ejemplo, expresan por medio de la creación de grupos en Facebook sobre su inconformidad por la pérdida de privacidad. De acuerdo con Hernández (2015), la información que se encuentra en las redes sociales ha llegado a generar un impacto en el estado de ánimo, ya sea para hacer feliz a la pareja al ver un detalle, una publicación, un comentario, o de la misma manera afectar produciendo tristeza o decepción al encontrar algo no deseado.

## **Facebook y comunicación**

Con los avances de la tecnología, se han venido creando herramientas con el fin de facilitar la comunicación entre las personas, dentro de las cuales se destacan redes sociales como Facebook. A partir de estos recursos virtuales, se han generado cambios en la interacción de las personas, de tal manera que se han distanciado de otras posibilidades de comunicación como las llamadas telefónicas o los encuentros cara a cara. Así, las personas encuentran en las redes sociales formas distintas de comunicarse y relacionarse. De acuerdo con Haythornthwaite (2005), lo que diferencia a las redes sociales no es que permiten a los individuos conocer a desconocidos, sino que le dan la posibilidad a los usuarios de articular y hacer visibles sus redes sociales. Adicionalmente, facilita la comunicación entre dos personas que de no ser así no podrían conocerse (Almansa et al., 2013). De esta manera, estos medios virtuales facilitan la interacción de las personas con otras con las que no comparten un círculo social cercano, pero se sienten atraídos por la información que plasman en su perfil, bien sean fotos u otro tipo de publicaciones de interés.

**Búsqueda de relaciones afectivas en Facebook.** Ahora bien, según Quintana (2013), cada vez es más común que se desarrollen relaciones de pareja en redes sociales como Facebook, al ser una herramienta que permite mostrar cierto tipo de información que puede incidir en diferentes parámetros de una persona. A partir de esto, Facebook puede considerarse como un aliado para las parejas. De esta manera, es posible analizar la información de perfil que suministran las personas y la publicación de diferentes tipos de contenidos que se dirigen hacia “la búsqueda de relaciones sexo- afectivas y a la creación y sostenimiento de amistades” (Linne, 2014, p. 194). Asimismo, la interacción entre parejas a partir de estos espacios encontrados en las redes sociales permite reconocer las representaciones en términos de género y la búsqueda de pareja. Así, es posible observar cómo las personas expresan sus sentimientos y pensamientos en Facebook a partir del rol que asumen según su identidad de género.

De acuerdo con el estudio realizado por Linne (2014), sobre los usos que las parejas adolescentes de distintos sectores sociales le dan a Facebook, tanto los sectores medios como los populares muestran la tensión de modos paradigmáticos de ser hombre y mujer en las redes sociales, ya que en ocasiones se acogen las representaciones tradicionales de género y otra veces se alejan de éstas. De esta manera, se evidenció que en ambos sectores sociales, los hombres se

dan lo posibilidad de publicar fotos y comentarios en los que se expresan temas sensibles e íntimos, aunque de una forma más discreta. A partir de lo anterior, también se puede identificar cómo las redes sociales como Facebook o chats permiten una comunicación más libre en la que las personas pueden sentirse más cómodas a la hora de expresar e informar sus sentimientos.

**Conquista y seducción en Facebook.** Por otro lado, en aspectos relacionados con la conquista y la seducción, “la modalidad escrita se constituye como un instrumento útil tanto para la creación como para el mantenimiento y reforzamiento de las relaciones amorosas, ayudando a eliminar la incomodidad típica de algunas situaciones presenciales” (García & Felice, 2013, p.36). Ante esto, Facebook brinda la posibilidad de que la persona construya su identidad virtual como la desee, de modo que le facilite la experiencia de seducción a partir de “un efecto de desinhibición” que le va a generar la sensación de libertad en la interacción con los otros y no se expone en cuerpo presente.

### **Temas de las parejas en Facebook**

Ahora bien, en cuanto a los temas que tratan las parejas en redes sociales como Facebook, se han realizado diversos estudios que muestran cómo los diferentes mensajes y contenidos de la comunicación virtual apuntan hacia funciones concretas de las relaciones de pareja de los jóvenes.

**Representación del individuo y la pareja en Facebook.** Dentro de los temas en los que más se ha enfocado la investigación sobre redes sociales se encuentra la representación del individuo y la pareja, así como el desarrollo de la amistad en red, la estructura y la privacidad (Almansa et al., 2013). En cuanto a Facebook y la posibilidad de formar una presentación de sí mismo, las personas tienden a mostrar en sus fotos de perfil imágenes en las que aparecen solos generalmente, seguido de fotos en compañía de sus amigos, pareja y familiares. Adicionalmente, muestran fotos de paisajes, personas conocidas públicamente y figuras irreales. A partir de esto van generando una primera impresión de acuerdo con lo que es gráficamente visible. De acuerdo con lo que plantea Linne (2014) acerca del hecho de publicar imágenes propias en Facebook

La publicación de autofotos suele ser una práctica meditada, dado que editan las fotos en pro de presentar la mejor imagen posible de sí mismos. Este constante juego de performances cruzadas en el que se expone la intimidad para generar una intimidad-entre-pares, [puede generar diversos]

conflictos: por ejemplo, cuando un integrante de la pareja siente celos y falta de respeto de parte del otro, que a su entender «coquetea» con otros contactos. En este sentido, una práctica habitual de control es publicar desde el perfil de la pareja. Este recurso da cuenta de una intimidad mayor que implica cierta exclusividad (p. 195).

**Intimidad de la relación y uso de Facebook.** En cuanto a las fotos en pareja, Pérez y Díez (2014) realizaron un estudio con 101 estudiantes de comunicación audiovisual de la Universidad Politécnica de Valencia, con el fin de identificar el uso que las parejas le dan a Facebook. Para ello, realizaron una encuesta y observaron los perfiles de dicha red social de los participantes, y encontraron que el 9% tenía una foto de perfil con su pareja, el 24% alternaba las fotos solo y con su pareja, mientras que el 38% prefería tener una foto de perfil solo. Los autores relacionaron estos resultados con el hecho de que los participantes prefieren mantener su relación de pareja en una mayor intimidad, y por otro lado, puede que utilicen su perfil de Facebook para otro tipo de actividades relacionadas con el ámbito académico o profesional.

Adicional a lo anterior, se buscó analizar el tipo de fotografías que usan cuando aparecen con su pareja. Dentro de las categorías que estableció el estudio, se encontró que el 19% de los participantes preferían fotos divertidas, lo que los autores relacionaron con la originalidad de la pareja, la forma en que como pareja se quieren mostrar, y la manera en que quieren dar a conocer que pasan un buen tiempo juntos. También, se encontró que el 6% de la muestra prefirió fotos con su pareja en lugares de vacaciones o en algún viaje, el 2% de los encuestados eligió fotos de perfil con su pareja en donde salen elegantes, mientras que el resto no respondió sobre este aspecto.

**Expresión afectiva de las parejas en Facebook.** Por otro lado, se encontró el trabajo de López (2015), en el que se buscaba explorar la relación de las interacciones y expresiones virtuales de amistad y noviazgo, con los vínculos presenciales de los jóvenes. En este sentido, se pudo observar la forma en que las parejas utilizan Facebook para indicar la identidad de la relación y otro tipo de lazos afectivos. Así, el artículo plantea la idea de que las interacciones y las expresiones afectivas en redes sociales ejercen un rol moderador en la dinámica de noviazgo y amistad que se da cara a cara. Para mayor claridad, “la modulación se refiere a las variaciones que pueden darse en un vínculo respecto a la intensidad, la duración, la importancia, la pertenencia a grupos, el estatus entre los pares, etc.” (López, 2015, p. 4062).

Así, dichas demostraciones afectivas por medios virtuales comunican explícitamente a la lista de vínculos, información que circula de manera más privada y que se encuentra implícita en las interacciones diarias. Desde esta perspectiva, las observaciones que se lograron realizar en las redes sociales, permitieron dar a conocer ciertas expresiones que los jóvenes utilizaban para modular sus relaciones de amistad y noviazgo. Estas son: en primer lugar, “las que permitían constatar públicamente los vínculos, a través de expresiones que solicitaban que los implicados en una relación de amistad o noviazgo reconocieran públicamente la existencia del vínculo y corroboraran la correspondencia del afecto” (López, 2015, p. 4063). En segundo lugar, las que daban cuenta tanto de tipologías como jerarquías, es decir, las que expresaban cuáles vínculos era amistosos y cuáles románticos, así como su importancia o lejanía. Por último, las que elaboraban bitácoras públicas o narraciones acerca de sus relaciones de amistad y noviazgo, a través de producciones digitales que plasmaban el tipo de relaciones que los jóvenes mantenían, las que habían terminado y las que habían reanudado con el tiempo.

En cuanto a las relaciones amorosas, se pudieron identificar expresiones afectivas a través de Facebook que dieron cuenta de correspondencia de afecto en la pareja. Dichas interacciones proyectaban la intensidad del vínculo, qué tan seria era la relación, el nivel de intimidad, etc. Un ejemplo que muestran la forma en que públicamente se expresa el afecto mutuo es la publicación de Diana y Carlos, en la que Carlos escribió “Hola espero que estés bien besos mi amor te amo caramelito”, a lo cual Diana respondió “Te amo más yo amor” (López, 2015, p. 4064).

**Registro de la evolución de las relaciones amorosas en Facebook.** De acuerdo con López (2015), las expresiones digitales que resultan de las relaciones de noviazgo de los jóvenes también permiten construir una narración sobre las etapas o fases de los vínculos, así como también el contenido de dichas relaciones y llevar un registro de los mismos. De esta manera, los jóvenes incluyen las actividades diarias que realizan con sus amigos y parejas. Con esto, resulta posible encontrar narraciones relacionadas con el inicio, el desarrollo y finalización de las relaciones amorosas y de amistad. En concreto, La bitácora se compone de textos o producciones multimodales que dan cuenta del inicio de los vínculos, del transcurrir cotidiano, de los conflictos y el término, y en algunos casos, la reanudación de las relaciones (López, 2015, p. 4063). Así, Facebook funciona como una herramienta que permite mostrar cómo van cambiando las relaciones a lo largo del tiempo. Lo anterior, se puede ejemplificar con la siguiente publicación

de un estudiante universitario a su novia: “8.04.11 esta historia empieza con una niña hermosa a mi lado!! A&F” (López, 2015, p. 4068). Como parte de la narración del inicio de la relación de noviazgo, el estudiante actualizó su estado, minutos antes de haber redactado el comentario refiriéndose a su pareja.

**Reconocimiento público de las relaciones amorosas en Facebook.** Uno de los usos más comunes que las parejas le dan a redes sociales como Facebook está relacionado con cómo ambos muestran la relación ante su contexto social. Sobre este tema se enfocaron Salazar & Rodríguez (2016), quienes realizaron un estudio con el objetivo de analizar cómo las tecnologías digitales (Internet y los teléfonos digitales) afectan la elección de pareja, la comunicación íntima y se vuelven un escenario de conflictos potenciales en las relaciones románticas, al mismo tiempo que transforman y amplían los espacios de interacción entre las parejas. En cuanto a la metodología del estudio, se utilizó una investigación más amplia sobre cómo los jóvenes experimentan el amor y la pareja en las redes sociales y en aplicaciones de celular tipo chat. Dicha investigación fue de corte cualitativo y exploratorio. Adicionalmente, en el trabajo se realizaron 19 entrevistas semi-estructuradas a una muestra de jóvenes mexicanos de 12 a 29 años, quienes se dividieron en 4 grupos según la edad, y se seleccionaron a partir de la técnica de bola de nieve.

Ahora bien, al tener en cuenta en el estudio la publicación de la situación sentimental en las redes sociales, se hace referencia al reconocimiento público que hace la pareja sobre su relación amorosa, lo cual busca la aceptación de otros individuos significativos por medio de un *like* o un comentario. Adicionalmente, al publicar el hecho de estar en una relación también se puede entender como un anuncio que exhibe la propiedad sobre la pareja, lo cual pretende limitar las amenazas de otros individuos externos a la relación (Salazar & Rodríguez, 2016).

De acuerdo con los resultados del estudio, los jóvenes que tenían menor edad no parecen tener algún interés en publicar sobre su estado sentimental ni que sus parejas lo hagan; no obstante, en los demás casos, éste es un tema importante. Dentro de los relatos de los participantes se encuentra el de Natalia de 18 años, quien afirma que publica su situación amorosa por el deseo de presumir y que la gente conozca su relación, así como también para que no le insistan otras personas sobre la posibilidad de un noviazgo.

Ahora bien, en cuanto a la publicación de fotos en pareja, se encontraron varias razones

por las cuales lo hacen. Entre éstas se encuentran: evitar chismes sobre problemas de pareja; ya que al ver las fotos, las personas se aseguran de que la relación continúa. Adicionalmente, publicar fotos juntos permite guardar recuerdos y mostrar el orgullo de ser pareja. Sin embargo, hay parejas que reconocen que el hecho de presentar públicamente la relación por medio de fotos, hace que se pierda la intimidad, por lo cual deciden no hacerlo. Asimismo, hay quienes indican sentir vergüenza, debido a que han sido motivo de burla de su círculo social, y por ello se abstienen de realizar este tipo de actividades en las redes sociales.

**Establecimiento de límites de las parejas a su contexto social.** Adicionalmente, se encontró un estudio realizado por Bianchi et al. (2011) que tenía por objetivo identificar de qué manera Facebook puede influenciar la toma de decisiones de parejas que hacen uso de dicha red social. Se le realizó una entrevista a la muestra reclutada, la cual estaba constituida por 12 personas, hombres y mujeres entre los 18 y 28 años de edad de distintas nacionalidades, los cuales fueron divididos en dos grupos: el primero de 18 a 24 años y el segundo de 25 a 28 años. Dentro de las variables a analizar se encontraron los posibles motivos de rupturas. Como resultados, ambos grupos afirmaron que ellos no publicaban información acerca de temas de su relación ni estaban de acuerdo con hacer uso de medios como Facebook para tratar y mostrar temas personales. Adicionalmente, manifestaron conocer parejas que han tenido inconvenientes por estar expuestos en Facebook, llegando a generar cierta incomodidad con su grupo de amigos por la publicación de comentarios. No obstante, consideran que este medio les sirve más para acercarse a la pareja, lo cual contrasta con la creencia de que este tipo de comunicación genera distanciamiento.

**Manejo del clima emocional de la pareja y Facebook.** Una de las tareas a las que se ven enfrentadas las parejas en su relación es el manejo del clima emocional. En este sentido, Facebook resulta ser un contexto más en el que las personas deben prestar atención a las necesidades emocionales de su pareja en función de su bienestar. Dentro de los estudios que se han realizado al respecto se encuentra el de Cuellar & Castillo (2014), el cual se planteó con el objetivo de identificar los efectos de la comunicación interpersonal de las relaciones de pareja generados por los mensajes enviados a través de dispositivos móviles. Con este fin se realizaron 45 encuestas y entrevistas a estudiantes de la Universidad Autónoma de Occidente que tuvieran un dispositivo móvil con cualquier modalidad de chat, y actualmente se encontraron en una

relación de pareja.

En el análisis de los resultados del estudio se encontró que los estudiantes sienten gran inquietud al ver las actualizaciones de sus parejas en los diferentes chats y redes sociales, lo cual les genera una especie de “manía” al revisar frecuentemente sus dispositivos móviles y observar cada acción de su pareja. Dentro de los sentimientos que afirmaron sentir se encuentran los celos, así como también inquietud por saber con qué intención su pareja actualiza su perfil, y si de pronto pone indirectas dirigidas a la relación como tal; lo cual resulta muy común en los jóvenes, sobretodo cuando existen conflictos de pareja, utilizan las redes sociales para expresar sus disgustos e inconformidades. Ante esto, la pareja puede optar por publicar simplemente una imagen que crea indisposición hacia la otra persona, logrando así comunicar sus sentimientos y llamar la atención de su pareja. En consecuencia, cuando los jóvenes publican este tipo de imágenes se generan otro tipo de conflictos, los cuales desencadenan en conductas como eliminar a la pareja o bloquearla del chat, así como lo expresaron los estudiantes encuestados, quienes indicaron que en algún momento han recurrido a esto cuando sienten rabia, ocasionando que el conflicto aumente.

**La sexualidad.** Dentro de los temas que las parejas pueden tratar en las redes sociales se encuentra la sexualidad. En este contexto, se pueden observar varias diferencias según el estilo de apego que caracterice a cada individuo. Adicionalmente, se encuentran discrepancias en los medios de comunicación utilizados para hablar sobre sexualidad. En este sentido, el estudio realizado por Drouin & Landgraff (2011), en el que participaron 744 personas, 233 hombres y 511 mujeres, con el objetivo de analizar la relación entre los mensajes de texto y los estilos de apego en las relaciones románticas de estudiantes universitarios. En cuanto a aspectos metodológicos, el estudio se realizó con personas que se encontraban en una relación estable, con un promedio de duración de dos años. A estas personas se les realizó una encuesta en línea, en la que debían completar sus datos demográficos, los medios de comunicación utilizados en general, asimismo, debían realizar una escala de apego e intimidad, y contestar preguntas relacionadas con sus preferencias en la comunicación de temas sexuales tanto en una relación comprometida como en relaciones en que se presente solo sexo casual.

Ahora bien, dentro de los resultados, se encontró que las personas con estilo de apego inseguro, en especial, evitativo, tendían más a enviar mensajes de tipo sexual que las personas



con apego seguro. Así, los individuos que presentaron apego evitativo y ansioso indicaron que enviaban mensajes de texto con contenido sexual, pero solamente los primeros incluían fotografías.

Asimismo, otros de los resultados arrojados en el estudio estaban relacionados con diferencias entre hombres y mujeres, ya que se identificó que los hombres con estilo de apego evitativo eran más propensos que las mujeres a enviar mensajes de texto sexuales y fotos a sus parejas. Adicionalmente, los autores afirman que los mensajes con contenido sexual en personas con apego evitativo aparecen con mayor frecuencia en individuos involucrados en sexo casual, ya que lo hacen porque no tienen ningún tipo de compromiso y no hay intimidad física ni emocional (Drouin & Landgraff, 2011). Por otro lado, las personas con apego ansioso utilizaban los mensajes de texto para proponer encuentros sexuales a sus parejas, mientras que las personas con apego evitativo lo utilizaban como medio en el que se llevaba a cabo la mayor parte de la conducta sexual.

**El espionaje en las redes sociales por parte de las parejas.** A medida que las parejas van registrando sus experiencias en la relación en las redes sociales, se van acumulando recuerdos de ambos que posteriormente pueden ser usados con el propósito de monitorear, vigilar y controlarse entre ellos. En el contexto juvenil esta práctica se conoce como *stalkear*. Los entrevistados reconocieron vigilar a sus parejas por diferentes razones, dentro de las cuales se encontraba conocer más detalles de la personalidad, los gustos y el pasado del otro. Según Salazar y Rodríguez (2016), esto, desde la experiencia de los jóvenes, constituye un acceso al conocimiento personal del otro en poco tiempo que conlleva a sentirse más atraído por alguien (p.30), o en su caso, a crear una estrategia de acuerdo a lo que conoce sobre sus gustos e intereses.

No obstante, al *stalkear* a la pareja, también es posible vigilar al otro, y evaluar riesgos, competencias y posibles amenazas que podrían representar algunos amigos o amigas en las redes sociales. En este contexto, se encontró que las redes sociales como Facebook aumentan la necesidad de las personas de tener pleno conocimiento sobre el mundo del otro, así como de sus amistades, exparejas, su pasado y presente. Ante esto, las redes sociales brindan la posibilidad de que los individuos accedan a los perfiles de sus

amigos, muros, fotos y demás publicaciones, así como también, permiten identificar quiénes utilizaron la opción de “me gusta”. Uno de los participantes del estudio lo expresa así: “sí lo hacía. Precisamente por eso, para saber lo que ella hacía, lo que le decían, lo que ella decía, lo que le publicaban, quién, por qué, para qué, cómo”.

Adicional a esto, las personas también tienen la posibilidad de revisar el atractivo físico de sus rivales reales o imaginarios, y así, poder determinar en qué medida les representan una competencia o una amenaza para su relación de pareja, o para interpelar con reclamos o advertencias (Salazar & Rodríguez, 2016). No obstante, hay jóvenes que consideran estas prácticas como algo sin sentido, y como una muestra de la falta de confianza hacia su pareja, y otros simplemente como “una cosa de enfermos”.

**El control en las parejas en redes sociales** Actualmente, el uso de las redes sociales ha tenido diversos efectos en las relaciones de pareja. El hecho de compartir la contraseña de las cuentas virtuales es uno de ellos. Este asunto está conectado directamente con el significado de la confianza en la relación, o en un sentido inverso, con el respeto a la privacidad y al espacio personal ajeno a la pareja. De este modo, “otorgar la contraseña de sus redes sociales o de su celular a la pareja constituye una nueva prueba de amor que algunos jóvenes se exigen entre sí como muestra de confianza absoluta, prueba que unos rechazan y otros aceptan” (Salazar & Rodríguez, 2016, p. 35).

### **Tareas de las relaciones de pareja**

Ahora bien, las parejas, en general, se ven enfrentadas a asumir una serie de tareas o funciones que les van a permitir llevar a cabo su relación. Para ello, es importante que al inicio las parejas puedan desarrollar estrategias y reglas para la ejecución de dichas tareas, lo cual puede resultar difícil, en principio. Dentro de las funciones establecidas por Anderson & Sabatelli (2007), se encuentran aspectos como la construcción de su identidad, la negociación de roles, manejo de las labores domésticas, la definición de límites, el manejo del clima emocional en la relación.

Sin embargo, en las relaciones románticas de parejas jóvenes, las tareas principales a tener en cuenta son la construcción de la identidad, el establecimiento de límites, y el mantenimiento del clima emocional. La primera hace referencia a la forma en que las parejas quieren representarse a sí mismas y darse a conocer a su medio externo. A partir de esto es

importante tener en cuenta que la identidad propia se puede ver “alterada”. Así, la forma en la que los amigos y la familia perciben a la pareja puede modificar la relación que hay entre dichas partes. Dentro de esta tarea también surge la necesidad de que la pareja logre establecer temáticas para su relación, ya que esto “le provee a la pareja un marco de significados que sirve como guía de comportamiento y orienta a la pareja con respecto a sus familias, amigos y comunidad” (Anderson & Sabatelli, 2007, p. 135).

Adicionalmente, otra de las tareas importantes a asumir es la negociación de roles en la pareja. Cabe resaltar que un rol “es la prescripción compartida de comportamientos asociados con una posición social” (Heiss, 1981, citado por Anderson & Sabatelli, 2007, p. 135). Así, el rol permite predecir el comportamiento de la otra persona con la que un individuo interactúa permitiendo mantener un orden determinado en la interacción social. En el contexto de las relaciones románticas, las parejas deben acordar la forma de actuar de acuerdo con su nuevo rol, de modo que se puedan satisfacer las expectativas que tiene cada miembro de la pareja y se eviten conflictos por la falta de claridad en el rol de cada uno.

Asimismo, las parejas deben tener en cuenta definir los límites, lo cual incluye “el establecimiento de estrategias y reglas para regular distancias con otros fuera de [la relación] y regular los patrones de separación y conexión dentro de la misma [relación]” (Anderson & Sabatelli, 2007, p. 139). De esta manera, se logra regular la interacción de la pareja con su medio social y evita que se generen interferencias que puedan desestabilizar las relaciones entre los mismos, bien sea por demasiado involucramiento o por distanciamiento entre las partes.

Junto con lo anterior, el clima emocional de la relación también debe incluirse dentro de las tareas de la pareja, puesto que ésta debe procurar atender a las necesidades emocionales del otro generándole bienestar. Así, se espera que la pareja se escuche mutuamente, compartan sus preocupaciones y expresen sus afectos. Si se tienen en cuenta las diferencias entre hombres y mujeres en este aspecto, “como regla general, las mujeres son socialmente más reconocidas por tomar responsabilidad del cuidado de la relación íntima. [Por parte de los hombres], generalmente no tienen un entrenamiento extensivo en cómo atender a las necesidades emocionales de los otros” (Anderson & Sabatelli, 2007, p. 146). Aunque esto puede ser motivo de conflicto, se debe tener en cuenta que el grado de satisfacción de la pareja con su relación depende íntimamente de sus expectativas, y que éstas necesidades emocionales cambian con el tiempo.

Entre otras cosas, cabe resaltar que la perspectiva que se tomó en esta investigación está relacionada con lo propuesto anteriormente por Anderson & Sabatelli (2007), acerca de las tareas o funciones que cumplen las parejas jóvenes en la relación.

Ahora bien, teniendo en cuenta los vacíos identificados en la literatura encontrada, fue necesario centrar la atención en conocer la relación entre el uso de las redes sociales y el cumplimiento de las funciones o tareas de las parejas. Así, la pregunta principal de la investigación estaba dirigida a conocer cómo utilizan los jóvenes la comunicación a través de Facebook o chats para llevar a cabo funciones como establecimiento de límites y mantenimiento del clima emocional. A partir de ésta se desprendieron las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles de los medios de comunicación virtual son empleados con mayor frecuencia para intercambiar mensajes en relación con funciones como establecimiento de límites y mantenimiento del clima emocional?
- ¿Sobre qué otro tipo de funciones de la relación de pareja se comunican los jóvenes a través de los medios virtuales?
- ¿Existen diferencias de acuerdo con el sexo en términos de los mensajes que hacen referencia a las diferentes funciones de la relación de pareja?
- ¿Qué aspectos positivos rescatan las parejas jóvenes de la comunicación a través de medios electrónicos?
- ¿Qué desventajas resaltan las parejas jóvenes de la comunicación a través de redes sociales?

## **Método**

### **Diseño**

La presente investigación empleó un estudio cualitativo longitudinal multimétodo de carácter descriptivo que combinaba entrevistas en profundidad con etnografía virtual. Entiéndase este tipo de estudio como “el que implica más de dos mediciones a lo largo de un seguimiento. [En este caso] deben ser más de dos, ya que todo estudio de cohortes tiene este número de mediciones, la del principio y la del final del seguimiento” (Delgado & Llorca, 2004, p. 142). Adicionalmente, el hecho de que haya sido de carácter cualitativo involucró

la conjunción de ciertas técnicas de recolección, modelos analíticos normalmente inductivos y teorías que privilegiaron el significado de los actores. El investigador se involucró personalmente

en el proceso de acopio, por ende, fue parte del instrumento de recolección. Su objetivo no era definir la distribución de variables, sino establecer las relaciones y los significados de su objeto de estudio. (Sánchez, *s.f.*).

Adicionalmente, este estudio fue de carácter longitudinal, ya que la recolección de los datos se dio de la siguiente manera: en primer lugar, se estableció una fecha para realizar una entrevista inicial semiestructurada de 30 minutos aproximadamente, y de manera individual con cada miembro de la pareja. Luego de ello, hubo un periodo de cinco días de observación de la interacción de la pareja a través de un chat grupal creado por ellos. Finalmente, se concretó la fecha para realizar la entrevista de cierre, la cual tomó 15 minutos aproximadamente.

### Participantes

Para la realización del estudio se contó con la participación de 12 individuos en total, los cuales conformaron 6 parejas heterosexuales. Los participantes eran jóvenes entre los 20 y 25 años de edad, estudiantes de carreras universitarias como Ingeniería de Producción Agroindustrial, Publicidad, Medicina, Ingeniería industrial, Economía, Ingeniería Ambiental, Psicología, Administración de empresas y Comunicación Audiovisual, que se encontraban entre 3 y 10 semestre. En la siguiente tabla se encuentran los pseudónimos y datos correspondientes a cada uno de los participantes.

Tabla 1. *Datos específicos de cada uno de los participantes del estudio.*

Número de la pareja	Participante	Edad	Ocupación
1	Valeria	21	Estudiante de Ingeniería de Producción Agroindustrial
	Felipe	21	Estudiante de Publicidad
2	Elizabeth	20	Estudiante de Medicina
	Marco	21	Estudiante de

		Ingeniería Industrial	
3	Juliana	22	Estudiante de Psicología
	Santiago	25	Estudiante de Ingeniería Ambiental
4	Diana	23	Estudiante de Medicina
	Carlos	25	Estudiante de Economía
5	Fernanda	22	Estudiante de Ingeniería Industrial
	Esteban	22	Estudiante de Ingeniería Industrial y Administración de Empresas
6	Mariana	22	Estudiante de Comunicación Audiovisual
	Julián	20	Estudiante de Ingeniería de Producción Agroindustrial

Adicionalmente, en cuanto a las relaciones de pareja, los participantes reportaron haber tenido entre 1 y 3 relaciones de noviazgo durante sus estudios universitarios.

Ahora bien, con respecto a su pareja actual, reportaron un nivel de satisfacción con la relación de 4,5 en promedio, calificado en una escala de 1 a 5, en la que 1 significaba muy insatisfecho y 5 muy satisfecho. Adicionalmente, el rango de tiempo de duración de la relación oscilaba entre 6 y 60 meses. Cabe resaltar que el criterio de selección de los participantes relacionado con el tiempo de duración de la relación era más de 4 meses juntos. Esto debido a que algunos autores han señalado que los primeros meses se caracterizan por mayores niveles de idealización, lo cual se presenta en la etapa del enamoramiento (Salgado, 2003 citado por Sandino, 2015). Asimismo,

como lo indican Anderson & Sabatelli (2007), la etapa inicial del desarrollo de una relación amorosa se caracteriza principalmente por establecer empatía y tener los primeros acercamientos con los valores y actitudes del otro. Por tanto, se entiende que todavía no se ha llegado a una etapa en la que haya una estabilidad en la pareja y un nivel de compromiso considerable.

Por otro lado, los participantes fueron contactados a través de personas conocidas por la investigadora, y a través de terceros. Esto, debido a que a través de medios como las páginas de Facebook de la Universidad de los Andes, no se lograron conseguir personas que aceptaran las condiciones del estudio, ya que el principal aspecto con el que no estaban de acuerdo era con la observación de la investigadora de sus conversaciones a través de las redes sociales. Adicionalmente, otros pedían remuneración por su participación, sin embargo, esto no se encontraba contemplado dentro el estudio, lo cual llevó a que se desistiera de su colaboración.

### **Instrumentos**

**Entrevista inicial.** Para la obtención de los datos se tuvo en cuenta, en primer lugar, una entrevista inicial semiestructurada, la cual estaba compuesta por 16 preguntas. Adicionalmente, se dividió en 5 secciones: datos personales básicos; lo cual incluía el nombre, la edad, la carrera, el semestre, el número de relaciones durante la universidad, y el tiempo de relación con la pareja. Otra parte de la entrevista estaba relacionada con la satisfacción de la relación, medida a través de una escala Likert de 1 a 5. Asimismo, se realizaron preguntas acerca del uso de redes sociales tanto a nivel personal como con la pareja. En general, se obtuvo información sobre el contenido de sus publicaciones, lo que se abstendrían de publicar y las redes sociales más utilizadas por los participantes.

En seguida, debido a las sugerencias que realizó una pareja que participó en la prueba piloto de la entrevista inicial, fue necesario aclarar algunos conceptos con los participantes acerca de la terminología que se utiliza en las redes sociales, y así evitar malinterpretaciones de preguntas posteriores. El término que más valía la pena aclarar era “mensaje”, debido a las confusiones que generaba en las preguntas, principalmente porque algunos no tenían en cuenta la cualidad de privado de dicho concepto.

Ahora bien, las siguientes preguntas estaban relacionadas con el uso específicamente de la red

social Facebook. En esta sección, se les pedía a los participantes que mostraran algún tipo de contenido que se pudiera tomar como ejemplo de la interacción de ellos como pareja, bien sea una publicación, una foto etc., y a partir de ello, se desarrollaron otras preguntas relacionadas con la percepción a nivel de su círculo social acerca de la información publicada. Por último, en esta sección se buscaba recoger datos que dieran cuenta de las diferencias en la forma de comunicarse de cada miembro de la pareja. Es importante resaltar que se hizo el mismo tipo de preguntas con respecto a la red social WhatsApp, u otra que la pareja hubiese reportado utilizar con mayor frecuencia para interactuar entre ellos.

**Formato de observación.** Para la observación de las parejas participantes durante los 5 días en el chat grupal, se diseñó un formato que permitió la realización de los diarios de campo. Así, la información que se incluyó fue la fecha, hora y el lugar en donde se dio la conversación de la pareja. Posteriormente, era necesario especificar quién daba inicio al diálogo y los temas generales que se discutieron durante el día. Luego de ello, se incluyeron anotaciones acerca de los mensajes que intercambió la pareja, junto con comentarios realizados por la entrevistadora acerca de las particularidades de algunos de estos. Finalmente, se tuvo en cuenta información general de la conversación del día, como la frecuencia del uso de emoticones por parte de cada miembro de la pareja, y otros aspectos característicos de cada interacción.

**Entrevista de cierre.** Esta entrevista, de tipo semiestructurada, y realizada a través de una llamada telefónica, permitió recoger información adicional, acerca de la interacción de la pareja durante los cinco días de observación. En este sentido, la primera pregunta permitió indagar acerca de la experiencia que tuvieron los participantes al entablar conversaciones con su pareja en presencia de un tercero. Asimismo, otras preguntas iban dirigidas a conocer la importancia que la pareja le atribuía a los temas tratados en el chat grupal, los aspectos que se abstuvieron de comunicar por este medio, y los cambios percibidos por cada miembro de la pareja en su interacción con el otro mientras estaban bajo observación. Cabe resaltar que estos fueron los puntos principales que se abordaron con todos los participantes, no obstante, también se añadieron preguntas particulares para cada pareja, de acuerdo con las inquietudes que le surgieron a la investigadora luego de leer los mensajes.

## **Procedimiento**



Para la recolección de datos, se contactó a los participantes a través de contactos personales de la entrevistadora. En principio, fue importante realizar una prueba piloto de la entrevista inicial, para poder determinar la calidad y pertinencia de las preguntas. A partir de esto, se lograron tener en cuenta varias observaciones por parte de la pareja que participó en el pilotaje, y así, se realizaron modificaciones relacionadas, principalmente, con la estructura de algunas preguntas y algunos términos empleados.

Teniendo en cuenta lo anterior, se comenzó a contactar a una pareja a la vez para fijar una fecha para la entrevista inicial. Antes de iniciar la entrevista se les explicaba el consentimiento informado; el propósito del estudio, las tareas de los participantes, los beneficios y los posibles riesgos del estudio y la confidencialidad. Adicionalmente, cada integrante de la pareja era entrevistado de forma individual, aproximadamente, durante 30 minutos. Luego de esto, se acordaba el día en que comenzarían a comunicarse por medio del chat grupal y asimismo, se concretaba la fecha en que debían terminar esta parte. Sin embargo, hubo dos parejas con las que fue necesario extender el tiempo de interacción en el chat a 7 días, ya que intercambiaban muy pocos mensajes.

Ahora bien, de cada uno de los días de observación se realizaron notas de campo de forma general, las cuales se hicieron de manera más completa una vez finalizaban los cinco días de interacción. Cabe resaltar que antes de que una pareja terminara esta parte del estudio, se iba contactando a los próximos participantes a través de WhatsApp. Finalmente, se realizó una entrevista de cierre, de manera individual con los participantes, luego de identificar los temas que trataron las parejas con mayor frecuencia durante los cinco días. Esta información permitió completar, en varias ocasiones, las inquietudes de la investigadora sobre los mensajes mientras realizaba las notas de campo. Con esto, se daba por terminada la participación de las parejas, no sin antes recibir un agradecimiento por parte de la investigadora.

### **Consideraciones Éticas**

De acuerdo con la resolución No. 8430 de 1993 del Ministerio de Salud, el nivel de riesgo que representó este estudio era mínimo, ya que existía la posibilidad de que se generaran conflictos entre la pareja, o que los participantes se dieran cuenta, a partir de las entrevistas, que

hay aspectos con los que no se sienten cómodos en la relación, así como también que se hicieran conscientes de situaciones que les generaran estrés emocional o estrés en la relación.

Para minimizar esos riesgos, primeramente, se dieron a conocer las condiciones y las implicaciones del estudio a los participantes a través del consentimiento informado. También se les hizo saber los derechos que tienen al participar en la investigación, tales como el derecho a la confidencialidad de la información, y la posibilidad de retirarse en el momento en que lo desearan. Para garantizar que lo anterior se cumpliera a cabalidad, se realizó lo siguiente:

Con el fin de evitar el acceso de cualquier persona a las conversaciones virtuales que mantuvieron los participantes en el grupo de WhatsApp, la investigadora utilizó una contraseña para su dispositivo móvil, y se le pidió a los participantes que realizaran este mismo procedimiento. Asimismo, los nombres de los participantes fueron cambiados por pseudónimos, de modo que no se pudiera identificar a la persona. Adicionalmente, todos los archivos de voz, fotos, las entrevistas, las conversaciones virtuales y notas de campo que se transcribieron fueron protegidos con una contraseña, para evitar que otras personas tuvieran acceso a este material a través del computador de la investigadora. Por último, una vez finalizó el proceso de análisis de los datos, todos los documentos impresos se destruyeron y los documentos digitales se conservaron haciendo uso de una contraseña. Por otro lado, en caso de que se hubiera generado algún conflicto en la pareja o a nivel personal por la participación en la investigación, se le sugirió a los participantes la asistencia al servicio de Psicología de la Casa Espinosa de la Universidad de los Andes.

### **Análisis de los datos**

Para el análisis de la información recogida en el estudio se empleó una metodología tipo Teoría Fundamentada, la cual constituye “unas directrices analíticas que permiten a los investigadores focalizar su recolección de datos y construir teorías de rango medio a través de sucesivas recolecciones de datos y desarrollos conceptuales” (Charmaz, 2005, p. 507, citado por De la Cuesta, 2006). Cabe resaltar que dentro de las estrategias que utiliza la Teoría Fundamentada se encuentran, en primer lugar, la recolección de datos con su respectivo análisis. En segundo lugar, se tiene en cuenta que los datos son los que determinan los procesos y los productos de la investigación y no otras teorías preexistentes. En tercer lugar, es claro que el

proceso de análisis es el que permite el desarrollo teórico y no la verificación de teorías creadas previamente. Por último, el uso sistemático que se le da al proceso analítico lleva a niveles más abstractos de análisis. (Charmaz, 1990, citado por De la Cuesta, 2006).

Ahora bien, los criterios que se tienen en cuenta para evaluar la interpretación analítica incluyen el ajuste; el cual asegura que ésta encaje con la experiencia de los participantes, el funcionamiento; que se refiere a que la interpretación explique la mayor variedad posible, la relevancia al fenómeno en estudio, y finalmente, la posibilidad de que la teoría que surja pueda modificarse en caso de nuevos hallazgos. (Glaser, 1978, citado por De la Cuesta, 2006).

En este caso, para el análisis de las entrevistas, se utilizó el Método de Comparación Constante propuesto por Strauss & Corbin (2002), el cual es utilizado por la Teoría Fundamentada con el fin de “codificar y analizar datos en forma simultánea para desarrollar conceptos” (Giraldo, 2000, p.80). A partir de éste método, fue posible realizar una “comparación continua de incidente con incidente, identificar sus propiedades, explorar sus interrelaciones y lograr integrarlo en una teoría que guarda una lógica razonable” (Giraldo, 2000, p.80). Para ello, también se tuvieron en cuenta, no solo la entrevista inicial sino también las notas de campo y la entrevista de cierre.

Dentro de las etapas de análisis de los datos, se realizó, en primer lugar, una codificación abierta, en la cual se hizo lectura de las transcripciones de entrevistas y notas de campo. A partir de esto, fue necesario “desglosar los datos en distintas unidades de significado” (Cuñat, 2007, p.7). Así, se realizó una transcripción de las entrevistas, y después se identificaron frases o palabras clave de lo dicho por el participante, las cuales se relacionaban con las preguntas de investigación propuestas.

En seguida, se dio paso a la codificación axial, cuyo objetivo es “relacionar códigos unos con otros, vía combinación de pensamiento inductivo y deductivo, [teniendo en cuenta las relaciones causales]” (Cuñat, 2007, p.8). Así, una vez se ha identificado un concepto, es importante conocer las propiedades y las características de éste a profundidad, de modo que posteriormente se pueda establecer dentro de una categoría que lo represente. Adicionalmente, de acuerdo con Spiggle (1994), a través de este tipo de codificación, el investigador desarrolla una categoría al especificar las condiciones que llevan a obtenerla y el contexto en el cual emerge, de

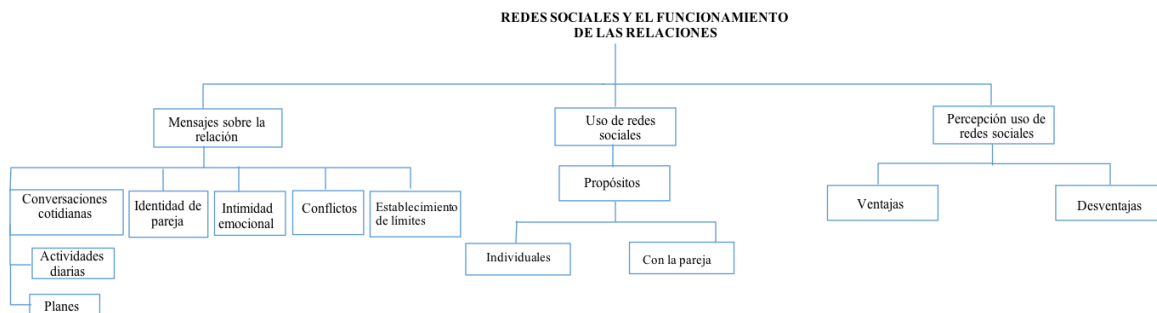
modo que se pueda formar una agrupación, en la que las conexiones sean jerarquizadas o graduadas de forma lineal o recursiva (Cuñat, 2007).

En el caso de este estudio, se establecieron las categorías teniendo en cuenta las respuestas de cada uno de los participantes en las entrevistas, así como también los mensajes que se intercambiaron durante el chat grupal y, adicional a ello, se tuvieron en cuenta las notas de campo realizadas por la entrevistadora. Todos estos datos fueron clasificados en las distintas agrupaciones que se relacionaban tanto con la pregunta general de investigación como con las demás que se desprendían de esta. Una vez hecha esta clasificación se construyó un árbol de categorías.

Finalmente, es importante mencionar que se utilizó el Software para investigación cualitativa NVivo 10 QSR International, (2014), el cual permite una mejor organización y estructuración de los datos obtenidos. Así, una vez se recolectó la información de todos los participantes y se realizó el árbol de categorías, NVivo facilitó el proceso de clasificación de los datos.

## Resultados

A continuación se presenta el árbol con las categorías que emergieron después de haber revisado las transcripciones de las entrevistas y los diarios de campo. A partir de esto, fue necesario definir cada una de dichas categorías, con base en la información que se codificó en cada una de éstas. Por último, se presentan las temáticas más relevantes que representan los hallazgos de esta investigación, las cuales fueron definidas a partir del proceso de triangulación de los datos obtenidos de las transcripciones y los diarios de campo. Cabe aclarar que de estos instrumentos también se extrajeron citas textuales que ilustraron los resultados presentados en esta sección.



*Figura 1. Árbol de categorías*

## **Definición de las categorías**

**Mensajes sobre la relación.** Dentro de esta categoría se encuentran los mensajes que tienen el propósito de llevar a cabo diferentes tareas de una relación de pareja, como la construcción de la identidad de la relación, el mantenimiento del clima emocional y el establecimiento de límites. A partir de esta información, se pudieron identificar las siguientes categorías:

**1. Conversaciones cotidianas.** Dentro de esta categoría se encuentran agrupadas las actividades cotidianas y los planes que realiza la pareja.

**1.1. Actividades cotidianas.** Esta categoría incluye aspectos relacionados con el quehacer diario que manifiesta cada miembro de la pareja. Estas actividades pueden mencionarse en los chats de manera espontánea o a partir de preguntas realizadas por la pareja como “¿Qué haces?”, “¿Qué tienes que hacer el día de hoy?”.

**1. 2. Planes de la pareja.** Esta categoría agrupa las actividades que la pareja busca realizar juntos tanto a corto como mediano y largo plazo. Adicionalmente, se tienen en cuenta aspectos logísticos de las actividades que desean realizar, como por ejemplo, acordar el lugar que van a visitar y los horarios de encuentro.

**2. Identidad de pareja.** Esta categoría incluye mensajes relacionados con información compartida que le interesa a ambos miembros de la pareja, ya que esto hace parte de la forma en que la pareja quiere presentarse frente a su círculo social. Específicamente, en esta agrupación se tienen en cuenta los mensajes que hacen referencia a la manera en que ambos se dan a conocer a su medio externo a través de aquello que los caracteriza como pareja.

**3. Intimidad emocional.** Dentro de esta categoría se tiene en cuenta toda la información obtenida de los participantes acerca de la forma en que cada miembro de la pareja responde a las necesidades emocionales del otro, a partir de aspectos como la expresión de la afectividad entre ellos, la escucha mutua y compartir sus emociones.

**4. Conflictos.** De esta categoría hacen parte los mensajes y respuestas de los participantes sobre los inconvenientes que ha tenido la pareja a partir de su interacción a través de las redes sociales, o la forma en que utilizan estos medios para solucionar las dificultades entre ellos.

**5. Establecimiento de límites.** Dentro de esta categoría se incluyen los mensajes y respuestas que las mencionan acerca de la forma en que establecen reglas y estrategias para regular las distancias con personas ajenas a la relación y entre ellos mismos.

**Uso de las redes sociales.** Dentro de esta categoría se tiene en cuenta el propósito que tiene cada uno de los participantes a la hora de usar las redes sociales de su preferencia.

**1. Individual.** En esta categoría se tiene en cuenta el propósito general del uso de las redes sociales que cada participante reportó en la entrevista inicial.

**2. Con la pareja.** A esta categoría se suman las respuestas que dieron los participantes en la entrevista inicial sobre el propósito del uso de las redes sociales con su pareja.

**Percepción uso de redes sociales.** Esta categoría agrupa las respuestas que dieron los participantes en la entrevista inicial sobre su opinión acerca de la forma en que perciben la comunicación a través de las redes sociales con las parejas.

**1. Ventajas de la comunicación a través de las redes sociales.** De esta categoría hacen parte los beneficios que las parejas reportan de las redes sociales utilizadas para comunicarse con sus parejas.

**2. Desventajas de la comunicación a través de las redes sociales.** De esta categoría hacen parte los aspectos menos favorables de la comunicación con su pareja a través de las redes sociales.

### **Categorías emergentes**

En la siguiente tabla se presenta el número y porcentaje de las citas que corresponden a las respuestas y mensajes textuales observados de cada uno de los participantes del estudio.

Adicionalmente, se tuvieron en cuenta la cantidad de fuentes, es decir, los distintos recursos de los cuales se extrajeron las citas, en este caso, las transcripciones de entrevista inicial y los diarios de campo. Con respecto a la entrevista de cierre que se realizó a cada uno de los participantes, solamente dos de estas proporcionaron información adicional acerca de las preguntas de investigación.

Tabla 2. *Categorías emergentes*

Categorías	Número de citas	Porcentaje de citas	Número de fuentes	Porcentaje de fuentes
Actividades diarias	26	17%	7	50%
Planes	13	8%	7	50%
Identidad de pareja	10	6%	6	42%
Intimidad emocional	27	18%	11	78%
Conflictos	8	5%	4	28%
Establecimiento de límites	3	2%	1	7%
Propósito del uso de redes sociales a nivel individual	12	8%	6	42%
Propósito del uso de redes sociales con la pareja	16	10%	6	42%
Ventajas del uso de redes sociales	24	16%	6	42%
Desventajas del uso de redes sociales	10	6%	6	42%

### Temáticas identificadas

A partir de la triangulación de información tanto de las entrevistas como de los diarios de campo que se realizaron sobre la observación de las conversaciones virtuales se lograron identificar las siguientes 9 temáticas:

#### **Conversaciones cotidianas:** “Saqué a Lulú por eso me demoré”

Durante los cinco días de observación en el chat grupal, se observó que los temas que trataban los participantes la mayor parte del tiempo estaban relacionados con sus actividades diarias y los planes a corto y largo plazo. En primer lugar, se identificó que el primer contacto que tenían la mayoría de parejas era a través de las redes sociales, ya que desde allí se efectuaba el saludo en horas de la mañana. Posteriormente, algunos acostumbraban a mencionar las actividades que debían realizar durante el día, como es el caso de la pareja 1:

“¡Buenos días cielo! Creo que voy para Cota a conocer la casa que compró mi tío, puesto que el día del asado donde Pedro no fui jaja” (Diario de Campo Pareja 1, 11 de Julio de 2016).

Sin embargo, hubo parejas que a medida que iba transcurriendo el día contactaban a sus parejas para informarles qué se encontraban haciendo o si ya habían culminado alguna actividad determinada. Especialmente, la pareja 5, eran unos de los que más mantenía esta rutina. Así lo reportó Fernanda:

“Pues digamos que estudiando si como que nos saludamos y nos avisamos como cuando va cada uno para la universidad, cuando cada uno llega a la universidad, eso como en la mayoría de día. Después de clase siempre nos hablamos para vernos en los huecos. También casi siempre le aviso por WhatsApp cuando llego a la casa”.

Junto con ellos, Santiago también mostró un contacto constante con Juliana en este sentido:

**Santiago:** Voy a sacar a los perros

**Santiago:** Paso a la u

**Santiago:** Y miro a ver si me toca ir al ministerio para la reunión de la red

**Santiago:** Jacky se queda donde mis abuelos, no voy a Chía :(

**Juliana:** A bueno mi amor

Al igual que en el anterior fragmento, se identificó que hubo ocasiones en que espontáneamente los participantes mencionaban las tareas que tenían por realizar. En otros casos, era frecuente que el otro miembro de la pareja indagara sobre ello, como sucedió con la pareja 2:

**Elizabeth:** ¿Qué más? ¿Qué haces?

**Marco:** Bien *baby*, ¿y tu? *Baby* acá llegue a cálculo.

Esta pareja, a su vez, mantenía conversaciones cortas durante el día acerca de sus actividades, sin embargo, en las noches ambas partes hacían un recuento de lo sucedido durante la jornada.

**Elizabeth:** Bien fui al *gym* y clase y veo la serie.

**Marco:** ¡ah... *no way* Eliza jaja qué golazo! ¡Me tocó ir a recoger a mi mamá por eso hasta ahora te hablo!



Como aspecto a resaltar, las mujeres de todas las parejas a excepción de la 5, eran quienes realizaban mayor cantidad de preguntas, y se percibieron más interesadas en conocer los detalles de las tareas o actividades de sus parejas. Asimismo, algunas de ellas mostraron iniciativa, al ser quienes proponían con mayor frecuencia los temas de conversación en el chat. Así se observó en el chat de la pareja 2:

“En la mayor parte de las conversaciones, percibo a Elizabeth con un rol más activo, ya que es quien toma la iniciativa para realizar planes juntos, iniciar el saludo y realizar preguntas con mayor regularidad que Marco” (Diario de Campo Pareja 2, 02 de Agosto de 2016). Por ejemplo:

**Elizabeth:** Oye, ¿el jueves cómo es tu horario?

**Marco:** 2-4 y ya

**Elizabeth:** ¿por qué *baby*?

**Marco:** para que nos veamos”.

Adicionalmente, en la pareja 4 se identificó lo siguiente:

“Se percibe a Carlos parco de palabras durante la conversación, limitándose exclusivamente a resolver las inquietudes de Diana con respecto a los tiquetes aéreos” (Diario de Campo Pareja 4, 30 de Agosto de 2016).

Por otro lado, en sus conversaciones cotidianas también se ocuparon de coordinar planes juntos a corto y largo plazo. En primer lugar, los participantes mencionaron que utilizan distintos medios de comunicación para poder llevar a cabo la logística de los planes que proponen con sus parejas. Esto, con el objetivo de que puedan ser ágiles y prácticos en la conversación. Así lo sostuvo la pareja 5 en la entrevista de cierre:

“Sí, normalmente por vía telefónica planeamos lo que realizaremos al siguiente día. Tanto cada uno por separado como los dos. De esta manera, cuando hablamos antes de ir a dormir acordamos los encuentros del día siguiente. Sin embargo, en el momento en que nos vamos a encontrar o para terminar de coordinar algunos detalles, utilizamos la conversación en WhatsApp”.

Adicionalmente, algunos utilizan Facebook para conseguir actividades que puedan realizar con su pareja en algún momento, ya que que ésta red social brinda la posibilidad de

encontrar *links* con información completa acerca de lo que irán a realizar juntos. Para referirse a esto, Santiago utilizó las siguientes palabras:

“Si es para hablar de planes o cosas por hacer si es por el chat de Facebook. Pero en cuanto a características son muy cursis, son palabras lindas. Ella siempre me habla es de planes por Facebook porque ahí es donde salen los *links* para mirar qué cosas hacer juntos”.

Adicionalmente, algunos reconocieron que WhatsApp les facilita coordinar la logística de los planes, como se relata en el diario de campo de la pareja 1, en el primer día de observación, cuando habían propuesto visitar un hotel:

“En general, la interacción gira en torno a un plan que esperan realizar en los próximos días en un hotel. Valeria queda encargada (a petición de Felipe) de buscar opciones del lugar que van visitar. Así, Valeria le envía información a Felipe sobre los sitios preseleccionados., a lo cual él espera que ella tenga en cuenta aspectos como el menú y los precios que ofrecen los distintos hoteles” (Diario de Campo Pareja 1, 11 de Julio de 2016).

Esto también se observó en el chat grupal con la pareja 3:

**Juliana:** Oye, ¿hoy vienes o voy?

**Santiago:** Voy

**Santiago:** Pues la peli está en Bima o en Cinépolis

**Santiago:** En Paraíso de Usaquén o Salitre Plaza

**Juliana:** Jajajaja

**Juliana:** ¿Al fin qué?

**Santiago:** ¿Yo voy o nos vemos en Bima?

En conclusión, se pudo identificar la importancia que tiene para los participantes poder intercambiar mensajes con sus parejas sobre sus actividades cotidianas y los planes que desean realizar juntos. De los hallazgos, se observó que cada una de las parejas comunican estos aspectos de manera distinta; mientras algunos prefieren informarse sobre lo que va a realizar el otro en el día al inicio de la conversación, otros optan por hacerlo al finalizar la jornada, ya que no mantienen un contacto constante durante el día. Con respecto a los planes, se encontró que los participantes utilizan las redes sociales con fines logísticos, de modo que tienen la posibilidad de coordinar horarios, lugares de encuentro de las actividades que planean, entre otros. De acuerdo

con el informe que arrojó NVivo, esta fue una de las categorías en que más se reportaron citas de los participantes (Actividades diarias= 17%, planes= 8% de citas del 50% de las fuentes), lo cual demuestra la utilidad que las redes sociales tienen para las parejas en este sentido.

**Identidad de pareja:** “Sí... o digamos a veces yo tenía la cámara entonces le tomaba foto a algo que a mí gustaba y a ella también y le decía “mira esto”

Una representación de lo que se evidenció en los resultados acerca de la identidad de pareja es lo mencionado en los diarios de campo de la pareja 2:

“Posteriormente hablan de una serie que ambos han estado viendo, y cada uno indica al otro en qué parte del programa van, sin embargo, no comentan más de un par de líneas sobre el tema” (Diario de Campo Pareja 2, 02 de Agosto de 2016).

Así, tanto en las entrevistas como en el chat grupal, los participantes hicieron referencia al tema de los gustos de la pareja. De esta manera, a través de las redes sociales pueden actualizarse sobre el interés por alguna actividad que comparten como pareja, pero que en ocasiones realizan individualmente. Este aspecto requirió mayor número de preguntas por parte de la investigadora, ya que en ocasiones era necesario una contextualización de lo que estaban discutiendo los participantes a través del chat grupal. Claro ejemplo de lo anterior fue la conversación que mantuvieron Mariana y Julián sobre un videojuego.

“Luego de esto, Julián comenta sobre un juego *online* que es del gusto de ambos

**Julián :** Mira que capturé un *cube*

**Julián :** 😊😊😊

**Mariana :** Jajaja no se cuál es ese

**Julián :** El que tiene el cráneo de la mamá en la cabeza” (Diario de Campo Pareja 6, 16 de Septiembre de 2016).

Por otro lado, se identificó en algunas respuestas de los participantes que alguno de los miembros de la pareja utiliza redes sociales como Facebook para enviar contenido a su pareja que considera relevante para ambos. Así lo reportó Marco:

“Sí... o digamos a veces yo tenía la cámara entonces le tomaba foto a algo que a mí gustaba y a ella también y le decía “mira esto”.

Igualmente, en el diario de campo de la pareja 1, se observó lo siguiente:

“Asimismo, se evidenció que los contenidos que compartían a través de *links*, fotografías y documentos en internet, les permitía hacer una conexión de ello con su relación, y no eran temas de simple uso informativo” (Diario de Campo Pareja 1, 11 de Julio de 2016).

Finalmente, la pareja 5, particularmente, hizo referencia al interés de mostrar una imagen positiva de la relación a su contexto social. En palabras de Esteban:

“El propósito [de poner foto de perfil con ella] es porque en verdad me gusta que me vean con ella, y en verdad, me siento muy feliz con Fernanda”.

En síntesis, se encontró que los participantes hacen uso de las redes sociales para compartir información con sus parejas acerca de temas sobre los que comparten intereses comunes. Así, cuando uno se encuentra lejos del otro tienen la posibilidad de intercambiar mensajes sobre actividades que son del gusto de ambos, bien sea para actualizarse o para discutir algún aspecto importante alrededor de ello. Por otro lado, las parejas manifestaron como significativo el hecho de poder mostrar una imagen positiva de la relación a su contexto social a través de las redes sociales. Consideran que esto lo han logrado principalmente a través de la publicación de fotografías. A partir de lo anterior, se reconoció que otra de las funciones de las relaciones de pareja que permiten cumplir las redes sociales es la construcción de la identidad de pareja. Cabe resaltar que esto representó el 6% de las citas textuales de los participantes que se refirieron a este tema.

**Intimidad emocional:** “también expresamos muchas veces que nos queremos, o si estamos tristes o si estamos mal por algo también lo hablamos muchas veces por WhatsApp”.

Gran parte de los mensajes intercambiados por las parejas, durante los días de observación en el chat grupal, estaban relacionados con generar un adecuado clima emocional en la relación de pareja. Así, los participantes reportaron que a través de las redes sociales tienen la posibilidad de expresarle los sentimientos a su pareja en varios momentos del día. Dentro de las frases más utilizadas se encontró “te amo”. Por ejemplo, en el chat grupal la pareja 3 y 5 intercambiaron los siguientes mensajes respectivamente:

**Santiago:** Te amo mi amor

**Juliana:** ¡Te amo chiquitín!

**Esteban:** Te amo

**Fernanda:** Yo a ti mi vida

En el caso de la pareja 5, esta frase puede hacer parte de un evento cotidiano, ya que Fernanda refirió que:

“Siempre nos despedimos por llamada pero por WhatsApp siempre le escribo te amo, antes de dormir”.

Asimismo, en el diario de campo de la pareja 5, se mencionó que:

“Finalmente, antes de despedirse, la pareja empieza a expresar el deseo de estar juntos y se expresan mutuamente palabras de carácter afectivo, de la siguiente manera:

**Fernanda:** Quiero un abrazo

**Esteban:** ¡Ayysh!

**Esteban:** Yo quiero darte mil

**Fernanda:** ☹️

**Esteban:** Pero igualmente recuerda que siempre estoy contigo 😊

**Fernanda:** Yo se mi amor gracias

**Esteban:** Cierras los ojos y ahí estoy al ladito” (Diario de Campo Pareja 5, 02 de Septiembre de 2016).

Adicionalmente, se evidenció que en ocasiones utilizan otras herramientas como fotografías o imágenes que hacen alusión a experiencias con la pareja. Así lo manifestó Fernanda en la entrevista de cierre:

“También enviamos imágenes sobre cosas que cada uno encuentra o ve en otras redes sociales que puedan recordarnos algo de los dos o hablar sobre algo que nos pueda distraer un poco”.

Diana también comentó al respecto:

“Somos muy cursis y adoptamos un gatico entonces cada vez que estoy en la casa le mando fotos del gato”.

Cabe resaltar que los participantes mostraron que el propósito de que se utilizaran otro tipo de recursos distintos a los mensajes en las redes sociales también favorecía la comunicación, y a su vez, el clima emocional de la pareja. En este sentido, Marco refirió:

“Yo siento que con las notas de voz yo me expreso mucho mejor con ella con mi voz, y yo sé que ella me va a entender mi emoción ahí mismo. Digamos ahorita me llamó y me preguntó que si estaba enfermo, y no estaba enfermo sino que estaba cansado pero sí sabía que estaba raro, entonces precisamente la voz te transmite muchas emociones”.

Y Mariana por su parte manifestó que:

“Son mensajes cariñosos, usa mucho los *stickers* de las cosas que nos gusta. Eso también nos genera un vínculo especial”.

De igual manera, las parejas también indicaron que a través de las redes sociales pueden comentarle o preguntarle a su pareja sobre su estado de ánimo. Según Valeria:

“También expresamos muchas veces que nos queremos, o si estamos tristes o si estamos mal por algo, también lo hablamos muchas veces por WhatsApp”.

Diana expresó que:

“Por Facebook me envía canciones, fotos que le parecen chistosas, de cómo se siente cuando tiene mucho trabajo”.

Por otra parte, algunos de los participantes reconocieron que parte de la expresión de sentimientos estaba ligada al hecho de publicar algún tipo de contenido relacionado con su pareja. Así, a través de las fotografías o mensajes públicos se demostraba el afecto hacia el otro. Esto se observa en la respuesta de Carlos cuando dijo:

“Es muy frecuente [poner] los estados por ahí cada 3 días. Y los ponemos para hacernos extrañar, porque nos mandamos fotos payaseando”.

O en palabras de Diana:

“Todos los días [pongo fotos con él]. Yo siento que es para tener un estímulo visual, o sea eso me gusta, y así compartimos y siento que estamos más juntos”.

Junto con lo anterior, los participantes también mostraron que, cuando tenían en

cuenta información relacionada con los intereses de su pareja lograban generar un vínculo más cercano. Esteban reportó lo siguiente:

“Yo a veces soy muy intenso cuando le digo que la amo, o como cuando le mando cosas de interés de ella”.

Igualmente, Fernanda agregó:

“Cuando no está mandando mensajes de que me ama o que me manda cositas de corazones o así, me manda cosas que le parecen interesantes, o como cosas como miré esto y pensé en ti”.

Por último, solo Mariana, de la pareja 6, manifestó que por satisfacer los deseos de su pareja, decidió anunciar públicamente en las redes sociales la relación con Julián. No obstante, fue una situación que requirió esfuerzo por parte de ella, ya que considera que es un evento de su vida privada, el cual no desea compartir a través de una publicación. En palabras de Mariana:

“Me costó mucho poner la relación pública porque no me gusta que sepan de mi vida privada. La cosa es que él quería poner eso en Facebook, entonces pues lo hicimos, pero solamente él puede ver mi situación sentimental, no se si él también la tenga así”.

En resumen, las redes sociales se prestan como recurso adicional para que las parejas puedan expresar sus sentimientos hacia el otro en el momento en que deseen, e indagar sobre el estado de ánimo de su pareja. Adicionalmente, utilizan otras herramientas como fotografías o imágenes de la Web que reviven experiencias o comportamientos habituales de la pareja. Algunos participantes mencionaron que poder contar con recursos diferentes a los mensajes escritos como las notas de voz, permite una mejor comunicación favoreciendo la intimidad emocional. Por estos motivos, redes como Facebook, WhatsApp e Instagram facilitan el cumplimiento de funciones como el mantenimiento del clima emocional. Cabe resaltar que esta categoría fue la que registró mayor número de citas de los participantes (18%), según el reporte de NVivo, lo cual resalta que las parejas utilizan de manera predominante las redes sociales para generar entre ellos un mayor nivel de cercanía

e intimidad emocional.

**Conflictos:** “Me hace muchos reclamos de cosas que no le gustan de la relación por Facebook”.

Otro de los temas que se sobresalientes en el estudio fue el de conflictos de la pareja. En este sentido, se encontró que algunos de los participantes prefieren resolver las dificultades de la relación en un encuentro, sin embargo, en las redes sociales solamente se limitan a dejar enunciado el conflicto y no entrar en discusión sobre ello, a menos que exija ser resuelto de inmediato. Así lo manifestó Valeria:

**Entrevistadora:** ¿Y si tienen algún conflicto?

“Eeeh, preferimos dejarlo indicado y después hablarlo personalmente. Si es muy urgente resolverlo, pues sí lo hablamos por ahí”.

Al igual que ella, Fernanda reportó que:

[...] También hemos tenidos un par de discusiones ahí. Puede que empiecen ahí pero lo terminamos en persona.

Por el contrario, hubo una participante que manifestó que su pareja le expresaba sus inconformidades con la relación a través de las redes sociales. Mariana lo informa así:

“Me hace muchos reclamos de cosas que no le gustan de la relación por Facebook”.

Al llevarse a cabo la conversación de la pareja por el chat grupal en la etapa de observación, se corroboró lo mencionado por ella en la entrevista inicial:

**Julián:** ...

**Julián:** ...

**Julián:** Detesto esos chulos azules

**Julián:** ...

**Julián:** Siento que nuestras conversaciones se están volviendo muy monótonas y poco interesantes.

**Mariana:** ☹

**Mariana:** pues sé que a veces es así...pero no siento que sea siempre ...”



Por otro lado, a raíz de la interacción a través de estos medios de comunicación, resulta problemático el hecho de que los mensajes enviados por algún miembro de la pareja no sean respondidos. Esto se observó tanto en el fragmento de conversación de líneas anteriores, como en lo que mencionó Marco:

“En primer semestre tuvimos un problema con Elizabeth, porque yo puedo tener el celular en el bolsillo y te lo juro que tengo datos y todo y no lo miro hasta las 4:00pm, porque yo me la paso jugando futbol, entonces es por eso que en primer semestre Elizabeth se puso brava, y se volvió un problema grande porque yo no le respondía. Es que mira, yo no le contestaba los mensajes, pero yo la llamaba mucho. A mí no me gustan los mensajes, en cambio a mí sí me gusta llamar, porque tú hablas más rápido por teléfono, por llamada, entonces la comunicación es rápida y no estoy ahí; no me gusta. Entonces bueno, yo intentaba luego escribirle más seguido. Finalmente quedamos en que ambos íbamos a tratar de que la relación fluyera; a dar cada uno de su parte”.

Finalmente, solo la mujer de la pareja 6 reportó que uno de los conflictos que más presentan a causa de las redes sociales está relacionado específicamente con la publicación de la foto de perfil en WhatsApp. En palabras de Mariana:

“Si yo cambio la foto de WhatsApp, él se pondría bravo, entonces no la cambio para no tener discusiones con él. O si yo la cambio y pongo otra cosa él también lo hace. Me molesta que él se ponga bravo por eso la verdad, pero digamos él se pone es como triste si yo cambio la foto”.

En este caso, Julián, la pareja de Mariana, se molesta cuando ella cambia la foto de perfil en la que aparece junto a él por una en la que aparece sola.

De acuerdo con lo que reportó Julián en la entrevista inicial, se pudo identificar la razón por la cual el se siente molesto:

“Uno como que tiene el imaginario que cuando una pareja quita la foto de perfil es porque están en problemas o van a terminar o algo malo pasó”.

Así, de acuerdo con lo dicho por la investigadora en los diarios de campo:

“Probablemente esta asociación que realiza Julián con respecto a la foto que muestran en WhatsApp puede relacionarse con el deseo de proyectar una imagen positiva de su relación ante los demás” (Diario de Campo Pareja 6, 20 de Septiembre de 2016).

Para concluir, varios de los participantes manifestaron que prefieren resolver los conflictos personalmente, no obstante, por medio de las redes sociales tienen la posibilidad de dejar solamente enunciado el problema o solucionarlo de inmediato si así lo exige la situación. Por otro lado, en cuanto a los inconvenientes que surgen a causa de la comunicación por estos medios virtuales, algunas parejas reportaron el malestar que se genera al no ser respondido un mensaje. Adicionalmente, solo una pareja reportó el inconformismo de uno de los miembros en el momento en que el otro elimina la foto de perfil en la que aparecen ambos. De esta manera, las redes sociales pueden ser o un motivo para que se generen conflictos en la pareja o una herramienta útil que contribuye a la solución de problemas que no necesariamente están relacionados con la comunicación a través de estos medios. Lo anterior, solamente representó el 5% de las citas de los participantes.

**Establecimiento de límites:** “uno tiene que tener la mayor cantidad de personas fuera, y por eso, tampoco me gusta poner la relación pública”

Dentro de las funciones de las relaciones de pareja que se tuvieron en cuenta en el estudio se encuentra el establecimiento de límites. Cabe recordar que ésta función hace referencia a las reglas o pautas que establece la pareja a la hora de manejar el nivel de distancia entre ellos mismos y su contexto social. Entonces, de todas las parejas que participaron solamente de una se encontró información al respecto.

Así, una de las participantes manifestó que en el momento en que se hace pública la relación de pareja a través de las redes sociales, no solo hay mayores posibilidades que se presenten malentendidos, los cuales pueden impedir el buen funcionamiento de la relación, sino también, se podría generar cierto impacto social, en el momento en que deseen terminar la relación. Mariana lo expresó de la siguiente manera:

“Pues digamos que las redes sociales se prestan mucho para generar como malentendidos discordia y comentarios malintencionados, por lo tanto, uno tienen que tener la mayor cantidad de personas fuera, y por eso, tampoco me gusta poner la relación pública, porque en el momento en que quiera terminar con él, todo el mundo se va a enterar y se va a armar un *show* mediático, y eso a mí no me gusta. Entonces me toca empezar a quitar estado y todo lo que tengo con él, entonces por eso prefiero que mis cosas personales se mantengan lo más reservadas posibles”.

Sin embargo, la pareja de Mariana, Julián, no considera que el hecho de que otras personas se enteren de los detalles de la relación los afecte. Aunque, reconoció que su pareja le ha manifestado que no se siente a gusto con que él publique acerca de la relación de pareja.

Por otro lado, fue importante analizar la respuesta que Julián dio acerca del propósito del uso de WhatsApp con la pareja:

“Antes lo usábamos para hablar pero hace como 5 meses le dije que no volviéramos a hablar más por ahí sino solo para cosas cortas, como saber dónde está, si ya viene, cuándo nos vamos a ver, cuadrar algún plan rápido o cosas así que no tomen mucho tiempo en discusión. Tomé esa decisión porque me estresaba que no me respondiera, por lo que ella no está tan pendiente del celular”.

A partir de esto, se observó que debido a un conflicto generado por la comunicación a través de las redes sociales, Julián propuso como pauta de interacción que no se volvieran a comunicar por medio de WhatsApp, sino solo para tratar temas breves, y así poder evitar el malestar que le generaba no recibir una respuesta a sus mensajes. Por otro lado, cabe resaltar que en el resto de participantes, no se evidenciaron datos ni ejemplos claros acerca del establecimiento de límites con respecto a la pareja.

Para concluir, esta categoría es la que menor cantidad de datos presenta (2% de las citas), ya que los participantes no mencionaron en las entrevistas ni se observó en los diarios de campo normas establecidas por ellos para regular la distancia entre ambos o con respecto a su contexto social. No obstante, en el caso de la pareja 6, Mariana manifestó su inconformidad con el hecho de hacer pública la relación, debido a que esto puede generar

malentendidos o cierto impacto social en caso de una ruptura. Por otro lado, Julián reportó que tomó la decisión de no hacer uso de WhatsApp, debido al malestar que le genera el hecho de que no responda sus mensajes en el momento en que los recibe. En este sentido, se observan dos límites claramente establecidos en la pareja por parte de cada uno en la relación, con el fin de evitar situaciones conflictivas.

**Propósito del uso de las redes sociales a nivel individual:** “las uso para leer noticias, chismosear y para comunicarme algunas veces”.

Al examinar las respuestas que dieron los participantes acerca del uso general que cada uno le da a las redes sociales, se pudo determinar una clara diferenciación principalmente entre el uso de Facebook y WhatsApp. Así, reportaron que la primera les permite leer acerca de noticias de acuerdo a los intereses personales, actualizarse sobre información publicada por amigos y personas con las cuales no hay contacto frecuente. Diana lo manifestó así:

“Facebook...realmente yo tengo muchos amigos por fuera entonces así tengo noticias de ellos, mis amigos de colegio, mi familia”

Adicionalmente, Felipe comentó que:

“Facebook y Twitter, más que todos, son para noticias. No es tanto la parte de ver qué está haciendo el otro sino que sigo páginas de mi interés”.

Por otro lado, la mayoría de los participantes indicaron que WhatsApp no solo brinda la posibilidad de establecer una comunicación más directa con las personas cercanas a ellos, sino también de tratar temas relacionados con el trabajo y el ámbito académico. En este sentido, Juliana refirió que:

“WhatsApp lo utilizo para comunicarme con mi familia, mi novio, la gente de una empresa en la que trabajo y mis amigos”

Junto con ella, Julián expresó que:

“WhatsApp lo uso para chatear con las personas más cercanas a mí”.

Y Fernanda resaltó que:

“Lo uso mucho con mi familia y cuando necesito cuadrar trabajos de la universidad”.

A partir de lo anterior, se observó que el propósito de utilizar Facebook se enfoca principalmente en obtener información tanto de los gustos e intereses personales como de las personas con las que los participantes comparten su perfil. En el caso de WhatsApp, permite que, por un lado, se establezca un contacto más directo con las personas a partir de conversaciones privadas, y por otro lado, también se puedan abordar temas de orden laboral y académico. Cabe resaltar que lo anterior representó el 8% de las citas de los participantes.

**Propósito del uso de las redes sociales con la pareja:** “cuando tengo el celular descargado le escribo por Facebook. WhatsApp es para conversaciones como más del día a día”.

Antes que nada, es importante resaltar que los participantes mostraron un mayor uso de las redes sociales Facebook, WhatsApp e Instagram con su pareja. Cada una de éstas permite que ellos interactúen de una manera distinta y que compartan distintos tipos de información.

La mayoría de respuestas dadas por los participantes estuvieron en concordancia con lo que mencionó Valeria:

“WhatsApp es para conversaciones como más del día a día”.

Con esto, se pudo identificar que las parejas hacen uso de WhatsApp para conversar acerca de las actividades cotidianas que realizan durante el día, así como para obtener información del otro sobre aspectos relacionados con su estado de ánimo, qué se encuentra haciendo o dónde está. Adicionalmente, este medio virtual les permite realizar planes bien sea a corto, mediano o largo plazo, como lo mencionó Esteban:

“WhatsApp es para saber dónde está, qué anda haciendo, para decirle que la amo, cómo va el día de ella”

De la afirmación de este participante también se pudo identificar que uno de los propósitos para utilizar WhatsApp está relacionado con la expresión de sentimientos hacia su pareja. Lo anterior lo manifestó de igual manera Diana:

“Le mando mensajes cuando siento que le quiero decir cosas lindas”.

Aunque algunos consideran que Facebook les brinda las mismas facilidades y herramientas que WhatsApp, éste último lo consideran más práctico, instantáneo y el más comúnmente usado por las personas. Por ello, Mariana expresó que:

“Es un medio de comunicación más inmediato que Facebook, cuando necesitamos compartir contactos, o enviarnos fotos de las salidas juntos o cuando necesitamos un favor o algo urgente usamos WhatsApp”.

Igualmente, Felipe refirió que:

“Bueno, pues yo creo que [WhatsApp] es muy práctico. Creo que somos una pareja muy de la conversación, de discutir temas. Entonces, digo práctico porque tú puedes, mientras haces otra cosa, ir hablando con esa persona por WhatsApp de cualquier tema”.

De los participantes, solamente hubo dos mujeres que reportaron que el uso de WhatsApp también estaba relacionado con los conflictos. Así, a través del chat, las parejas podían reflexionar acerca de algún problema que habían tenido una vez había sido resuelto, al igual que intercambiar mensajes sobre las dificultades personales que se le presentan a cada uno durante el día. Así lo refirió Fernanda:

“Yo escribo bastante por WhatsApp entonces también soy bastante reflexiva sobre lo que pasó en una discusión; es como cerrando el capítulo”.

Por su parte, Juliana resaltó que:

“WhatsApp es como por donde más nos comunicamos, y lo usamos como el medio de comunicación más usado. [...]Por ahí hablamos si nos pasa algún problema”.

Con respecto a Facebook, se encontró que es utilizado con el objetivo de compartir información acerca de aspectos del interés común de la pareja. Valeria lo expresó de la

siguiente manera:

“Facebook lo utilizo por ejemplo cuando queremos compartirnos algún *link* de alguna página, o de alguna canción en YouTube, o cosas por el estilo”.

Al igual que ella, Elizabeth manifestó que:

“[Utilizamos Facebook cuando] digamos vemos una cosa chistosa y etiquetamos al otro”.

Adicionalmente, los participantes reportaron utilizar Facebook como una segunda opción cuando por algún motivo no podían utilizar WhatsApp o la red social preferida por la pareja. Estas son las palabras de Valeria al respecto:

“Si digamos tengo el celular descargado y necesito escribirle algo, se lo escribo por Facebook desde el computador”

Asimismo, en el momento en que se le realizó la entrevista inicial a la pareja 2, a Marco se le había extraviado a él el celular, motivo por el cual Elizabeth aprovecha para expresar que durante un tiempo han estado intercambiando mensajes a través de Facebook y no de WhatsApp como suelen hacerlo habitualmente. Es por ello que ella mencionó:

“Facebook es... pues para hablar cuando nos roban el celular (risas)”.

En resumen, los participantes reportaron un uso predominante de las redes sociales WhatsApp, y Facebook con su pareja (10% de las citas). Con cada una de estas intercambian distintos tipos de información. Así, WhatsApp, lo utilizan principalmente para conversaciones cotidianas o del día a día, indagar sobre el estado de ánimo de su pareja, sus actividades diarias, coordinar planes y expresar sus sentimientos. Adicionalmente, manifestaron que esta red social es de su preferencia ya que es más práctica, instantánea y es la más utilizada por su círculo social. Con respecto a Facebook, reportaron que les permite compartir información y *links* acerca de temas de interés común, o también es una segunda opción cuando no tienen acceso a la red social que utilizan habitualmente.

**Ventajas del uso de las redes sociales:** “Cuando no se puede contestar una llamada se puede contestar un mensaje”

A partir de cada una de las respuestas de los participantes en la entrevista inicial acerca de las ventajas del uso de las redes sociales, se pudo observar que lo que más reportaron es que WhatsApp y Facebook les permiten tener mayores facilidades en la comunicación con su pareja, ya que consideran que estas son unas herramientas prácticas y ágiles a la hora de contactarse con el otro (16% de las citas). En este sentido, algunos participantes consideraron como ventaja el hecho de que no tengan que esperar hasta encontrarse con su pareja personalmente para que puedan expresarle sus sentimientos, sino que lo puedan realizar de manera espontánea y cuando lo deseen. Así lo manifestó Santiago:

“A veces se pueden dar sorpresas o dejar mensajes y tener detalles diferentes”,

Al igual que Esteban:

“WhatsApp [permite] poder estar comunicado permanentemente con la pareja y poder hacerle saber lo importante que es la pareja para uno”.

Por otro lado, una participante identificó el carácter práctico de las redes sociales y el bajo costo que el uso de estas herramientas tiene. Así lo reportó:

“WhatsApp, facilita la comunicación y para parejas que estén fuera del país las llamadas de WhatsApp hace que sea más barato y fácil comunicarse con la pareja”.

Otra de las ventajas que mencionaron los participantes es que Facebook, principalmente, permite enviar información de interés para la pareja. A partir de esto, las redes sociales resultan ser un recurso más para evitar conversaciones monótonas y rutinarias, ya que al tener la posibilidad de intercambiar *links* sobre contenido o personas relevantes para la pareja, se podrá establecer mayor comunicación e intimidad en la relación. En este sentido, Diana mencionó lo siguiente:

“Facebook es una forma útil para compartir información cuando uno está lejos de la pareja [y] WhatsApp es una manera fácil de localizar a la persona, pero también es una buena herramienta para compartir chistes o algo más íntimo”.



Asimismo, Fernanda expresó que:

“eso también permite que haya más conversación entre la pareja por los artículos, o el contenido que se puede encontrar”.

Esteban está de acuerdo con que las redes sociales:

“pueden ayudar a que relacionen las cosas que les gusta a la pareja”.

Por su parte, Elizabeth refirió que, en especial Facebook, le brinda la posibilidad de hablar con su pareja acerca de su amplia red de amigos en común, a partir de lo que estos publican. Así lo expresó:

“Yo creo que tiene que ver más como con nuestros amigos... como “Tata subió una foto” o algo así, ¿sí me entiendes?... como comentar cosas de interés de los dos”.

Junto con lo anterior, los participantes reportaron que guardar recuerdos de los acontecimientos de pareja es otro aspecto positivo de las redes sociales, ya que no solo les permite a ellos tener acceso a esta información cuando no tienen al otro cerca sino también poder compartir con los demás estos eventos. Diana lo expresó así:

“[las redes sociales permiten] ver a la persona cuando uno no tiene a la persona cerca, a través de sus fotos, como para recordarla”. Por su parte, Fernanda manifestó que “En Facebook, las otras personas se dan cuenta lo feliz que son [como pareja]. Otras veces sirve para que la otra persona tenga esa información o fotos”.

Otro de los aspectos a favor que resaltaron de las redes sociales es la versatilidad en la comunicación, ya que, en el caso Facebook, puede ser una segunda alternativa cuando presentan dificultades para comunicarse por el medio que habitualmente utiliza la pareja. Desde esta perspectiva, Valeria refirió que:

“Facebook es práctico para transmitirnos información, o como una segunda opción si WhatsApp no funciona, es como un plan B, pues necesario”.

Finalmente, algunas parejas reconocieron que las redes sociales le permitieron conocerse con su pareja en una etapa inicial de la relación, bien sea a partir de la información que se encontraba publicada sobre la persona en su perfil o porque desde allí comenzaron a intercambiar mensajes sobre sí mismos. Valeria, de la pareja 1, así lo afirmó:

**“Valeria:** Eh, bueno, de hecho nosotros... yo lo conocí a él personalmente porque una amiga me lo presentó pero después el me agregó a Facebook, y de hecho ahí comenzó todo. Gracias a que me agregó a Facebook fue como el primer paso para empezarnos a conocer”.

En resumen, las ventajas principales de las redes sociales que mencionaron los participantes en el estudio fueron la practicidad y bajo costo de uso, asimismo, permiten la expresión de sentimientos hacia el otro miembro de la pareja en el momento que deseen, así como también el envío de información de interés común. Para quienes comparten amigos en las redes sociales, tienen la oportunidad de intercambiar mensajes acerca de las publicaciones que éstos realizan. Adicionalmente, reportaron como ventaja el hecho de poder almacenar recuerdos como fotografías y publicaciones de las actividades o acontecimientos de la pareja, así como la oportunidad para conocerse en una etapa inicial de la relación. Finalmente, consideraron que las redes sociales ofrecen una comunicación versátil, ya que se pueden alternar para intercambiar distintos tipos de información.

**Desventajas del uso de las redes sociales: “No, oye no te estoy hablando feo”**

En cuanto a las desventajas que reportaron los participantes sobre el uso de redes sociales (6% de las citas) se encontró mayor unanimidad, ya que por lo general, coincidieron en que a través de estas herramientas de comunicación virtual se puede generar una interpretación equivocada de los mensajes que intercambia la pareja. En este sentido, algunos afirmaron que al no poder reconocer las expresiones faciales del miembro de la pareja que enviaba el mensaje, era más difícil identificar la intención y el tono emocional con que este debía ser recibido. Así lo manifestó Felipe cuando dijo:

“Como el lenguaje no es visual, digamos, no podemos ver los gestos ni la intención con la que la persona dice o comunica algo. Pienso que WhatsApp se puede dar para mucha malinterpretación de cosas”.

Asimismo, Santiago refirió lo siguiente:

“Tu puedes mandar un mensaje pero a veces se puede interpretar como si yo estuviera molesto o eso también me ha pasado de parte de ella hacia mí”.

Otra de las desventajas de comunicarse con la pareja a través de redes sociales, de acuerdo con lo que expresaron los participantes, es la posibilidad de que se generen conflictos por diferentes motivos como sentir celos, bien sea por la interacción de uno de los miembros de la pareja con su círculo social y/o personas del sexo opuesto, o por la demora en la respuesta de los mensajes. Sobre esto, Julián comentó:

“Cuando no me contestaba me hacía películas de qué estará haciendo, dónde estará. ¡Cosas de personas inseguras!”.

Elizabeth por su parte, expresó:

“No me gusta cuando le da *likes* a viejas”.

Por otro lado, hubo participantes que manifestaron que a través de las redes sociales tienen mayores dificultades para solucionar esos mismos conflictos generados por la comunicación a través de estos medios. Así lo reportó Marco:

“Sí, las conversaciones se convierten en horas, solucionar los problemas se vuelve más lento. Mientras que tu escribes, la otra persona también entonces como que se saltan los mensajes”.

Por su parte Diana mencionó que:

“Algunas de las peleas que hemos tenido ha sido por malentendidos que se van extendiendo y a veces dificulta arreglarnos”.

Finalmente, las desventajas reportadas sobre las redes sociales están relacionadas con la interpretación equivocada de los mensajes enviados por la pareja, y la posibilidad de sentir celos, bien sea por la demora en la respuesta a un mensaje o por la interacción que tenga un miembro de la pareja con su círculo social y/o el sexo opuesto.

**Diferencias según sexo en la comunicación a través de las redes sociales.** Ahora bien, en cuanto a las diferencias según el sexo de los miembros de la pareja, sobre lo que se observó en los mensajes que hacen referencia a las diferentes funciones de la relación se pudo percibir, principalmente, que las 5 mujeres a excepción de la pareja 5, eran quienes realizaban mayor cantidad de preguntas, y quienes se percibieron más interesadas en conocer los detalles de las tareas o actividades de sus parejas. Asimismo, 4 de las 6 mujeres mostraron mayor iniciativa, al ser quienes proponían con mayor frecuencia los temas de conversación en el chat. Por el contrario, 4 de los 6 hombres enviaban mensajes más cortos y concisos limitándose a responder a las preguntas y sin ahondar en detalles. No obstante, sobre los mensajes relacionados con la expresión afectiva, se observó una dinámica de correspondencia en la mayoría de parejas, en la que ambos tenían en cuenta si el mensaje había sido escrito con solo palabras o acompañado de emoticones, para responder de la misma manera. Por otro lado, no se evidenció que predominen hombres o mujeres en las citas que se referían a las demás funciones de la relación.

### **Discusión**

El objetivo de esta investigación era explorar el contenido de la comunicación de pareja, para evidenciar si los chats y Facebook son empleados como un recurso para cumplir con ciertas funciones de la relación, como el establecimiento de límites y mantenimiento del clima emocional.

A partir de los resultados, se encontró que las redes sociales se usan como medio de comunicación sobre diferentes aspectos de la relación, ya que estas herramientas constituyen otros recursos a través de los cuales las personas se pueden mantener presentes para el otro, teniendo más oportunidades para estar al tanto de su pareja, lo que en últimas constituye el fortalecimiento de la intimidad emocional. Así, en la mayoría de ocasiones en que establecen una comunicación virtual, las personas intercambian emociones positivas con relación a su pareja, así como través de los mensajes, pueden discutir acerca de sus

actividades cotidianas y los planes que desean realizar juntos.

Asimismo, se observó que otra de las funciones fundamentales de las relaciones de pareja que permiten cumplir las redes sociales es la construcción de la identidad de pareja. En principio, esta no se había contemplado en la pregunta central de investigación, no obstante, a partir del análisis de los resultados, fue pertinente tenerla en cuenta. En este sentido, se encontró que las parejas tienen la posibilidad de intercambiar mensajes relacionados con los temas de interés común y algunos de los aspectos por los cuales se caracteriza su relación. Contrario a lo esperado, no se hace un uso frecuente de las redes sociales para el establecimiento límites tanto entre los mismos miembros de la pareja como en relación con su contexto social. De igual manera, no se observó un uso de estos recursos de la comunicación para resolver sus conflictos, sino solamente para dejarlos mencionados en el chat y poder discutir sobre ello personalmente.

Ahora bien, respondiendo a cada una de las preguntas de investigación planteadas inicialmente, en primer lugar, los participantes reconocieron las ventajas y desventajas de las redes sociales. En primer lugar, consideraron que son herramientas prácticas que permiten la expresión de sentimientos, compartir información de interés común, almacenar recuerdos sobre acontecimientos y experiencias de la pareja, y por último, que brindan una mayor versatilidad en la comunicación. Sin embargo, reportaron que no solo a través de estos medios se puede generar una interpretación equivocada de los mensajes enviados, sino también las personas pueden llegar a experimentar celos por la interacción de su pareja con su contexto social y/o el sexo opuesto en el medio virtual o la demora en la respuesta a un mensaje.

Asimismo, de acuerdo con Beer & Burrows (2007), la interacción a través de las redes sociales tiene aportes positivos como el intercambio de conocimientos, ideas y sentimientos (citado por García et al., 2014). Sin embargo, también pueden constituir una amenaza para las parejas cuando son motivo de inconformidades para alguna de las partes, ya que aumenta los celos, mentiras, desconfianza etc. Así, resulta interesante reconocer que estos aspectos también fueron reportados por los participantes de este estudio. Sin embargo, Bash (2011), menciona que por lo general, los individuos mencionan con más frecuencia los problemas generados por las redes sociales que los beneficios que estas traen para la comunicación de la pareja. En contraste con esta conclusión, en los hallazgos de esta

investigación se encontró que los participantes mencionaron mayor número de ventajas que de desventajas de estos medios.

En el caso de los que manifestaron como aspecto a favor de las redes sociales su carácter práctico, fue clara la similitud con lo planteado por Espinar et al. (2015), quienes mencionan que estos medios de comunicación permiten establecer una interacción instantánea, sencilla y ociosa. Por otra parte, López (2015) reconoce que una forma de almacenar recuerdos sobre las etapas y experiencias de la relación afectiva, es a través de los recursos virtuales. En el estudio, se encontró que las parejas reportaban como positivo poder tener álbumes de fotografías sobre los diferentes eventos de la relación. Asimismo, expresaron la sensación positiva que les genera tener la posibilidad de mostrar a su pareja en una foto de perfil, por ejemplo.

Por el contrario, una de las desventajas principales que indicaron los participantes era la interpretación equivocada de los contenidos que publica o envía su pareja, ya que en ocasiones no es posible reconocer claramente la intención contenida en el mensaje por falta de las expresiones faciales. Esto hace referencia a lo postulado en los axiomas de la comunicación, en los cuales se resalta que en toda comunicación está presente tanto el contenido literal del mensaje como la forma en que éste se expresa (Watzlawick et al., 1985). Así, se observa que con base en la información no verbal de los mensajes se construyen una serie de significados en los que se enmarca una conversación.

Adicionalmente, a partir de las redes sociales, se han observado cambios en la interacción social, como lo afirma Haythornthwaite (2005), quien, a partir de un estudio monográfico, manifiesta que se han perdido otras formas de contacto con la pareja como cara a cara o a través de llamadas telefónicas. Esto contrasta de manera sobresaliente con los hallazgos de la investigación, ya que se encontró que algunas parejas prefieren llamar a su pareja cuando necesitan que la conversación sea corta y ágil. Asimismo, ocurría que durante algunos días de observación, los participantes no interactuaban por el chat grupal, debido a que se encontraban juntos.

Ahora bien, es claro que los medios de comunicación electrónicos empleados con mayor frecuencia por los participantes para intercambiar mensajes en relación con funciones como establecimiento de límites, mantenimiento del clima emocional y construcción de la identidad de parejas son WhatsApp y Facebook, principalmente. Se

concluyó que la primera facilita en mayor medida el cumplimiento de la función relacionada con la intimidad emocional, mientras que Facebook favorece la construcción de la identidad de la pareja, ya que permite acceder a información sobre los intereses comunes de ambos miembros. En cuanto al establecimiento de límites no se obtuvo una información clara al respecto, ya que solamente una pareja reportó haber establecido normas y restricciones en la interacción a través de ambas redes sociales. Cabe resaltar que resultaría importante que en futuras investigaciones se utilice un mayor número de jóvenes participantes para identificar qué otras redes sociales favorecen el cumplimiento de las diferentes funciones o tareas de una relación sentimental.

Por otro lado, con respecto a la pregunta que indagaba sobre diferencias entre hombres y mujeres, en términos de los mensajes relacionados con las funciones de la relación de pareja, se encontró concordancia con los planteamientos de Baron- Cohen (2003), quien plantea la habilidad de las mujeres para establecer una comunicación más empática, en la que se resalta la intención de reforzar la narración del otro. Desde esta perspectiva, en los participantes se percibió una mayor iniciativa por parte de las mujeres a la hora de iniciar la conversación, así como también, un mayor interés por los mensajes de su pareja, en la medida en que realizaban preguntas para conocer la información de manera detallada. Con menor frecuencia esto sucedía con los hombres, quienes tendían a tener un estilo más informativo en la comunicación. Es posible que, debido a esto, era más usual encontrar mensajes cortos por parte de ellos.

Adicionalmente, según Baron- Cohen (2003), las mujeres tienden a expresarse con mayor facilidad cuando se sienten heridas u ofendidas por algún motivo, y buscarán dialogar al respecto en el momento; entretanto, los hombres prefieren retirar el contacto ante este tipo de situaciones. Aunque esto no se pudo observar claramente en la mayoría de las parejas participantes, hubo una que particularmente mostró una dinámica distinta, ya que se observaba con mayor regularidad que el hombre era quien procuraba comunicarle a su pareja sus emociones acerca de algún comportamiento negativo en el que ella incurriera.

Con respecto a la manera en que las parejas cumplen con la función de establecimiento del clima emocional, se puede afirmar que hay un consenso entre los resultados de este estudio y lo reportado por López (2015), quien afirma que en las redes sociales son evidentes las expresiones afectivas, que dan cuenta de la correspondencia de

afecto en la pareja. Asimismo, este tipo de interacciones permiten visualizar la intensidad del vínculo, la formalidad de la relación, el grado de intimidad, entre otros. Cabe resaltar que en esta categoría se codificaron el mayor número de citas textuales emitidas por los participantes en las entrevistas y diarios de campo.

Adicionalmente, mientras algunas parejas consideraron como un aspecto privado su relación, otros manifestaron sentir emociones positivas cuando hacen públicas las fotografías que tienen juntos, ya que, entre otras cosas, esto les permite evitar comentarios sobre conflictos de pareja, puesto que por medio de las fotos las otras personas se aseguran que la relación continúa. Uno de los participantes mencionó que el hecho de tener una foto juntos se relaciona con una sensación de estabilidad y bienestar en la relación. Por esta razón, le molestaba cuando su pareja quitaba la foto de perfil en la que aparecía con él.

Con respecto al anuncio público y explícito de la relación, en la investigación de Salazar & Rodríguez (2016), los jóvenes de menor edad parecen no tener algún interés en publicar su estado sentimental ni esperan ese gesto por parte de sus parejas. De manera similar, los participantes de este estudio tampoco reportaron el deseo de dar a conocer en las redes sociales si se encuentran o no en una relación. No obstante, hubo una pareja en la que uno de los miembros deseaba que se publicara este tipo de información en Facebook; su pareja accedió, sin embargo, solamente lo realizó por complacencia.

Para la resolución de conflictos, Balaguer (2015) indica que las redes sociales son un buen recursos para las parejas que mantienen una relación a larga distancia. No obstante, en el caso de los participantes del presente estudio, estos medios son herramientas que les permiten dejar enunciado un problema que debe ser resuelto personalmente.

Finalmente, con relación a la función de establecimiento de límites, Bianchi et al. (2011) presentaron un estudio en el que se encontró que hay un rechazo a las publicaciones que suministren información sobre aspectos de la intimidad de la pareja, ya que de esta manera es posible evitar algún tipo de conflicto. En este sentido, solamente una pareja aportó datos acerca de los acuerdos a los que han llegado para no publicar sobre su experiencia juntos en las redes sociales, así como también han establecidos reglas entre ellos sobre qué medios virtuales utilizar para tener una comunicación óptima.

#### *Contribuciones y limitaciones*

Este estudio permitió abrir el interés por investigar acerca de las relaciones de pareja



jóvenes y el uso de redes sociales, adicionalmente, permitió observar estos aspectos bajo la perspectiva de las funciones que cumplen las relaciones de pareja. Cabe resaltar que este estudio abordó su temática principal de manera general, de modo que en investigaciones futuras, se podría ahondar sobre alguna función específica. Por otro lado, al ser un estudio longitudinal y cualitativo brindó la posibilidad de realizar observaciones de la interacción de los participantes durante cinco días, lo cual permitió obtener una muestra de la forma en que se comunican en la cotidianidad, y contar con su disponibilidad en ese tiempo para realizar preguntas con respecto a su relación. Sin embargo, puede haber asumido el rol de observador haya sido intrusivo para los participantes, y por este motivo, se hayan cohibido en el intercambio de mensajes con su pareja.

No obstante, en relación con las limitaciones de este estudio, se reconoce que habría sido necesario incluir mayor número de participantes que hubieran aportado más variabilidad en los resultados, así como también poder contar con parejas que reporten alta y baja satisfacción en su relación, de manera que en la muestra se encontrara mayor diversidad en los reportes sobre el uso de Facebook en la comunicación. Por otro lado, se hubiera podido plantear la posibilidad de ampliar el tiempo de observación en el chat grupal con los participantes para que hubieran adquirido mayor confianza y no se hubieran privado de tratar otros temas, como por ejemplo, acerca de sus conflictos u otras áreas de funcionamiento como la sexualidad.

### **Futuras investigaciones**

Para futuras investigaciones, se recomienda analizar de manera específica alguna de las funciones que cumplen las parejas en relación con el uso de las redes sociales. Adicionalmente, al reunir a los participantes, se sugiere realizar una encuesta breve en la que se puedan identificar aquellos que puntúen alta y baja satisfacción en su relación, y así realizar un análisis sobre la forma en que se intercambian aspectos positivos y negativos en las funciones de pareja. Por otro lado, se podrían tener en cuenta parejas que se encuentren en distintas etapas de la relación, de modo que se pueda observar si existen diferencias con respecto al cumplimiento de las funciones.

Adicionalmente, se podría observar a una pareja por más tiempo para identificar si es un buen candidato para la fase de observación, ya que hubo ocasiones en que algunas parejas no interactuaban de manera constante en el chat grupal, ocasionando una extensión

del tiempo de esta parte para esos participantes. De esta manera, también se puede identificar la red social de preferencia de cada pareja para, desde allí, poder observar a los participantes.

También es fundamental lograr familiarizarse con la relación de los participantes, ya que es necesario proporcionarles un ambiente adecuado que les genere un mayor nivel de confianza y comodidad para tratar distintos temas relacionados con su experiencia juntos. Esto, a su vez, favorece que se puedan recoger datos lo más parecidos posible a la realidad de la pareja. Finalmente, se sugiere indagar más en la entrevista sobre aspectos clave de las funciones que cumplen las parejas, y presentar las preguntas de manera puntual y concisa. En cuanto a la entrevista final, es pertinente indagar específicamente sobre lo observado en el chat, para así evitar información irrelevante para las preguntas de investigación.

En conclusión, las redes sociales son recursos prácticos que contribuyen al manejo de las relaciones de pareja y a la versatilidad en la comunicación, permitiendo no solo la expresión de sentimientos sino también compartir sobre intereses comunes de la pareja. No obstante, estos medios también pueden constituir un motivo de conflicto a causa de la forma en que se interpretan los mensajes y comportamientos de la pareja en las redes sociales.

Con todo lo anterior, estos recursos le permiten a las parejas jóvenes cumplir con funciones de la relación como, la intimidad emocional, la identidad de pareja y el establecimiento de límites. A su vez, en sus conversaciones cotidianas comparten con frecuencia acerca de aspectos relacionados con sus actividades diarias y los planes que desean realizar juntos. En menor medida, utilizan estos medios de comunicación para mencionar los conflictos que requieren ser solucionados personalmente.

Finalmente, habiendo conocido las implicaciones que tienen las redes sociales en las relaciones de pareja de jóvenes, es importante promover el interés por continuar estudiando la dinámica de la comunicación a través de estos medios, de modo que cada vez se logre una mayor comprensión del impacto que tienen en este tipo de relaciones interpersonales, y se puedan plantear estrategias de intervención en psicología que promuevan el bienestar de las parejas a través del buen uso de estos recursos virtuales.

### Referencias

- Adams, H. A., Lindsay, M., & Williams, L. R. (2015). “She Posted It on Facebook ” : Mexican American Adolescents’ Experiences With Technology and Romantic Relationship Conflict Social Media and Texting Among Diverse Adolescents. *Journal of Adolescent Research*, 30(304), 419–445.  
<http://doi.org/10.1177/0743558414565236>
- Almansa, A., Fonseca, O., y Castillo, A. (2013). Redes sociales y jóvenes: Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. *Revista Científica de Educomunicación*. 20(40), 127- 135. <http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-03-03>
- Anderson, S.A., & Sabatelli, R. M. (2007). *Family interaction: A multigenerational developmental perspective*. Boston: Ally & Bacon.
- Arnett, J.(2008). *Adolescencia y adultez emergente*. México: Pearson Educación.
- Baron- Cohen. (2003). *La Gran Diferencia: Como son realmente los cerebros de hombres y mujeres*. España: Amat Editorial.
- Bash, E. (2011). *40 Ensayos contemporáneos*. (F. Knop, Ed.) *PhD Proposal* (1st ed.). Buenos Aires: Kurz. <http://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Carpenter, C. J., & Spottswood, E. L. (2013). Exploring romantic relationships on social networking sites using the self-expansion model. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1531–1537. <http://doi.org/10.1016/j.chb.2013.01.021>
- Cuellar, S., & Castillo, L. (2014). Efectos que genera el uso de dispositivos móviles, que poseen alguna modalidad de chat, en la comunicación interpersonal de pareja en jóvenes estudiantes de la universidad autónoma de occidente. *Igarss 2014*, (1), 1–5.  
<http://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Cuñat, R. (2007). Aplicación de la Teoría Fundamentada (Grounded Theory) al Estudio del Proceso de Creación de Empresas. *Congreso Anual de AEDEM*, 2, 1–13.
- De la Cuesta, C. (2006). La teoría fundamentada como herramienta de análisis. *Cultura de Los Ciudadanos*, (20), 136–140.
- Delgado, M., & Llorca, J. (2004). Estudios Longitudinales: conceptos y particularidades. *Revista Española de Salud Pública*, 78(2), 141–148.

- Drouin, M., & Landgraff, C. (2012). Texting, sexting, and attachment in college students' romantic relationships. *Computers in Human Behavior*, 28(2), 444–449.  
<http://doi.org/10.1016/j.chb.2011.10.015>
- Espinar, E., & Zych, I. (2015). Ciberconducta y dependencia emocional en parejas jóvenes. *Psychology, Society, & Education*, 7, 41–55. Recuperado el 13 de Marzo de 2016, de <http://www.psyse.org/articulos/ESPINAR.pdf>
- García, L., Cuestas, J., y Reyes, I. (2014). Influencia del Facebook en el mantenimiento de las relaciones de pareja en estudiantes de la universidad piloto de Colombia. *Igarss 2014*, (1), 1–5. <http://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- García, Valeria & Felice, M. (2013). Sociabilidad virtual en Facebook: Los usos y la construcción de relaciones entre los jóvenes de Buenos Aires. *Question*, 1(39), 29–38.
- Giraldo, M. (2000). Abordaje de la Investigación Cualitativa a través de la Teoría Fundamentada en los Datos. *Actualidad Y Nuevas Tendencias*, 2(6), 79–86.
- Linne, J. (2014). Usos comunes de Facebook en adolescentes de distintos sectores sociales en la Ciudad de Buenos Aires. *Comunicar*, 22(43), 189–197.  
<http://doi.org/10.3916/C43-2014-19>
- Ljepava, N., Robert Orr, R., Locke, S., Ross, C., (2013). Personality and social characteristics of Facebook non-users and frequent users. *Computers in Human Behavior*. 29(4), 1602-1607. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2013.01.026>.
- López Sandoval, M. G. (2015). *El papel de las interacciones y expresiones virtuales en las relaciones de amistad y noviazgo entre jóvenes*. México: Estudios Juventud y Comunicación.
- Mosquera Villegas, M. (2008). De la Etnografía antropológica a la Etnografía virtual. Estudio de las relaciones sociales mediadas por Internet. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología Y Antropología*, 18(53), 532–549.  
<http://doi.org/manuelandresmosquera@gmail.com>
- Pérez, Maria José & Díez, R. (2014). *Análisis del comportamiento en las relaciones sentimentales a través de Facebook de los alumnos de la carrera de Comunicación Audiovisual de la EPSG*. Universidad Politécnica de Valencia. Recuperado el 12 de Marzo de 2016, de <https://riunet.upv.es/handle/10251/46934>

- Quintana, K. (2013). *Análisis actancial y discursivo de los mensajes usados por las parejas del grupo "Románticos corazones" en el chat Facebook entre Septiembre de 2012 a Septiembre de 2013*. Universidad Politécnica Salesiana de Quito.
- QSR International Pty Ltd. (2014). NVivo 10. [Software]. California. Recuperado de [http://www.qsrinternational.com/products\\_nvivo.aspx](http://www.qsrinternational.com/products_nvivo.aspx).
- Ricardo, F., Baca, A., & Aguilar, C. (2015). *Universidad Pedagógica Nacional "Francisco Morazán"*. Recuperado el 13 de Marzo de 2016, de <https://metodologiadeinvestigacioncuantitativa.files.wordpress.com/2015/05/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales-en-relaciones-de-pareja.pdf>
- Rodríguez Salazar, T., & Rodríguez Morales, Z. (2016). El amor y las nuevas tecnologías: experiencias de comunicación y conflicto. *Love and New Technologies: Communication and Conflict Experiences.*, (25), 15–41.
- Saidur Rahaman, H. M. (2015). Romantic relationship length and its perceived quality: Mediating role of facebook-related conflict. *Europe's Journal of Psychology*, 11(3), 395–405. <http://doi.org/10.5964/ejop.v11i3.932>
- Sánchez, M. (2008). La metodología en la investigación cualitativa, p.115–118. Recuperado el 04 de Mayo de 2016, de <http://www.mundosigloxxi.ciecas.ipn.mx/pdf/v01/01/08.pdf>
- Sanchis, S. (2012). La comunicación y las redes sociales. *Revista Ciencias*, 1–9. Recuperado el 14 de Marzo de 2016, de <http://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2013/01/comunicacion-y-redes-sociales.pdf>
- Sandino, M. (2015). *Facebook: ¿un giro en la comunicación en las relaciones románticas de los jóvenes?* Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de los Andes.
- Stenberg, R. (1986). A triangular theory of love. En H. Reis & C. Rusbult (Eds.). *Close Relationships: Readings in Social Psychology* (p. 213-227). New York: Psychology Press.
- Wardecker, B. M., Chopik, W. J., Boyer, M. P., & Edelstein, R. S. (2016). Individual differences in attachment are associated with usage and perceived intimacy of different communication media. *Computers in Human Behavior*, 59, 18–27. <http://doi.org/10.1016/j.chb.2016.01.029>

Watzlawick, P., Helmick, J., & Jackson, D. (1985). *Teoría de la comunicación humana*.  
Barcelona: Herder.

## **Anexos**

### **Consentimiento Informado**

**Universidad de los Andes**  
**Departamento de Psicología**

#### **Facebook y comunicación de pareja en jóvenes: Consentimiento informado**

Usted está invitado a participar en un proyecto de investigación que tiene como objetivo explorar el contenido de la comunicación de pareja, para observar si evidentemente los chats y el Facebook son empleados como un recurso para cumplir con ciertas funciones de la relación, como establecimiento de límites y mantenimiento del clima emocional.

Para tal fin, se requerirá que asista con su pareja a una entrevista inicial que tendrá como propósito conocerlos, y responder preguntas relacionadas con el uso de Facebook, el tipo de comunicación que mantiene con su pareja a través de este medio, y se le pedirá que muestre en su perfil algunos ejemplos de los mensajes que se intercambian, de los cuales la investigadora tomará una fotografía, pero suprimirá cualquier dato que pueda identificarlo. Posterior a esto, se le pedirá que cree con su pareja un grupo en WhatsApp, en la que se le permita el acceso a la investigadora. Así, la pareja deberá comprometerse a intercambiar mensajes durante cinco días por este medio, y permitir que la investigadora realice preguntas acerca de sus conversaciones. Por último, se le realizarán algunas llamadas para resolver algunas inquietudes sobre los mensajes intercambiados con su pareja, y realizar una entrevista de final.

Su participación es voluntaria, por lo que usted podrá dejar de participar en cualquier momento sin que esto genere consecuencias negativas. Dentro de los beneficios que puede presentar esta investigación para usted se encuentra el hecho de que pueda reconocer cómo está funcionando la comunicación con su pareja, así como también se puedan reforzar sentimientos de satisfacción que tiene sobre su relación, y darse cuenta qué piensa su pareja sobre la relación. Cabe resaltar que aunque no se espera generarle algún inconveniente a usted ni a su relación de pareja, este trabajo también le puede traer algunos riesgos como la posibilidad de que se generen conflictos entre la pareja, o que se de cuenta, a partir de las entrevistas, de que hay aspectos que le incomodan de la relación de pareja, estrés emocional o estrés en la relación.

La información suministrada por usted y su pareja será tratada de manera confidencial. Esto se garantizará de la siguiente manera: para evitar el acceso de cualquier persona a las conversaciones virtuales que mantendrá con su pareja en el grupo de Whatsapp, la investigadora utilizará una contraseña para su dispositivo móvil, y se les pedirá a ustedes que realicen este mismo procedimiento. Asimismo, su nombre será cambiado por

pseudónimos, de modo que no podrán ser identificados. Adicionalmente, todos los archivos de voz, las entrevistas, las conversaciones virtuales y notas de campo que se van a transcribir estarán protegidos con una contraseña, para evitar que otras personas tengan acceso a este material a través del computador de la investigadora. Por último, una vez finalizado el proceso de análisis de los datos, todos los documentos impresos se destruirán y los documentos digitales se conservarán haciendo uso de una contraseña.

Esperamos contar con su participación. Si desea consultar algún aspecto relacionado con la investigación, por favor no dude en contactar a la investigadora principal, Laura Orjuela Calderón (correo electrónico: [ld.orjuela10@uniandes.edu.co](mailto:ld.orjuela10@uniandes.edu.co)) o con la coordinadora de investigación Karen Ripoll, en el Departamento de Psicología de la Universidad de los Andes (Teléfono: 3394949 Ext. 2579). Si llega a tener inquietudes o quejas con respecto a los componentes éticos del estudio puede ponerse en contacto con el Comité de ética del Departamento de Psicología de la Universidad de los Andes (correo: [eticapsic@uniandes.edu.co](mailto:eticapsic@uniandes.edu.co), Teléfono: 3324365).

En caso de que desee conocer los resultados de ésta investigación, puede dirigirse a la investigadora principal para recibir información.

Muchas gracias por su colaboración.

Cordialmente,

---

Laura Orjuela Calderón  
Estudiante de Psicología  
Universidad de Los Andes

---

De acuerdo a lo anterior, doy mi consentimiento para participar en este estudio y cumplir con todas las indicaciones establecidas. He leído atentamente la información contenida en este documento, y he comentado mis dudas e inquietudes, las cuales han sido resueltas satisfactoriamente por la investigadora.

Entiendo que mi participación es de carácter voluntario. Adicionalmente, doy autorización para que utilicen mis datos con fines únicamente investigativos.

*Participante:*

Nombre: \_\_\_\_\_ Cédula: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

*Investigadora:*

Nombre: \_\_\_\_\_ Cédula: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

*Testigo:*

Nombre: \_\_\_\_\_ Cédula: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

### ENTREVISTA INICIAL

#### Datos personales

Nombre:	Edad:
Carrera:	Semestre:
Número de relaciones durante la universidad:	
Tiempo de relación con la pareja:	

#### Satisfacción con la relación

En una escala de 1 a 5 (1= muy insatisfecho; 5= muy satisfecho), califica el grado en que te sientes satisfecho con tu relación de pareja.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

#### Uso de redes sociales

1. ¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?
2. ¿Con qué fines utilizas (las redes sociales que mencionó anteriormente)?
3. De estas redes sociales, ¿cuáles utilizas para algún propósito en tu relación de pareja?
4. En las redes sociales donde compartes tu perfil con otras personas, ¿Qué tipo de información te abstienes de publicar?
  - ¿Cuál es la razón para ello?
  - ¿Recuerdas alguna anécdota al respecto?
  - Descríbeme el tipo de mensajes e información que pusiste en



Facebook cuando (anécdota).

## **FACEBOOK**

Antes que nada quisiera que aclaráramos una serie de conceptos que se utilizan en las redes sociales para asegurarme de que nos estemos entendiendo.

Qué entiendes por:

- Mensaje
- Comentario
- Publicación
- Muro
- Estado
- Amigos
- Etiqueta

Ahora que estos términos quedan claros, te voy a realizar unas preguntas acerca del uso de Facebook con tu pareja.

5. ¿Podrías mostrarme algún mensaje, foto, comentario u otro contenido que sirva de ejemplo de la interacción entre tu y tu pareja en Facebook?
  - ¿Esos mensajes/ fotos/ comentarios quién los ve?
  - ¿Cuál es el propósito de que estas personas vean estos mensajes/ fotos/ comentarios?
  - ¿Cómo han respondido las personas a los comentarios o a otro tipo de publicaciones que tu pones acerca de tu pareja o de la relación?
  - ¿Qué sensación les genera como pareja el hecho de que otra gente se entere de esos aspectos de la relación?
  - ¿Con qué frecuencia haces *posts* sobre tu pareja? (fotos, etiquetas, estados)
  - ¿Con qué frecuencia haces *posts* para tu pareja? (fotos, contenido compartido, etiquetas, etc).
6. ¿En qué ha contribuido/ayudado Facebook en tu relación de pareja?
7. ¿Qué tipo de dificultades te ha generado el uso de Facebook con tu pareja?
8. Si tuvieras que mencionar dos ventajas de usar Facebook para las relaciones de pareja en general, ¿qué dirías? ¿por qué? (hacer la misma pregunta para otra red social).
9. ¿Qué características tienen esos mensajes que te envía tu pareja o el contenido que tu pareja pone sobre la relación?
10. Cuando comparas tu mensajes/ comentarios y los que te manda o publica tu pareja, ¿cómo crees que son tus mensajes términos de tono y contenido?

## **WHATSAPP/ OTRA**

11. ¿Para qué usas WhatsApp en tu relación de pareja? (si reportan usarlo)
  - ¿Podrías mostrarme algún mensaje, foto, o cualquier otro contenido que sirva de ejemplo de la comunicación entre tu y tu pareja a través de Whatsapp?
  - ¿Con qué frecuencia se envían mensajes/ fotos u otro contenido entre ustedes?
  - ¿Con qué frecuencia pones estados o fotos para tu pareja?/ ¿para qué propósito?
  - ¿Tienen una rutina particular para comunicarse por Whatsapp?

12. ¿En qué ha contribuido/ayudado Whatsapp en tu relación de pareja?
13. ¿Qué tipo de dificultades te ha generado el uso de Whatsapp con tu pareja?
14. Si tuvieras que mencionar dos ventajas de usar Whatsapp para las relaciones de pareja en general, ¿qué dirías? ¿por qué?
15. ¿Qué características tienen esos mensajes que te envía tu pareja o el contenido que tu pareja pone sobre la relación?
16. Cuando comparas tu mensajes/ comentarios y los que te manda o publica tu pareja, ¿cómo crees que son tus mensajes términos de tono y contenido?

### **ENTREVISTA DE CIERRE**

- ¿Cómo se sintieron participando en un chat que era observado por una persona externa a la relación?
- A través de la experiencia de hablar por el chat grupal, ¿qué se dieron cuenta de su relación de pareja?

Bueno, en general vi que los temas que trataron principalmente en las conversaciones durante los 5 días era:

- 1.
  - 2.
  - 3.
- ¿Cuál fue el propósito de traer este tema a la conversación?
    - 1.
    - 2.
    - 3.
  - ¿Qué tan usual es este tema en sus conversaciones?
    - 1.
    - 2.
    - 3.
  - ¿Estos temas los retoman en algún otro momento o lo conversaron fuera del grupo?
  - ¿Por qué consideran que eso es importante dentro de su relación?

- ¿Sobre qué otros temas hablan normalmente?
- ¿Notaste algún cambio en la relación durante esta semana que se comunicaron por el chat de Whatsapp? (en términos de contenido, tipo de palabras, emoticones etc.).
- ¿Hubo algo que se abstuvieron de hacer y prefirieron hablarlo en un chat privado?