

Universidad de Los Andes
Facultad de Ciencias Sociales
Departamento de Psicología

EL PROCESO DE IDEALIZACIÓN EN LAS RELACIONES DE PAREJA: UNA REVISIÓN
DE LA LITERATURA

Trabajo de grado para optar al título de
PSICÓLOGAS

María Camila Fernández Calixto
Lina María Montaña Galvis

Bajo la dirección de Karen Ripoll, Ph.D.

Bogotá D. C.

Los abajo firmantes, Directora y Lector aprueban la tesis presentada por:

María Camila Fernández Calixto

Lina María Montaña Galvis

DIRECTORA

LECTOR

COORDINADOR DE TRABAJO DE GRADO

Tabla de contenido

Justificación	6
Revisión de Literatura.....	9
¿Qué es la idealización?.....	9
Definiciones	12
El enamoramiento.....	13
El amor.....	14
Ilusiones positivas	14
Relaciones románticas en la adultez.....	15
Impacto en las relaciones de pareja	18
Método	22
Muestra.....	22
Ejes para el análisis crítico de la literatura.....	22
Categorías de análisis	23
Plan de análisis	24
Resultados	25
Características Generales.....	25
Modelos y Enfoques Teóricos.....	28
Aspectos Metodológicos.....	36
Resultados	41
Limitaciones y preguntas para futuras investigaciones	63
Discusión.....	65
Limitaciones de esta investigación y futuras investigaciones.....	70
Referencias.....	73
Anexos.....	77

Lista de tablas

Tabla 1. Producción de literatura sobre el tema por año.....	21
Tabla 2. Asignación de números de referencia.....	24
Tabla 3. Preguntas de investigación	26
Tabla 4. Variables de los estudios	29
Tabla 5. Resultados de estudios monográficos.....	57

Resumen

Esta investigación buscó hacer un resumen de la literatura existente sobre la idealización en las relaciones de pareja los últimos treinta años. La idealización es un fenómeno que se presenta en las relaciones de pareja, y ocasiona que los miembros de la pareja vean al otro más positivamente de lo que este se ve a sí mismo, generando un efecto en la relación de pareja. Para esta revisión de literatura, se tuvo en cuenta una muestra de veinte artículos, provenientes de varias perspectivas teóricas. Al querer indagar acerca de la literatura existente sobre el tema, se encontraron varias perspectivas teóricas recurrentes. Dentro de estas se encuentra la perspectiva social-cognitiva, la evolucionista y la psicodinámica; en las cuales quisimos enfocarnos inicialmente. Adicionalmente, se encontraron publicaciones sobre la perspectiva del desarrollo, la psicoanalítica y la cognitivo-conductual. Cada una de estas perspectivas teóricas, se caracteriza por tener una visión sobre la idealización diferente, es aquí donde podemos reflejar la importancia de esta revisión de literatura pues es un tema actual que complementaría las investigaciones ya existentes sobre el tema en las relaciones de pareja. Se concluyó que la perspectiva predominante en la revisión es la social-cognitiva, seguida por la psicodinámica. Se encontró que la gran mayoría de los resultados de los estudios, sin importar la perspectiva a la que pertenecen, corroboran los efectos positivos de la idealización en las relaciones de pareja. Consecuentemente, las posibles razones que se evidencian, son que estos efectos positivos dependen directamente de la etapa en la que se encuentre la relación, la estabilidad de la misma y la edad de los individuos; así como de factores como la satisfacción, felicidad, la calidad de la relación, la autoestima y el nivel de enamoramiento.

Palabras clave: idealización, relaciones de pareja, social-cognitiva, psicodinámica

Justificación

Esta tesis de grado tuvo como propósito hacer una revisión de la literatura existente acerca de las diferentes aproximaciones y explicaciones que se le han dado a la idealización y por ende, a las ilusiones positivas. Esta revisión se centró específicamente, en el papel que dichos constructos juegan en la relaciones de pareja, tanto en el amor romántico como en el amor maduro. Esto con el fin de explicar fenómenos que se pueden presentar en estos tipos de relaciones. Vale la pena resaltar que en este texto se tomó el constructo *idealización* como equivalente al constructo “ilusiones positivas”; también conocidas como evaluaciones positivas, positividad o sesgos positivos (positive bias). Este trabajo de grado está dirigido a todas las personas interesadas en la psicología, terapeutas de pareja y, en general, personas que buscan conocimiento en el tema de las relaciones de pareja o relaciones románticas. Se explicará la definición del constructo a partir de la perspectiva psicodinámica, social-cognitiva y evolucionista. Desde la investigación en psicología, existen diferentes teorías y aspectos contrastantes frente al concepto de idealización y, por lo tanto, la importancia de este texto se refleja en determinar el estado actual de la conceptualización histórica de este concepto y de la investigación empírica sobre los factores que lo determinan.

A través de las décadas han surgido diferentes investigadores con diferentes perspectivas acerca de las relaciones románticas, sus componentes, fases y la duración de las mismas. Es por esto que surge el interés de realizar una revisión de literatura sobre la idealización, específicamente, en este tipo de relaciones. Asimismo, la revisión comprende las perspectivas más relevantes, para darle a los potenciales lectores una idea de como se ha desarrollado el concepto de idealización a lo largo de los años. También, se incluye una explicación de cómo

afecta el proceso de idealización a las diferentes fases de las relaciones románticas y finalmente, presentar si es beneficioso o no para las relaciones de pareja, al exponer las diferentes posturas existentes sobre el concepto.

La idealización según Murray, Holmes & Griffin (1996a) es un proceso social y cognitivo en el cual una persona en lugar de sentirse restringida por los atributos reales, a veces decepcionantes, de su pareja; puede llegar a ver a su compañero sentimental a través de “rosy filters” o filtros positivos. Murray et al., (2011) proponen un concepto de idealización que consiste en un proceso motivado y Salgado (2003) por su parte, ve a la idealización como uno de los “mecanismos psicológicos” que se evidencian en la fase de enamoramiento, y que cambia la percepción que se tiene sobre el otro.

Por medio de esta revisión de literatura se buscó entender la forma en la que la idealización impacta o influye en las relaciones románticas y adicionalmente, buscamos comprender los componentes del proceso. Asimismo, se tuvo en cuenta qué autores predominan en la investigación del tema y se analizó si la idealización, dependiendo del enfoque teórico y las evidencias empíricas existentes, continúa en las diferentes etapas de la relación o es algo exclusivo del amor romántico. Simultáneamente, buscamos exponer qué sabemos acerca de los efectos que puede tener la idealización en las diferentes etapas del amor de pareja, y si puede llegar a ser beneficioso o no para esta.

Asimismo, desde el punto de vista disciplinar se han evidenciado diferentes teorías y acercamientos por parte de diferentes autores en distintos puntos del tiempo. Se puede considerar que hasta este punto sería conveniente realizar un resumen de la literatura existente sobre la idealización y exponer los vacíos presentes, en torno al concepto, que se observan en la actualidad.

Murray et al., (1996a, 1996b, 2011) en sus múltiples aportes al tema, ha manifestado que la idealización es un estado que fluctúa pero que se mantiene; no solo durante las etapas del amor romántico sino también, durante las diferentes etapas del amor maduro y que tiene un efecto positivo sobre la relación de pareja. A esta teoría de Murray se unen autores como Miller et al., (2006) y Fletcher & Kerr (2010). Sin embargo, autores como McNulty & Karney (2004) y Tomlinson et al., (2014) tienen una posición diferente acerca de la idealización y han investigado los efectos negativos que tiene. Estos últimos admiten que existe un nivel óptimo y un límite para la idealización y que cuando algún miembro de la pareja se excede y llega a sobre-idealizar al otro, sea a nivel de noviazgo o de matrimonio, puede tener consecuencias nefastas para la relación. Paralelamente, indagamos y encontramos posiciones como las de Salgado (2003), quien afirma que la idealización es un mecanismo psicológico y pasajero, pues solo se da durante la etapa de enamoramiento y es prácticamente inexistente en la etapa del amor maduro. Con base en lo mencionado previamente, como psicólogas nos vemos motivadas a hacer una revisión de literatura a profundidad con el fin de contrastar las diferentes perspectivas y que nuestros lectores puedan entonces generar sus propios interrogantes y sus propias conclusiones al respecto.

Frecuentemente, los seres humanos empleamos la idealización como un mecanismo de defensa que distorsiona la percepción de la realidad debido a que se trata de un tipo de sesgo cognitivo y adaptativo de carácter perceptual (Haselton, Nettle & Andrews, 2005). Es precisamente por esta razón que es importante hacer el esfuerzo de comprender y analizar el verdadero significado del concepto de idealización desde el aspecto social, que radica en la concepción y desarrollo de la idealización en una relación romántica actual cotidiana, el papel que juega esta en el conflicto intrapsíquico o de procesos mentales y el resultado conductual de dichas dinámicas, el cual será el tema central de esta revisión. Como psicólogas, nos interesa

comprender la importancia e influencia de las relaciones románticas y de pareja en el desarrollo del adulto y en general de los individuos. La razón primordial que nos llevó a revisar este tema es que nos va a permitir brindar conclusiones al final, que sean relevantes para intervenciones en jóvenes, adultos emergentes y adultos maduros por parte de profesionales en la actualidad.

Revisión de Literatura

La idealización, como concepto clave en la realidad de las relaciones de pareja, ha sido conceptualizado y evaluado desde diferentes perspectivas teóricas como la social-cognitiva desde el punto de vista de Murray et al., (1996a, 1996b, 2011); la psicodinámica a partir de Salgado (2003) y Capponi (2013); y la evolucionista a partir de la visión de Fletcher & Kerr (2010). Asimismo, investigaciones pasadas sobre el tema, han arrojado diferentes descubrimientos donde se evidencia que la idealización puede tener consecuencias tanto positivas como negativas en las relaciones de pareja. Estos resultados permiten entender mejor el impacto que tiene la idealización en la percepción y en las actitudes adoptadas por las personas que se encuentran en una relación romántica desde diferentes perspectivas. A continuación, a partir de la literatura existente, se hará una breve contextualización sobre el concepto de idealización; qué es, cómo se ha definido, qué se ha observado y el efecto que tiene la idealización sobre las relaciones románticas.

¿Qué es la idealización?

Murray, Holmes & Griffin (2006) plantean que la idealización es un proceso social y cognitivo en el cual una persona en vez de sentirse restringida por los atributos reales, a veces decepcionantes, de su pareja; puede llegar a ver a su compañero sentimental a través de filtros prometedores (rosy filters) brindados por la imagen o expectativa del compañero ideal. Este

proceso se ve motivado por la necesidad de seguridad y estabilidad que buscan las personas en sus parejas. Murray et al. (1996b) llevaron a cabo un experimento en parejas que se encontraban en las fases de noviazgo y de matrimonio y encontraron que había más idealización en la pareja y por lo tanto, más satisfacción, cuando uno de los miembros de esta tenía ideales más altos y auto percepciones más positivas; esto se da simultáneamente, gracias a que estos ven a su pareja más positivamente de lo que el otro (la pareja) se ve a sí mismo. Murray et al. (1996b) proponen por lo tanto que la idealización es un proceso social-cognitivo que es beneficioso para parejas en fase de noviazgo y en fase matrimonial y que efectivamente se da en ambas fases de las relaciones de pareja. Asimismo, Murray et al. (1996b) afirman que “entre más idealizada sea la construcción (de la imagen que se tiene de la pareja), mayor será la satisfacción”, debido a que la persona idealizada se siente más feliz en la relación cuando su pareja ve más allá de sus defectos y ve lo mejor de él o ella. De la misma manera, Murray, Griffin, Derrick, Harris, Aloni & Leder (2011) proponen un concepto de idealización que consiste en un proceso motivado, mediante el cual un miembro de la pareja cree que las cualidades específicas que él o ella espera que tenga su pareja ideal, se alinean con las cualidades que posee su pareja actual. Salgado (2003) por su parte, ve a la idealización como uno de los “mecanismos psicológicos” que se evidencian en la fase de enamoramiento, y que cambia la percepción que se tiene sobre el otro. En palabras de la investigadora, el mecanismo psicológico de la idealización consiste en atribuir cualidades exageradamente “positivas” a otros. Según Salgado (2003) en la medida en que la persona idealiza a su pareja, puede dejar a un lado otros rasgos que pueden no ser vistos como “positivos” desde la percepción y el punto de vista de otras personas.

El efecto de la idealización sobre las relaciones de pareja, no solo se encuentra relacionado con ver a la pareja positivamente; se trata de ver una correspondencia entre las

características particulares que posee la pareja y las características particulares que debe poseer la pareja ideal, las cuales pueden llegar a ser una necesidad ya que mantener dichas ilusiones respecto a la pareja puede minimizar la probabilidad de eventos negativos como peleas o discusiones (Murray et al., 1996a). Es probable que una vez se haya invertido mucho en una relación y con el fin de llegar a un balance cognitivo (entre la realidad y las ilusiones), las personas empiecen a disfrazar los defectos o a enfatizar las virtudes de tal manera que las cosas malas no parecen tan malas y las cosas buenas son muy buenas. Adicionalmente, el ser humano tiende a buscar una sensación de seguridad en sus relaciones románticas, la cual se puede ver frustrada por la incertidumbre inherente a las relaciones humanas. Por lo mismo, la búsqueda de virtudes que superen los defectos de la pareja es constante.

Las definiciones propuestas por Murray et al., (1996a, 1996b, 2011) y Salgado (2003) tienen su punto de encuentro en la concepción de la idealización como un mecanismo que distorsiona la realidad de una u otra forma. Estas concepciones van muy de la mano con la definición de ilusiones positivas de Taylor & Brown (1988), la cual será explicada más adelante. Por otro lado, también es importante resaltar en qué se diferencian las definiciones propuestas; Murray et al., (1996a, 1996b, 2011) presentan la idealización como un proceso social motivado por la necesidad de solventar o disminuir la incertidumbre, mientras que para Salgado (2003) la idealización consiste en un mecanismo o sesgo clave que permite el enamoramiento y, por ende, las relaciones románticas. Asimismo, Capponi (2013), Rojas (2006), Carrillo et al., (2006) argumentan que el enamoramiento surge a partir de la necesidad de llenar el espacio que deja la relación paternal a medida que el ser humano avanza en el desarrollo. En contraste, según la perspectiva evolucionista planteada por Fletcher & Kerr (2010), sus hallazgos acerca de la idealización son consistentes con la aproximación evolucionista a las relaciones románticas, pues

apoyan la existencia de la selección sexual Darwinista, ya que las personas alcanzan buenos niveles de “tracking accuracy” (precisión de rastreo) en características que son claves para la selección y retención de la pareja. Los hallazgos de Fletcher & Kerr (2010) son consistentes con la perspectiva evolucionista, debido a que se reafirma la consistencia con el argumento que indica que este tipo de sesgos en cuanto a la percepción en relaciones es adaptativa ya que dichos sesgos parecen estar asociados a diferencias en los costos y recompensas involucrados en diferentes resultados. Además, estos encajan con la propuesta de que el amor romántico es una estrategia de compromiso evolucionada diseñada para guiar a las personas a invertir sustancialmente y por periodos largos de tiempo, tanto en una pareja, como en las crías; “Los sesgos positivos que los individuos manejan en los juicios de sus relaciones es un producto de adaptaciones evolucionadas y antiguas” (Fletcher & Kerr, 2010, p. 653).

Definiciones

Para entender mejor el concepto de idealización, creemos pertinente hacer una contextualización de lo que entendemos por amor y otros conceptos importantes para este texto. Ricardo Capponi (2013), docente de la Universidad Católica de Chile, intenta traducir el amor en términos de calidad de vida, concepto que según él, define el amor en el siglo XXI. Para Capponi (2013), la pregunta más importante respecto al amor es si vivir en el amor mejora o deteriora mi calidad de vida.

Esteban (2008), sugiere que el amor en el mundo occidental, más que en cualquier otro ámbito, nos devuelve una imagen positiva de nosotros mismos; el amor representa una oportunidad de cohesión en un mundo cada vez más individualista y, además, facilita el encuentro equitativo entre hombres y mujeres.

El amor nace del enamoramiento, proceso que explicaremos a continuación y para el cual es indispensable la idealización. Sin embargo, según Capponi (2013), los mecanismos de idealización se desgastan y es allí donde surge el amor sexual maduro.

El enamoramiento

El enamoramiento, a pesar de ser una emoción muy intensa, es una fase de un tipo de amor. Según Chóliz y Gómez (2002). El enamoramiento es la primera etapa en el tiempo del amor romántico. Se puede afirmar también que el enamoramiento es un proceso cuasi universal; un estudio llevado a cabo por Jankowiak y Fisher (1992), encontró comportamientos comparables al enamoramiento en 147 de las 166 culturas de la muestra.

Ahora bien, como la relación padre-hijo es una relación de apego, es decir que implica vínculos afectivos y socio emocionales complejos; Carrillo, Castro, Rodríguez & Penagos (2006) afirman que las relaciones románticas, aunque un tanto diferentes, son relaciones de apego también. Shaver, Hazan & Bradshaw (1988) mencionan que el amor romántico se da cuando convergen tres sistemas conductuales que son el reproductivo o sexual, el de cuidados y el de apego. Este sistema reproductivo o sexual consiste en una sensación de deseo por la interacción sexual; el sistema de cuidados consiste en responder a las necesidades físicas, emocionales al brindar protección. Finalmente el sistema de apego consiste en un sentimiento donde se crea un enlace afectivo, parecido al desarrollado en los bebés e infantes con su cuidador principal pero en relaciones adultas. Adicionalmente, con base en lo anterior, es importante tener en cuenta que “los vínculos de apego se constituyen como base para, en etapas posteriores de la vida, involucrarse en relaciones románticas que proporción en elementos como afecto y seguridad” (Carrillo et al, 2006, p.22).

El amor

Bersheid y Hatfield (1969) y Hatfield y Rapson (1993) afirman que existen dos tipos de amor; el amor pasional y “el amor de compañía” (companionate love). El primero, es definido por Hatfield y Rapson como un deseo intenso y volátil de unión con otra persona que está caracterizado por una atracción fuerte. En contraste, el amor de compañeros se caracteriza por un sentimiento profundo por alguien con el cual se es afín. Es el tipo de amor que surge entre dos personas que realmente se preocupan por el otro y se basa en intimidad y confianza. Es este último tipo de amor el que se relaciona con el amor maduro.

Como fue mencionado antes, la idealización es un sesgo cognitivo perceptual que consiste en la distorsión de la realidad, lo que podría convertir el amor en una manía. Según Capponi (2013):

Desde el punto de vista psiquiátrico, el amor proviene de una exaltación afectiva y, por lo tanto, tiende a distorsionar la realidad desde ese entusiasmo. Sin embargo, quien sostiene dicha distorsión no es una persona que haya perdido el juicio. Por lo tanto, si se le mostrará repetidamente la realidad tal como es, ese sujeto es capaz de cuestionarse su idea en algún momento, especialmente si logramos sacarlo de la euforia (p. 137).

Ilusiones positivas

Según Taylor & Brown (1988), se puede definir a las evaluaciones positivas como percepciones exageradas de control o experticia y optimismo irrealista, que pueden atender a una amplia gama de funciones tanto afectivas y cognitivas, como sociales en los seres humanos. Asimismo, son consideradas por Haselton, Nettle & Andrews (2005) como un tipo de sesgo cognitivo perceptual y por algunos autores como sinónimo de *idealización*. Las *ilusiones*

proyectadas van de la mano con las *ilusiones reflejadas* según Salgado (2003) pues las primeras son “un mecanismo de protección de la personalidad que consiste en atribuir al otro, sin fundamento suficiente, cualidades, deseos o sentimientos que producen ansiedad” (Salgado, 2003, p.12). En el contexto del enamoramiento específicamente, es importante resaltar que aquello que se proyecta no son los aspectos negativos sino los ideales y rasgos propios que no hemos logrado desarrollar como individuos. Las *ilusiones reflejadas* por su parte existen mientras se mantiene el amor romántico, pues se está intentando reafirmar al otro con la condición de que este se encuentre dispuesto a cambiar para poder reflejar el ideal proyectado (Salgado, 2003). Creemos importante dar un lineamiento conceptual para hacer más claro el texto. Sin embargo, más adelante se ampliará y profundizará mejor cada uno de los conceptos.

Relaciones románticas en la adultez

Arnett (2004) trata en su libro todos aquellos aspectos relacionados con el desarrollo del *adulto emergente*. Según Arnett (2004, p. 17) el adulto emergente es aquel individuo que se encuentra en el periodo transicional entre el adolescente y el adulto joven. Arnett (2004) menciona en su libro la evolución, tanto de las relaciones de pareja y sus etapas como de la viabilidad de ocurrencia de las relaciones sexuales premaritales. A lo largo de esta descripción, encontramos que, en cuanto a la actualidad se refiere, las relaciones de pareja para los adultos emergentes consisten en tener varias parejas con el fin de explorar opciones, al finalizar la adolescencia y comenzar la década de los veintes. Lo anterior, con el fin de encontrar a la persona con la que desean unirse en matrimonio. Por medio de este proceso de experimentación con distintas parejas, los adultos emergentes logran determinar aquello que buscan en una pareja y aquello que no, para no limitar sus opciones y adquirir un compromiso marital con alguien para luego comenzar a pensar en quién más estará allá afuera (Arnett, 2004). “Los adultos emergentes

creen que *deben* explorar diferentes relaciones amorosas, que aquella exploración es normal y necesaria para poder prepararse para comprometerse a una pareja en matrimonio” (Arnett, 2004, p. 74).

Respecto a lo anterior, Capponi (2013) también expone que enamorarse (el proceso de enamoramiento) es importante en la medida en que funciona para afinar el proceso de selección de pareja. Según Capponi, el enamorarse permite un conocimiento del otro, de lo que es el género en esencia. Estos procesos son inconscientes por lo que la única forma de enriquecerlos es a través de la experiencia. El fin de afinar este proceso instintivo es hacer que cada persona formule su conjunto de elementos complementarios (que enriquecen; porque son esas cosas de las que se carece) y concordantes (que unen; porque son las cosas que los dos poseen) ideal para que sea capaz de encontrarlos eventualmente.

De igual manera, Arnett (2004) sostiene que las razones para que dos adultos emergentes se enamoren es la atracción sexual principalmente, y en segundo lugar, la similaridad entre la pareja. Esta similaridad, según investigaciones sociológicas, se refiere específicamente a aspectos como la personalidad, inteligencia, clase social, contexto étnico, creencias religiosas y atracción física. Arnett (2004) afirma en su texto que “entre más similar tu pareja sea a ti, mayor posibilidad tienes de que se reafirmen mutuamente, y menor posibilidad tienes de tener conflictos que surjan por tener diferentes visiones y preferencias” (p. 79). Asimismo, el autor considera que a medida que el adulto emergente va madurando, va entendiendo el valor de mantenerse más tiempo con la misma persona y desarrollar un vínculo emocional profundo con esta. Al aburrirse de cambiar de pareja continuamente y empezar de cero con una nueva, los adultos emergentes comienzan a desear cierta estabilidad y comodidad al desarrollar una relación

a largo plazo con una misma persona lo que conlleva a que comiencen a pensar en casarse cuando se sientan lo suficientemente preparados para hacerlo.

En el texto de Murray, Griffin & Holmes (1996a), se afirma que la idealización consiste en la creación de ilusiones positivas, por lo cual es importante tener en cuenta que las ilusiones positivas son procesos necesarios que se explican desde la perspectiva evolucionista. Respecto a este concepto, según Taylor & Brown (1988), se puede definir a las ilusiones positivas como las evaluaciones positivas, percepciones exageradas de control o experticia y optimismo irrealista. Stein (1982) (citado por Taylor & Brown, 1988) define una ilusión como una percepción que representa lo que se percibe de una forma que difiere de la realidad; es una percepción mental falsa de una imagen real o ficticia, las ilusiones positivas pueden ser placentera y útiles. Cabe resaltar que no solo son proyectadas hacia otras personas sino que, originalmente, provienen de ilusiones positivas sobre la persona misma; desde esta perspectiva, cumplen una función adaptativa en cuanto a que actúan como un mecanismo de defensa para la autoestima y la autoimagen. Asimismo, es importante enfatizar en que las ilusiones positivas se encuentran relacionadas con reportes sobre felicidad (Taylor & Brown, 1988).

Como fue mencionado antes, la necesidad de seguridad motiva la idealización; sin embargo, existen otros factores que moldean el proceso. Se encontró que los individuos con un nivel alto de autopercepción positiva tienden a idealizar más a su pareja (Murray et al, 1996a). Adicionalmente, se encontró que las personas eran más felices en sus relaciones cuando veían virtudes en sus parejas que ellos mismos (la pareja) no veían antes. Este fenómeno, el cual se denomina efecto de ilusiones proyectadas se define como:

Un mecanismo de protección de la personalidad que consiste en atribuir al otro, sin fundamento suficiente, cualidades, deseos o sentimientos que producen ansiedad(...) en

el enamoramiento lo que se proyecta sobre el otro no es lo “negativo”, sino ideales y aspectos que todavía no hemos desarrollado en nosotros mismos (Salgado, 2003, p.12).

Asimismo, es posible que debido a la idealización, y sin darnos cuenta, nuestra percepción del otro es una reflexión de aspectos nuestro interior pero que todavía no nos hemos dado la oportunidad de desarrollar (Salgado, 2003). Esta situación puede denominarse: ilusiones reflejadas.

Impacto en las relaciones de pareja

La idealización es un elemento importante en el amor; tanto en el enamoramiento como en el amor maduro o amor sexual maduro como lo define Capponi (2013). Las relaciones de pareja tienen un origen antropológico y una importancia evolutiva que radica en el rol clave que juega la creación de la pareja o la familia para la protección de las crías de los seres humanos ya que, al nacer, somos incapaces de sobrevivir. Para que un hijo de un ser humano sea capaz de sobrevivir solo, son necesarios al menos cuatro años, entonces, ¿Cómo mantener interesada a la otra persona por al menos cuatro años? Es de allí donde nace el proceso de Idealización romántica. Según Capponi (2013) es, básicamente, a través de un estado mental de exaltación, en que los dos miembros de la pareja están permanentemente necesiándose mutuamente, porque están maravillados el uno con el otro.

Ahora, si bien la idealización puede ser considerada una necesidad al comienzo de la relación también es posible que más adelante sea un obstáculo. La ilusiones positivas son consideradas “trampas románticas” (o mecanismos de defensa frente a una situación amenazante como son presentadas por Taylor & Brown, 1988) ya que, a largo plazo, pueden significar decepción. Capponi expone que la idealización, si bien es un mecanismo clave para el enamoramiento, en el amor maduro disminuye considerablemente; lo que significa que si la

discrepancia entre la percepción idealizada y la realidad es muy significativa será decepcionante para las partes involucradas en la relación.

Kelly, Huston & Cate (1985) encontraron que las parejas que estaban más enamoradas (debido a una idealización mayor) antes del matrimonio, tienden a sufrir un “desencantamiento” mayor. Asimismo, un estudio realizado por Tomlinson et al., (2014), se encontró que cuando la pareja se siente sobre-idealizada puede haber efectos negativos en la relación de pareja, como el desencanto precipitado. Según los investigadores, la sobre-idealización se trata de aquellas percepciones que se tienen acerca de la evaluación positiva que realiza la pareja sobre uno y que exceden significativamente nuestra propia auto-evaluación positiva (Tomlinson et al., 2014).

Sin embargo, Kelly, Huston & Cate (1985), afirman que las parejas casadas que idealizan el uno al otro son más felices que aquellas que aceptan o ven a su pareja tal y como es debido a que, según muchas parejas, los momentos de dificultad son más fáciles de sobrellevar si se tenían en cuenta o se enfatiza más en las virtudes de la pareja que en los defectos de la misma. Finalmente, Murray et al., (1996a) resaltan que es probable que las relaciones perduren más si se idealiza el uno al otro si, y sólo si, se tiene un sistema de representación un tanto consistente con la realidad que pueda soportar dicha idealización; es decir, que la percepción individual no esté alejada de la realidad. Después de todo, existe evidencia que asocia las ilusiones positivas con ciertos aspectos de los vínculos sociales (Taylor & Brown, 1988).

En el estudio de Murray et al., (2011) se tiene en cuenta el hecho de que existen otros estudios que ven a la idealización de la pareja como una desventaja, pues McNulty & Kearney (2004) encontraron en su estudio que una persona que por ejemplo, culpa a su pareja de problemas, pero ingenuamente espera que en el futuro ella se comporte a la perfección; experimenta declives más severos en cuanto a su satisfacción, durante los primeros años de

matrimonio contrario a las personas que manejan visiones más realistas de su pareja. A pesar de esto, como se mencionó previamente, Murray et al., (2011) afirman en su estudio que existe literatura que demuestra la existencia de aspectos positivos de la idealización de la pareja, como se evidencia en Miller et al., (2006), pues ellos afirman que percibir al esposo(a) más generosamente que lo que sus acciones y comportamiento demuestran, predice un incremento en el nivel de amor. Sin embargo, no existe evidencia de cómo afecta el tener una imagen realista de la pareja basada en los propios ideales a la satisfacción marital en los recién casados; este estudio de Miller et al., (2006) busca que la idealización irrealista de la pareja controle y modere los declives en cuanto a satisfacción.

Miller et al., (2006) encontraron en su estudio que los recién casados que ven a una pareja imperfecta como su ideal, tienen mayor tolerancia y resistencia en sus respectivos matrimonios llevando a mayor satisfacción marital (Murray et al., 2011). Esto implica para Murray et al., (2011) no solo que las personas reportan mayor satisfacción en los momentos del tiempo en que idealizaron más a su pareja, sino que los participantes que inicialmente exhibieron mayor idealización irrealista no experimentaron declive en cuanto a su satisfacción marital. Los resultados indican pues, prevalencia y poder en cuanto a los sesgos perceptuales positivos en las relaciones de pareja (Fletcher & Kerr, 2010). Los sesgos perceptuales son un tipo de sesgo cognitivo con carácter evolutivo, que consisten en la desviación de un patrón de un juicio que se da en un momento dado; estos sesgos pueden ser adaptativos debido a que estos parecen estar conectados a las diferencias en los costos y beneficios involucrados en los diferentes resultados de lo que implica una relación romántica a nivel evolucionista y Darwinista (Fletcher & Kerr, 2010). Murray et al., (1996a) establecieron que mayores sesgos positivos en cuanto a juicios que

da la pareja, implican mayores niveles de felicidad en la relación a través del tiempo (Fletcher & Kerr, 2010)

Los efectos negativos se evidencian en ocasiones en las que uno de los dos intenta demostrar una perspectiva positiva de su pareja lo que resulta en que el otro se sienta incomprendido a nivel de sus fortalezas y debilidades y que además tenga una sensación de que su pareja no lo conoce a profundidad. El trabajo de Tomlinson et al., (2014) abre las puertas al estudio de la percepción de sobre-idealización que tiene la pareja del otro, sugiere que existe un nivel óptimo de idealización y un límite para este fenómeno. Este nivel óptimo de idealización es deseable porque hace que la pareja se sienta bien y puede generar una ligera motivación a alcanzar los estándares propuestos por la pareja. A pesar de esto, una idealización excesiva de la pareja puede causar una sensación de frustración en el otro por intentar cumplir y alcanzar las expectativas, posiblemente poco razonables de la pareja y además puede causar una asimetría en cuanto a la interdependencia mutua por lo que el miembro sobre-idealizado puede sentirse desmotivado a responder a las necesidades de su pareja (Tomlinson et al., 2014).

Con base en estas reflexiones y tal como se planteó en la justificación, buscamos llevar a cabo una revisión de literatura, para determinar cuál es el estado actual de la investigación sobre el tema de la idealización. Esta pregunta general se responderá a partir de las siguientes preguntas: ¿cuáles son las teorías actuales sobre la idealización? ¿Cuáles son sus componentes? ¿Qué autores han trabajado sobre este tema? ¿Qué estudios empíricos se encuentran en la literatura con relación a la forma en que se da este proceso? ¿Qué metodologías se emplean para estudiar la idealización y sus efectos? ¿Tiene la idealización efectos negativos o positivos en las relaciones? ¿Se trata de una fase de las relaciones románticas o es un proceso que perdura a través del tiempo

Método

Muestra

Para la búsqueda de información se utilizaron palabras claves como idealización, ilusiones positivas, relaciones románticas, adultez emergente, relaciones de pareja y matrimonio. La búsqueda se efectuó tanto en las bases de datos suscritas a la Universidad de Los Andes tales como son: APA-Psycnet, PsicoDoc, JSTOR y Science Direct; la base de datos independiente Redalyc, y material físico disponible en la Biblioteca General Ramón de Zubiría perteneciente a la misma institución. Para empezar con la revisión de literatura, la muestra de este estudio consistió de artículos empíricos y capítulos de libros que se enfocan en las diferentes perspectivas teóricas sobre la idealización, los efectos de este proceso en las diferentes etapas de una relación de pareja, teniendo en cuenta artículos publicados entre 1985 y 2014. Luego de una búsqueda exhaustiva se tomaron veinte artículos entre monográficos y empíricos que cumplen con los criterios propuestos anteriormente.

Ejes para el análisis crítico de la literatura

Al revisar los artículos seleccionados se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos: teorías, aspectos metodológicos, información de identificación, resultados y retos para la investigación.

Teorías: Se identificaron perspectivas, enfoques o debates teóricos respecto al proceso de la idealización a partir de alguna de las tres teorías propuestas: psicodinámica, evolucionista y cognoscitiva.

Aspectos metodológicos: Se identificaron los instrumentos de medición aplicados en los artículos empíricos cuantitativos, se describió el método de recolección de datos para artículos

cualitativos, se describieron las muestras, el tipo de estudio y el tiempo que tardó cada fase del mismo.

Información de identificación: se agruparon los artículos en términos de qué autores publican más respecto a este tema, en qué años, en qué países y que publicación es la que más abarca temas de idealización.

Resultados: partiendo de las diferentes perspectivas, se tuvieron en cuenta las variables de cada uno de los respectivos estudios y se realizaron comparaciones en cuanto a los hallazgos. De esta forma se obtuvieron oportunidades de asociación o diferenciación entre estos estudios, que permitieron llegar a una o varias conclusiones

Limitaciones y Retos para la investigación: limitaciones, variables que no se tuvieron en cuenta, reflexiones finales e interrogantes surgidos a partir de los resultados.

Categorías de análisis

Para el eje de análisis referente a las teorías, se agruparon los artículos encontrados bajo la perspectiva correspondiente. Inicialmente, fueron considerados tres perspectivas teóricas: social-cognitiva, evolucionista y psicodinámica. Sin embargo, una vez seleccionados todos los estudios de la muestra, se agregó la teoría del apego.

Respecto al eje concerniente a los aspectos metodológicos, se tuvieron en cuenta categorías de análisis tales como diseño de la investigación, universo de estudio, instrumentos de medición, métodos de análisis y variables, todo esto definido por perspectiva teórica. En cuanto a la información de identificación, se incluyeron categorías como autor o autores, año de publicación, país de origen e institución de afiliación del artículo. Para el eje de resultados se utilizaron los resultados o aportes expuestos por cada artículo y se retomaron algunas categorías de la sección de metodología, con el fin de poder hacer una comparación entre perspectivas.

Finalmente, el eje de limitaciones y retos para futuras investigaciones, se conformó por las diferentes limitaciones de cada estudio, como características de la muestra como consecuencia del método de muestreo empleado y la lugar donde se esté llevando a cabo la investigación. La organización de la información en estas categorías facilitó el análisis de los mismos.

Plan de análisis

Para cumplir con el propósito de esta tesis de grado, se leyó cada uno de los artículos para luego registrar, clasificar, filtrar y sintetizar la información de acuerdo con las categorías de análisis planteadas anteriormente en una base de datos que construida en Excel. Lo anterior, con el fin de dar un orden a la información que no solo simplificara la extracción de información y escritura de la revisión de literatura que llevamos a cabo en este trabajo, sino que facilitara el ejercicio de lectura de la monografía por parte de la audiencia.

El procedimiento que se llevó a cabo para analizar la información luego de diligenciar la tabla en cuestión, consistió en filtrar la misma por variables dependiendo de la perspectiva. Este proceso se llevó a cabo filtrando primero las variables dependientes y luego las independientes. A partir de ahí, fue posible visualizar qué estudios manejaban tanto variables como preguntas e hipótesis en común. También, con base en esta información y los resultados, pudimos determinar qué variables funcionaban como sinónimos y facilitaban el proceso de asociación entre estudios por perspectiva teórica, con el fin de que nos permitieran llegar a conclusiones generales. Esta situación se puede ilustrar con la variable *satisfacción* por ejemplo, que se asoció con variables como calidad de la relación y nivel de enamoramiento.

Resultados

En esta sección se presentan los resultados del análisis llevado a cabo sobre la muestra de artículos seleccionados. Teniendo en cuenta las categorías y ejes de análisis, en esta sección se discuten los resultados sobre las características generales, enfoques teóricos, preguntas de investigación, metodología utilizada, comparación de resultados y discusiones.

Características Generales

En esta sección se presenta la composición de la muestra de artículos en términos demográficos: años de publicación, autores destacados, afiliación institucional y país de procedencia.

De los veinte artículos, nueve tienen como país de procedencia Estados Unidos, tres artículos provienen de los Países Bajos, dos provienen de Canadá; uno de Polonia, uno de Colombia y uno del Reino Unido. Igualmente, hay un artículo proveniente del Reino Unido en alianza con Austria y dos artículos escritos en alianza entre Canadá y Estados Unidos. En cuanto a la fecha de publicación, se encontró que los años en que se publicó más de un artículo fueron: 2009, 2011, 2012 y 2014 (ver Tabla 1). Sin embargo, en los siguientes años no se encontraron publicaciones: entre 1988 y 1990; entre 1990 y 1999; ni en 2004, 2007, 2008 y 2013.

Tabla 1.
Producción de literatura sobre el tema por año

Año de publicación	Artículos	Porcentaje
1988	1	5
1990	1	5
1999	1	5
2000	1	5
2001	1	5
2002	1	5
2003	1	5
2005	1	5
2006	1	5
2009	2	10
2010	1	5
2011	2	10
2012	2	10
2014	3	15
2015	1	5

En cuanto a los autores, se encontró que el autor que aparece con mayor frecuencia (3 veces) en la muestra de artículos es Sandra Murray. La primera publicación que se tiene de ella es de 1999 y la última de 2011. En ambas publicaciones se encuentra afiliada a la Universidad

Estatad de Buffalo en Nueva York, con excepción del artículo del año 2000, donde por medio de una beca en Canadá, escribió el artículo para la Social Sciences and Humanities Research. Vale la pena resaltar que en todas estas publicaciones, ella es primer autor en los artículos en cuestión y de estas tres publicaciones, dos son empíricas y una teórica. Paul Miller es uno de los segundos autores que más tiene publicaciones de su autoría en este tema con dos publicaciones en 2003 y 2006, como autor principal. Uno de estos artículos provienen de su afiliación a la Universidad de Texas y el otro a una colaboración con la Red de Tratamiento de VIH de Ontario. Dick Barelds y Pieternel Dijkstra tienen tres colaboraciones en 2009, 2010 y 2011, como autor principal y secundario respectivamente; en el artículo publicado en 2011 cuentan además con la colaboración de Namkje Koudenburg y los tres artículos en cuestión son empíricos.

En las tres publicaciones de Barelds y Dijkstra, la universidad de afiliación es la Universidad de Groningen en los Países Bajos. Ted Huston es un autor secundario con dos colaboraciones en el tema, con artículos publicados en 2003 y 2006, junto a Paul Miller. La universidad de afiliación de Huston es la Universidad de Texas. Los demás autores sólo tienen una publicación sobre el tema en el periodo de tiempo analizado.

Las universidades de Groningen (Países Bajos), Miami (USA), Tecnológica de Texas (USA), Houston (USA), Saint Louis (USA) y la Fundación Católica del Norte (Colombia) es de donde provienen y en donde se encuentran afiliados la mayor cantidad de autores (tres por cada universidad). En las demás universidades solo hay un autor (primer autor) y son las siguientes: la Universidad de Viena (Austria), Brooklyn College (USA), la Universidad Estatal de Buffalo (USA), la Universidad de Columbia Británica (Canadá), la Universidad de Ciencias Sociales y Humanidades (Polonia), la Universidad Estatal de Utah (USA), la Universidad de Lakehead (USA) y la Universidad de Illinois (USA).

Asimismo, vale la pena tener en cuenta que los dos Journals dónde se encuentran publicados los artículos de nuestra muestra son el Journal of Social and Personal Relationships con tres publicaciones y el Journal of Marriage and Family con dos.

Para hacer más fácil la comprensión de esta investigación, hemos asignado un número de referencia a cada uno de los veinte artículos de la muestra (Ver tabla 2)

Modelos y Enfoques Teóricos

A continuación, se hará un breve análisis de los modelos y enfoques teóricos así como las hipótesis y preguntas de investigación, de los artículos que conforman la muestra de este texto. Para hacer más fácil esta revisión, se irá abordado la muestra de acuerdo a la afinidad con una determinada perspectiva teórica. Con el fin de facilitar la lectura de esta sección, hemos creado una tabla que resume información como las preguntas de investigación y los objetivos (Ver Tabla 3) y las variables de cada artículo (Ver tabla 4) de acuerdo a su respectiva perspectiva teórica.

Tabla 3.
Preguntas de investigación

Perspectiva teórica	No. de artículo	Pregunta de investigación/objetivos.
Social-Cognitiva	1	¿Existen asociaciones entre el sesgo de "el amor es ciego" y experimentación de celos entre individuos en relaciones románticas?
	2	¿Cuando el exceso o la carencia de idealización es un problema para la pareja? ¿Cuál es el punto optimo de idealización en una relación de pareja?
	3	¿Cómo deben los individuos resolver la tensión entre la necesidad de entendimiento y sus expectativas en cuanto a la felicidad? ¿Deberían tratar de minimizar el riesgo de decepción abandonándose a sí mismos a las debilidades de sus parejas desde el comienzo? ¿La felicidad duradera verdaderamente necesita transformaciones benévolas de las virtudes y defectos percibidos de la pareja?
	4	Examinar sistemáticamente las ilusiones positivas que los individuos mantienen sobre la personalidad específica de su compañero en términos del modelo de personalidad del Big Five. Examinar sistemáticamente las ilusiones positivas que los individuos mantienen sobre la personalidad específica de su compañero en términos del modelo de personalidad del Big Five.
	5	Examinar la relación entre las ilusiones positivas acerca del atractivo físico de la pareja y la calidad de la relación. Examinar las diferencias de edad en la relación entre calidad de la relación e ilusiones positivas acerca del atractivo físico de la pareja. Demostrar que las percepciones de el atractivo físico de la pareja son, efectivamente, ilusiones en la naturaleza, al menos en un alto grado
	6	Examinar cómo la ilusión de percibir a la propia pareja como ideal afecta el destino de los nuevos matrimonios. Examinar si ver a las pareja irrealísticamente como un espejo de los propios ideales mantiene la satisfacción en la relación a través del tiempo
	7	¿Por qué quienes responden respaldan descripciones extremadamente positivas de su relación? ¿Cómo, quienes responden, deciden estar de acuerdo o en desacuerdo con los ítems? Entender el punto hasta el cual quienes responden, respaldan los ítems de Idealistic Distortion, por razones consistentes con el constructo de distorsión idealista

Tabla 3. Continuación
Preguntas de investigación

Perspectiva teórica	No. de artículo	Pregunta de investigación/objetivos.
Social-Cognitiva	8	No explicitas
	9	No explicitas
	10	¿El pensamiento romántico conforta al individuo regulando la distancia percibida entre las personas en una relación romántica?
	11	Este estudio busca encontrar maneras de medir las ilusiones positivas basadas en el atractivo físico y probar la existencia de las mismas.
	12	No explicitas
	13	Operacionalizar las ilusiones positivas como la tendencia que tienen las personas a percibir a sus parejas más favorablemente de lo esperado. Examinar: el vínculo entre las ilusiones positivas y el amor de recién casados, cómo las ilusiones positivas son asociadas con estabilidad y cambio al amor marital durante los años de recién casados y las consecuencias que tienen las ilusiones positivas a través de los primeros 13 años de relación.
Apego	14	¿Es posible predecir la calidad de la relación a partir del tipo de apego observado?
Apego	15	No explicitas
Psicodinámica	16	Determinar si las parejas en relaciones premaritales a larga distancia (LD) se ven afectadas por la idealización en mayor medida que las parejas en relaciones premaritales geográficamente cercanas (GC). Las parejas en relaciones a LD ¿deberían reportar estar más enamoradas? ¿más satisfechas con su relación? ¿más satisfechas con la calidad percibida de comunicación? ¿Las parejas en relaciones LD consideran más el matrimonio al encontrarse en este tipo de relación?
Psicodinámica	17	Pesquisar en estos dos relatos algunos ejemplos y procesos relativos a la construcción de pareja, que puede convertirse en factores de riesgo para el advenimiento de conflictos. A través de dichos ejemplos y procesos, se formularán propuestas para la prevención primaria y secundaria de la violencia intrafamiliar.
No reporta	18	Revisar críticamente la investigación empírica sobre la creencia de que las ilusiones positivas cumplen un papel importante en el bienestar del ser humano
Psicoanálisis	19	Este artículo busca hacer una reseña sobre el libro de James Jones (Terror and Transformation: The Ambiguity of Religion in Psychoanalytic Perspective) el cual, Jones, detalla como la idealización y las experiencias personales se fusionan para crear un lente por el cual se experimenta algo "sagrado"

Tabla 3. Continuación
Preguntas de investigación

Perspectiva teórica	No. de artículo	Pregunta de investigación/objetivos.
Cognitivo-conductual	20	<p>Examinar: 1. Si la expresividad de rasgo y la satisfacción marital están unidos a través de expresión afectiva en diferentes puntos durante el matrimonio de los participantes 2. Si evidencia de los procesos de idealización basados en cognición o conducta puede ser encontrada al comienzo y en los siguientes años de matrimonio.</p> <p>3. Las consecuencias a largo plazo tanto de la idealización basada en conducta, como en la idealización basada en cognición. 4. Si las ilusiones positivas están asociadas con la satisfacción marital sobre un periodo más largo de tiempo. 5. las conexiones entre expresividad de rasgo, conducta afectiva, sensibilidad percibida, y satisfacción marital durante un tiempo relativamente largo, los primeros 13 años de matrimonio. 6. si los coeficientes de trayectoria (path) difieren significativamente en fuerza dependiendo del genero. Evaluar los procesos asociados con cambios en la satisfacción marital.</p>

Tabla 4.
VARIABLES DE LOS ESTUDIOS

Perspectiva teórica	No. de artículo	VARIABLES DEPENDIENTES	VARIABLES INDEPENDIENTES
Social-cognitiva	1	Celos ansiosos Celos posesivos	Sesgo "El amor es ciego" Estilos de amor Satisfacción
	2	Sentimiento de sobre idealización percibida por parte de la pareja.	Falta de acomodación, amenazas para uno self) y satisfacción en la relación
	4	Calidad marital Duración marital	Edad Nivel educativo Personalidad
	5	Atractivo facial Ajuste a la relación Atractivo físico Calidad de la relación Resolución de problemas	Genero Ilusión de atractivo facial Ilusión de atractivo físico Edad
	6	Satisfacción Depresión Neurocitismo Ansiedad Evitación	Autoestima Idealización Ansiedad Tiempo
	7	Satisfacción Compromiso	Ilusiones positivas
	8	Satisfacción	Actitudes Autoestima Sinceridad
	9	Satisfacción	Ideales Percepción
	10	Pensamiento mágico romántico	Distancia percibida Calidad de la relación
	11	Atractivo físico percibido Ilusiones positivas	Atractivo físico objetivo Satisfacción
12	Relación como safe heaven	Autoestima	
13	Ilusiones positivas Agradabilidad	Interacción acorde Interacción percibida	
Apego	14	Calidad	Estados afectivos Apego nervioso

Tabla 4. Continuación
Variables de los estudios

Perspectiva teórica	No. de artículo	Variables dependientes	Variables independientes
Apego	15	Apego Sinceramiento Chismear Idealización Satisfacción	Relaciones Geográficamente Cercanas (GCR) Relaciones a Larga Distancia (LDR)
Psicodinámica	16	Idealización Satisfacción Enamoramiento Calidad de la relación	Relaciones Geográficamente Cercanas Relaciones a Larga Distancia
Cognitivo-conductual	20	Expresión afectiva Sensibilidad Satisfacción	Expresividad de rasgo

Perspectiva Social Cognitiva. Anteriormente, fue mencionado que; según Murray, Holmes & Griffin (2006), la idealización es un proceso social y cognitivo en el cual una persona en vez de sentirse restringida por los atributos reales, a veces decepcionantes, de su pareja; puede llegar a ver a su compañero sentimental a través de filtros prometedores (rosy filters) brindados por la imagen o expectativa del compañero ideal. Este proceso se ve motivado por la necesidad de seguridad y estabilidad que buscan las personas en sus parejas. Dentro de la muestra de 20 artículos (ver Anexo 1, 3 y 4), 13 textos (65% de la muestra) se pueden clasificar dentro de la corriente social cognitiva la cual, según Bandura (1962), se enfoca en explicar la complejidad de los procesos humanos para desarrollar una conducta. Se basa en la interacción recíproca de factores ambientales, cognitivos, motivacionales y emocionales.

De estos 13 textos; 11 son de tipo empírico y emplean metodologías cuantitativas, un texto empírico con metodología mixta y uno monográfico. En cuanto a estos primeros 13 artículos, podemos resaltar que se abordan temas de investigación tales como la medida en la que las ilusiones positivas están basadas en el atractivo físico, la relación entre la idealización del atractivo físico y la calidad de la relación de pareja, la existencia de un nivel óptimo de idealización, la relación que existe entre las ilusiones positivas o idealización y los niveles de satisfacción con la relación de pareja. Con base en lo anterior, se puede llegar a la conclusión de que dentro de la categoría de la perspectiva social cognitiva, la mayoría de textos se enfocan en evaluar el efecto ya sea negativo o positivo, de la idealización en la relación de pareja (satisfacción con la relación). Para llegar a esto, los autores se enfocan en variables como la autoestima, ansiedad, ideales de pareja o percepción.

Perspectiva evolucionista. Retomando lo propuesto por Fletcher & Kerr (2010) quienes encontraron que la idealización en las relaciones románticas puede ser abordada desde una aproximación evolucionista, pues apoyan la existencia de la selección sexual Darwinista, ya que las personas alcanzan buenos niveles de “tracking accuracy” (precisión de rastreo) en características que son claves para la selección y retención de la pareja. Los hallazgos de Fletcher & Kerr (2010) encajan con la propuesta de que el amor romántico es una estrategia de compromiso evolucionada diseñada para guiar a las personas a invertir sustancialmente y por periodos largos de tiempo, tanto en una pareja, como en los hijos. Sin embargo, bajo esta perspectiva no encontramos fuentes de información o estudios significativos dentro de nuestra ventana de observación.

Perspectiva psicodinámica. Como mencionamos antes, Camila Salgado (2003), ve a la idealización como uno de los “mecanismos psicológicos” que se evidencian en la fase de

enamoramiento, y que cambia la percepción que se tiene sobre el otro. En palabras de la investigadora, el mecanismo psicológico de la idealización consiste en atribuir cualidades exageradamente “positivas” a otros. Según Salgado (2003) en la medida en que la persona idealiza a su pareja, puede dejar a un lado otros rasgos que pueden no ser vistos como “positivos” desde la percepción y el punto de vista de otras personas.

Encontramos dos estudios empíricos, uno cualitativo y otro cuantitativo. Podemos ver como se menciona la comunicación como un componente del estudio y volvemos a ver conceptos como la satisfacción, calidad de la relación y idealización. Estos estudios buscan definir el impacto de la idealización en casos como las relaciones a larga distancia (teniendo en cuenta la calidad y la cantidad de la comunicación) así como el contraste entre las relaciones a larga distancia y las regulares con base en los niveles de idealización. En conclusión, sobre el proceso de idealización podríamos decir que, con base en los artículos analizados, la perspectiva psicodinámica se enfoca principalmente en entender cómo las ilusiones positivas contribuyen al bienestar y longevidad de una relación teniendo en cuenta si es a larga distancia o un relación regular.

Otras perspectivas teóricas. Se encontró dentro de la muestra un estudio (artículo 20) que puede ser abordado desde el paradigma cognitivo-conductual; dicho estudio empírico, presenta una metodología de análisis y recolección de datos mixta.

Adicionalmente, tenemos el artículo 18 que no presenta una perspectiva específica sino que más bien busca revisar críticamente la investigación empírica acerca de la creencia de que las ilusiones positivas son benéficas para el ser humano. Este artículo es de carácter monográfico. Desafortunadamente, este artículo no llega a ningún resultado concluyente o relevante.

Finalmente, encontramos dos investigaciones empíricas que emplean metodologías cuantitativas que son abordadas desde la teoría del apego; vemos como factor común el concepto de apego y estados afectivos con relación a la satisfacción en la relación de pareja y la idealización. Ambos estudios contaban con una muestra similar, en estos grupos de participantes la cantidad de mujeres es superior a la de hombres en los dos casos. Si bien las preguntas de investigación no son explícitas, con base en las hipótesis que se plantean, se puede inferir que estas investigaciones buscan encontrar la relación que existe entre el apego y la calidad de la relación de pareja. Para lo que se apoya en variables como la autoestima, los tipos de apego y el sinceramiento; la cual se refiere a la capacidad de la pareja de mantener una comunicación sincera y abierta.

Aspectos Metodológicos

En esta sección analizaremos las diferentes muestras seleccionadas, tipos de diseño de investigación e instrumentos más utilizados para medir las diferentes variables propuestas en cada una de las investigaciones.

Características de las muestras. Las edades de los participantes de todos los estudios oscilaban entre los 18 y los 83 años de edad, los grupos de edad más recurrentes se encontraban en el rango de los 42-49 y 20-27 años de edad. Cabe aclarar que en los estudios no se hace una discriminación clara de la edad y la etapa de la relación. La duración de las relaciones de las personas que participaron en los estudios van desde los 6 meses hasta los 23 años.

En aquellos estudios donde el objetivo no eran las parejas sino que sólo era necesaria una de las personas de la relación, la cantidad de mujeres fue mucho mayor. Por ejemplo, en el estudio número 1 se entrevistaron a 117 mujeres y a 100 hombres; en el estudio número 9, participaron 112 mujeres y 65 hombres. De tal manera que, del total de las personas que

participaron en todos los estudios analizados en este texto (4821), el 54% fueron mujeres y el 46% hombres.

Adicionalmente, vale la pena resaltar que las muestras de los diferentes estudios fueron conformadas por parejas o individuos heterosexuales, es decir que el 100% de la muestra es heterosexual. Asimismo, la gran mayoría de los participantes fueron católicos, cristianos o protestantes, alta o moderadamente religiosos. Respecto a la diversidad étnica de la muestra, es válido resaltar que está un poco limitada debido a que está generalmente constituida por personas caucásicas con un pequeño porcentaje de personas de otros orígenes étnicos. Sin embargo, este tema será retomado más adelante en el apartado destinado para limitaciones.

Diseños de investigación De la muestra total de artículos analizados, 15 son cuantitativos. Entre estos, los estudios 6, 13, 16 y 20 tienen diseño longitudinal, mientras que los artículos restantes de la muestra utilizaron, principalmente, diseño correlacionales. Los artículos 6 y 13 pertenecen a la perspectiva social cognitiva, el 16 a la corriente psicodinámica y el 20 es fundamentalmente cognitivo-conductual (ver Anexo 1).

Ahora bien, con relación a los artículos restantes, que cuentan con un diseño correlacional; los artículos 1, 2, 4, 5, 8, 9, 10, 11 y 12 pertenecen a la perspectiva social cognitiva. Los artículos 14 y 15, están principalmente ligados a la teoría del apego.

Adicionalmente, contamos con un artículo que emplea tanto metodologías cuantitativas como cualitativas. Este artículo, el número 7 es de carácter correlacional y pertenece a la perspectiva social cognitiva. El artículo número 17, es el único artículo de la muestra que es netamente cualitativo y responde a la categoría de la perspectiva psicodinámica. Finalmente, dentro de la muestra contamos con 3 artículos de carácter monográfico; el artículo número 3, pertenece a la categoría social cognitiva. El artículo 19, que tiene un enfoque principalmente

psicoanalítico. Y el artículo 18 que no reporta una inclinación fuerte hacia alguna de las categorías seleccionadas para este estudio.

De las características de los diferentes diseños de investigación se puede concluir que el 75% de artículos, emplea una metodología cuantitativa. De la totalidad de la muestra, 65% pertenecen a la perspectiva social cognitiva, seguido por la corriente psicodinámica y la teoría del apego con 10% de la muestra cada una. Las perspectiva psicoanalítica y cognitivo conductual representan un 10% de la muestra (5% y 5%, respectivamente). Y, finalmente, el 5% restante de la muestra, no reporta una corriente específica.

Instrumentos de medición Para hacer la revisión de los instrumentos de medición empleados por las diferentes investigaciones para medir las variables propuestas (Anexo 3), vamos a abordar cada una de las perspectivas.

Respecto a las 13 artículos cuantitativos que pertenecen a la corriente social cognitiva y de un total de 32 variables evaluadas, encontramos que la variable más recurrente a través de los diferentes estudios es la satisfacción (estudios 1, 2, 6, 8 y 9). Para esta variable se utilizaron instrumentos como la Escala Interpersonal de Cualidades (20 items) (Sandra Murray et al 1996), The Dyadic Adjustment Scale de de Spaniel (1976) y The Relationship Assesment Scale de Hendrick (1998).

A la satisfacción, le siguen las variables de calidad (estudios 4, 5 y 13) y autoestima (estudios 5, 6 y 12), cada una con tres referencias. Para la variable de calidad se emplearon tanto métodos cualitativos como cuantitativos; los estudios 4 y 5, utilizaron el Cuestionario Holandés de Relaciones (DRQ) mientras que el estudio 13, que cuenta con un diseño cualitativo, empleó la elaboración de diarios y entrevistas semi-estructuradas. Respecto a la variable de autoestima, se

utilizaron 2 instrumentos: The Body Esteem Scale de Franzoi y Shields (1984) y la escala de Autoestima de 10 ítems de Rosenberg (1965).

El apego y las ilusiones positivas son variables evaluadas en 2 estudios cada una; el apego en los estudios 6 y 8 y las ilusiones positivas en los estudios 6 y 7. Para la primera, se utilizaron 2 instrumentos: una subescala de 12 ítems del Inventario de 5 Factores (NEO-FFI) de Costa y McCrae (1992) y The Love Attitudes Scale de Hendrick (1998).

Finalmente, las once variables restantes son evaluadas con diferente métodos (anexo 3). Sin embargo, vale la pena resaltar que dos de los instrumentos empleados anteriormente, son utilizados de nuevo para medir variables diferentes. Por ejemplo, La Escala de Autoestima de Rosenberg para depresión y la Escala de cualidades interpersonales de Murray para medir la percepción, tanto como propia como de la pareja. Podemos concluir que las variables con más presencia entre nuestra muestra de artículos con enfoque social cognitivo son satisfacción, autoestima, depresión, ilusiones positivas e idealización.

En cuanto a los artículos que se basan en la teoría del apego, encontramos que utilizan instrumentos como The Close Relationship Scale (ECR) de Brennan, Clark, y Shaver (1998). Dos estudios pertenecientes a la corriente psicodinámica, el estudio 16 que es de carácter cuantitativo evalúa las variables de idealización con con The Idealistic Distortion Scale (IDS) de Enrich, la satisfacción con una versión modificada del Locke-Wallace Marital Adjustment test (MAT) (1959), el enamoramiento con The Love Scale (Rubin, 1970) y la calidad de la comunicación con The Marital Communication Inventory de Bienvenue (MCI) (1978). El estudio número 17, debido a su naturaleza cualitativa, emplea otro tipo de métodos como entrevistas y observaciones

Respecto al estudio número 20, de la corriente cognitivo-conductual, encontramos que que evalúa las variables de expresividad de rasgo con el Cuestionario de Atributos Personales (PAQ) (Spence et al,1974) y la satisfacción con el Cuestionario de Opinión Marital (Marital Opinion Questionnaire - MOQ) de Huston & Vange-listi (1991). Adicionalmente, para evaluar la expresión afectiva se hicieron entrevistas telefónicas donde se preguntaba acerca de 7 conductas afectivas específicas, dichas entrevistas fueron complementadas con una versión reducida de la escala de Expresión Afectiva (Affectional Expression Scale). Asimismo, se evaluó la variable de sensibilidad con entrevistas telefónicas, se les pedía que a los participantes que calificaran a sus parejas con 15 rasgos deseados extraídos de la lista de rasgos y adjetivos de Anderson (1968).

De este apartado podemos concluir que la variable más recurrente es efectivamente satisfacción. Sin embargo, los instrumentos de medición de esta variable varían de estudio a estudio. Adicionalmente, vale la pena resaltar que para medir la variable idealización se utilizó el instrumento 5-item Idealistic Distortion Scale subescala proveniente de la escala ENRICH de Satisfacción Marital en los estudios 15 y 16, el primero perteneciente a la teoría del apego y el segundo a la perspectiva psicodinámica.

Métodos de análisis Dentro de los métodos de análisis utilizados por los diferentes estudios de la muestra que pertenecen a la categoría de la perspectiva social cognitiva, encontramos que de los 13 artículos analizados, el 30% (1,2,6 y 9) utiliza regresiones lineales, tanto múltiples como jerarquizadas para estimar la relación entre variable. Asimismo, los estudios número 4,6 y 8 emplearon correlaciones para encontrar la concordancia entre diferentes variables. Adicionalmente, se empleó el Alfa de Cronbach (estudios 4 y 5) para medir la confiabilidad de los instrumentos. .

Para los estudios basados en la teoría del apego (14 y 15) se utilizaron estadísticos como el chi-cuadrado y se complementó con el suplemento estadístico RMSEA, empleados en la metodología de análisis de datos denominada modelamiento de ecuaciones estructurales. Esto para el estudio número 14. Para el estudio 15, se empleó el método de balance de ítem a constructo y, como fue mencionado anteriormente, también se emplearon estadísticos como el chi-cuadrado el índice de ajuste comparativo, la raíz cuadrada del error cuadrático medio, correlación de Pearson y un MANOVA (análisis multivariante de la varianza).

Para el artículo de la sección cognitivo conductual, se utilizó el Alfa de Cronbach, correlaciones y RMSEA. Para el artículo 16 (cualitativo) de la corriente psicodinámica se empleó el análisis multivariante de la varianza (MANOVA), chi-cuadrado, correlación de Pearson y Alfa de Cronbach.

De este apartado vale la pena rescatar que a lo largo de la revisión, los métodos de análisis como el chi-cuadrado, regresiones lineales, correlaciones y el alfa de Cronbach son recurrentes independientemente de la perspectiva teórica a la que pertenezcan los artículos.

Resultados

Esta sección presentará una revisión crítica de los artículos con base en los resultados obtenidos en cada uno de ellos.

Los hallazgos generales corroboran en su mayoría las hipótesis planteadas. Así mismo, se encontró que hay una asociación entre la idealización (ilusiones positivas), la sobre-idealización, las consecuencias de este fenómeno en las relaciones (en cuanto a celos, satisfacción, calidad de la relación, violencia conyugal, entre otros), las diferentes etapas en las que se encuentra la relación de pareja, la distancia a la que se encuentre la misma y la autoestima. En cuanto al modelo evolucionista, no se encontraron artículos que contemplen esta perspectiva. Los artículos

desde la perspectiva psicodinámica señalan que las diferencias que implica la idealización en relaciones a larga distancia y relaciones geográficamente cercanas; también, en el surgimiento de la idealización y todo el proceso que conlleva, hasta su desaparición. Finalmente, contamos con veinte artículos, de los cuales cinco provienen de autores con tendencias relacionadas a la teoría del apego, psicoanalíticas, cognitivas-conductuales, y una revisión de literatura sin teoría reportada, respectivamente. De estos veinte artículos es clave mencionar que solo uno es en español y publicado en Colombia y tres artículos son monográficos (3, 18 y 19) y básicamente se constituyen de revisiones y críticas a la literatura existente.

Perspectiva social-cognitiva. Los artículos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 y 13 (ver anexo 1) de la perspectiva social cognitiva, enfatizan en la relación entre idealización (ilusiones positivas) y la satisfacción en la relación (calidad de la relación, felicidad, mayor nivel de enamoramiento). Asimismo, es importante tener en cuenta que en los artículos 1 y 2, la satisfacción con la relación de pareja, es la variable independiente. Entre tanto, en los artículos 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10 esta variable es dependiente. Los artículos 3 y 13, no entran dentro de esta clasificación debido a que el 3 es un artículo monográfico y contempla el tema de la felicidad en la relación; y el artículo 13 es un artículo que, aunque no contempla estas variables abiertamente, su hipótesis y resultados explican cómo el nivel de enamoramiento y la búsqueda de cercanía y apego, son partes claves de la idealización en la pareja, desde la fase de recién casados, hasta 13 años después.

En el artículo 1, se toma como punto de partida los celos que se pueden llegar a sentir por el atractivo físico de uno de los miembros de la pareja. En este caso la pregunta clave fue: *¿Existen asociaciones entre el sesgo de "el amor es ciego" y experimentación de celos entre individuos en relaciones románticas, conllevando a resultados negativos en la relación?*, y partiendo de la siguiente hipótesis: Se predijo que el sesgo de "el amor es ciego" predeciría

significativamente la experimentación de celos ansiosos y celos posesivos, una vez que los efectos de los estilos de amor y la satisfacción en la relación fueran controlados (Swami, Inamdar, & Stieger, 2012). Según los resultados arrojados por la investigación, la satisfacción en la relación no es predictor de celos; sin embargo, las ilusiones positivas (sesgos) sobre el atractivo físico de la pareja, pueden estar asociadas a resultados negativos como los celos, haya o no amenaza, lo cual causa problemas en la relación.

Los artículos 2 y 9, se centran en la relación entre la sobre-idealización y la satisfacción con las siguientes preguntas: *¿Cuál es el punto óptimo de idealización en una relación de pareja? ¿Cuándo el exceso o la carencia de idealización es un problema para la pareja?* Parte de la hipótesis que busca encontrar si la falta de acomodación o amenaza para uno mismo (threat to self) pueden explicar los efectos perjudiciales de niveles extremos de idealización percibida en el bienestar de la pareja (Tomlinson, Aron & Carmichael, 2014) o si, según Knee, Nanayakkara & Vietor (2001): a. Percibir gran discrepancia entre las características de la pareja ideal y la pareja real puede estar asociado con menos satisfacción en la relación de pareja; b. Aquellas personas más orientadas hacia la cultivación estarán menos afectadas por la discrepancia percibida porque creen que dicha discrepancia puede ser reducida con trabajo y que no es necesariamente algo fatal para la relación; c. Las teorías implícitas de la personalidad moderan la relación entre las percepciones de la pareja y la calidad de la relación. Se encontró para las hipótesis del artículo 2, que la alta percepción de sobre-idealización, puede ser perjudicial para el bienestar de la relación de pareja, lo cual se puede deber a la falta de acomodación y la amenaza para uno mismo. Asimismo, tanto en parejas casadas como en parejas de novios, sentir que las habilidades propias son sobrevaloradas, afecta los niveles de satisfacción en la relación. En el caso del artículo 9, se encontró que la hipótesis 1 se cumplió, pues a una mayor discrepancia percibida menor

satisfacción. Para las hipótesis b y c se encontró que es posible que las personas orientadas a cultivar la relación perciban menos discrepancia por lo tanto mayor satisfacción; estas hipótesis se cumplieron parcialmente.

Los resultados de estos estudios contrastan con los del artículo 6, pues a pesar de que se busca *examinar si ver a la pareja de forma irrealista, como un espejo de los propios ideales mantiene la satisfacción en la relación a través del tiempo o, alternativamente, embarca a la relación por el camino de la insatisfacción*; basándose en las hipótesis: a. Se espera que la gente que inicialmente idealice más su pareja, experimente menores declives en satisfacción durante los primeros años de matrimonio; y b. Cuando la pareja contactada posteriormente idealiza más al participante inicial (pareja) al momento del matrimonio, se espera que el participante inicial experimente menores declives en satisfacción a lo largo del tiempo (Murray, Griffin & Derrick, 2011). Los resultados del estudio encontraron que las hipótesis de este estudio se corroboraron, pues los participantes (recién casados) que inicialmente exhibieron idealización irreal alta de su pareja, no experimentaron declive en cuanto a satisfacción marital y, los participantes reportaron menos declives excesivos en cuanto a satisfacción cuando idealizaban más a su pareja al momento del matrimonio. La idealización irreal de los participantes iniciales por parte de la pareja contactada posteriormente, predijo los mismos g para la satisfacción del participante inicial. Los participantes iniciales reportaron menos declives excesivos en satisfacción cuanto más idealizaban inicialmente a su pareja y entre más su pareja los idealizara inicialmente, sin tener en cuenta, el nivel de autoestima, neuroticismo, depresión o apego inseguro tanto de actores como de parejas. Lo anterior contrasta con los artículos 2 y 9, en la medida en que aquellos llegan a conclusiones que afirman que a mayor idealización, menor satisfacción habrá en la relación.

El artículo 3 de esta perspectiva es monográfico y destaca la felicidad en la relación de pareja, cómo mantenerla y evitar las tensiones que puedan acarrear la falta de entendimiento y las expectativas. De lo anterior surge la siguiente pregunta: *¿La felicidad duradera verdaderamente necesita transformaciones benévolas de las virtudes y defectos percibidos de la pareja?*, a partir de esta pregunta Murray (1999) afirma que la satisfacción duradera y la estabilidad de la relación, dependen de la manera en que los individuos interpreten y estructuren la evidencia disponible en formas que apoyen las visiones más positivas posibles de sus relaciones.

El artículo 4 se desarrolla a partir de las ilusiones positivas, la personalidad de la pareja y la calidad de la relación. La pregunta *¿cómo la duración marital afecta la relación entre ilusiones positivas de las características de personalidad de la pareja y la calidad de la relación?*, sirve como punto de partida para la hipótesis que afirma que existe una relación positiva entre la calidad de la relación y las ilusiones positivas con respecto a la personalidad de la pareja (Barelds & Dijkstra, 2010). Se encontró que entre más fuertes sean las ilusiones positivas que tiene un individuo acerca de las características de la personalidad del otro, mejor será la relación; confirmando así la hipótesis planteada. Asimismo, vale la pena recalcar que en todos los casos, la relación entre ilusiones positivas y calidad marital fue más fuerte para parejas en relaciones más largas.

En el artículo 5 se formularon los siguientes objetivos relacionados con la satisfacción en la relación: *a. Examinar la relación entre las ilusiones positivas acerca del atractivo físico de la pareja y la calidad de la relación; b. Examinar las diferencias de edad en la relación entre calidad de la relación e ilusiones positivas acerca del atractivo físico de la pareja.* Las hipótesis que surgieron para Barelds & Dijkstra (2009) a partir de estas preguntas fueron: a. Entre más

fuertes sean las ilusiones positivas que un individuo tiene sobre el atractivo físico de su pareja, reportarán mayor calidad de la relación; b. Se espera que las ilusiones positivas acerca del atractivo físico de la pareja estén menos relacionadas con la calidad de la relación en parejas más viejas que en parejas jóvenes. Al finalizar la investigación se encontró que los individuos que mantienen más ilusiones positivas acerca del atractivo físico de sus parejas, reportaron mayor calidad de la relación y ajuste, además de mejores habilidades para responder a problemas; comprobando así la hipótesis. En segundo lugar, se encontró que para gente joven, no hay efecto significativo en cuanto a las ilusiones positivas, mientras que, para gente de más edad se encontraron efectos significativos sobre las tres variables dependientes (ajuste a la relación, calidad de la relación, capacidad de resolución de problemas). Por lo cual no se corroboró la hipótesis.

Los resultados del artículo 7 son relevantes en la medida en que este estudio tiene en cuenta a parejas comprometidas. Sus interrogantes son: *¿Por qué los participantes respaldan descripciones extremadamente positivas de su relación?, ¿cómo, quienes responden, deciden estar de acuerdo o en desacuerdo con los ítems? y finalmente, entender el punto hasta el cual quienes responden, respaldan los ítems del cuestionario Idealistic Distortion, por razones consistentes con el constructo de distorsión idealista.* La hipótesis en cuestión establece que el sesgo positivo en los auto reportes de la relación propia, parecen normales y parte de mantener la satisfacción y el compromiso en la relación (Fowers, Veingrad & Dominicis, 2002). Se llegó a las siguientes conclusiones al finalizar la investigación. La mayoría de los participantes simplemente indicó el grado hasta el cuál la descripción correspondía a la verdad sobre su pareja, se demostró que es importante para los individuos comprometidos, el ver a su pareja con luz positiva; y finalmente, quienes contestaron negativamente a los ítems, pueden ser vistos como

“no idealizadores”, ya que están menos satisfechos con su relación de pareja y no tienden a respaldar a su pareja por medio de percepciones positivas.

La investigación llevada a cabo en el artículo 8 de la muestra por Miller, Niehuis & Huston (2006a), parte de las siguientes hipótesis: a. Con base en el proceso de similitud - atracción (Byrne, 1971) se espera que las parejas muestren una similitud sustancial en las variables de interés (inversión, compromiso, satisfacción con la relación, actitudes de amor, etc.); b. Se cree que los estilos de amor pueden estar relacionados con la satisfacción de muchas formas. El Eros (apasionado, promueve la autoestima) debe ser el estilo de amor más relacionado con la satisfacción, mientras que Ludus (sexual) debe estar negativamente relacionado con la satisfacción. Manía (estilo de amor posesivo y dependiente) se puede relacionar tanto negativa como positivamente dependiendo del estado afectivo de la relación; c. Se espera que las predicciones que tiene cada persona de la pareja sobre las actitudes de la otra persona, estén altamente relacionadas con la satisfacción ya que pueden predecir las actitudes reales; y d. Se espera que las parejas que continúan sus relaciones, difieran en varias dimensiones (inversión, compromiso, satisfacción) en contraste con las que deciden parar. Se encontró que se cumplieron las expectativas para todas las hipótesis del estudio, lo cual es acorde con estudios anteriores.

El artículo 10, se centra en el concepto de Romantic Magic Thinking (Pensamiento Mágico Romántico) para *determinar si el pensamiento romántico conforta al individuo regulando la distancia percibida entre las personas en una relación romántica*. A partir de este interrogante, Niemyjske (2014) plantea las siguientes hipótesis: a. El RMT realmente reduce la distancia percibida entre la pareja; b. Se espera que el RMT restaure o mejore los afectos positivos de la relación. Luego de la investigación se encontró que la hipótesis a se cumplió, sin embargo, en cuanto a la hipótesis b, se encontró que es posible que haya otras explicaciones.

Adicionalmente, se puede decir que el RMT es tanto una causa como un resultado de emociones positivas y la satisfacción con la relación. Por lo que esta hipótesis se corroboró parcialmente.

Finalmente, Miller, Niehuis & Huston (2006) plantean en el artículo 13 las siguientes preguntas: examinar el vínculo entre las ilusiones positivas y el amor de recién casados; examinar cómo las ilusiones positivas se asocian con estabilidad y cambio al amor marital durante los años de recién casados; examinar las consecuencias que tienen las ilusiones positivas a través de los primeros 13 años de relación. Las hipótesis planteadas fueron: a. Se espera que las parejas que idealizan a sus parejas estén más enamoradas en su etapa de recién casados; b. Se espera que las personas que idealizan a sus parejas sean más capaces de mantener sus sentimientos de amor en el tiempo.

Se encontró en los resultados de la investigación con respecto a la hipótesis a, que la idealización se operacionalizó como la tendencia que tienen las personas a percibir a su pareja como más agradable de lo esperado. Las parejas que se idealizaban entre sí estaban más enamoradas en la etapa de recién casados y el estudio longitudinal sugiere que estas parejas sufren un daño menor en “el amor”. Con la hipótesis b, se encontró que respecto al vínculo que existe entre ilusiones positivas y amor marital, la literatura existente dice que las personas desarrollan imágenes idealizadas de sus compañeros para mantener sentimientos de pertenencia, cercanía y apego; y que, reemplazar las imágenes idealizadas por unas más realistas, generalmente se asocia con desilusión y divorcio. Los resultados de este estudio indican que las ilusiones de las personas promueven el amor de la pareja en la fase 1 (recien casados). Asimismo se encontró que la tendencia de idealizar a la pareja, es una manera de proteger la relación de declives con respecto al amor a través del tiempo. Este estudio también sugiere que los efectos de las ilusiones positivas fueron beneficiosos y evidentes no sólo durante el periodo de recién

casados sino que fueron importantes durante los 13 años siguientes. Aunque los efectos longitudinales solo fueron marginalmente significativos, estos hallazgos son dignos de atención. Especialmente al considerar el escenario de alta estabilidad del amor a lo largo del tiempo.

Al parecer la idealización en los recién casados puede tener mayor influencia en el amor marital que la que tenía en la estabilidad marital. La falta de una asociación entre ilusión y estabilidad sugiere algunas limitaciones en los beneficios de **las ilusiones positivas: tener una imagen idealizada de la pareja no protege a la misma contra el divorcio (Miller, Niehuis & Huston, 2006).**

Adicionalmente, se encontró que un bajo nivel de idealización tampoco es un predictor de divorcio. Es posible que variables como la moral y el compromiso pesen más a la hora de tomar la decisión de divorciarse.

Además de la satisfacción, felicidad y calidad de la relación, otra variable común en los estudios desde la perspectiva social-cognitiva es la autoestima. Los artículos 3 y 12, se enfocan en esta variable. El artículo 3 de Murray (1999), propone la siguiente pregunta al respecto de la autoestima: *¿La felicidad duradera verdaderamente necesita transformaciones benévolas de las virtudes y defectos percibidos de la pareja?* La respuesta según los resultados del estudio establece que individuos con autoestima alta y baja regulan las percepciones de las relaciones de manera auto protectora, viendo lo mejor de sus parejas solo cuando consideran que sus parejas ven cualidades especiales en ellos también. En el caso del artículo 12 de Murray & Holmes (2000), se plantean directamente las siguientes hipótesis: a. Las personas con baja autoestima están en una constante búsqueda de su personalidad basados en la información que su pareja les transmite; b. Las personas con baja autoestima tienen una mayor probabilidad de proyectar sus inseguridades en sus parejas. Se encontró efectivamente que las personas con una baja

autoestima están en una constante búsqueda por reafirmación, mientras que las personas con alta autoestima ven en las reacciones de sus parejas una reafirmación a lo que han anticipado, lo que puede ayudar a que la relación no se convierta en una fuente de dudas sobre uno mismo sino en una fuente de reafirmación.

Puede señalarse que, primero, en cuanto a la discusión acerca la sobre-idealización se encontró que aunque se hallaron resultados contradictorios, estos cambian dependiendo de la etapa de la relación en la que se encuentra la pareja pues en los estudios 2 y 9, la gran mayoría de los participantes se encontraban en la etapa de noviazgo, mientras que en el estudio 6 sólo participaron parejas de recién casados.

El estudio 2, estuvo compuesto por una muestra mayoritaria de personas en etapa de noviazgo (74%) y, parte de la afirmación referente a que la sobre-idealización se da cuando hay una diferencia significativa entre las auto percepciones de rasgo (características poco concretas) y habilidades (características relativamente concretas) que tiene un individuo, frente a las percepciones que tiene la pareja sobre estas. Según el estudio, la idealización de rasgo tuvo efectos positivos en las parejas de novios pero efectos negativos en niveles moderadamente altos en parejas casadas (sobre todo en maridos). Se encontró que para parejas de novios hay un nivel óptimo de idealización de habilidades y el beneficio de sentirse idealizado parece ilimitado en cuanto a rasgos se refiere, mientras que en parejas de esposos hay un nivel óptimo de idealización en rasgos. Tanto en parejas casadas como en parejas de novios, se encontró que sentir que las habilidades propias eran sobrevaloradas, afecta los niveles de satisfacción con la relación. Por otro lado, la muestra del estudio 9 se basó en gran medida en estudiantes universitarios solteros o que cohabitaban, que se caracterizan por tener relaciones relativamente transitorias (87% de la muestra). Este estudio arrojó resultados que apoyan a aquellos

presentados en el estudio 2, pues también afirman que una mayor discrepancia percibida puede ser asociada con menor satisfacción. Sin embargo, se encontró que es posible que las personas orientadas a cultivar la relación (personas con relaciones a largo plazo y estables) perciban menos discrepancia por lo tanto mayor satisfacción. Finalmente el estudio 6 encontró que las personas recién casadas (2 a 6 meses de matrimonio), que inicialmente exhibieron idealización irreal alta de su pareja al momento del matrimonio, no experimentaron declive en cuanto a satisfacción marital pues los participantes del estudio reportaron menos declives excesivos en cuanto a satisfacción cuando idealizaban más a su pareja al momento del matrimonio. Una posible explicación para la divergencia de estos resultados puede ser la composición de las muestras de cada uno de los estudios.

Se encontró que la satisfacción y calidad de la relación, la felicidad y el enamoramiento, se han estudiado tanto como causas como posibles consecuencias de la idealización. Los artículos que incorporaron estas variables, se caracterizaron principalmente por haber tenido en cuenta tanto las etapas de la relación, como los factores de tipo físico y de personalidad de cada uno de los miembros de la pareja. Se puede concluir entonces que altos niveles de idealización como causa de la satisfacción tienen, generalmente, una relación positiva con respecto a las relaciones maduras. Sin embargo, en algunos estudios de los mencionados anteriormente, se encontró que altos niveles de idealización no están asociados con altos niveles de satisfacción en las relaciones de noviazgo. En el caso de la satisfacción como causa, los resultados no son concluyentes pues solo un estudio señaló explícitamente que hay una relación inversamente proporcional entre la satisfacción como causa y la idealización como consecuencia en parejas que cultivan su relación. Es decir, mayor satisfacción implica menor discrepancia, lo que resulta en un nivel de satisfacción que se mantiene constante. Sin embargo, uno de los estudios

longitudinales encontró que las parejas más enamoradas y satisfechas al casarse, fueron quienes trece años después, mantenían niveles altos de idealización.

En cuanto a la autoestima, se evidenció que es un factor importante a la hora de evaluar las percepciones tanto reales como irreales en la pareja, ya que la idealización debe ser recíproca y debe darse de forma auto protectora. Se encontró que el nivel de autoestima, tiene una relación directa con la variable de reafirmación, pues la reafirmación entre los miembros de la pareja será positiva o negativa dependiendo del nivel de autoestima de los mismos. La autoestima como causa de la idealización, tiene un efecto negativo o positivo, dependiendo de si la autoestima es alta o baja. Es decir, a baja autoestima se evidencian altos niveles de idealización negativa e insegura mientras que, la autoestima alta, implica niveles de idealización positivos en la medida en que estas personas saben que la imagen que tienen sus parejas de ellos es muy positiva y reafirman esta información anticipadamente. No se encontró un estudio que ilustre a la idealización como causa de alta o baja autoestima.

Perspectiva psicodinámica. En la muestra de este estudio, dos artículos tenían esta perspectiva, el 16 y 17; cuyos respectivos propósitos de investigación son diferentes, a pesar de pertenecer a la misma perspectiva teórica.

Stafford & Reske (1990) se plantean las siguientes preguntas en el artículo 16, asumiendo que las parejas en relaciones a larga distancia (LD) tienen una comunicación más restringida se buscará: *Determinar si las parejas en relaciones premaritales a larga distancia (LD) se ven afectadas por la idealización en mayor medida que las parejas en relaciones premaritales geográficamente cercanas (GC); al estar más idealizadas, las parejas en relaciones a LD ¿deberían reportar estar más enamoradas? ¿más satisfechas con su relación? ¿más satisfechas*

con la calidad percibida de comunicación?; ¿Las parejas en relaciones LD consideran más el matrimonio al encontrarse en este tipo de relación?

A partir de estas preguntas, surgen las siguientes hipótesis de Stafford & Reske (1990): a. Individuos en relaciones a larga distancia (LD) reportarán menos interacciones frecuentes; b. Individuos en relaciones a larga distancia (LD) reportarán un menor porcentaje de interacción cara a cara y mayor porcentaje de interacciones telefónicas y por carta que individuos en relaciones geográficamente cercanas (GC); c. La comunicación restringida está asociada con la medida directa de idealización, así como con medidas de satisfacción, amor y calidad de la comunicación. Los resultados encontrados confirman las hipótesis pues los individuos en relaciones LD reportaron tener comunicación más satisfactoria con sus parejas, que individuos en relaciones GC. Sin embargo, individuos en relaciones LD reportaron menos interacción en general; la mayoría de las interacciones son vía telefónica y a través de correspondencia en forma de cartas, en lugar de interacciones cara a cara, indicando diferencias definidas entre GC y LD. Asimismo, los resultados encontrados apoyan la idea de que las parejas en relaciones LD tienden a idealizar más , a estar más satisfechas con su relación y su comunicación, y más enamoradas que parejas en relaciones GC.

Por otra parte, el artículo 17 correspondiente a los autores Molina, Cardona & Ángel, (2009); luego de llevar a cabo un estudio cualitativo, se dedicaron a pesquisar en los dos relatos utilizados, algunos ejemplos y procesos relativos a la construcción de pareja, que pueden convertirse en factores de riesgo para el advenimiento de conflictos. A través de dichos ejemplos y procesos, se formularon propuestas para la prevención primaria y secundaria de la violencia intrafamiliar. Los resultados de las entrevistas manifiestan aspectos conceptuales del fenómeno de idealización. En primera medida, el fenómeno de idealización consiste en una “relación y la

proyección de la mejor imagen, tratando de subsanar con ello, de manera, inconsciente, una pérdida psíquica acontecida en la infancia” Molina, Cardona & Ángel, (2009, p. 11). Asimismo, se explica el concepto del “Síndrome de Grandes Esperanzas”, el cual consiste en un “mecanismo de proyección basado en representaciones arquetípicas reforzadas por la cultura y relacionadas con las figuras parentales; proyección en la que se imponen roles, carencias y expectativas y se exigen respuestas desde el otro, en ocasiones de modo tiránico, lo que se convierte en factor de riesgo para diferentes conflictos e incluso formas de violencia conyugal” (Molina, Cardona & Ángel, 2009, p. 11). La siguiente fase después de la idealización, es el reconocimiento. Durante esta fase, según Molina, Cardona & Ángel, (2009); el descubrimiento de la verdadera forma de ser de nuestra pareja causa un sentimiento de falta de reconocimiento, que desilusiona y tiene consecuencias sobre el ideal construido durante el enamoramiento. Finalmente, la des-idealización es el momento en el cual el individuo identifica que la imagen que tenía sobre la pareja no es real, revelando los defectos que siempre han estado ahí (Molina, Cardona & Ángel, 2009).

A manera de conclusión sobre lo encontrado en los estudios de esta perspectiva, podemos decir que los dos artículos mantienen su posición que estipula que la idealización tiene un inicio, una fase de reconocimiento y un fin. A pesar de que un texto analice las relaciones a larga y corta distancia de manera empírica cuantitativa, y el otro analice a nivel empírico cualitativo cómo la idealización puede ser un factor de riesgo en las relaciones, ambos coinciden en que la idealización es un proceso que se da al inicio de la relación y que con el tiempo se desvanece; contrario a lo que evidencia la teoría social-cognitiva, en dónde la idealización se trata de un sesgo perceptual que se mantiene a lo largo de la relación. En el artículo 16, se evidenció cómo la comunicación limitada en relaciones a distancia implica mayor idealización, satisfacción y

nivel de enamoramiento que en las relaciones geográficamente cercanas. Esto se da, porque las vías de comunicación que se tienen en las relaciones a larga distancia no son constantes, por lo que los miembros de la pareja evitan tocar temas conflictivos y se mantienen idealizados y enamorados contrario a lo que sucede en relaciones geográficamente cercanas, quienes tienen interacción cara a cara y constante. En cuanto al artículo 17, por medio de entrevistas a personas de municipios de Colombia, se evidencia cada fase de la idealización según la teoría psicodinámica y además se corrobora la posibilidad latente de violencia conyugal cuando cada miembro de la pareja, en la fase de reconocimiento y des-idealización, comienza a detectar carencias y a exigirle a su pareja cambios, de manera tiránica en muchas ocasiones.

Otros. Como se mencionó previamente, de los veinte artículos de nuestra muestra, cinco no pertenecen a ninguna de las perspectivas analizadas en este trabajo de grado. Por lo tanto, a continuación los mencionaremos con sus respectivos temas y resultados.

Con base en los artículos 14 y 15 que se encontraron y que se alinean con la perspectiva del apego, se puede afirmar que el tema en común de estas dos investigaciones es la relación negativa existente entre el apego inseguro o ansioso y la calidad de la relación (satisfacción). Meyer, Jones & Alisha (2015) plantean la siguiente hipótesis: Se espera una relación negativa entre el apego ansioso e inseguro y la calidad de la relación. Por otro lado, Lee & Pistole (2012), además de plantear la hipótesis sobre la relación negativa entre el apego inseguro y la satisfacción (a), también se apoya en otras hipótesis tales como: La hipótesis global que establece que los modelos de GCR (Relaciones Geográficamente Cercanas) y LDR (Relaciones a Larga Distancia) son no-equivalentes. Más específicamente: b. El ajuste de los datos al modelo será similar o invariante para cuatro caminos de GCR y LDR; c. El apego inseguro estará negativamente asociado con el sinceramiento; d. El apego inseguro estará negativamente

asociado con la idealización; e. La idealización estará positivamente asociada con la satisfacción. Asimismo, se plantea otra hipótesis general que plantea que: El ajuste de los datos será diferente o no equivalente para tres caminos de GCR y LDR, específicamente: f. El apego inseguro no estará asociado significativamente con que GCR chismeen pero estará positivamente asociado con que LDR chismeen; g. El sinceramiento mediará la relación entre apego inseguro e idealización positivamente en GCR y negativamente en LDR; h. Chismear estará positivamente asociado con idealización en LDR.

Se encontró con base en estas hipótesis que, el análisis SEM multigrupal reveló diferencias significativas en el ajuste de los datos para el modelo GCR y LDR partiendo del resultado de que la hipótesis general se cumplió en su totalidad; a. el apego inseguro (ansiedad y evitación) está negativamente relacionado con la satisfacción; b. representaba similitudes de camino en GCR/LDR y fue respaldada; c. Para GCR y LDR, el apego inseguro (ansiedad y evitación) está negativamente relacionado con el sinceramiento; d. Para GCR y LDR, el apego inseguro (ansiedad y evitación) está negativamente relacionado con la idealización; e. La idealización está positivamente relacionada con la satisfacción. Se confirmaron hipótesis sobre las diferencias en los efectos esperados para GCR/LDR; f. El apego inseguro no estuvo relacionado con chismear en GCR pero estuvo positivamente relacionado con chismear en LDR; g. El sinceramiento medio en el apego inseguro y en la idealización positivamente en GCR y negativamente en LDR; h. Chismear estuvo, inesperadamente, no asociado con idealización en LDR.

El artículo 18 de Young (2014), es una revisión de literatura acerca de la investigación empírica sobre la creencia de que las ilusiones positivas cumplen un papel importante en el bienestar del ser humano. Los resultados fueron inconclusos y aun debatibles, pues se encontró

que es posible que las ilusiones positivas contribuyan, en cierta medida, al bienestar de los seres humanos. Sin embargo, también sigue siendo posible que estas creencias falsas tengan un efecto negativo en el bienestar de las personas.

El artículo 19, por otro lado, pertenece a Walker (2005) y está alineado con las teorías psicoanalíticas. Es por esto que su principal propósito consiste en realizar una reseña sobre el libro de James Jones (*Terror and Transformación: The Ambiguity of Religion in Psychoanalytic Perspective*) en el cual, Jones, detalla cómo la idealización y las experiencias personales se fusionan para crear un lente por el cual se experimenta algo "sagrado". El autor revisa las comparaciones de Jones con base en los postulados de Freud y Kohut. Mientras que Freud ve la idealización como una oposición constante a la realidad, Kohut insiste en que la idealización y la realidad existen de manera constructiva y permiten experimentar un tipo de amor romántico más saludable. Su concepto del yo requiere una idealización de los padres como prerrequisito para el amor propio. Adicionalmente, Jones presenta dos casos de estudio que ejemplifican como la dificultad de experimentar la idealización en etapas tempranas del desarrollo, puede convertirse en la fuente de idealizaciones inapropiadas más adelante en la vida. Finalmente, se afirma que Jones sugiere en su texto que la idealización puede representar una necesidad social inminente. El autor (Jones) hace referencia a la idealización respecto la religión, nombrando los estados psicológicos por los que se debe seguir para alcanzar una experiencia que pueda ser comparada con un proceso psico-cognitivo.

Finalmente, el artículo número 20 de nuestra muestra es una investigación proveniente de la teoría cognitivo-conductual, por Miller, Caughlin & Huston (2003). Los principales propósitos que se plantean estos autores son: *Examinar si la expresividad de rasgo y la satisfacción marital están unidos a través de expresión afectiva en diferentes puntos durante el matrimonio de los*

participantes; Examinar si evidencia de los procesos de idealización basados en cognición o conducta puede ser encontrada al comienzo y en los siguientes años de matrimonio; Examinar las consecuencias a largo plazo tanto de la idealización basada en conducta, como en la idealización basada en cognición y finalmente, evaluar si los procesos están asociados con cambios en la satisfacción. Al tratarse de una investigación empírica, las hipótesis planteadas por Miller, Caughlin & Huston (2003) son: a. En comparación con aquellos que son menos expresivos, los individuos expresivos tienen más posibilidades de involucrarse en comportamiento afectuoso hacia sus parejas; b. La expresividad de rasgo de los esposos también está positivamente asociada con el punto hasta el cual reciben comportamientos afectuosos por parte de sus parejas; c. El comportamiento afectuoso puede brindar una unión directa entre la expresividad de rasgo y la satisfacción marital; d. Investigaciones previas han mostrado que la expresión afectiva está positivamente asociada con la percepción que las personas tienen acerca de la sensibilidad de sus parejas; e. Investigaciones han mostrado que las percepciones que tienen las personas sobre la sensibilidad de sus parejas está positivamente asociada con su propia satisfacción marital. f. Investigaciones han mostrado que las percepciones que tienen las personas sobre la sensibilidad de sus parejas está positivamente asociada con la satisfacción marital de su pareja; g. Existe la posibilidad de que conductas diferentes a la expresión afectiva puedan dar pie a conexiones indirectas entre expresividad de rasgo y satisfacción marital; h. La expresividad de rasgo de los individuos puede influenciar la percepción que tienen sus parejas de su sensibilidad (la del individuo) a través de conductas diferentes a la expresión afectiva; i. (Cognitive-based Idealization) Ya que las trayectorias reflejan una asociación que controla la expresión afectiva de la pareja, son consistentes con la idea de que la expresividad de rasgo lleva a las personas a percibir a sus parejas con una luz favorable; j. La expresividad de rasgos de los

individuos está positivamente asociada con su propia satisfacción, incluso cuando se tiene en cuenta el punto hasta el cual ellos perciben que a sus parejas les está faltando sensibilidad; k. Las trayectorias desde satisfacción inicial a satisfacción posterior en este modelo, representan estabilidad en la satisfacción de las personas desde la fase de recién casados del estudio hasta fases posteriores; l. La satisfacción inicial de los esposos y esposas está relacionada con la satisfacción respectiva de cada uno en un momento posterior; m. El punto de vista sobre la sensibilidad del esposo y la esposa, está relacionado con la satisfacción respectiva de cada uno en un momento posterior; n. La expresividad como rasgo del esposo y la esposa respectivamente está relacionada con la satisfacción de cada uno posteriormente; o. El punto de vista de la esposa sobre la sensibilidad del esposo está relacionado con la satisfacción posterior del esposo y viceversa; p. El comportamiento afectivo de la esposa está relacionado con la satisfacción posterior del esposo y viceversa; q. La expresividad como rasgo de la esposa está relacionada con la satisfacción posterior del esposo y viceversa.

Los resultados de la investigación longitudinal, arrojaron las siguientes conclusiones: a. La expresividad como rasgo estuvo positivamente relacionada con su propia expresión afectiva en las primeras tres fases del estudio; b. La expresividad como rasgo de los individuos estuvo positivamente asociada con la expresión afectiva de sus compañeros maritales en las cuatro fases del estudio; c. Estos comportamientos afectivos, en cambio, estuvieron directamente asociados con la satisfacción de los individuos en la fase 3; d. La expresión afectiva estuvo positivamente asociada con la percepción de los individuos sobre la sensibilidad de su pareja; e. La percepción de los individuos sobre la sensibilidad de su pareja estuvo positivamente asociada con su propia satisfacción marital; f. La percepción de los individuos sobre la sensibilidad de su pareja estuvo asociada positivamente con la satisfacción marital de su pareja; g. Resultados del modelo

transversal sugieren que la expresividad de rasgo y la satisfacción marital están relacionadas por comportamientos diferentes a la expresión afectiva; h. Existen asociaciones directas y significativas entre la expresividad como rasgo de las personas y la percepción de sus parejas sobre su sensibilidad; i. las rutas que asocian la expresividad de rasgo a las percepciones de la sensibilidad de sus parejas fueron positivos y significativos en todas las fases del estudio; j. la asociación entre expresividad como rasgo y su propia satisfacción marital, están positivamente relacionados; k. La satisfacción marital fue bastante estable durante todo el tiempo; l. la percepción de los individuos sobre la sensibilidad de sus parejas y cambios en la satisfacción marital quedó relacionada a la felicidad marital. Dado que la satisfacción decrece durante los primeros años de matrimonio, los resultados sugieren que la tendencia de las personas expresivas a idealizar a su pareja, los protegía de declives en cuanto a satisfacción marital; m. las personas expresivas están más satisfechas con su relación incluso cuando se controlan las percepciones de sus parejas.

A continuación se plasmarán las principales conclusiones extraídas de los textos monográficos que se tuvieron en cuenta en esta revisión de literatura. Para el artículo 13, se llegó a la conclusión de que los miembros de la pareja que se encuentran motivados, buscan transformar los defectos de su pareja en virtudes que se alineen con los modelos mentales integrados, sin sacrificar su necesidad de entendimiento en defectos más obvios. Asimismo, la armonía de la pareja, en cuanto a satisfacción y estabilidad depende de la evidencia disponible en la relación en cuanto a defectos y virtudes. El artículo 18 por su parte, establece que las ilusiones positivas tienen efectos positivos en el bienestar de la persona y aunque no llega a resultados concluyentes, brinda al lector el beneficio de la duda en cuanto a la posibilidad de que las creencias falsas puedan tener consecuencias negativas para las personas. Finalmente el artículo

19 exalta, desde el punto de vista psiconalítico, que la idealización puede representar una necesidad social inminente en el sentido en que facilita la experiencia de un amor romántico saludable a pesar de oponerse a la realidad.

Tabla 5
Resultados de estudios monográficos

Perspectiva teórica	No. de artículo	Título de artículo	Resultados
Social-Cognitiva	13	The Quest for Conviction: Motivated Cognition in Romantic Relationships	Los participantes que perciben (motivados) parecen resolver la tensión generada por la necesidad de entendimiento y sus expectativas en cuanto a felicidad, elevando la importancia de las virtudes y minimizando la significancia de las fallas dentro de la relación. Los individuos con nivel de convicción más alto convierten los defectos de su pareja en virtudes, asociando los defectos con virtudes dentro de modelos mentales integrados. Esto, puede ser lo que permite a los individuos motivados a sostener percepciones idealizadas sin sacrificar el entendimiento necesario en los defectos más obvios de la pareja. La satisfacción duradera y la estabilidad de la relación, dependen de la manera en que los individuos interpreten la evidencia disponible. Individuos con auto estima alta y baja regulan las percepciones de las relaciones de manera auto protectora, viendo lo mejor de sus parejas solo cuando consideran que sus parejas ven cualidades especiales en ellos también.
No reporta	18	The Quest for Conviction: Motivated Cognition in Romantic Relationships	Se encontró que es posible que las ilusiones positivas contribuyen, en cierta medida, al bienestar de los seres humanos. Sin embargo, los resultados son inconclusos en cuanto también es posible que estas creencias falsas tengan un efecto negativo en el bienestar de las personas.
Psicoanálisis	19	The Quest for Conviction: Motivated Cognition in Romantic Relationships	El autor revisa las comparaciones de Jones con base en los postulados de Freud y Kohut. Mientras que Freud ve la idealización como un oposición constante a la realidad, Kohut insiste en que la idealización y la realidad existente de manera constructiva y permiten experimentar un tipo de amor romántico más saludable. Finalmente, el autor afirma que Jones sugiere en su texto que la idealización puede representar una necesidad social inminente.

Limitaciones y preguntas para futuras investigaciones

En esta sección se exponen las diferentes limitaciones que reportaron los estudios y las sugerencias para futuras investigaciones.

En general, es posible resaltar que una de las grandes limitaciones de varios estudios de la muestra tuvo que ver con las estrategias de muestreo empleadas y las características de las muestras resultantes. En muchas ocasiones, la muestra se veía restringida a estudiantes (por la facilidad de acceder a dicha población) o a norteamericanos. Solo hay dos estudios (11 y 12) en los que sus participantes tienen un origen étnico (Holandeses y Polacos) diferente al norteamericano. Asimismo, la cantidad de mujeres en algunos de los estudios es considerablemente mayor, lo que puede influenciar los resultados. Lo anterior presenta una limitación ya que no sería posible generalizar los resultados para poblaciones diferentes a la americana. Respecto a la diferencia de representatividad de género, cabe resaltar que el acercamiento que tiene cada género (femenino-masculino) a los temas centrales de las preguntas, cuestionarios o entrevistas puede ser un tanto diferente, debido a que hombres y mujeres se fijan o consideran importantes diferentes aspectos. Adicionalmente, es importante tener en cuenta el estado en el que se encuentra la relación, si se está iniciando o si, por el contrario, es una relación madura, ya que los resultados pueden cambiar considerablemente. Lo anterior se puede minimizar siguiendo un diseño longitudinal como algunos de los artículos de la muestra.

Respecto a los estudios de la perspectiva social cognitiva, es recurrente ver cierta falta de control sobre el efecto de las variables. En la sección de hipótesis se plantea evaluar la relación entre determinadas variables, si bien es válido que los resultados de dicho planteamiento no sean concluyentes, sería útil implementar herramientas para medir sentimientos momentáneos o contingentes, es decir sentimientos que pueden ser fruto de una circunstancia específica en un

tiempo corto (nostalgia, tristeza, felicidad por una noticia recibida, etc) de tal manera que se pueda reducir el margen de error y se pueda afirmar la causalidad entre las variables de una manera más fiable.

Otra limitación que observamos en los artículos de la muestra es que, muchas veces, las relaciones de causalidad no son concluyentes ya que pueden existir otras variables que causen algún resultado esperado. Este es el caso de los estudios 4, 5 y 8. En el estudio número 4, se afirma que no se pudo establecer si las ilusiones y los sesgos positivos son una causa, una consecuencia, o efecto secundario de relaciones de alta calidad. En el estudio número 5, se concluyó que puede haber un sesgo en la calificación personal de cada individuo, lo que podría alterar los resultados por lo que se sugirió la inclusión de la calificación del atractivo físico de otras personas como, por ejemplo, amigos. Y, finalmente, el estudio 8, no resultó concluyente debido a que algunas variables se relacionaban altamente pero otras no. Esta limitación parece ser recurrente en los estudios con diseño correlacional, lo que sería de esperarse teniendo en cuenta que un diseño correlacional no busca establecer causalidades entre variables si no que intenta encontrar la relación, positiva o negativa, de una variable con otra.

En el estudio 20 que corresponde a la perspectiva cognitivo-conductual, encontramos que es muy difícil que un solo estudio mida todos los comportamientos que puedan brindar uniones directas entre expresividad de rasgo y satisfacción marital. Y que, adicionalmente, no se usaron medidas idénticas para comparar la percepción que tienen las personas sobre su pareja con la propia percepción de ese miembro de la pareja. Esto le hubiera dado más consistencia al estudio con otras investigaciones sobre idealización.

Respecto a los estudios con perspectiva psicodinámica, vemos que principalmente presentan una limitación en la operacionalización del constructo de idealización. Se recomienda

tener en cuenta que si la idealización se representa en inexactitud perceptual con un sesgo positivo, entonces otra aproximación sería medir las percepciones de individuos más cuidadosamente para determinar si son acertadas o no.

Los estudios correspondientes a la teoría del apego presentan la misma limitación general referente a las consecuencias de los métodos de muestreo empleados. Adicionalmente, los datos fueron auto-reportados, es decir que no existió un control sobre la veracidad de los datos que fueron registrados por los mismos participantes.

En conclusión, se recomienda buscar la manera de mejorar la inclusión de diferentes etnias y edades en las muestras de participantes. Además, hacer un seguimiento más profundo para eliminar los sesgos por períodos de las relaciones y mantener un control más estricto sobre la medición de aquellas variables que puedan afectar los resultados.

Discusión

El propósito inicial de este trabajo fue hacer una recopilación y un diagnóstico de la investigación actual sobre la idealización en las relaciones de pareja desde tres perspectivas; la psicodinámica, la social-cognitiva y la evolucionista. Para llevar a cabo esta revisión de literatura, tomamos en cuenta veinte artículos, de los cuales el 45% provienen de Estados Unidos y los demás provienen en su mayoría de Canadá, Países Bajos y otros países europeos. Vale la pena resaltar también que, la mayor cantidad de contribuciones al tema de la idealización se llevó a cabo entre 2009 y 2014 y los principales autores que han contribuido a la investigación fueron Sandra Murray, Paul Miller, Ted Huston y Dick Barelds junto a Piternel Dijkstra.

Respecto a la primera pregunta, la cual se propuso responder cuáles son las teorías actuales sobre la idealización, se encontró que, contrario a lo que se pensaba inicialmente respecto a la perspectiva evolucionista, esta no es una de las perspectivas que se proponga

explicar la idealización hoy día, o al menos, de la cual no se encuentra mucha información; a pesar de la amplia ventana de observación de este estudio, no se encontraron artículos que trabajaran bajo esta perspectiva. Por consiguiente, las teorías que estudian el tema de la idealización con mayor frecuencia entre 1988 y 2015, son la social-cognitiva, que es predominante, y la teoría psicodinámica y del apego, en menor medida. Adicionalmente, encontramos artículos provenientes de las teorías psicoanalítica y cognitivo-conductual.

Por otro lado, con relación a la pregunta: ¿Cuáles son los componentes de la idealización?, no se encontraron estudios que determinaran los componentes como tal, sino que se mencionan los elementos o factores que intervienen en la idealización, tales como la satisfacción, la calidad de la relación y la autoestima. Estas variables son transversalmente recurrentes en las investigaciones. Como se mencionó anteriormente en la sección de resultados, algunos estudios de la perspectiva social cognitiva encontraron que estas variables están altamente relacionadas entre sí, siendo tanto causa como consecuencia de la idealización. Asimismo, estudios pertenecientes a otras perspectivas de análisis, como el estudio número 16 (psicodinámica) y el estudio número 20 (cognitivo-conductual), también se enfocan en los factores anteriormente mencionados. Adicionalmente, vale la pena aclarar que en los estudios relacionados con la teoría del apego, la autoestima cobra un papel muy importante como variable predictora del tipo de apego, de la satisfacción y de la calidad de la relación.

Respecto a la pregunta: ¿Qué estudios empíricos se encuentran en la literatura con relación a la forma en que se da este proceso?, en la sección de metodología explicamos más ampliamente los diseños y metodologías utilizados por los veinte artículos de la muestra. De estos veinte artículos, solo tres son estudios monográficos mientras que diecisiete emplean una metodología empírica, algunos con diseño cuantitativo, cualitativo o mixto. Lo anterior nos

invita a concluir que la gran mayoría de la investigación actual sobre idealización es empírica, lo que puede ser consecuencia de la constante búsqueda por construir, explorar y confirmar este concepto teórico desde diferentes puntos de vista.

De la mano de lo anterior podemos responder otra de las preguntas propuestas para este texto: ¿Qué metodologías se emplearon para estudiar la idealización y sus efectos? De la muestra total de artículos analizados, quince son netamente cuantitativos. Entre estos, cuatro estudios tienen diseño longitudinal, mientras que los artículos restantes de la muestra utilizaron, principalmente, diseños correlacionales. Adicionalmente contamos con un estudio de tipo cualitativo y un estudio con metodología mixta. Para la evaluación de las variables se utilizaron instrumentos diversos, sólo los estudios 15 y 16 utilizaron el mismo instrumento (5-item Idealistic Distortion Scale subescala proveniente de la escala ENRICH de Satisfacción Marital) para la medición de la variable satisfacción a pesar de pertenecer a diferentes perspectivas. Adicionalmente, encontramos que un mismo instrumento puede medir diferentes variables, como es el caso de The Dyadic Adjustment Scale, que se empleó para medir satisfacción en el estudio 8 y la frecuencia de comunicación en la pareja en el estudio 14. Finalmente, respecto a los métodos de análisis de los diferentes estudios de nuestra muestra se puede concluir que los más utilizados son el chi-cuadrado, las regresiones lineales múltiples o jerarquizadas, correlaciones y el alfa de Cronbach; independientemente de la corriente a la que pertenezcan los artículos.

Como ya se mencionó previamente en la descripción general de la muestra y para responder a la pregunta acerca de ¿qué autores han trabajado sobre este tema?, podemos concluir que los autores cuyas contribuciones predominan, son Sandra Murray, Paul Miller, Ted Huston y los investigadores Dick Barelds & Pieternel Djikstra. Murray, Miller y Huston han llevado a

cabo colaboraciones, en su mayoría, con universidades estadounidenses. Por su parte Barelds & Dijkstra, están ligados a la Universidad de Groningen en los Países Bajos.

Otra de las preguntas que buscamos responder fue, ¿tiene la idealización efectos positivos o negativos en las relaciones? A partir de los artículos analizados, la gran mayoría de los resultados de los mismos, sin importar la perspectiva a la que pertenecen, corroboran los efectos positivos de la idealización en las relaciones de pareja. Estos aspectos de la relación que se ven positivamente afectados por la idealización fueron principalmente la satisfacción, la estabilidad y el enamoramiento. Sin embargo, estos efectos positivos dependen directamente de la etapa en la que se encuentre la relación, la estabilidad de la misma y la edad de los individuos. Esto se ve reflejado en los hallazgos que indican que la idealización es más beneficiosa en relaciones maduras y en menor proporción, en relaciones a larga distancia. Cabe anotar entonces, que estos resultados se encuentran condicionados de alguna manera, a la composición de la muestra.

La composición de la muestra influyó en los resultados, ya que algunos estudios tienen en cuenta a personas tanto solteras como en noviazgos y se evidencia la presencia minoritaria de personas casadas, comprometidas, etc. Lo anterior puede amplificar la percepción negativa de la idealización en las relaciones románticas. Artículos como el 9, tienen mayoritariamente en su muestra a personas solteras (sin una relación de pareja), lo que implica que son personas que no están experimentando la idealización en el momento y esto puede influenciar los resultados, en la medida en que atribuyen menores niveles de idealización a la investigación y por lo tanto, se llega a menores niveles de satisfacción en los resultados. Finalmente, es importante mencionar que en aquellos estudios en los que se tiene en cuenta a parejas en relaciones a larga distancia, comprometidas, recién casadas, casadas por varios años y de mayor edad, se llegó a la conclusión de que la idealización es clave para la satisfacción en la relación de pareja.

Las posibles razones por las que se evidencia el fenómeno ya mencionado en parejas con relaciones estables, según la teoría social-cognitiva, pueden estar relacionadas con que hay una necesidad más fuerte de mantener cierta armonía en la relación. En las etapas iniciales de una relación estable y duradera, es decir durante la etapa de compromiso y de recién casados, es cuando más alto se encontró el nivel de idealización y enamoramiento, y de cierta manera esto garantiza la felicidad, calidad de la relación y satisfacción con la misma. Es decir, se evidenció que a mayor idealización en estas etapas, menor es el declive en niveles de satisfacción y mayor aceptación habrá de la pareja tanto a nivel físico como de personalidad a largo plazo. Asimismo, se encontró que las personas con niveles altos de autoestima, se benefician a sí mismos y a sus parejas por medio de la idealización, pues usan la misma para reconfirmar lo que sus parejas piensan de ellos y viceversa, generando felicidad y calidad de la relación de pareja. La baja autoestima tiene el efecto contrario en la relación, pues se trata de personas inseguras, que reafirman su visión de que no son suficientes para su pareja. Lo anterior causa insatisfacción en la relación.

En cuanto a las relaciones de corta y larga distancia, según la teoría psicodinámica, los beneficios de la idealización son claros para las relaciones a larga distancia, pues al haber contacto limitado entre la pareja, la manera de perpetuar la armonía es evitando temas conflictivos durante las interacciones. Lo anterior ocasiona que estas parejas estén más idealizadas y por consiguiente, más satisfechas con su relación y con el nivel de enamoramiento en niveles más altos a diferencia de personas en relaciones geográficamente cercanas.

La teoría del apego, por su parte, llegó a la conclusión de que el apego inseguro y ansioso, en cualquier etapa de la relación trae consecuencias negativas para la relación. Asimismo, no se encontró que la idealización estuviese relacionada con la satisfacción de la

relación. La explicación de esta conclusión puede estar igualmente justificada por la baja autoestima de un miembro de la pareja, la cual se explicó anteriormente en la teoría social-cognitiva.

Acerca de la duración del proceso de idealización y si se trata de una fase de las relaciones románticas o es un proceso que perdura a través del tiempo, se puede concluir que se corroboró esta información con base en lo que plantea cada una de las perspectivas. La teoría social-cognitiva y los artículos correspondientes, mantienen su postura frente a que la idealización se trata de un proceso social y cognitivo, motivado, que se mantiene en todas las relaciones de pareja y causa que los miembros de la pareja se vean bajo filtros positivos. Los artículos correspondientes a la teoría psicodinámica, por su parte apoyan la idea inicial que afirma que la idealización se trata de un mecanismo psicológico que solo existe en la etapa de enamoramiento y que luego se desvanece con el tiempo. En el caso de la idealización según la teoría del apego, podemos ver cómo lo retratan los dos artículos que se incluyeron en la muestra. Se muestra como un fenómeno que se presenta en niveles excesivos y con efectos negativos, sobre todo, cuando uno de los miembros de la pareja se caracteriza por tener un tipo de apego ansioso o inseguro. Teniendo en cuenta que el 65% de los artículos corresponden a la teoría social-cognitiva, aunque no es posible generalizar, se puede concluir que hay una tendencia a inclinarse porque la idealización perdura a lo largo de la relación con auges y declives, brindando efectos positivos para parejas estables y en relaciones maduras.

Limitaciones de esta investigación y futuras investigaciones

En esta sección revisaremos las limitaciones y las posibles futuras investigaciones que consideramos tiene nuestro estudio. En primer lugar, queremos resaltar que al realizar la búsqueda de artículos para la muestra, no encontramos una gran cantidad artículos en español

aunque se utilizaron diferentes medios de búsqueda y utilizamos una ventana de observación bastante amplia. Cabe anotar que el único estudio en español fue publicado en Colombia. De la mano de lo anterior, creemos que otra limitante es que la mayoría de información disponible se restringe a estudios en Estados Unidos que se caracterizan por tener muestras conformadas, principalmente, por norteamericanos. Este hecho puede que no permita generalizar y aplicar esta información al contexto colombiano. La causa de estas limitaciones se debe en gran parte al tamaño reducido de nuestra muestra y a que no es posible abarcar toda literatura disponible sobre el tema en una investigación de este tipo. Futuras investigaciones podrían enfocarse en la búsqueda de estudios realizados a nivel latinoamericano que permitan tener una visión más aterrizada de cómo se viene desarrollando el concepto en este contexto, pues el único artículo de este tipo que se encontró, que fue desarrollado y publicado en Colombia; como ya se mencionó. Este artículo toma un papel clave a nivel psicológico y social, al involucrarse en el tema de violencia conyugal en poblaciones. Estas investigaciones se ajustan mejor al contexto y pueden brindar una visión más clara y actual de la situación del país o de un grupo específico de personas, que permita generar programas de intervención a largo plazo en el tema de relaciones y familia

Simultáneamente, el no haber encontrado artículos correspondientes a la perspectiva evolucionista, la cual fue considerada inicialmente como una de las principales, cambió ligeramente el enfoque de nuestra investigación. Dicho cambio consistió en la inclusión de estudios desarrollados bajo la teoría del apego a esta revisión de literatura, lo cual permitió ampliar de cierta manera la visión de la idealización en las relaciones de pareja, haciendo posible entender más profundamente el rol de la autoestima, la cual se construye desde etapas tempranas de la niñez por parte de los cuidadores y tiene una relación directa con el tipo de apego.

Por otro lado, futuras investigaciones deben tener en cuenta que una parte considerable de los artículos de la muestra fueron escritos por Sandra Murray y colaboradores, lo cual se debe a que Murray es una investigadora dedicada a este proceso socio-cognitivo dentro de las relaciones de pareja. Esto por sí mismo no es una limitación pues simplemente refleja la realidad de la investigación respecto a idealización; sin embargo, el hecho de que la mayoría de artículos estén escritos, co-escritos o dirigidos por Murray, crea un interrogante respecto al porqué de la falta de participación de otras perspectivas en la investigación sobre idealización. La contribución por parte de otras perspectivas teóricas sólo puede hacer más amplio el espectro de la definición del concepto de idealización. Esto último, representa un reto para futuras investigaciones ya que invita a los investigadores a desarrollar más el concepto de idealización desde las diferentes perspectivas teóricas.

Futuras investigaciones podrían disponer de una ventana de tiempo más pequeña y específica, en la cual se pueda profundizar en el desarrollo y evolución del concepto con respecto a una perspectiva específica o posiblemente explorar posturas de otras perspectivas que pudieron haberse pasado por alto al haber abarcado una ventana de tiempo tan amplia en este estudio.

Referencias

- Arnett, J. J., (2004). *Emerging Adulthood: The Winding Road from the Late Teens through the Twenties*. Primera edición. Nueva York: Oxford University Press.
- Bandura, A. (1962). *Social learning through imitation*. In M . R. Jones (Ed.), Nebraska Symposium on Motivation. Lincoln: University of Nebraska Press.
- Barelds, D., & Dijkstra, P. (2009). Positive illusions about a partner's physical attractiveness and relationship quality. *Personal Relationships*, 16, 264-283. Recuperado en Enero 13, 2015.
- Barelds, D., & Dijkstra, P. (2010). Positive illusions about a partner's personality and relationship quality. *Journal of Research in Personality*, 45, 37-43.
- Barelds, D. Dijkstra, & P. Koudenburg, N. (2011) An assessment of positive illusions of the physical attractiveness of romantic partners. *Journal of Social and Personal Relationships*, 28(5) 706-719
- Capponi, R. (2013, May 1). *¿Puede durar el amor?* Conferencia. Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile.
- Carrillo, S., Penagos, A., Rodríguez, M., & Castro, J. (2006). Apego, relaciones románticas y auto-concepto en adolescentes bogotanos. *Universitas Psychologica*, 5(1), 21-36. Recuperado Noviembre 3, 2014, de <http://www.redalyc.org/pdf/647/64750103.pdf>
- Chóliz, M. y Gómez, C. (2002). *Emociones sociales II (enamoramiento, celos, envidia y empatía)*. En F.Palmero, E.G: Fernández-Abascal, F. Martínez y M. Chóliz (eds.), *Psicología de la Motivación y Emoción* (pp. 395-418). Madrid: McGrawHill
- Esteban, M. (2008). *El amor romántico dentro y fuera de occidente: Determinismos, paradojas y visiones alternativas*. Recuperado Noviembre 2, 2014, de <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/antropologia/11/06/06157172.pdf>
- Fletcher, G. J. O. & Kerr, P. S. G., (2010). Through the Eyes of Love: Reality and Illusion in Intimate Relationships. *Psychological Bulletin*. 136 (4), 627-658.
- Fowers, B. Veingrad, M. Dominicis, C. (2002). The Unbearable Lightness of Positive Illusions: Engaged Individuals' Explanations of Unrealistically Positive Relationship Perceptions. *Journal of Marriage and Family*, 64, 450-460.
- Haselton, M. G., Nettle, D. & Andrews, P. W., (2005). 'The Evolution of Cognitive Bias'. En: David M. Buss (ed), *The Handbook of Evolutionary Psychology*. Nueva Jersey: John Wiley & Sons, Inc. p. 724-746.

- Hatfield, E., & Rapson, R. (1993). *Love, sex, and intimacy: Their psychology, biology, and history*. New York, NY: HarperCollins.
- Hendrick, C., & Hendrick, S. (1986). A theory and method of love. *Journal of Personality and Social Psychology*, *50*, 392–402. doi:10.1037/0022-3514.50.2.392
- Hendrick, S., Hendrick, C. & Adler, N. (1988) Romantic Relationships: Love, Satisfaction, and Staying Together. *Journal of Personality and Social Psychology*. *54*(6), 980-988.
- Kelly, C, Huston, T. L., & Cate, R. M. (1985). Premarital relationship correlates of the erosion of satisfaction in marriage. *Journal of Social and Personal Relationships*, *2*, 167-178.
- Knee, C. Nanayakkara, A. Vietor, N (2001) Implicit Theories of Relationships: Who Cares If Romantic Partners Are Less Than Ideal? *Personality and Social Psychology Bulletin*, *27* (7) 808-819.
- Lee, J. Pistole, M. C. (2012) Predictors of Satisfaction in Geographically Close and Long-Distance Relationships. *Journal of Counseling Psychology*. *59*(2) 303-313.
- Meyer, D. Jones, M. Alisha, R. (2015) Examining the Associations Among Attachment, Affective State, and Romantic Relationship Quality. *The Family Journal: Counseling and Therapy for Couples and Families*, *23* (1) 18-25.
- Miller, P. Caughlin, J. P. Huston, T. L. (2003) Trait Expressiveness and Marital Satisfaction: The Role of Idealization Processes. *Journal of Marriage and Family*. *65*, 978-995.
- Miller, P. J. E., Niehuis, S., & Huston, T. L. (2006). Positive illusions in marital relationships: A 13-year longitudinal study. *Personality and Social Psychology Bulletin*, *32*, 1579–1594.
- McNulty, J.K. & Karney, B. R., (2004). Positive Expectations in the Early years of Marriage: Should Couples Expect the Best or Brace for the Worst? *Journal of Personality and Social Psychology*. *86* (5), pp.729-743.
- Molina, D., Cardona, A., & Angel, M. (2009). La muerte del amor idealizado. Una lectura de la construcción de pareja a la luz de los relatos: La mujer esqueleto y El cadáver de la novia. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, 1-21, de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194214468011>
- Murray, S. (1999). The Quest for Conviction: Motivated Cognition in Romantic Relationships. *Psychological Inquiry*, *10*(1), 23-34. Recuperado Febrero 13, 2015, de:
http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1207/s15327965pli1001_3
- Murray, S., Griffin, D., & Derrick, J. (2011). Tempting Fate or Inviting Happiness? Unrealistic Idealization Prevents the Decline of Marital Satisfaction. *Psychological Science*, *22*(5), 619-626.

- Murray, S. Holmes, J. (2000) Seeing the Self Through a Partner's Eyes: Why Self-doubts Turn Into Relationship Insecurities. *Psychological perspectives on self and identity* 173-197.
- Murray, S. L., Holmes, J. G, & Griffin, D. (1996a). Self-fulfilling nature of positive illusions in romantic relationships: Love is not blind, but prescient. *Journal Of Personality And Social Psychology.*, 71(6), 1155-1180.
- Murray, S.L., Holmes, J.G. & Griffin, W. D., (1996b). The Benefits of Positive Illusions: Idealization and the Construction of Satisfaction in Close Relationships. *Journal of Personality and Social Psychology.*, 70,79-98
- Murray, S. L., Griffin, D.W., Derrick, J.L., Harris, B., Aloni, M. & Leder, S., (2011). Tempting Fate or Inviting Happiness? Unrealistic Idealization Prevents the Decline of Marital Satisfaction. *Psychological Science.* 22 (5), pp.619-626.
- Niemyske, A. (2014) How does love magic work? The regulation of closeness and affect by magical thinking. *Journal of Social and Personal Relationships*, 32(1) 57-77.
- Rojas, N., (2006). *Ser amigos para ser amantes*. Primera edición. Bogotá D. C: Editorial Planeta.
- Salgado, C., (2003). *El Desafío de Construir una Relación de Pareja: Una decisión diaria, un cambio permanente*. Primera edición. Bogotá: Editorial Norma.
- Shaver, P.R., Hazan, C. & Bradshaw, D. (1988). Love as attachment: The integration of three behavioural systems. En R.J. Sternberg y M. Barnes (Eds.), *The psychology of love* (pp. 68-99). New Haven, CT: Yale University Press.
- Stafford, L., & Reske, J. (1990). Idealization and Communication in Long-Distance Premarital Relationships. *Journal of Family Relations*, 39, 274-279. Recuperado en Enero 18, 2015, de www.jstor.org
- Stein, J. (Ed.). (1982). *The Random House dictionary of the English language*. (unabridged ed.). New York: Random House.
- Swami, V., Inamdar, S., & Stieger, S. (2012). A dark side of positive illusions? Associations between the love-is-blind bias and the experience of jealousy. *Journal of Personality and Individual Differences*, 53, 796-800.
- Taylor, S., & Brown, J. (1988). Illusion and Well-Being: A social Psychological Perspective on Mental Health. *Psychological Bulletin*, 103(2), 193-210.
- Tomlinson, J.M., Aron, A., Carmichael, C. L., Reis, H. T. & Holmes, J.G., (2014). The costs of being put on a pedestal: Effects of feeling over-idealized. *Journal of Social and Personal Relationships*. 31 (3), 384-409.

Walker, E. M., (2005) The Inevitability of Idealization. *Contemporary Psychoanalysis*, 41:3, 567-572

Young, M.C., (2014) Do positive illusions contribute to human well-being? (2013). *Philosophical Psychology*, 27(4), 536-552

Anexos

Anexo 1

Asignación de números de referencia.

Perspectiva teórica	No. de artículo	Título de artículo	Autor principal	Institución de afiliación
Social-Cognitiva	1	A dark side of positive illusions? Associations between the love-is-blind bias and the experience of jealousy.	Swami, V.	Universidad de Westminster
	2	The costs of being put on a pedestal: Effects of feeling over-idealized	Tomlinson, J.	Universidad Stony Brook
	3	The Quest for Conviction: Motivated Cognition in Romantic Relationships	Murray, S.	Universidad Estatal de Nueva York (Buffalo, NY)
	4	Positive illusions about a partner's personality and relationship quality	Barelds, D.	Universidad de Groningen
	5	Positive illusions about a partner's physical attractiveness and relationship quality	Barelds, D.	Universidad de Groningen
	6	Tempting Fate or Inviting Happiness? Unrealistic Idealization Prevents the Decline of Marital Satisfaction	Murray, S.	Universidad Estatal de Nueva York (Buffalo, NY)
	7	The Unbearable Lightness of Positive Illusions: Engaged Individuals' Explanations of Unrealistically Positive Relationship Perceptions	Fowers, B. J.	Universidad de Miami
	8	Romantic Relationships: Love, Satisfaction, and Staying Together	Hendrick, S.	Universidad Tecnológica de Texas
	9	Implicit Theories of Relationships: Who Cares If Romantic Partners Are Less Than Ideal?	Knee, C.	Universidad de Houston
	10	How does love magic work? The regulation of closeness and affect by magical thinking	Niemyjske, A.	Universidad de Ciencias Sociales y Humanidades
	11	An assessment of positive illusions of the physical attractiveness of romantic partners	Barelds, D.	Universidad de Groningen
	12	Seeing the Self Through a Partner's Eyes: Why Self-doubts Turn Into Relationship Insecurities.	Murray, S.	Social Sciences and Humanities Research Council of Canada

Anexo 1. Continuación
Asignación de números de referencia.

Perspectiva teórica	No. de artículo	Título de artículo	Autor principal	Institución de afiliación
Social-Cognitiva	13	Positive Illusions in Marital Relationships: A 13-Year Longitudinal Study	Miller, P.	Red de Tratamiento de VIH de Ontario
Apego	14	Examining the Associations Among Attachment, Affective State, and Romantic Relationship Quality	Meyer, D.	Universidad de St. Louis
	15	Predictors of Satisfaction in Geographically Close and Long-Distance Relationships	Lee, J.	Universidad de Purdue
Psicodinámica	16	Idealization and Communication in Long-Distance Premarital Relationships	Stafford, L.	Universidad de Ohio
	17	La muerte del amor idealizado. Una lectura de la construcción de pareja a la luz de los relatos: La mujer esqueleto y El cadáver de la novia	Molina, D.	Fundación Universitaria Católica del Norte
No reporta	18	Do positive illusions contribute to human well-being?	Young, C.	Universidad Lakehead
Psicoanálisis	19	The Inevitability of Idealization	Walker, E.	No reporta
Cognitivo-Conductual	20	Trait Expressiveness and Marital Satisfaction: The Role of Idealization Processes	Miller, P. J. E.	Universidad de Texas - Austin

Anexo 2
Instrumentos de medición

Perspectiva teórica	No. de artículo	Variable	Instrumento
Social-Cognitiva	1	Sesgo “el amor es ciego”	Versión abreviada de la escala de "Estimating Physical Attractiveness
		Celos	Versión de 15 ítems de la escala de "Revised Anticipated Sexual Jealousy" de Buunk
		Estilos de amor	Encuesta "Revised Lovestyle Perceptions"
		Satisfacción	Medición de 9 ítems que evalúa la satisfacción general en la relación propia, la calidad de la relación, similitud entre la pareja y sí mismos, consideraciones acerca de terminar la relación y frecuencia de conflictos.
	2	Sobre idealización	Modelo del experimento de Murray, Rose, Bellavia, Holmes y Kusche (2002) “Egregious fault experiment”
		Auto-percepción	SAQ (Self- Attribute Questionnaire) y el IQS (Interpersonal Qualities Scale)
		Threat to self	Prueba de 5 ítems evaluando la que tanta independencia se sacrifica en una relación combinada con una prueba de 8 ítems que buscaban medir el “miedo a descubrir”.
		Satisfacción	Model Output Statistics
		Falta de acomodación	Se empleó una prueba de 16 ítems de acomodación
	4	Calidad marital	Cuestionario Holandés de Relaciones (DRQ)
		Personalidad	Inventario de los Cinco Factores de la Personalidad (FFPI)
	5	Calidad	Body Esteem Scale & Body Mass Index
		Ajuste a la relación	DRQ (Dutch Relationship Questionnaire)
		Resolución de conflictos	Marital Adjustment Scale of the Dutch Version of the Maudsley Marital Questionnaire (MMQ)
	Cualidades	IPSI (Lange, 1983)	

Anexo 2. Continuación
Instrumentos de medición

Perspectiva teórica	No. de artículo	Variable	Instrumento
Social – Cognitiva	6	Satisfacción	20-item IQS (Interpersonal Qualities Scale)
		Autoestima global	Medida de 4 ítems (Murray et al., 1996) 10-item Escala de auto estima de Rosenberg
		Depresión	6-item Center for Epidemiological Studies Depression scale (CES-D)
		Neuroticismo	Subescala de 12-item del NEO Five Factor Inventory (NEO-FFI)
		Apego	18-item escala de Apego de Collins y Read
		7	Ilusiones positivas
	8	Love attitudes	The Love Attitudes Scale
		Apego	The Background Inventory
		Satisfacción	The Dyadic Adjustment Scale
		Calidad	The Relationship Assessment Scale.
	9	Satisfacción	Para la medición de la discrepancia se les pregunto a los parcpiantes en que porcentaje se parecía su pareja a su ideal de pareja y Quality of Marriage Index (QRI).
	10	Magical Thinking	Romantic Magical Thinking Scale
Positive Affect		Activation, Relaxed and Safe/Content Affect Scale (Gilbert et al., 2008)	
11	Attractivo físico	Se hicieron 3 preguntas (¿Qué tan atractiva es esta persona? ¿Qué tan atractiva es para el sexo opuesto? ¿Qué tan atractiva es esta persona comparada con otras personas del mismo sexo y de la misma edad?). Estas preguntas eran calificadas en una escala Likert de 7 puntos. Para medir la correlación entre los resultados de estas preguntas se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson. Adicionalmente, se midio el atractivo físico y el atractivo facial propio.	
12	Relación como safe heaven	Cuestionario con escala de Likert	

Anexo 2. Continuación
Instrumentos de medición

Perspectiva teórica	No. de artículo	Variable	Instrumento
Social-Cognitiva	13	Calidad	Se utilizaron dos herramientas básicas: diarios y un cuestionario para recolectar los datos de 168 parejas recién casadas. Estas parejas participaron en 4 olas, distribuidas a lo largo de los 13 años que duro el estudio. Se utilizaron entrevistas semi-estructuradas de 2-3h de duración para conocer a las parejas y hacer el filtro y entrevistas estructuradas vía telefónica.
Apego	14	Apego	Close Relationship Scale (ECR)
		Frecuencia de comunicación con la pareja	Revised Dyadic Adjustment Scale (RDAS).
	15	Apego	Versión corta de 12-item Experiences in Close Relationship Scale
	Sinceramiento	5-item Self-Disclosure Index proveniente de la escala de Fear of Intimacy	
	Chismear	20-item Tendency to Gossip Questionnaire	
	Idealización	5-item Idealistic Distortion Scale subescala proveniente de la escala ENRICH de Satisfacción Marital	
	Satisfacción	10-item Dyadic Adjustment Scale	
Psicodinámica	16	Frecuencia y porcentaje de interacción por distintos medios	Encuesta
		Idealización	Subescala Idealistic Distortion Scale (IDS) de la escala ENRICH
		Satisfacción	Versión modificada del Locke-Wallace Marital Adjustment test (MAT)
		Enamoramiento	Love Scale de Rubin
		Calidad de la comunicación	Marital Communication Inventory de Bienvenue (MCI)

Anexo 2. Continuación
Instrumentos de medición

Perspectiva teórica	No. de artículo	Variable	Instrumento
Cognitivo-Conductual	20	Expresividad de rasgo	Cuestionario de Atributos Personales (PAQ)
		Expresión afectiva	entrevista telefónica, se preguntaba acerca de 7 conductas afectivas específicas, complementadas con una versión reducida de la escala de Expresión Afectiva (Affectional Expression scale)
		Sensibilidad	Entrevista telefónica, se les pedía que calificaran a sus parejas con 15 rasgos deseados extraídos de la lista de rasgos y adjetivos de Anderson (1968)
		Satisfacción	Cuestionario de Opinion Marital (Marital Opinion Questionnaire - MOQ)

Anexo 3.
Variables de los estudios

Perspectiva teórica	No. de artículo	Variables dependientes	Variables independientes
Social-cognitiva	1	Celos ansiosos Celos posesivos	Sesgo “El amor es ciego” Estilos de amor Satisfacción
	2	Sentimiento de sobre idealización percibida por parte de la pareja.	Falta de acomodación, amenazas para uno mismo (Threat to self) y satisfacción en la relación
	4	Calidad marital Duración marital	Edad Nivel educativo Personalidad
	5	Atractivo facial Ajuste a la relación Atractivo físico Calidad de la relación Resolución de problemas	Genero Ilusión de atractivo facial Ilusión de atractivo físico Edad
	6	Satisfacción Depresión Neurocitismo Ansiedad Evitación	Autoestima Idealización Ansiedad Tiempo
	7	Satisfacción Compromiso	Ilusiones positivas
	8	Satisfacción	Actitudes Autoestima Sinceridad
	9	Satisfacción	Ideales Percepción
	10	Pensamiento mágico romántico	Distancia percibida Calidad de la relación
	11	Atractivo físico percibido Ilusiones positivas	Atractivo físico objetivo Satisfacción
	12	Relación como safe heaven	Autoestima
	13	Ilusiones positivas Agradabilidad	Interacción acorde Interacción percibida
	Apego	14	Calidad

Anexo 3. Continuación
Variables de los estudios

Perspectiva teórica	No. de artículo	Variables dependientes	Variables independientes
Apego	15	Apego Sinceramiento Chismear Idealización Satisfacción	Relaciones Geográficamente Cercanas (GCR) Relaciones a Larga Distancia (LDR)
Psicodinámica	16	Idealización Satisfacción Enamoramiento Calidad de la relación	Relaciones Geográficamente Cercanas Relaciones a Larga Distancia
Cognitivo-conductual	20	Expresión afectiva Sensibilidad Satisfacción	Expresividad de rasgo

Anexo 4.
Preguntas de investigación

Perspectiva teórica	No. de artículo	Pregunta de investigación/objetivos.
Social-Cognitiva	1	¿Existen asociaciones entre el sesgo de "el amor es ciego" y experimentación de celos entre individuos en relaciones románticas?
	2	¿Cuando el exceso o la carencia de idealización es un problema para la pareja? ¿Cuál es el punto optimo de idealización en una relación de pareja?
	3	¿Cómo deben los individuos resolver la tensión entre la necesidad de entendimiento y sus expectativas en cuanto a la felicidad? ¿Deberían tratar de minimizar el riesgo de decepción abandonándose a sí mismos a las debilidades de sus parejas desde el comienzo? ¿La felicidad duradera verdaderamente necesita transformaciones benévolas de las virtudes y defectos percibidos de la pareja?
	4	Examinar sistemáticamente las ilusiones positivas que los individuos mantienen sobre la personalidad específica de su compañero en términos del modelo de personalidad del Big Five. Examinar sistemáticamente las ilusiones positivas que los individuos mantienen sobre la personalidad específica de su compañero en términos del modelo de personalidad del Big Five.
	5	Examinar la relación entre las ilusiones positivas acerca del atractivo físico de la pareja y la calidad de la relación. Examinar las diferencias de edad en la relación entre calidad de la relación e ilusiones positivas acerca del atractivo físico de la pareja. Demostrar que las percepciones de el atractivo físico de la pareja son, efectivamente, ilusiones en la naturaleza, al menos en un alto grado
	6	Examinar cómo la ilusión de percibir a la propia pareja como ideal afecta el destino de los nuevos matrimonios. Examinar si ver a las pareja irrealísticamente como un espejo de los propios ideales mantiene la satisfacción en la relación a través del tiempo
	7	¿Por qué quienes responden respaldan descripciones extremadamente positivas de su relación? ¿Cómo, quienes responden, deciden estar de acuerdo o en desacuerdo con los ítems? Entender el punto hasta el cual quienes responden, respaldan los ítems de Idealistic Distortion, por razones consistentes con el constructo de distorsión idealista

Anexo 4. Continuación
Preguntas de investigación

Perspectiva teórica	No. de artículo	Pregunta de investigación/objetivos.
Social-Cognitiva	8	No explicitas
	9	No explicitas
	10	¿El pensamiento romántico conforta al individuo regulando la distancia percibida entre las personas en una relación romántica?
	11	Este estudio busca encontrar maneras de medir las ilusiones positivas basadas en el atractivo físico y probar la existencia de las mismas.
	12	No explicitas
	13	Operacionalizar las ilusiones positivas como la tendencia que tienen las personas a percibir a sus parejas más favorablemente de lo esperado. Examinar: el vínculo entre las ilusiones positivas y el amor de recién casados, cómo las ilusiones positivas son asociadas con estabilidad y cambio al amor marital durante los años de recién casados y las consecuencias que tienen las ilusiones positivas a través de los primeros 13 años de relación.
Apego	14	¿Es posible predecir la calidad de la relación a partir del tipo de apego observado?
Apego	15	No explicitas
Psicodinámica	16	Determinar si las parejas en relaciones premaritales a larga distancia (LD) se ven afectadas por la idealización en mayor medida que las parejas en relaciones premaritales geográficamente cercanas (GC). Las parejas en relaciones a LD ¿deberían reportar estar más enamoradas? ¿más satisfechas con su relación? ¿más satisfechas con la calidad percibida de comunicación? ¿Las parejas en relaciones LD consideran más el matrimonio al encontrarse en este tipo de relación?
Psicodinámica	17	Pesquisar en estos dos relatos algunos ejemplos y procesos relativos a la construcción de pareja, que puede convertirse en factores de riesgo para el advenimiento de conflictos. A través de dichos ejemplos y procesos, se formularán propuestas para la prevención primaria y secundaria de la violencia intrafamiliar.
No reporta	18	Revisar críticamente la investigación empírica sobre la creencia de que las ilusiones positivas cumplen un papel importante en el bienestar del ser humano
Psicoanálisis	19	Este artículo busca hacer una reseña sobre el libro de James Jones (<i>Terror and Transformation: The Ambiguity of Religion in Psychoanalytic Perspective</i>) el cual, Jones, detalla como la idealización y las experiencias personales se fusionan para crear un lente por el cual se experimenta algo "sagrado"

Anexo 4. Continuación
Preguntas de investigación

Perspectiva teórica	No. de artículo	Pregunta de investigación/objetivos.
Cognitivo-conductual	20	Examinar: 1. Si la expresividad de rasgo y la satisfacción marital están unidos a través de expresión afectiva en diferentes puntos durante el matrimonio de los participantes 2. Si evidencia de los procesos de idealización basados en cognición o conducta puede ser encontrada al comienzo y en los siguientes años de matrimonio. 3. Las consecuencias a largo plazo tanto de la idealización basada en conducta, como en la idealización basada en cognición. 4. Si las ilusiones positivas están asociadas con la satisfacción marital sobre un periodo más largo de tiempo. 5. las conexiones entre expresividad de rasgo, conducta afectiva, sensibilidad percibida, y satisfacción marital durante un tiempo relativamente largo, los primeros 13 años de matrimonio. 6. si los coeficientes de trayectoria (path) difieren significativamente en fuerza dependiendo del genero. Evaluar los procesos asociados con cambios en la satisfacción marital.