

**UN CONSUMO INTELIGENTE  
FORMAS DE AHORRO DE LA CLASE MEDIA Y SU BENEFICIO  
AMBIENTAL**

**Monografía para optar al título de antropóloga**

**Andrea Marcela Arrieta Narváez**

**Directora: Monika Therrien**

**Universidad de los Andes**

**Agosto/2005**

## AGRADECIMIENTOS

Permitir a una persona entrar a la casa, no es cosa fácil, por eso agradezco a las familias que me facilitaron la tarea de observación en sus hogares, por su amable actitud al recibirme. Personas cercanas que estuvieron dispuestas a oírme para entender el objetivo de mi trabajo. Una gran ayuda para superar las dificultades que trae no ser todavía un experto.

A mis profesores durante la carrera gracias también; a mi directora de monografía, por guiarme en un proceso que no fue fácil. Especial mención reciben personas como Germán Ferro y Gustavo Fernández profesores que me permitieron cuestionar las barreras entre profesor y alumno.

A mis compañeros de estudio y trabajo de Merc y a Alejandro Tanco, gracias, porque este fue el complemento ideal e indispensable para terminar la universidad y sentirme preparada

A mis compañeros de la universidad, Manuel y Tatiana.

A Eduardo por estar junto a mí y ayudarme en las correcciones de este trabajo

Finalmente y de forma muy especial a mi familia, en el proceso de aprender tuve un gigantesco apoyo al que estoy acostumbrada.

# INDICE

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. UN PROCESO DE INVESTIGACIÓN

- 1.1.1. La primera reflexión en mi hogar
- 1.1.2. Del proyecto a la observación
- 1.1.3. Metodología: ¿cómo se enfrentó el trabajo?
- 1.1.4. Referentes conceptuales
  - El consumo como un reflejo de la cultura
- 1.1.5. Variables
  - Reconocimiento social
  - Familias pequeñas
  - Momentos de vida
  - Consumo inteligente
  - Variables de consumo
  - Variables de medio ambiente
- 1.1.6. La entrevista

## 2. DIFERENTES FORMAS DE SER CLASE MEDIA

- 2.1. Los representantes
- 2.2. Familias pequeñas los hogares de la clase media
- 2.3. Reconocimiento social
  - 2.3.1. El saber experto: el estudio una prioridad
  - 2.3.2. Más de una prioridad
  - 2.3.3. La importancia de lo que se tiene

### **3. FORMAS DE AHORRO**

#### **3.1. El mercado, a la hora de comprar**

**3.1.1. Lo necesario**

**3.1.2. Facilidad, rapidez y economía**

**3.1.3. La cantidad y la frecuencia**

**3.1.4. Las listas**

**3.1.5. Definiendo lo necesario y los antojos**

**3.1.6. No todo es susceptible de ahorro**

#### **3.2. En el hogar**

**El hogar, lugar base de las actividades**

#### **3.3. Reciclaje**

**3.3.1. Haciendo mercado consideraciones a priori**

**3.3.2. Un día de limpieza**

**3.3.3. Otros usos en el hogar, el ingenio del ama de**

**casa**

#### **3.4. El saber detrás del ahorro**

**3.4.1. Conocimientos de nutrición, ahorro en alimentación**

**3.4.2. Experiencia en el oficio, el comienzo del aprovechamiento de materiales**

### **4. LA CONCIENCIA AMBIENTAL LEJOS DEL MUNDO DOMÉSTICO**

#### **4.1. La raíz del alejamiento**

#### **4.2. Una conciencia lejana...**

**4.2.1. Al ámbito doméstico**

**4.2.2. Al presente: educación para cuidar el medio ambiente**

**4.2.3. Una actitud conciente y ausente**

**4.2.4 Trabajo de todos, conciencia ante un gran problema**

**4.3. Posibles soluciones**

**4.3.1. El cuidado ambiental en un ámbito doméstico, cuestión de tecnología**

**4.3.2. El fracaso del reciclaje organizado y conciente**

**4.3.3. Lo que funciona, un beneficio propio y directo**

**4.3.4. Un reciclaje aislado, no sistemático e inconciente**

**4.3.5. Un ejemplo seguir**

**5. CONCLUSIONES**

**6. BIBLIOGRAFÍA**

**7. APÉNDICE**

**7.1. Entrevista Fany**

**7.2. Entrevista Luz Marina**

**7.3. Natalia- Diario de campo**

**7.4. Entrevista Alexandra y Ana María**

**7.5. Entrevista Olga**

**7.6. Entrevista Beatriz**

# 1. INTRODUCCIÓN

Este texto es el resultado de una investigación que busca resaltar la importancia de las formas de consumo en este caso a nivel doméstico, de la clase media, como una manera de estudiar las formas de pensar y construir su identidad.

A través de entrevistas y observación nos acercamos al consumo de familias de esta clase social. Por medio del trabajo de campo se hicieron evidentes sus intereses y los reflejos de éstos es sus formas de consumo.

Sentirse ahorradores, hablar de su preferencia en la adquisición de estrictamente lo necesario. Las diferentes formas en que se busca esta eficiencia en las familias que participan en el estudio son reveladas en las páginas de este trabajo.

Acciones de ahorro cercanas a la cotidianidad que contrastan con las acciones buscadas por una conciencia ambiental lejana, aunque se comparten resultados.

## **Las fronteras**

Los resultados representan algunas de las formas de ahorro que mostraban las familias escogidas en entrevistas y observaciones del trabajo de campo. No era el propósito abarcar el ahorro respecto a todo tipo de bienes y consumo, servicios públicos, bienes muebles, inmuebles, de forma sistemática. Los límites y alcances hacen referencia al ámbito doméstico que se consideró como contexto de estudio.

## 1.1. UN PROCESO DE INVESTIGACIÓN

**Un consumo “inteligente” que además de traer ahorros económicos trae consigo ventajas ambientales a través de los cuidados que practica la clase media**

En nuestra vida cotidiana llevamos a cabo actividades que siempre involucran objetos. Las cosas que compramos nos son útiles, las compramos con un fin, son adquiridas para ser usadas de una forma específica, así les otorgamos una función, un significado y un valor determinado “... las decisiones relativas al consumo se convierten en la fuente vital de la cultura del momento.” (Douglas e Isherwood: 1990: 72).

Que me incline a comprar una camisa en algún almacén cercano a los lugares que habito frecuentemente, que no visite tiendas de diseñadores para comprar mi ropa por temor a tener que invertir más de lo presupuestado, que en cambio busque un pantalón del mismo estilo que el que le vi a una compañera puesto, me hace estar compartiendo códigos con ciertas personas. Mando señales de mi forma de vida cuando prefiero llevar un sandwich de mi casa, o cuando de vez en cuando almorzamos o tomamos cerveza en un lugar cercano a la universidad. Habrá gente que compartirá hábitos, y los reconocerá por mis cosas y como las utilizo, otros reconocerán en mí esas señales pero no se sentirán identificados. Me ubicarán y lo podrán hacer por la información que emito, y que es una carta de presentación con el mundo.

Qué se compra, en qué cantidad, con qué frecuencia, cómo se usa, cómo se reutiliza, cuándo se bota, una lista antes de hacer mercado, percatarse de qué hace falta, calcular las cantidades necesarias de los bienes que se necesitan, el cuidado

de comprar los productos que a la familia le gustan, fijarse en fechas de vencimiento, planear un uso de los materiales para evitar desperdicios, éstas son consideraciones que evidencian formas de consumo con un fin de ahorro económico que también tiene consecuencias ambientales en la disminución de la producción de basura y el malgasto de recursos.

Un estudio alrededor de nuestra forma de consumir se hace revelador en el momento en que sea posible actualizar la manera en que se presenta el consumo dentro de la clase media, los actuales significados construidos y el impacto que esto genera en la realidad social y nuestro entorno. Se presenta como una prioridad destacar las ventajas de la concepción que tiene la clase media de su consumo, como uno ahorrador, respondiendo al problema actual del deterioro del medio ambiente.

La basura está formada por residuos, por todas aquellas cosas que una persona piensa son inútiles. No es sólo producto de un momento en que alguien juzga gastado un bien y lo desecha, la basura es también resultado de consideraciones a priori el consumo de un producto.

### **1.1.1. La primera reflexión en mi hogar**

Con el objetivo de abordar el punto reflexivo que propone Rosana Guber, en su libro, *La etnografía: método, campo y reflexividad*, como característica fundamental de la etnografía, se hace importante precisar que este es un contexto de estudio al que el investigador es familiar. Es por esto que se incluye como abre bocas el aterrizaje del tema en mi ambiente doméstico, mi casa. Pertenezco a la clase media bogotana que es la población en la que se interesa el presente estudio, razón que motivó la elección del tema, pues es provocador encontrar en nuestro



comportamiento habitual características complejas del comportamiento humano. Pertenecer a la población que es estudiada me permitió acceder fácilmente al diálogo, pues se manejan en general las mismas concepciones. Es en este punto en donde se presenta el reto importante que consiste en el ejercicio de hacer conciente esas nociones que por ser cotidianas no hacen parte normalmente de la reflexión.

-Ah, claro, digamos, yo no me voy a poner a comprar a diario una botella de agua manantial; compro una y en mi casa y en la universidad la relleno. El envase lo reutilizo hasta que se pierda o ya se vea muy dañado.-

-...y en mi casa, sí, se compra el helado, y cuando se acaba mi mamá reutiliza el envase para guardar cosas en la nevera. No van a hacer mercado para comprar cajitas especiales para guardar cosas en la nevera, por lo menos la mayoría de los recipientes que se utilizan, son antiguos tarros de mermelada, de helado y canastas de champiñones.-

-..A mi hermana se le ocurrió algo buenísimo, el reciclaje de la coca cola, y es que en mi casa compran una coca cola dos litros, el problema es que cuando le falta un cuarto para acabarse, ya no tiene gas, y sabe a remedio. Para solucionar este desperdicio, y este desencanto cuando uno ya tiene el vaso lleno de coca cola y se la imagina burbujeante, mi hermana usa botellas pequeñas de agua para envasar lo que queda de gaseosa, así ésta, no pierde tan rápido el gas.-

-En el mercado mi mamá casi siempre compra lo mismo, y aunque busca comprar lo que nos gusta, lo que nos comemos, a veces uno en la semana se le olvida que puede comer banano, por ejemplo, entonces la fruta se pone muy madura, nadie se la comió fresca, ahora menos. Así mi mamá prepara una torta de banano, una receta que rescata al banano de la caneca.-

Al otro día se repite la comida, si quedó, pero si nadie quiere, la señora que va a mi casa para ayudar con la limpieza se lo lleva para su familia, así ella no llega a cocinar a su casa y no se desperdicia la comida.-

En la casa “da pesar” que las cosas se boten, no se quiere llegar a eso, el ideal está en el “consumo inteligente” que no desperdicia, si va a sobrar mejor no se compra. El reciclaje es una de las formas de ahorro en la clase media. Estos son ejemplos, que se dan en mi casa, de reciclaje con un fin económico y no ecológico, pero que finalmente evita el desperdicio de comida y la producción de una mayor cantidad de basura.

### **1.1.2. Del proyecto a la observación**

El trabajo de campo fue modificándose a la medida que se fue encontrando que no solo de la mano del reciclaje, las personas de clase media regulaban lo que botaban o no, a la caneca, reduciendo así la producción de basura y ahorraban en bienes. En el proyecto en donde se pensó la elaboración del presente trabajo se tenía como objetivo hacer un acercamiento antropológico a la construcción de las nociones que utilizan los ciudadanos de clase media para determinar cuando un objeto se considera basura. El gran protagonista era la basura y las concepciones y sensaciones que alrededor de ella el ciudadano construía.

Muy ligado al tipo de consumo de la clase media, el trabajo quería encontrar cómo se construía un reciclaje invisible, por no ser consciente, a partir de la reutilización doméstica, es decir dentro del ámbito del hogar, de diferentes bienes. La basura y nociones asociadas como higiene, aseo, purificación, separación, contaminación,

contagio, peligro, riesgo, sucio, limpio, suciedad, pureza e impureza, estaban en el centro de la investigación.

Durante las entrevistas y la observación se fue haciendo evidente que la clase media y su forma de representarse y ocupar un lugar en la sociedad estaba relacionada al ahorro. Sumándose al reciclaje se encontraron prácticas que buscaban la compra de lo necesario para botar lo mínimo posible. Las consideraciones sobre lo que se bota, no se centran únicamente en la basura, ni en el momento mismo en el que algo se deshecha a la caneca, sino que comprenden cuidados alrededor de lo que se consume. Son estas las prácticas culturales en las que me centro.

Así mi objetivo central fue modificándose con esta nueva información y finalmente se plantea como objetivo general, entender las prácticas asociadas a un control en el consumo de la clase media que tienen como resultado un ahorro económico y ventajas ambientales.

### **1.1.3. Metodología:**

#### **¿Cómo se enfrentó el trabajo?**

Por medio de la etnografía y su capacidad de acercamiento a las concepciones que construye la gente. En este caso su discurso y prácticas cotidianas relacionadas al consumo y al control de éste dentro de la clase media. “El discurso es sólo un canal y por sí mismo no otorga sentido, a menos de que relacione la información registrada por el oyente con el porte físico y el entorno que rodea al hablante:

espacio, tiempo, orientación, atuendo, alimento y todo lo demás.” (Douglas e Isherwood: 1990:79)

La etnografía como método es abierto, en un primer momento, a través de técnicas no dirigidas (Guber: 2001:16) como la entrevista, que permiten que el investigador mediante un diálogo sencillo con la gente conozca sobre sus actividades cotidianas y encuentre esos términos que condensan las concepciones acerca de la forma en que se debe mantener un consumo adecuado a su vida y posición social. Así se accede a la información base de un posterior análisis que pretende encontrar, a partir de la ubicación de estos términos dentro de las prácticas observadas, el sentido y la significación de éstas.

Al principio se pensó que la forma de acercarse a la información, el trabajo de campo, consistiría en hacer entrevistas a hogares. El entrevistado sería la persona encargada de comprar los bienes de consumo y administrarlos en casa. Sin embargo, en la práctica se hace evidente que no es suficiente sólo hacer las entrevistas para acceder a la información. Las personas no son conscientes de sus prácticas y la mayoría de veces pasan por alto las consideraciones en la forma de consumir y en la administración de basuras. Es así como se concluye que es necesario estar presentes en diferentes situaciones en las que sin estorbar a la gente, incomodarles, se pueda compartir actividades en donde se obtenga información, complementando los testimonios de las personas con sus actos cotidianos (Guber: 2001)

Se escoge el momento de preparar una comida, para ver la forma de uso de productos comestibles, cómo se los guarda, almacena, cómo se usan, qué se desperdicia de ellos y qué se ahorra. Siguiendo esta misma idea, estar presente en

el día de orden de la casa, el día que todo se limpia, o uno de los días en que se hace orden, nos da una visión de uso de otro tipo de productos.

Otra observación consiste en un acompañamiento el día en que se hace mercado. Con el objeto de observar cuáles son los criterios de selección de lo que se consume, las preferencias, en cuanto a marcas, presentación, precio, o una combinación de todos estos elementos. Se observa si hay una lista antes de hacer el mercado, si se compra acorde a las necesidades de la casa, o si es en el mercado en donde se decide.

La entrevista sigue siendo de gran importancia, ver como concibe la persona su consumo y el de su familia, capturar la forma en que quieren ser percibidos socialmente. Es un momento para conocer la familia, pues su conformación particular nos ayuda a describir los hogares de clase media a partir de las constantes que se encuentren. Constatar si se habla desde un conocimiento experto construido desde una profesión u oficio sobre los imaginarios de la salud, el cuidado de niños o de ancianos, mantener la figura, etcétera. Se revelan así las preferencias a la hora de invertir o de ahorrar, mostrándonos diferentes concepciones sobre la vida y la forma correcta de vivir.

Lo anterior a través de un acercamiento que busca no basarse en preconcepciones que encasillen las prácticas dentro de teorías explicativas, sino que, por el contrario, los textos teóricos que han sido revisados deben servir para dar un contexto de los acercamientos que se han tenido desde la antropología u otras disciplinas alrededor del problema, es decir, que sean puntos de referencia.

Textos como "El mundo de los bienes. Hacia una antropología del consumo" (Douglas e Isherwood: 1990), fueron básicos en la elaboración del trabajo. Este libro

brinda sobretodo el marco general del acercamiento de la antropología al consumo, que lo convierte en un reflejo, expresión y construcción de la mentalidad y cultura de las sociedades modernas, contrastando con otras teorías venidas de otras disciplinas como son la economía y por otro lado la psicología. Estos autores nos proponen el ejercicio de construir una redefinición del consumo desde la antropología. Una definición que nos hable de la gente y el uso de sus bienes. Es un ejercicio ambicioso pues se pretende que este término pueda ser aplicado a diferentes grupos humanos y que pueda adaptarse a la estructura de otras sociedades, teniendo la capacidad de construir un espacio para la interpretación de las diferentes formas de vida haciendo inteligibles sus significados. A lo largo de la argumentación de Douglas e Isherwood se tomaron modelos explicativos de posición social, desarrollo y subdesarrollo en los países, de donde se extrajeron variables útiles en la interpretación y análisis de los datos que se extrajeron del trabajo de campo.

#### **1.1.4. Referentes conceptuales**

##### **El consumo como un reflejo de la cultura**

Desde la antropología adopto la propuesta hecha por Mary Douglas y Baron Isherwood en su libro *“El mundo de los bienes. Hacia una antropología del consumo”*, en donde se nos presenta una clasificación social de acuerdo a formas de interpretar el mundo, y cómo se hacen éstas manifiestas a través de los bienes y la forma en que éstos son adquiridos y usados. Apoyándome en lo anterior, los intereses traducidos en inversión de tiempo y de dinero en un tipo de consumo permiten construir una reclasificación social que muestra matices culturales,

subdividiendo así una clase social antes vista como homogénea, de acuerdo a su estrato socioeconómico.

Douglas e Isherwood nos hablan en su libro de tres categorías sociales definidas y asociadas a tres tipos de mercancías, que representan diferentes modelos de consumo (Douglas e Isherwood: 1990:194). El primero, un sector asociado a artículos básicos haciendo referencia a los alimentos como prioridad, el siguiente es un sector relacionado con artículos tecnológicos como viajes y bienes de capital como una casa, finca, un carro y el tercero, con artículos de información como educación formal e informal (Douglas e Isherwood: 1990: 195). Este modelo busca ser más complejo que la división de los bienes de consumo más utilizada, en donde se diferencia a los artículos de lujo de los de primera necesidad. La adquisición de los productos esta asociada sólo y directamente con el ingreso. En contraste con lo anterior, el modelo de Douglas e Isherwood, nos muestra una división que hace referencia a la concepción del mundo, a las prioridades de una persona, a su comportamiento en sociedad, su identidad social, la posición que desea adoptar y la forma de hacerlo.

De acuerdo con lo antes dicho, para David Miller y otros autores, que participan en su libro "Material culture. Why some things matter", "...el momento clave en el que la gente se construye a sí mismo o es construido por otros, se presenta a través de relaciones de tipo cultural, cada vez más, en el área del consumo." (Miller: 1998:11).

"Al mundo material del día a día (que escapa del orden de la categorización de la estética visual) es necesario diagnosticarle características que les otorguen valor como vehículos de sentido a través del cual, la gente negocia sus relaciones con otras personas y con el mundo en general. Las características elegidas para ser

estudiadas son seleccionadas por sus cualidades dinámicas en la negociación de los principios de identidad y cambio social.” (Atfield: 2000). De resaltar es el planteamiento hecho por Judy Attfield, en su libro “Wild Things, the material culture of every day life”. No son las características físicas de los objetos, controladas éstas por los productores y diseñadores, las que nos revelarán el sentido y valor de los objetos cotidianos que nos interesan y dan información sobre una sociedad. En cambio es el uso que le dan los consumidores y las concepciones que alrededor de los productos se construyen, las que logran acercarse al sentido que las personas le dan a su vida.

#### **1.1.5. Variables**

Partiendo de lo anterior, desde la práctica y apoyados en los textos antes referenciados se construyen conceptos que permiten acercarse a las etnografías.

#### **Reconocimiento social**

“En el empeño por construir un universo más inteligible, el individuo necesita de compañeros dóciles y flexibles.”, “Por tanto, debe garantizar la asistencia de los compañeros a sus rituales, así como el hecho de que éstos le inviten a los de ellos.” (Douglas e Isherwood: 1990: 83)

De qué forma se quiere ser reconocido socialmente. ¿De qué forma nos queremos mostrar ante los demás? ¿Formar una identidad a través de una carrera, un conocimiento reconocido, o un oficio, el lugar en el que vivimos, los lugares que hemos visitado o la comida que se ofrece a una visita? Es en esta imagen en donde



queremos proyectar nuestro principal interés. Lo que se busca alcanzar. Para lo que se invierte, para lo que se ahorra.

### **Familias pequeñas**

La constitución de las familias, el número de habitantes de un hogar que comparten gastos, se ve en el trabajo de campo como una constante que privilegia a las familias nucleares y no extensas en la clase media. Este aspecto es de importancia para la determinación del consumo, me apoyo en el estudio hecho por Cecilia López de Rodríguez y Hernando Buendía, "El consumo entre las familias urbanas de Colombia", publicado por Fedesarrollo, en donde ellos postulan como variable de análisis la "composición de la unidad familiar", cuántas personas viven en el hogar qué número de adultos y cuántos niños, y edad del jefe de familia, y buscan relacionar estas características de la estructura familiar con patrones de consumo.

### **Momentos de vida**

Los momentos de vida hacen referencia a la etapa de vida que esté viviendo una persona, en relación a la edad, pero no reducida a ésta. La vida es concebida por etapas que deben ser transitadas, nacer, estudiar, trabajar, tener una familia, etc.

A los jóvenes se les imagina estudiando y/o trabajando. Las personas que ya hayan terminado de criar a sus hijos se les puede ver en una etapa de descanso, en donde su dinero sea invertido en ellos mismos. Los momentos de vida son una variable que trasciende los estratos socioeconómicos y las clasificaciones sociales

de prioridades de vida, como la utilizada para este trabajo. Así se encuentran constantes en los ideales de una vida dividida por etapas.

### **Consumo inteligente**

Hace referencia a un consumo controlado, racional en el sentido en que cumple con las necesidades de la gente, sin recurrir a grandes escalas de consumo insostenibles para las personas y su economía. Se recurre a un ahorro que moldea las actividades diarias de las personas sin traumas o contrariedades. El consumo controlado y racional es una virtud para la clase media. Hablaremos de consumo inteligente de la mano de términos usados por la gente como “necesario”, “solo lo necesario”, “lo indispensable”, “no desperdiciar”, o prácticas en donde el principio de ahorro sea perseguido.

### **VARIABLES DE CONSUMO**

Hacen referencia a las diferentes **frecuencias** con las que se adquiere los bienes indispensables como es la comida y los productos de aseo. Se hablará de compras diarias o menudeo y de periodicidad, semanal, quincenal, mensual. Estas formas de consumo son vistas como técnicas de mantener un consumo inteligente acoplado a las necesidades específicas.

*Cantidad* de los productos que se adquieren en relación directa con la frecuencia.

Las *características* que se persiguen en los productos de compra también serán tenidos en cuenta: marca, calidad, presentación, precio. Estas características tienen una valoración social.

### **Variables de medio ambiente**

Junto al objetivo general del estudio surge la necesidad de comprender la forma en que es concebido el cuidado ambiental en la clase media dentro de los ámbitos domésticos. Encontramos una conciencia ambiental lejana a la cotidianidad, y a lo doméstico, la relación se hace distante entre estos dos ámbitos.

El cuidado ambiental, su problema y solución se piensa de forma magnificada, esto se hace evidente, en las grandes dimensiones en que las amas de casa se refieren al espacio, tiempo, costos y personas asociadas (responsables y afectadas); desde un plano ideal, se habla de acciones positivas, conciencia y reflexión. Frente a lo anterior surge la perspectiva local y doméstica propia de la cotidianidad de las amas de casa, que implica problemas y soluciones a pequeña escala.

Con el fin de especificar la forma en que este trabajo hará referencia a los cuidados del medio ambiente se hace preciso separarse de los magníficos alcances a los que ha llegado la ecología; disciplina que ha dejado hace tiempo ya la protección de la naturaleza como único fin. La relación entre sociedad y entorno se complejiza en la actual propuesta de la ecología, de la mano de conceptos como el desarrollo sostenible (Carrizosa Umaña: 2003).

En este trabajo, sin desconocer estos importantes avances, me centro en llamar acciones de cuidado ambiental al reciclaje, el ahorro en recursos y la disminución

de producción de basura que junto a diferentes acciones que cuidan nuestro entorno, están presentes en importantes tratados ambientales como “Los principios Valdés. Los más conocidos manifiestos ambientales de la gran empresa” (Andrés y Rogger: 1994).

#### **1.1.6. La entrevista**

Se realizaron seis entrevistas, una por cada hogar observado. De acuerdo a la definición de clase media se escogió tres familias de estrato tres y tres familias de estrato cuatro.

Se llegó a estas familias después de seleccionar un edificio de la zona del 7 de agosto, representativa del estrato tres, y un conjunto residencial del norte de la ciudad como representativo del estrato cuatro.

Partiendo de un contacto que habita encada uno de los sectores seleccionados accedimos a las familias.

Para su elaboración traté de responder a los objetivos específicos que se piensan alcanzar.

- Acercarse a las formas de consumo de la clase media
- Conocer las concepciones de si mismo en relación al consumo
- Encontrar cuales son las prioridades en el consumo
- Encontrar e interpretar las prácticas que se asocian al ahorro
- Conocer las concepciones sobre lo que debe ser comprado
- Conocer las concepciones relacionadas al medio ambiente

Se comienza con una presentación del entrevistado, en donde se nos da un panorama de sus actividades, en qué trabaja, en qué horarios está en casa, qué tareas hace en su hogar, su papel en la familia. Esta ubicación es importante para tener claro en que contexto nos movemos, se espera encontrar patrones también que nos hablen de generalidades de nuestra población como podría ser el número de personas en la familia, el rango de edades, los horarios o características de las ocupaciones. Las prioridades que guían la vida y acciones de la persona. Cómo se percibe y cómo quiere ser percibida.

Posteriormente se realizan preguntas que nos acercan a nuestro primer objetivo específico, conocer las formas de consumo de la clase media. Por esta razón se cuestiona sobre los productos que se consumen, cuándo y en dónde se compran, con qué frecuencia. Lo anterior crea el espacio para que las personas nos cuenten como acostumbran a comprar, los cuidados que esto implica, porque comprar en un supermercado o en una tienda, hacerlo cada mes o preferir hacerlo con mayor frecuencia.

Las preguntas por la administración de la basura y las canecas, el espacio que se les destina en la casa, nos muestra como el desechar está presente en las actividades del hogar, y en la división espacial de este. Es indispensable tratar de rescatar los diferentes cuidados y consideraciones que se hacen en un hogar en relación a los deshechos.

El tercer bloque de preguntas va dirigido hacia la conciencia ambiental y la concepción que de ésta se tiene en los hogares de clase media. Entender esto nos da luces para ver si la administración de la basura y las consideraciones alrededor de un consumo moderado son consideradas como una acción de cuidado ambiental, o

si por el contrario la idea de la protección del medio ambiente es una idea que no se concibe del ámbito doméstico en Colombia.

Así de la mano de la etnografía, una observación y un diálogo guiado por una entrevista se busca un acercamiento a las prácticas cotidianas, concepciones y significados del consumo que persigue la clase media. Apoyada en un marco teórico que me brinde herramientas para una lectura analítica desde la antropología se espera lograr un ejercicio en donde la cultura de las personas y su forma de pensar y entender su vida se vea reflejada en prácticas cotidianas a las que se tiene acceso.

Es en los hogares y en manos de las familias en donde el reciclaje y otros cuidados relacionados al consumo, en Colombia, dan mayores resultados. Resultados invisibilizados por el ambiente doméstico y privado en el que se presenta. No por esto pierde su importancia y trascendencia, el reciclaje doméstico con fines y ahorros inmediatos es una alternativa al reciclaje industrial, desarrollado a gran escala en países con situaciones disímiles a las de Colombia.

## 2. DIFERENTES FORMAS DE SER CLASE MEDIA

De qué forma concibe la clase media su vida, cómo a través de una cuidadosa forma de consumir ahorra, comportándose en la práctica de una manera que la hace tener una posición determinada dentro de la sociedad.

Esta posición social dentro de la sociedad tiene unos significados situados, en relación a los valores que culturalmente se manejan. Pertenecer a la clase media nos da unas características dentro de la sociedad, hay un reconocimiento y unas actitudes asociadas.

En Colombia la sociedad está estratificada a través de un método de clasificación del hábitat, que desde 1997 fue aplicado a la totalidad de las zonas urbanas del país y que actualmente espera implantarse en las zonas rurales y territorios indígenas (con.pers. Maria Cristina Alzate. Jefe grupo de estratificación socioeconómica. DANE).

Ya que se trata de una identificación del hábitat, las variables de la estratificación están dirigidas a determinar las características de la vivienda y del entorno, de su contexto urbano. Así la ciudad se fragmenta en zonas que expresan diferentes calidades de vida.

La estratificación fue creada básicamente con el fin de establecer un sistema tarifario más justo para el cobro de los servicios públicos domiciliarios el cual estuviera basado en una lógica redistributiva. Sin embargo, la clasificación por estratos actualmente tiene peso no solo en el cobro de los servicios públicos, también es utilizada, entre otros fines, para el cobro del Impuesto predial

unificado, el cobro de matriculas en universidades, determinar si se puede o no acceder a los beneficios del SISBEN, así como la determinación de impuestos.

Aunque las variables de estratificación no induyen por ningún lado el concepto de clase social, el estrato llega a ser indicador de la calidad de vida, de la capacidad de pago, señala niveles de riqueza y de pobreza, de tal manera que la delimitación de cada estrato se relaciona con los parámetros que delimitan la clase social (con.pers. Maria Cristina Alzate. Jefe grupo de estratificación socioeconómica. DANE).

La 'División de estratificación' de Planeación Nacional<sup>1</sup> hace la siguiente calificación de estratos y clases sociales:

Estrato1	Bajo -Bajo
Estrato 2	Bajo
Estrato 3	Medio- Bajo
Estrato 4	Medio
Estrato 5	Medio-Alto
Estrato 6	Alto

A pesar de que en este esquema se tomen a los estratos 3, 4 y 5 como pertenecientes en diferente nivel a una condición social media, parto en mi trabajo de una clase media que incluye solo los estratos 3 y 4 por ser estos los que pagan el valor real de los servicios públicos. Los estratos uno y dos, reciben subsidios, y los estratos 5 y 6 se los otorgan pagando un excedente en el valor. Por esto se hace pertinente excluir de nuestra clasificación de clase media al estrato 5 y dejar sólo los estratos 3 y 4.

---

<sup>1</sup> Este departamento fue anexado y se encuentra hoy en día en Departamento Administrativo Nacional de estadísticas (DANE)



La calidad de vida es un reflejo del tipo de relación que establecen los seres humanos con el consumo de productos y que no depende de forma única y principal de la capacidad de pago. Hay decisiones culturales que hacen que una persona se incline por un tipo de inversiones diferentes a las de otra persona que maneje la misma cantidad de dinero.

Así habitar una casa o apartamento, para algunos es una prioridad en donde depositan sus esfuerzos, mientras para otros es una necesidad que debe solucionarse para que sus esfuerzos se dirijan hacia la adquisición de otro bien de consumo.

De esta forma, se hace evidente que hay significados y valores diferentes otorgados a un mismo producto, dependiendo de los intereses y direcciones que las personas le dan a su vida.

Dentro del trabajo de campo se evidenciaron características particulares de esta posición media en la sociedad colombiana. Lejos de concentrarse en un nivel de ingreso, de características dadas puramente por el acceso a una cantidad específica de dinero o una vivienda, la clase social está hablando de formas de vivir con características semejantes pero con variantes que nos permiten hablar de heterogeneidad.

La clasificación por estratos que realiza el gobierno sólo nos es útil como punto de partida del estudio, pues no se manejan parámetros válidos para hablar de formas de vida de las personas.

Así, lo que se consume en una familia, a pesar de que se pertenezca al mismo estrato variará, pues sus vidas, expectativas e intereses estarán encaminadas hacia diferentes puntos. Estos diferentes intereses pueden ser comprendidos desde parámetros como la estructura familiar, es decir, cómo está formada la familia, cuántos miembros tiene, la filiación de éstos y la edad o momento de vida en que se encuentran.

Un trabajo revelador que se acerca a este tema es el de: “El consumo entre las familias urbanas de Colombia” publicado por Fedesarrollo. En este texto se proponen variables como “tamaño de la familia”, “posición en el ciclo de vida”, “edad del jefe de hogar” (Fedesarrollo: 1976: 117), diferentes a las postuladas por la microeconomía o el estudio del consumidor, y la macroeconomía o funciones del consumo; en éste el análisis se aleja del ingreso como el único centro, y la estructura de la familia se concibe como una variable importante en el entendimiento del consumo familiar. Alejándose de la economía y acercándose a variables culturales, se hace significativo hablar de una familia de tres miembros, la pareja y un hijo, frente a un hogar en donde la familia está conformada por más de un núcleo familiar; entender como estas variaciones afectan las prioridades de un hogar y por consiguiente sus gastos e inversiones. Que los niños sean pequeños o sean adolescentes, nos dará un diferente rango de necesidades a satisfacer, otro consumo; Padres que invierten en un postgrado, frente a quienes quieren terminar de construir una gran casa para vivir con sus hijos. Son estos ejemplos de las variaciones en el consumo que se presenta en las familias, dependientes de sus estructuras, las necesidades que buscan satisfacerse y las expectativas que se quieren alcanzar.

En el trabajo de campo se hicieron evidentes dos prioridades para la clase media, la educación y, por otro lado, los bienes muebles o inmuebles. A continuación se

presentan las características similares entre hogares, éstos nos ayudarán a enriquecer la definición de la población.

## **2.1. Los representantes**

Estrato 3: familia 1, familia 2, familia 3

Estrato 4: familia 4, familia 5 y familia 6

## **2.2. Familias pequeñas, los hogares de la clase media**

En el hogar de la familia 1, hablamos con la madre, Fanny, el ama de casa, quien vive con su esposo e hijo menor. Parte de su familia ya no vive en casa, la madre me habla de sus tres hijos y nietos. Su esposo trabaja como abogado y su hijo está terminando la universidad. Tanto ella como su esposo no pasan mucho tiempo en Bogotá pues tienen una finca desde hace poco, que están adecuando para irse a vivir, esos son los planes según me cuenta.

En su casa el ama de casa de la familia 2, Luz Marina, vive con su sobrina, pues le ayuda a su hermana con el cuidado y manutención de la niña. “Vivo con mi sobrinita, vivimos las dos solitas, ella es muy linda gracias a dios, no me dio hijos pero me dio una sobrina preciosa. Si ella es muy juiciosa, es una niña que tiene 10 años, pero yo pienso que como ella se crió en el campo, la mamá le enseñó a hacer los oficios de la casa.”

La Familia 4 está formada por dos jóvenes de 21 y 22 años, Alexandra y Ana María, que viven en un apartamento en un barrio del norte de Bogotá. No es lo esperado

para personas de su edad vivir solas. Es efectivamente, según me dicen, una circunstancia imprevista que su mamá se haya ido a vivir a otro país. “Vivimos solas, mi mamá vive en México hace cuatro años.” Las dos jóvenes son mantenidas por su mamá pero su hogar son sólo ellas dos, ellas conviven y administran sus gastos independientemente.

La familia 5 está conformada por madre, padre e hija. Olga, el ama de casa y su esposo son arquitectos, el ejerce su profesión, ella en cambio se dedicó al oficio de las manualidades. Su hija tiene 18 años y está comenzando a estudiar en la universidad arquitectura como sus papás.

En la familia 3, Natalia, ama de casa vive en unión libre con su compañero, tienen un hijo. Ellos viven con los padres maternos, pero no comparten gastos al igual que las familias de los hermanos de Natalia, quienes también viven en casa de sus padres con sus compañeros e hijos.

El ama de casa de la familia 6, Beatriz vive con su esposo y sus tres hijos. Ella como su esposo es médica. Sus tres hijos están en el colegio.

Las familias de clase media que fueron entrevistadas muestran estar conformadas por pocas personas, se puede hablar de familias nucleares que se componen de una pareja e hijos. Familias pequeñas que adecuan su economía a un consumo de pequeña escala, en cantidad y en frecuencia. En el caso de la familia 3, una gran familia que vive en casa, se puede hablar de fragmentaciones por familias nucleares, que efectivamente manejan de forma separada su consumo y están constituidas por una pareja y uno o dos hijos.

### 2.3. Reconocimiento social

#### El saber experto: el estudio una prioridad

Para la mamá de las jóvenes de la familia 4, la inversión está en la universidad de las niñas, según decía. Es el gasto más importante, aunque no se tenga que pasar hambre ni dejar de pagar servicios. Por esta razón la educación sigue presentándose y sobreponiéndose sobre otros bienes, como prioridad. La concepción de la madre y hoy en día de sus hijas posiciona a la universidad y al saber experto como la base de un futuro en estrecha relación con la libertad de hacer lo que les gusta. La madre enfatiza que a diferencia del tiempo en que ella vivió, ya no es suficiente tener el bachillerato, que ahora se necesita ser universitario para vivir. Ella quiere poderles dar esta facilidad y herramienta a sus hija. Además quiere darles la oportunidad de estudiar algo que les guste para vivir de eso y no tener que abandonar el sueño de una carrera por trabajar.

- “Yo tengo 22 años estoy estudiando psicología, voy en tercer semestre en la Javeriana.

- Yo estudio diseño industrial en la Tadeo”

Esta es la presentación que las dos hermanas hacen de si mismas, se recurre en primer momento a la actividad relacionada a una carrera, se especifica, se ésta presentando el saber experto al que se accede. Este saber será el que en un futuro le permita a una de ellas presentarse no como una estudiante de psicología sino como profesional, psicóloga. De igual forma la otra hermana en la primer frase inicial deja en claro su pertenencia a un saber específico y además adara el lugar en donde estudia.

La madre y ama de casa de la familia 6, invierte en estudios en el país y fuera de este, a través de la asistencia a seminarios nacionales como internacionales de su disciplina. En sus viajes busca estar al día en su saber hacer contactos inscribirse o adquirir las últimas publicaciones. También invierte en conocer los lugares que visita

Hablando con la mamá de Natalia, ama de casa de la familia 3, noté resignación y frustración por la conducta de su hija al no seguir estudiando. Según me decía la madre, su hija hubiera podido utilizar mejor la carrera técnica que le pagó su familia, estudió secretariado bilingüe y trabaja hoy en un instituto de enseñanza de inglés como secretaria. La joven desaprovechó la oportunidad de seguir estudiando por no ser persistente pidiendo el crédito de ICETEX.

Al final todo desembocó en resaltar lo problemático que se convierte tener un hijo mientras se está estudiando, o cuando se está planeando estudiar. La joven madre necesitaba trabajar para los gastos de su hijo y ya no tenía tiempo para insistir en el crédito ni para estudiar ni trabajar. La madre de Natalia y la madre de Alexandra y Ana Maria, comparten una misma visión, la importancia del estudio, y un mismo deseo, poder ayudar a sus hijos a que tengan esta herramienta. Sin embargo la joven ama de casa de la Familia 3 está en otra situación por pasar por otro momento de vida, ser madre y vivir con su pareja.

Natalia al hablar de planes a futuro me cuenta que quiere estudiar radiología, enfatiza en el carácter técnico de la carrera, no muestra tener conocimiento de esta disciplina, ni de logros o trabajos a los que quiere acceder a través de su estudio. Paralelamente habla de su deseo de tener algo propio, un negocio que le dé independencia económica y combinarlo con su carrera. La radiología aparece como un capricho porque no aterriza el proyecto en necesidades. Estudiar parece más un

requisito social o un deseo personal sin mucha visión o proyección como forma de vida.

### **Más de una prioridad**

En la familia 1 las prioridades han ido transformándose. Para Fanny y su esposo era de gran importancia que todos sus hijos alcanzaran el nivel universitario en sus estudios. Pero paralelamente se buscaba una estabilidad económica con la compra de una casa o apartamento, “tener algo propio”. Hoy en día todos los hijos han alcanzado este nivel de estudio, los ingresos de su esposo y el tiempo de los dos son invertidos en una finca en donde pasan gran parte de los días. El ama de casa habla sobre la idea de adecuar esta finca para vivir ahí, sin embargo se hacen cambios para que no solo sea una finca como residencia sino como lugar de descanso de toda la familia, incluyendo ya hijos y nietos. Fanny afirma que, sin embargo, el apartamento de Bogotá sigue siendo su casa y no piensa dejar este bien a un lado. La finca aparece así como un bien necesario para una etapa de descanso, “para pasar la vejez”.

### **La importancia de lo que se tiene**

Las pertenencias materiales nos posicionan socialmente. La ubicación de nuestro hogar en la ciudad nos da oficialmente un estrato. Pero las características de nuestro hogar u otros bienes muebles o inmuebles también cuentan al hablar de nuestro estilo de vida. Para algunos es ideal una vivienda dentro de un conjunto cerrado, otros piensan en una casa con mucho espacio, otros que éste ubicado en un barrio bonito o asequible, y otros se preocupan por mantener las cuentas al día

en relación a su hogar, un carro, muebles, etc. Nuestras relaciones sociales con compañeros, amigos, conocidos o desconocidos, tienen como mediadores nuestras pertenencias.

El padre de Natalia, la joven madre, trabaja para su familia y su proyecto de casa. Los tres pisos de la casa son administrados por él, dueño de la casa y constructor del segundo y tercer piso. El primer piso es alquilado como parqueadero, en el segundo piso vive él, y su esposa y dos de sus hijos con sus respectivos hijos y compañeros. En este hogar viven cuatro familias nucleares.

La casa según cuenta Natalia se ha ido transformando poco a poco, primero era un solo piso y terraza, luego se construye el segundo piso y con el tiempo se van haciendo los arreglos de la fachada, pintar, poner un piso de baldosa etc. Hoy el primero y segundo piso están terminados, el tercero con terraza está en obra negra, es decir que las paredes y pisos son de cemento o ladrillo. Cajas y muebles usados que esperan ser reubicados en los nuevos espacios, zarandas de un antiguo negocio de granos, escombros, plásticos y tablas en cambio de puertas, también encontramos una terraza grande con muchas matas, hay hierbas aromáticas y plantas ornamentales, éste es el panorama general de este espacio. En este piso habita la joven madre, su esposo e hijo quienes comparten el piso con una tía.

Tanto la casa como el taxi son los grandes logros que ha alcanzado el padre de la joven, en donde ha invertido la mayoría de lo ganado con su trabajo.

Para el ama de casa de la familia 2, Luz Marina, las prioridades giran en torno a su hogar. Aunque está muy interesada en su estudio y en él invierte, ve los gastos básicos en alimentación y servicios públicos. Así me habla de sus gastos principales: “En los servicios, en el mantenimiento del carro, en la comida, todo lo



que necesita un ser humano, el consumo que uno necesita, en eso se va la plata. “La prioridad son los servicios públicos, y la comida, así tenga que abstenerme de ir a Silvania por ejemplo, que eso es un gasto, de irme ocho días para Silvania o un fin de semana, yo prefiero no salir y tener lo de los servicios y la comida.” Esta ama de casa rescata sus gastos básicos frente a un placer, como es para ella el plan de ir de visita a donde sus primos en Silvania. Su prioridad está de la mano de gastos presentes y cotidianos.

Para Luz Marina el estudio aunque no es la prioridad tiene un lugar principal. Solo en caso de escasez sacrificaría su estudio, si no pudiera acceder a los bienes que ya presentó como básicos. “Para mi es importante, a mi me gusta mucho la teología, eso me apasiona bastante y eso es lo que estoy estudiando” La ama de casa resalta que no es un estudio que salga costoso ni que le ocupe mucho tiempo. “Pues no es muy costoso porque el semestre cuesta entre \$400. 000 y \$500. 000 pesos, no es muy costoso, y como le digo es semi presencial entonces solo estudio en una semana al mes.

En la familia 2 se dirige el consumo a la compra de bienes muebles e inmuebles. Además de los gastos cotidianos, fuera de la comida que es esencial, se centran en compras asociados a éstos. Así habla del futuro, y de lo ideal: “A mi me encantaría, y el proyecto que yo tengo es ahorrar para comprar un lote en el campo y construir una casa campestre, para mi eso es la meta que yo tengo para este año”

Con los bienes muebles e inmuebles en la familia 1 la madre y su esposo en este momento de vida buscan tranquilidad y estabilidad. La familia 3, la joven ama de casa, por un lado en forma ideal al querer tener un negocio que le de el dinero para independizarse y estabilizarse con su familia nuclear; y su papá en este proyecto de vida en donde se encuentra anclado. En la familia 2 la ama de casa quiere

tranquilidad pagando sus servicios y busca tener un lote que le de la estabilidad que solo un lugar de vivienda propio le puede brindar.

La población observada como representante de la clase media nos habla de familias nucleares que se caracterizan por un consumo con prioridades de estudio y bienes muebles e inmuebles, en relación a un momento de vida de las personas, que moldea sus planes, expectativas y por consiguiente inversiones. A pesar de estas diferencias las familias de clase media encuentran un punto en común en su estilo de vida pautado por el afán y deseo de ahorro que se hace visible en un consumo dependiente de lo necesario.

### **3. FORMAS DE AHORRO**

Las diferentes familias, las necesidades y expectativas de sus miembros se manifiestan en distintas formas de consumo que le dan prioridad a los bienes muebles, educación y bienes de primera necesidad teniendo siempre como meta el ahorro. A través de su consumo podemos ver de qué forma quieren ser vistas las familias pertenecientes a la clase media, al presentarse como propietarios de un consumo inteligente, es decir de productos “necesarios y básicos”.

#### **3.1. El Mercado, a la hora de comprar**

##### **3.1.1. Lo necesario**

Familia 2: “Generalmente como somos dos personas no hago mercado así como antes hacía cuando tenía a mi esposo y a unos sobrinos acá, yo hacía mercado cada mes, se compraba todo lo que hacía falta, se hacía una lista, eso es indispensable, una lista y mirar las cosas que se necesitan, lo primordial, pues ahora no hago eso porque como estamos con mi sobrina, a veces se nos dañan las cosas , no las consumimos, entonces yo acostumbro a, como Colsubsidio me queda tan cerquita, voy cada rato y compro lo que necesito, si, me proveo de fruta, me encanta mucho comprar frutas, esa es mi debilidad las frutas las verduras, me proveo de las cosas así. No compro, Por mayor no, es decir voy compro cada vez lo que necesito, lo que me hace falta voy y lo compro.” El consumo se adecua al número de personas que se benefician de él. Luz Marina cambia sus hábitos de consumo de acuerdo a un cambio de su familia. No es solo menor cantidad, sino que se deja a un lado la lista y se cambia la frecuencia de compra. No se planea ni se calcula con

anticipación, con más frecuencia se va a comprar menos productos. Se recurre al menudeo.

### **3.1.2. Facilidad, rapidez, economía**

El ama de casa de la familia 6 nos explica la dinámica del mercado en su hogar: “Pues el mercado usualmente cuando se va a acabar, entonces vamos y hacemos mercado, casi siempre es plan de familia y lo hacemos rapidísimo porque siempre estamos cansados. Lista no, más o menos miro que falta, en el supermercado cogemos en orden y ahí uno se va acordando.”

En los diferentes hogares no se controla el consumo de la misma forma, aquí vemos cómo la lista no es necesaria para la familia 6 pues su restricción la hace la ama de casa escogiendo un lugar que le ofrezca menos variedad en los productos. Beatriz lo explica así:

“Cuando vamos a hacer mercado, a Romi. Primero por economía, porque sencillamente no hay mucho para escoger, entonces uno no se antoja de nada, es al grano, o sea, a comprar los corn flakes, la carne, el arroz, el grano, lo que uno necesita de primera necesidad.” “Me gusta de Surtifruver, primero el precio y segundo mucha variedad, es por facilidad porque ahí hay de todo, si uno quiere ver presentación bonita se va a Carrefour o al Exito”

La familia 6 clasifica su mercado como uno de “primera necesidad”, en donde no tienen lugar los antojos. Se trata de cuidar desde los lugares que frecuenta para hacer el mercado así habla de supermercados que no visita, Carrefour y Éxito, como espacios que ofrecen una característica que parece no ser para ella necesaria,

la “presentación bonita”(Esta parece ser una concepción atada a la economía de la clase media), pero se hacen excepciones.

### **3.1.3. La cantidad y la frecuencia, otro cuidado**

“El mercado coincide que es cada 8 días. Ambos tenemos fobia a tanto tumulto, entonces vamos a Romi, fácil y rápido y la verdura la compramos en Surtifruver. Es por facilidad por rapidez, por tiempo. Casi siempre el mismo día. Tratamos de no estar comprando diario, eso de ir diariamente a la tienda, no. Las cosas que más rápido se acaban compramos el doble. Siempre compramos para que alcance para una semana, y gastamos primero las fresas las uvas, lo que se daña más rápido, siempre se hace un concentrado de frutas para jugo, y se saca para el jugo del día. Y las naranjas, melón patilla”

Familia 4: “las dos o depende la que tiene tiempo pero casi siempre tratamos de hacerlo las dos cada mes el mercado grande, y digamos cada 15 días o cada, digamos si a la semana nos hace falta pan, se compra pan huevos, como lo básico. Mantequilla jamón. Casi siempre tenemos todo el mercado, haz de cuenta lo hacemos al mes. Y lo que siempre compramos a mitad de mes es pan leche y huevos, jamón y queso y frutas y si falta para hacer un almuerzo carne o algo así.”

### **3.1.4. Las listas**

Las jóvenes de la familia 4, a pesar de no vivir con su mamá, son sostenidas económicamente por ella. “Mi mamá nos manda la plata, separado la mesada de los gastos de la casa.” La plata que les es enviada no es solo para los gastos de la casa, sino que también les envían plata para gastos personales, ropa, transportes, salidas los fines de semana, etc.

Son muchos gastos y todos los cubre la mamá de las jóvenes, pero sin embargo es importante que ellas justifiquen y especifiquen, cuanto necesitan y para qué es, “Cada mes se hace una lista de todos los servicios, la EPS, la universidad y ya de acuerdo con eso nos consignan tanta plata, se pagan los servicios por teléfono y ya a lo último se incluye la mesada”.

Al control de los gastos que se hace al elaborar una lista con los gastos se suma una conciencia en el consumo. Esta no es tan estricta pues no hay límites fijos establecidos, “Pues casi siempre hay un rango. Uno se preocupa porque las luces estén apagadas o porque no se gaste tanta agua, yo si me preocupo por eso, para calcular que cueste casi lo mismo cada mes. Cuando uno hace llamadas demasiado caras a celular o algo así, si cada una paga, pero casi no nos pasa.”

Al preguntar si todo esta ahí, las jóvenes me explican que solo lo indispensable, lo que hacía falta se anota en la lista.

### **3.1.5. Definiendo lo necesarios y los antojos**

En el área de alimentos La familia 4 permanece un buen rato escogiendo sus antojos, que aunque no pertenecen a la lista no son nada espontáneos, hacen parte del mercado común. En la casa de Alexandra y Ana María, hay comida de paquete como brownis, papas fritas, platanitos, galletas etc., según me cuentan esta es una constante y costumbre que va de la mano de lo que era la lonchera para el colegio.

Se quedan mirando para ver de qué se antojaban esta vez, cada una escoge lo que va a llevar para ella. Muchas de las compras son personalizadas, únicamente para cada una de ellas. Para Alexandra algunas de las cosas especiales que compra para

ella no le eran indispensables, explica que por eso no las compra cada vez que se le acababan, solo de vez en cuando. Existe un margen de deseos, es decir un margen en donde se inscriben todos esos productos no indispensables en el que se negocia, si se llevan unos otros deben salir del carro del mercado. Se busca un precio constante del mercado total, no excederse de un límite, dentro de él se negocia.

### **3.1.6. No todo es susceptible de ahorro**

Las marcas, la calidad no se sacrifica. A pesar de llevar la bandera de un consumo que busca economizar la clase media tiene diferentes criterios a la hora de consumir.

“Uno se casa con las marcas por la calidad, hay cosas que son muy costosas, pero que hay que comprarlas, por ejemplo el aceite, nosotros no gastamos mucho aceite, pero el aceite que compramos tiene que ser de primera calidad, como por ejemplo el de canola, que es carísimo o el de oliva, que es carísimo, pero como consumimos muy poco no importa que sea caro, por ejemplo el arroz, el Flor Huila que es delicioso, o el Doña Pepa que nos encanta, que es integral, los cereales que ahí se consiguen” . En relación a las marcas surge el concepto de buena calidad. Esta es una cualidad en ciertos productos que las personas no negocian pensando sólo en precio. En la familia 6 están interesados en cuidar su salud a través de una buena alimentación, invierten en un aceite, para ellos costoso, un esfuerzo que se hace para alcanzar sus metas.

En la escogencia de muchos de los productos cosméticos y de limpieza las jóvenes de la familia 4 se decidían por el que mejor olor emitía. Se acercaban primero a la marca conocida pero más de una vez tomaron uno de los productos que con otra marca cumple la misma función y después de olerlo las dos, no se decidieron por

la marca conocida sino por el de más agradable olor. No miran precios. Al preguntar cómo escogen los productos que compran contestaron: “por marca y por lo que a uno le guste, pero hay cosas que uno si mira el precio”.

Familia 2: “Yo no me fijo en la marca, yo me fijo que sea un producto de buena calidad, yo lo miro por decir el fríjol es el fríjol y casi no viene por marca, la arveja, lo mismo la lenteja lo mismo, la cebada. Los productos de aseo si tengo una marca preferida, y si por ejemplo, eso si me gusta, los olores, la fragancia, eso es lo que más escojo una fragancia bien rica, y me pego a una fragancia y me quedo y la sigo comprando. Cuando ya veo que sale una fragancia nueva, la ensayo y si me gusta sigo con ella. Lo mismo hago con las los jabones con las lociones del cuerpo. Con muchas cosas, uno mira el producto y si le gusta pues lo sigue comprando y sino pues cambia”.

## **3.2. En el hogar**

### **3.2.1. El hogar, lugar base de las actividades**

Olga ama de casa de la familia 5, trabaja haciendo manualidades en su hogar. Se graduó como arquitecta y estuvo trabajando con su esposo, también arquitecto, en el oficio. Para la madre y su esposo, quienes sostienen el hogar económicamente la prioridad es el estudio de su hija, quien está ingresando a la universidad a estudiar también arquitectura como sus padres.

Olga hoy en día se dedica a hacer trabajos manuales, como cajas de cartón, estuches e individuales de madera, vitrales, muñecos y botas para navidad en tela. La mujer tiene su taller en la casa, un cuarto ha sido dedicado a esto, ahí tiene su



mesa de trabajo y las maderas. Además en el primer piso de su casa, acondicionaron el patio y cuarto de la empleada para el trabajo en vitral, según me comenta necesita que sea un espacio aireado, por la pulidora y el plomo que se utiliza. La encargada del hogar también se encarga de arreglar la casa y cocinar para su familia, no tiene empleada de servicio frecuente, sólo ocasionalmente, para trabajos especiales como limpiar vidrios o tapetes, contrata a alguien.

### **3.3. Reciclaje**

#### **3.3.1. Haciendo mercado: consideraciones a priori**

El ama de casa de la familia 5 también mezcla su espacio de vivienda con el de su taller. Cerca del cien por ciento del tiempo está en su casa dividiendo el tiempo en oficios domésticos y sus manualidades. Olga no olvida su trabajo en el momento de hacer mercado, es así como me comentaba que hace sus compras teniendo en cuenta los productos de los cuales puede reutilizar el empaque en su taller. “Hay unos que me gustan mucho que son de miel y además el frasco es bonito pues porque eso le llama la atención a uno, que no es el simple frasco recto, no, tiene una formita bonita y tiene una tapa que abre fácil, yo le hecho el ojo a esa miel.” El ama de casa sabe a priori que cualidades necesita en sus recipientes, en este caso “la tapa abre fácil”, y que características le gustan, es así como hace referencia a la forma “bonita” del tarro.

Hay una elección consciente que no solo está detrás del producto que se promociona sino de los diferentes usos que las personas les dan, “Yo los embases trato desde el supermercado de escogerlos, por ejemplo los frascos de boca ancha que a mi me sirven cuando hago esas cajitas que tengo que mezclar unas lacas, entonces necesito frascos con tapa que me queden después cerrados casi

herméticamente y que yo los pueda manejar fácil, tienen que ser de boca ancha. Entonces muchas veces el producto del supermercado que traigo, lo traigo pensando este frasco está bueno para tal cosa”.

Otro ejemplo de reutilización de empaques, “Esas botellitas de agua me gustan mucho porque son muy manuales.”, Hay una categorización que resalta las cualidades del objeto, la manualidad, cosas, empaques que son aprendidos a utilizar haciendo que nos faciliten una tarea. “Entonces yo compro el pote, el galón del producto, pero entonces, el galón no lo puedo manejar cuando estoy trabajando, entonces voy embasando”.

Olga desarrolló un saber experto a lo largo de su trabajo, hoy conscientemente reutiliza productos con un fin específico, “Ese tipo de cosas, bueno a través ya del tiempo, ya uno va viendo que se le va haciendo más fácil manejar unos tamaños.”, en donde la directa beneficiada con el reciclaje es ella misma.

### **3.3.2. Un día de limpieza**

A la madre de la familia 5 no la pude acompañar el día de hacer limpieza, pero en la tarde me contó como había sido su jornada. Olga escoge un día en la semana para limpiar su casa y hacer una limpieza profunda, para así los otros días no tener que partir el tiempo de sus manualidades con tareas de la casa.

“Hoy fue un día especial porque entregue un trabajo”, fue ésta la principal consideración a la hora de escoger el día en que arreglaría su casa, en esta semana; primero para terminar las tareas con tranquilidad, y para dejar todo arreglado, botar lo que sea desperdicio y ordenar lo que no. Lo que no es basura necesita un orden.

Después de terminar el trabajo el resultado, aparte de las cajas que vende, es “Cartón corrugado, mucho deshecho de papel”. Estos no son desperdicios del todo, en parte es también materia prima, “quedan pedazos más o menos, de dimensiones diferentes”. “Me gusta cuando se termina el trabajo hacer una selección”, “como sigo usando ese material, el criterio mío es que puedo reutilizar, porque queda prácticamente nuevo”. La selección es en su propio beneficio, conoce su oficio, sabe qué características hacen que un material pueda “reutilizarse” para otro trabajo. Esta ama de casa desde su criterio de selección determina qué es desperdicio y que no, la basura se forma desde quien la percibe como útil, no es basura en sí misma.

Pero no se guarda todo lo que sirve para algo, así el ingenio no es el que determina por completo que se bota y que se guarda en un hogar. “Para no llenarme también aquí de papel”, Olga nos habla de un límite difuso de la cantidad y estado de los materiales que recicla, “que sirva más o menos, que no sea un tamaño tan pequeño, que no ocupe tanto espacio”... “Trato de no llenarme” .

Un objeto puede ser útil, puede ser destinado a una función, pero excede el límite de objetos que se guardan, no encontrará un espacio en la casa. El orden que necesita toda cosa que no sea basura no está a su alcance. El momento de ordenar tiene un mecanismo de selección, la ama de casa de la familia 5 dice: “Nunca lo doblo” refiriéndose a los materiales que guarda y a la manera de hacerlo, este mecanismo hace cuantificable el monto de material que es ordenado y que se espera sea útil en otra oportunidad, “Todos los trabajo que hago, lo primero es mirar ahí, para ver que puedo usar del material anterior”.

### **3.3.3. Otros usos en el hogar, el ingenio del ama de casa**

Se hace importante considerar qué uso fuera del común se le da a los objetos, en este caso, la reutilización de materiales de trabajo para el uso en el hogar, esto nos habla de ingenio y de ahorro. El hogar como un lugar en donde se pone en práctica, en donde se prueban nuevas utilidades de los objetos que son usados convencionalmente en otros ámbitos. “Si aquí los uso mucho, uno no se imagina en que momento, entrepaños por ejemplo para organizar CDs, casetes. Yo uso cartón piedra, es un cartón duro pero de muy poquita dimensión, puede usarse aquí en la casa para muchas cosas”... “cajita para guardar los cinturones, para pulseritas.” Este uso en el hogar es recursivo, porque se adapta a diferentes necesidades y es una forma de estar siempre listo, estar preparado, para necesidades cotidianas de cualquier miembro de la familia. El hogar parece presentarse como un espacio flexible, en donde los objetos toman diferentes formas, para cumplir diversas necesidades.

### **3.3.4. El orden, dejando lo que nos sirve**

“Un día de limpieza, desde que no tengo muchacha, es que somos poquitos es fácil mantenerla. Ellos por lo menos son cuidadosos. Y para mí pues me parece mucho más práctico que yo dedique un día entero a esto y no todos los días medio día porque entonces uno no puede hacer nada”. La ama de casa de la familia 5 hace referencia a su día de limpieza del hogar “En estos días que no iba yo a hacer eso sino que vi precisamente un poco de cajitas y de cosas en el mueble de debajo del lavamanos, y lo que pasa es que va uno guardando, guarda el empaque del perfume, que porque, ¡hay tan bonita la cajita!, y guarda el frasco que ya está desocupado y guarda muchas cosas ya pasadas, que las gotitas de los ojos, que la medicina. Entonces ese día me siento y arreglo aunque sea eso, y sí, siempre saca

uno un montón de cosas para la basura. Porque que más va a guardar uno eso.” En la vida cotidiana esperamos ver nuestra casa de una cierta manera, a veces llegan días que el paisaje del hogar nos molesta y debemos organizarlo. Un lugar para cada cosa, decidimos que nos sirve, qué podemos utilizar, como adorno o para una tarea específica, lo otro sobra, no tiene lugar en la casa, es basura, su sitio es la caneca, ahí pertenece.

“Del estudio, es rico ahorita empezar un trabajo, todo limpio, ya ordenado, las cosas están en su sitio para después volverlas a desordenar de eso se trata.” El orden le da a Olga una revitalización de su espacio para volver a trabajar, el orden marca el final y el comienzo de una tarea, de esta forma la ama de casa de la familia 5 aprovecha el momento de terminar un trabajo para emprender la organización, programa su día de limpieza y el fin de este día de limpieza marca el comienzo de otra etapa en las tareas, en el trabajo. La encargada del hogar es conciente de lo cíclico del orden y el desorden, para que surja uno de estos dos estadios se necesita la preexistencia del otro. La ama de casa no se siente incómoda con este hecho, parece cargarse a través de un ritual que revitaliza. Un espacio de fin y comienzo, una transformación. “Cuando llegó al primer piso, digo yo, que es muy rico, porque a mi me gusta cambiar cosas, cambiar los cuadros los que están arriba los pongo abajo, que pongamos esta mesita aquí o allí.”

### **3.4. El saber detrás del ahorro**

#### **Conocimientos de nutrición, el ahorro en la alimentación**

“Yo soy médica y periodista, trabajo haciendo las publicaciones de la Federación Diabetológica Colombiana y en la Asociación Colombiana de Endocrinología

Pediátrica”. Beatriz, al igual que las jóvenes de la familia 4 se presenta desde lo que sabe y hace. Sin embargo, más que destacar este hecho, se hace interesante ver la relación de su saber experto con la alimentación.

“No solo por el hecho de ser médicos es que sabemos eso, también por lo que trabajamos, por lo menos yo en lo que he trabajado siempre es diabetes y obesidad, ya sabe uno que son las causas de la obesidad y cuales son los hábitos de una vida saludable, toca aplicarlos. Por ejemplo ahora estoy escribiendo todo lo que tiene que ver con el día mundial de la diabetes y eso habla de sobrepeso, cuando yo comencé a trabar en eso, eso fue como en julio, y en julio yo estaba gordísima, yo decía como voy a hablar de sobrepeso y obesidad y así yo, que oso que pena. Entonces comencé juiciosa, ejercicio y dieta. Y lo logre. Ya me doy el lujo de decir, tienen que hacer esto, y no es mentira, todo el mundo se da cuenta que lo que uno está hablando, lo está haciendo”.

Así este saber experto tiene implicaciones en la alimentación: “Antojos no. no porque llevamos un régimen de alimentación muy sano, ya sabemos que no debemos consumir cosas chatarras ni cosas dulces golosinas, y las golosinas para los niños son cosas para la lonchera. Pues nosotros no lo hacemos estricto pero tratamos de hacerlo balanceado, y tratamos de enseñarles a los niños a comer balanceado, que hagan actividad física.”

En un primer momento está la elección en inversión por un saber experto que cambiará todas las perspectivas también en relación a la vida cotidiana. Desde la medicina se justifica un consumo moderado que se debe llamar consumo inteligente, asociado al ideal de la salud, tan presente e importante en el imaginario de esta familia.

### **3.4.2. Experiencia en su oficio, el comienzo del aprovechamiento de materiales**

El ama de casa de la familia 5 trabajó como arquitecta con su esposo. Ellos conseguían proyectos, que luego desarrollaban en gran parte en la casa. La tarea de Olga consistía en dibujar los planos de los proyectos que conseguían con su esposo “después de tener pulido el diseño, se dedicaba al dibujo”. Ella estaba acostumbrada a estar “Siempre trabajando en la casa”, pues ella y su esposo habían dispuesto el hogar como lugar de trabajo, tenían mesas de dibujo para ella y otros colaboradores. Esto le daba la ventaja de controlar su tiempo, pues no tenía que cumplir horarios o desplazarse a una oficina. El suyo era un trabajo que espacial y temporalmente era independiente, es decir estaba bajo su control.

Con la llegada del computador, el trabajo para los arquitectos cambió. El computador reemplazó el trabajo de los dibujantes. “Yo estaba acostumbrada a usar mi tiempo, y a hacer otras cosas, a estar ocupada...”. Lo anterior explica el trabajo que adoptó el ama de casa como alternativa al desempleo en el área de la arquitectura, para Olga no era posible quedarse sin un oficio, tampoco parece que trabajar fuera del hogar se percibiera como una salida, por lo menos a sí nos lo muestra la tarea que eligió. “Empecé a hacer cosas manuales, empecé haciendo regalitos para mis sobrinas, o alguna cosa para mis hermanos, o para la casa.”

“Me gusta pero pues que bueno que sea productivo.”, esta es la manera como la responsable del hogar se refiere a su trabajo manual, y es que junto a su esposo mantienen una familia de tres personas y es importante y necesario que los dos trabajen. Sus manualidades las ofrece a empresas con las que antes trabajaban como arquitectos o a gente conocida que sabe de su trabajo.

El comienzo parece un desvare, una preocupación por un quehacer. Sin embargo hoy después de diez años las manualidades se han convertido en su trabajo, una ocupación a la que destina la mayor parte del tiempo. Pues según me decía las tareas de ama de casa las trata de dejar para un solo día en la semana de modo que pueda aprovechar mejor su tiempo para sus entregas de manualidades. Respecto a la cocina, me repetía que para ella es inconcebible demorarse más de una hora haciendo un almuerzo. Las tareas del hogar parecen adecuarse a un horario flexible pero restringido en su duración.

No es solo el tiempo, sino también, la atención de esta mujer, la que se centra en su trabajo manual. "Poco a poco fui conociendo materiales y maneras de trabajarlos". Este parece ser uno de los elementos, que e, este caso incide en el uso y aprovechamiento específico de bienes. Pues conocer los materiales y tener experiencia en el mismo trabajo, ha hecho que ella encuentre la manera más eficiente de gastar y ahorrar materia prima, para su propio beneficio. "Yo trato de usar el material al máximo, los modelitos de mis cajas son pensados en ese sentido. Yo digo lo máximo que puedo yo sacarle a un pliego, y de verdad me queda muy poquito, porque está pensado para eso. Sin embargo pues claro que quedan tiritas, que a mi me da pesar botarlas porque yo se que en cualquier momento, y muchas veces me he varado por un pedacito que no tengo, y pienso, lo bote."

Para Olga su vida siempre ha estado ligada a la forma en que asume la carrera que escogió, el saber experto que desarrollo, que logra permear sus espacios y actividades cotidianas, al punto en que el trabajo, los pasatiempos y las labores del hogar como ama de casa se confunden. Su experiencia e ingenio en el oficio le da un conocimiento que ella utiliza en su beneficio, manejando así los materiales y técnicas de una forma eficiente desde su espacio doméstico. El ahorro en



materiales, tiempo y esfuerzo son de los principales logros que obtiene en el día a día, ventajas que la benefician directamente.

Así como esta ama de casa encuentra en sus actividades cotidianas formas y estrategias de ahorro, en las familias de clase media, las responsables del hogar, dentro de su saber y quehaceres diarios desarrollan estrategias en donde el ahorro se vincula con los hábitos domésticos y formas de vida de cada familia.

## **4. LA CONCIENCIA AMBIENTAL, LEJOS DEL MUNDO DOMÉSTICO**

Dentro de las formas de consumo que caracterizan a la clase media se encuentra, además de la funcionalidad económica, beneficio que las personas persiguen en un primer momento, una ventaja en el campo del cuidado del medio ambiente con la disminución de producción de basuras y la reducción en gastos de recursos.

Hay un beneficio ambiental inconsciente, debido a que las acciones que relacionan a las personas con el cuidado del medio ambiente están fuera de las dimensiones domésticas, siendo desapercibidas las ventajas que trae un consumo controlado presente en la cotidianidad de la clase media .

El reciclaje con un fin económico, pero también con resultados beneficiosos para el medio ambiente, son una forma de consumo que se hace importante rescatar pues de acuerdo al país en el que estamos, las grandes soluciones ambientales, utilizadas en países industrializados, no se ajustan al comportamiento de nuestros habitantes que no han adoptado mecanismos de reciclaje masivos como la separación de basuras.

En este capítulo encontramos, desde la teoría en un primer momento, la raíz de la inconciencia del cuidado ambiental a nivel doméstico. Luego desde la observación se hacen visibles acciones como el reciclaje, con repercusiones ambientales beneficiosas que en el día a día no son percibidas como tal en los hogares de clase media.

### **4.1. La raíz del alejamiento**

La mentalidad del cuidado ambiental y la ecología como disciplina asociada surge en la década de 1970 dentro de un marco económico y político de la cultura occidental y su evaluación de los legados de la modernidad.

En el texto “La reinención de la política: hacia una teoría de la modernización reflexiva” de Ulrich Beck (Beck: 1997), el autor contextualiza esta preocupación ambiental dentro de la ruptura de la modernidad. Se nos sitúa en el triunfo del orden de la economía capitalista y del orden político de la democracia propio de la cultura occidental, frente a la caída del comunismo en la segunda mitad del siglo XX.

Beck en su texto habla de cómo es este triunfo el que lleva a estos sistemas a su crisis, pues con la caída de su contrario, la crítica se sitúa en la modernidad misma, haciéndola reflexiva. Esta reflexión quiere conocer el costo de este triunfo, se pretende encontrar lo que se ha tenido que sacrificar para que el capitalismo y la democracia sean tan exitosos. Es así como se nos propone una mentalidad de riesgo propia de la reflexión de la modernidad por la incapacidad de la sociedad industrial por controlar los peligros sociales, políticos y económicos, que ella misma crea, que escapan a las instituciones de control y protección (Beck: 1997:18).

Los males y peligros que se construyen son asumidos como parte de la producción de bienes propios del capitalismo y la democracia. Estos riesgos no están restringidos a una parte de la sociedad o a una sociedad en particular, afectan a todas las personas globalmente; todos hacemos parte tanto del problema como de la posible solución. Es así como importantes tratados como la “Declaración de Río sobre el medio ambiente” hacen referencia en sus puntos a la responsabilidad de todos y cada uno de las personas: “El mejor modo de tratar las cuestiones

ambientales es con la participación de todos los ciudadanos interesados, en el nivel que corresponda” (Declaración de Río sobre el medio ambiente).

El medio ambiente se percibe deteriorado por las consecuencias incontrolables del desarrollo industrial, del que nada ni nadie escapa “Los Estados deberán cooperar con espíritu de solidaridad mundial para conservar, proteger y restablecer la salud y la integridad del ecosistema de la Tierra. En vista de que han contribuido en distinta medida a la degradación del medio ambiente mundial, ...” (Declaración de río sobre el medio ambiente). Frente a este conflicto de escala mundial surge la ecología, como solución de dimensiones gigantescas, que debe ser utilizada en todo caso y de forma estándar en cualquier lugar de la tierra.

En Colombia se manifiesta este pensamiento a través de las soluciones que construyen diferentes profesionales quienes a través de su conocimiento específico buscan llegar a tener un sistema de reciclaje como los de Estados Unidos y Europa, pasando por encima de la importancia del contexto, tanto física, económica como culturalmente.

Siguiendo esta idea encontramos estudios que parten de la concepción de la basura como un problema latente producto del consumo. Las reflexiones se alejan del consumo y se centran en sus resultados percibidos como nefastos. Los objetivos de estos trabajos en general son solucionar el problema de la contaminación que produce la basura a través de reinversiones del reciclaje.

El reciclaje que consiste en la separación de basuras acompañado de una posterior utilización industrial de los desperdicios convertidos en materia prima, es concebido como una de las magníficas soluciones al gigantesco problema del deterioro del medio ambiente. Se valora el ciclo de la basura: casa- reciclador-

empresa recicladora productora de materia prima útil para posteriores procesos industriales y como generador de ciclos económicos, que benefician a diferentes personas. Para una mayor ilustración del proceso se pueden consultar trabajos de tesis como la de Margarita María Álvarez Sarmiento (2000), “Manejo de residuos sólidos domiciliarios” o “Reciclaje de basuras y residuos sólidos” de María Isabel Mejía (1999).

La reinención del reciclaje consiste en ocasiones en una propuesta técnica para mejorar su funcionamiento. El objetivo de trabajos como “Aplicación de la técnica del reciclaje en Santafé de Bogotá” de Jorge Alberto Martín Gómez, es deshacerse de los desperdicios y deshechos a través de la construcción de una planta de reciclaje que ha sido implementada en otros países (Martín Gómez: 1997)

Las soluciones propuestas muestran un alejamiento y trascendencia del problema, un gran problema que se acompaña de una conciencia alejada de nuestras rutinas y posibilidades diarias.

## **4.2. Una conciencia lejana...**

### **4.2.1. Al ámbito doméstico**

Respondiendo a una de las preguntas del cuestionario por el significado que tiene para cada entrevistado el medio ambiente y con qué cuidados o acciones lo relaciona, se encuentra un patrón en las respuestas dadas. Los entrevistados hablan de daños al medio ambiente de trascendencia mundial, por una acción que se presenta lejana, alejada de sus vidas cotidianas y rutinas diarias.

Al hablar sobre medio ambiente el ama de casa de la familia 6 hace referencia a la contaminación del aire y deterioro de la capa de ozono como consecuencia del uso

de aerosoles. “Lo primero son los aerosoles, eso menos mal ya está como controlado, en la casa no compramos aerosoles, excepto mis pinturitas, esas pinturitas para el Arte Country, lo máximo, y ambientadores de olor.” Ella no siente que su uso de aerosoles haga parte del problema, pues lo hace en una pequeña medida. Las acciones cotidianas, a pequeña escala, no parecen tener relación con los grandes conflictos del deterioro ambiental. Lo cotidiano es concreto, a diferencia de lo general y ambiguo que llegan a ser los temas de trascendencia mundial

De esta misma forma, la responsable del hogar de la familia 5 nos habla del cuidado del medio ambiente desde el problema de la contaminación de los ríos. Una acción que parece salirse de las manos de un ama de casa y en general de cualquier persona, pues acaso ¿qué cuidado doméstico podría verse involucrado? Para esta ama de casa, en un primer momento, el cuidado ambiental no solo se aleja de las acciones cotidianas, sino también del tiempo actual, es decir que para ella asumir una conciencia ambiental es cuestión de educación, proceso que toma su tiempo y que se ve proyectado en un futuro.

#### **4.2.2. Al presente: Educación para cuidar el medio ambiente**

La mentalidad ambientalista, el cuidado del medio ambiente, es concebido por la ama de casa de la familia 5 como una idea muy nueva, “Todo eso es muy nuevo, la parte más difícil que me parece a mi de todo eso es la educación para que la gente entienda de verdad la importancia que tiene eso, porque el común de la gente no le da la importancia, toman una actitud de rechazo: los ríos son recursos que van a estar ahí siempre.” Esta actitud de protección hacia el mundo es para ella necesaria, es un cuidado ante un peligro real. Esta ama de casa no cree que las personas dimensionen correctamente la magnitud del problema. Ella cuestiona la

idea de que los recursos no van a acabarse, es una forma de pensar que necesita ser combatida por medio de la educación. “Una labor educativa con los niños chiquitos, los resultados se van a ver en mucho tiempo.” El cuidado del medio ambiente se percibe como un plan, como un gran proyecto de realización a largo plazo desvinculado del aquí y el ahora.

Al hablar de una acción ambiental, el ama de casa de la familia 5 se remonta a un ejemplo lejano, en cuanto que no la involucra a ella y sus espacios, pero que conoce por vivencia. “Yo veo un ejemplo, que siempre me golpea cuando voy a mi tierra, en la cuestión del manejo del café, se necesita mucha agua, para lavarlo, pelarlo. Como ellos están manejando esa parte a mi me ha parecido muy linda. Yo viví esos grandes montajes para el café en la época de mis abuelos, y veo yo ahora, que eso es en muy poquito espacio, que los han minimizado, y les han enseñado a los campesinos, a lo que estábamos hablando ahora, a aprovechar al máximo todos los productos que ellos manejan ahí y antes lo que botaban la cáscara de café es ahora abono no solo para el café.” Poder cuidar y aprovechar los recursos es cuestión de enseñar, en este caso le enseñan a los cafeteros métodos para optimizar la materia prima para producir un producto. “Y vuelven a usar las aguas es como un sinfín, ciclo de agua.”

#### **4.2.3. Una actitud consciente**

La responsable del hogar de la familia 5 habla de un proceso, para ella ideal, en el que en una comunidad aprovechando bien los recursos, cuida el medio ambiente reduciendo la contaminación del agua. Su objeción, sin embargo se concentra en que la motivación de las personas no está ligado con un fin ecológico, sino económico. Esta ama de casa aprecia no solo los resultados, sino las motivaciones en una acción positiva. “Eso también es un arma de doble filo, porque manejan a la

gente; bueno ustedes tienen que cambiar de este café, por ejemplo, del arábigo al caturro y les vamos a prestar la plata, pero es para eso, tiene que hacer eso, los fueron condicionando. Y si va a hacer eso tiene que hacer un curso ahí en el Comité que le van a enseñar a manejar, o cómo se va a sembrar, o a manejar eso. ¿Qué es lo que pasa con ellos? Claro como ellos trabajan a base de esos préstamos. Porque yo creo que si iban puerta a puerta no sirve.” Aunque los resultados sean positivos, el ideal para esta mujer es que haya una conciencia del valor de la acción que se hace.

#### **4.2.4. Trabajo de todos, conciencia ante un gran problema**

“No es tanto ir a allí, al cuarto de basura, a ver que me sirve, ese concepto también lo tiene la gente, y el tipo que va por las calles; y es porque a él le dan algo, le compran eso por alguna cosa. No es porque el tipo esté convencido o esté algo como más allá, el está es mirando es como sobrevive. No es que el sepa que está haciendo esa es la parte que yo digo que es educación.” El cuidado ambiental no es para el ama de casa de la familia 5 una acción que termine siendo buena preservando los recursos naturales, es la conciencia de estar trabajando por la naturaleza, tener en mente que sus recursos se agotan, y sentirse responsables de su preservación.

“Yo creo que eso tiene que haber como una organización. Y si de pronto uno viera los resultados que hay, que pasa. Sí hagamos la bolsitas, pero qué, ¿qué pasa ahí? Hay que formar una conciencia a nivel de comunidad.” El cuidado del medio ambiente se relaciona también con una acción de conjunto, no es un trabajo individual que beneficie a algunos directamente, sino que es un punto en donde se crea y reafirma una conciencia de mundo, el problema del medio ambiente no está en las casas, está en las selvas y ríos, en una conciencia de globalidad.



### **4.3. Posibles soluciones**

#### **4.3.1. El cuidado ambiental en un ámbito doméstico, cuestión de tecnología**

“Ahora hay un poco de mecanismos modernos en las cocinas que cogen la basura y la comprimen y la vuelven unos cuadritos, claro que eso es en desarrollo de vivienda de estrato alto, pero entonces es que esa política no puede ser por estrato debe ser una política general.” El avance tecnológico, parece recibir la responsabilidad del cuidado ambiental, sus costos, son el problema para mucha gente. Es así como gente desde el saber común opinan como el ama de casa de la familia 5, ideas que se ven sustentadas por profesionales que ven en la proposición de tecnologías una salida a lo que ellos conciben como el problema de la basura.

#### **4.3.2. El fracaso del reciclaje organizado y conciente**

“Lo del reciclaje, lo de las basuras, en las diferentes bolsas, no ha pegado ni se hace. Pero pues a mi si me parece que tiene sentido, debemos reciclar lo orgánico y no orgánicos, por lo menos, esa es una diferencia que tenemos todos claro.” El reciclaje de separación de basuras no funciona para la gente, Olga entiende la lógica de este procedimiento, su utilidad, además tiene el saber que es necesario para su ejecución, orgánico no orgánico, vidrio metal, etc., sin embargo es consciente de que no llama la atención, no se ajusta a la gente. “Yo no se si es por pereza o porque no ha habido el mecanismo que nos interese a todos”. La separación de basuras es un comportamiento que la gente no logra vincular a su vida diaria. Las ventajas se conciben a un nivel teórico y lejano.

“Yo no empecé por conciencia sino por necesidad, casi estábamos a la par con el personaje que hablábamos, porque el interés de él es arrumar la mayor parte de

elementos posibles que le puedan comprar en x sitio, el interés esta aquí, cuando el escoge, y termina allá, cuando el recibe la plata, el no se preocupa que hacen con eso, en que se transforma ese papel que el lleva allá, cual es el producto que se devuelve para que sea utilizado por uno mismo, hasta ahí llega su conciencia, Seguramente yo empecé con ese mismo mecanismo simplemente porque yo lo necesitaba”.

#### **4.3.3. Lo que funciona: un beneficio propio y directo**

A diferencia del reciclaje por separación de basuras que no beneficia directamente a la persona que en su hogar realiza esta labor, el reciclaje doméstico trae beneficios directos para quien ejecuta la reutilización de un producto.

“Yo reciclo a la escala que me interesa eso es lo que yo hago, porque yo veo los resultados, mejor dicho yo veo que si yo reciclo este pedacito de papel, y yo mañana o pasado le doy un uso determinado, entonces yo veo el resultado ahí, entonces por eso hasta ahí llego, pero que bueno seria que uno reciclara por ejemplo papel, yo se que con ese papel se pueden hacer muchas cosas. Que bueno que uno, aun aquí, inclusive en comunidades pequeñas, si uno se pudiera organizar en ese sentido, eso puede ser, sí, productivo.” El ama de casa de la familia 5 tiene su principal motivación en el aprovechamiento de los desperdicios de su trabajo como materia prima del mismo o en la casa. Al igual que los campesinos que siembran café de los que ella misma hace referencia, es ella misma quien se da cuenta de la utilidad del reciclaje doméstico. Sus beneficios se sueñan puestos al bien de la comunidad, más que por cuidar recursos de todos, por tener una entrada productiva para una sociedad. “Esa es la mentalidad pero que bueno que fuera general y que además tuviera un conocimiento un poquito más allá”.

En casa de la familia 3, La terraza es un lugar muy interesante que surge junto al personaje de Gabino, pues es él quien ocupa este lugar, según me cuenta Natalia. Aquí encontramos una gran cantidad de matas, éstas son la carta de entrada cuando llega una visita. El padre de Natalia cuida las plantas y armó para su casa un sistema de recolección de aguas lluvia para regarlas. Un tubo de PVC que da a el cielo raso que cubre la terraza, desemboca en baldes grandes que se van rellorando de agua. Así se usa el agua lluvia evitando consumir agua del acueducto para rociar las matas. La joven me explica que su papá recicla y reutiliza todo. En la observación se evidencia también la reutilización de tarros grandes de agua embotellada como materas. Es así como tanto en la terraza como adentro en el tercer piso encontramos materas de galones de cinco litros de agua cristal. Muchos muebles están arrumados, en general se ve una situación de caos, cosas que parecen pertenecer a diferentes ámbitos. Los objetos son utilizados para otras funciones para las que han sido diseñados. Es así como una nevera, un coche y una estufa que no se utilizan, se convierten en los mesones para poner la ropa limpia sin planchar. Antiguas rejas de camiones, se convierten en las paredes móviles para que el niño no pueda llegar sin vigilancia a la terraza o baje al primer piso cuando el garaje está abierto y están descargando la mercancía.

Los objetos se moldean y cumplen diferentes funciones. Partiendo de un objeto inservible, contando con el ingenio de personas que valoran el ahorro y se alejan del desperdicio, se construyen nuevas funciones y usos a los objetos que cobran otra vez vida.

#### **4.3.4. Un reciclaje aislado, no sistemático e inconsciente**

Después de darle ejemplos en la conversación de las acciones de reciclaje, que se persiguen en el trabajo, el ama de casa de la familia 6 encuentra acciones similares: “pues hay cosas que se pueden reciclar, las canastitas donde vienen las fresas se

usan para lavar las verduras, o para guardar cosas en el congelador. No reutilizo nada, a no ser que me encuentre alguna cosa, la arreglo la pinto y la dejo bonita". "Si se puede reciclar se recida, en las impresiones por ejemplo el papel para reciclar para imprimir cosas de borrador."

Esta muestra de falta de conciencia nos revela que estas acciones no están referenciadas dentro de los propósitos de las personas con un sentido ambiental, ni económico. Se puede pensar que es una acción muy inmediata la de estos ahorros, puramente funcional a corto plazo.

#### **4.3.5. Un ejemplo a seguir**

"Ahora ellos (los cafeteros) son abanderados porque ellos ya están convencidos y vieron los resultados. Para el ama de casa de la familia 5 no es suficiente su forma de reciclaje en cuanto a cuidado ambiental se refiere. Se idealiza una acción no individual sino colectiva, además de una conciencia que tenga en cuenta fines, metas que trasciendan una utilidad doméstica, sin embargo es conciente de que se debe enfocar a que en la labor del cuidado ambiental haya una retribución directa, que por los ejemplos de los que se habló se traducen en un beneficio económico, "la motivación no es teórica, tiene que ser práctica, uno tiene que ver los resultados." Para concluir la responsable del hogar propone como solución "Sembrar una conciencia", haciendo referencia al carácter educativo de su salida.

Así vemos que en las entrevistas y observaciones, la argumentación que hace Ulrich Beck (Beck: 1997) en su libro ya referenciado, toma cuerpo en la práctica y muestra cómo la conciencia ambiental se aleja de las acciones cotidianas y se encamina a propuestas magníficas en donde el hombre común y corriente no se ve reflejado ni en esfuerzos ni en beneficios directos.

Por otro lado, el comportamiento económico de la clase media privilegia el cuidado del medio ambiente, por ejemplo, a través de la disminución de las basuras y el ahorro en recursos, en el momento que decide reutilizar un objeto que se pensaba inútil y lo convierte nuevamente en funcional.

## 5. CONCLUSIONES

A lo largo del trabajo se hace evidente que la clase media se concibe a sí misma como ahorradora, valorando el hecho de economizar y no desperdiciar. Este consumo inteligente y controlado presente en las acciones domésticas cotidianas contribuye al cuidado del medio ambiente.

Los distintos intereses de las familias de clase media se ven reflejados en diferentes prioridades a la hora de consumir; para algunos hogares se encuentra en un primer plano la educación, para otros, los bienes muebles e inmuebles y, por último, algunos se centran en la alimentación y servicios públicos. A pesar de esto, todos los hogares están interesados en hacer de su consumo uno moderado, buscan y desarrollan estrategias de ahorro que se ajusten a sus necesidades específicas y deseos, dependiendo del momento de vida de las personas y su estructura familiar.

La búsqueda de un consumo básico centrado en los productos necesarios es el ideal de todo hogar de clase media. En la vida cotidiana se presentan diferentes momentos de consumo, en que se hace necesaria una reflexión que tiene como meta ahorrar. Se hace el esfuerzo por dejar de lado los antojos, o al menos de reducirlos. Se busca lo indispensable, al fin y al cabo, el ideal es un consumo inteligente con el que la clase media se siente identificada como clase ahorradora.

Se planifica qué se va a comprar, percatándose de qué hace falta y qué le gusta a la familia. Cada cuánto se hace la compra, qué cantidades se necesitan, para que no se tenga que botar nada porque se dañó. Se eligen cantidades manejables, que no

dejen desperdicio; los productos son escogidos teniendo en cuenta su fecha de vencimiento.

Las amas de casa se preparan para ser eficientes en su consumo. Se busca que los momentos y lugares de compra sean contextos de ahorro. Se recurre a espacios que den buenos precios, las marcas preferidas, calidad y surtido. Se escoge una frecuencia para ir a hacer mercado, en ocasiones se recurre al menudeo.

Junto a la planificación del consumo está la flexibilidad con que se utilizan los productos. Las personas son ingeniosas y encuentran en los productos más de una utilidad. De esta forma, la pérdida de algunas cualidades o características de un bien no significa que este deje de ser usado; con la reutilización de un producto al que se le cambia de función, un bien vuelve a cobrar una vida útil.

Así un producto desgastado o que ha perdido sus atributos iniciales, no va a la caneca, ni se convierte en basura, sino que es reciclado por el ama de casa u otro miembro de la familia, quien estará recibiendo beneficios inmediatos y directos de la reutilización. Las ventajas conseguidas motivan a la persona a continuar con el reciclaje porque su esfuerzo tiene resultados visibles y no implica una acción extraña y alejada de su rutina diaria.

Estas acciones presentes en la cotidianidad de las familias de clase media no son relacionadas por ellos al cuidado ambiental, aunque se esté reduciendo la cantidad de basura y el malgasto de recursos. Estas acciones culturales presentes en las rutinas diarias se hacen invisibles a la reflexión.

El cuidado ambiental para las familias de clase media es la respuesta al deterioro del medio ambiente, un problema de alcance mundial que afecta a todos, pero que

lo hace desde un plano alejado de la cotidianidad y del ámbito doméstico. Las soluciones que se plantean implican grandes infraestructuras y organizaciones que se encuentran fuera de la realidad económica y social de Colombia.

El día a día del ama de casa y su familia no se relaciona con actividades de tanta trascendencia. Esta concepción del cuidado del medio ambiente extraña a la persona de clase media, no permite que se entienda el reciclaje y reuso de los productos, con fines económicos, como una acción positiva o solución, para el deterioro del medio ambiente.

Es preciso rescatar los efectos positivos de la forma de consumo de la clase media ahorradora, que, a través de su planificación en los gastos del consumo y los múltiples usos que encuentra en un bien, logra reducir su producción de basura y los gastos de recursos. Es necesario hacer visibles las consecuencias positivas que tienen sus acciones ahorradoras, no sólo a nivel económico, sino ambiental. Esta es una oportunidad de encontrar una solución para estos problemas ambientales con acciones al alcance de las personas, propias de su día a día.

Acciones ahorradoras que tienen efectos positivos haciendo parte del cuidado del medio ambiente, a las familias de clase media, sus vidas cotidianas y su forma de consumo. Sin tener que cambiar sus quehaceres y adaptarse a un comportamiento distinto al propio, la clase media puede aportar a ese ideal universal que es proteger y cuidar nuestro entorno.



## 6. BIBLIOGRAFÍA

Alvarez Sarmiento, Margarita María. Manejo de residuos sólidos domiciliarios. ed: Uniandes. Santafé de Bogotá. 2000

Andrés Benito, Ana y Rogger Loppacher, Olga. Diccionario del medio ambiente. Ed. EINIA S.L. Barcelona. 1994

Attfield Judy. "Wild Things. "The material culture of every day life". Oxford: Berg. 2000.

Beck, Ulrich. La reinención de la política: hacia una teoría de la modernización reflexiva. En: Modernización Reflexiva, Política, tradición y estética en el orden social moderno. Ed: Alianza. Madrid. España.1997.

Carriso Umaña, Julio. " Colombia de lo imaginario a lo complejo: reflexiones y notas acerca de ambiente, desarrollo y paz." Ed. Universidad Nacional de Colombia e Instituto de estudios Ambientales IDEA. Colombia. 2003.

Douglas, Mary e Isherwood, Baron. "El mundo de los bienes. Hacia una antropología del consumo".Ed. Grijalbo. Mexico. D.F. 1990.

Guber, Rosana. La etnografía:método, campo y reflexividad. Ed. Norma. Bogotá. 2001.

López de Rodríguez, Cecilia. Gomez Buendía, Hermandó. "el consumo en las familias urbanas de Colombia". Revista fedesarrollo. 1976.

Martín Gómez, Jorge Alberto. Aplicación de la tecnología del reciclaje en Santafé de Bogotá. Ed: Uniandes.Santafé de Bogotá.1997

Mejía, Maria Isabel. Reciclaje de basuras y residuos solidos. Ed:uniandes. Santafé de bogotá 1999

Miller, Daniel. "Material cultures. Why some things matter". The University of Chicago Press. Gran Bretaña. 1998.

## 7. APÉNDICE

### ▪ Entrevista

#### 1. Presentación del entrevistado

- Nombre, sexo, edad, profesión, trabajo, pasatiempos
- Su papel en el hogar, otros integrantes y roles en la familia
- Ingresos mensuales
- ¿En que invierte?
- ¿En qué invierte un dinero extra?
- ¿Para qué ahorra?

#### 2. Consumo

- ¿Con qué frecuencia compra los productos que utiliza en su casa, qué productos consume diariamente y cuáles periódicamente?, especificar periodos?
- ¿Cómo clasifica esos productos, cuántos tipos de productos consume?
- ¿Qué características o propiedades deben tener los bienes tipo a, b, c,... para que los compre? (frescura, buena presentación, marca conocida, buen precio,...).
- Describa cómo lucen, que propiedades pierden y qué características adquieren los productos a, b, c,... en el momento de ser desechados en la caneca.

### **3. Administración de basuras**

- ¿Cuántas canecas hay en su casa, cuáles son y dónde están ubicadas?
- ¿Qué productos desecha en cada una de las canecas?

### **4. Consideraciones sobre el medio ambiente**

- ¿Qué es para usted el cuidado ambiental?
- ¿Con qué acciones relaciona el cuidado ambiental?
- En el plano doméstico ¿Qué acciones puede relacionar con el cuidado del medio ambiente?
- ¿Ayuda usted al cuidado del medio ambiente, de qué forma lo hace?
- ¿Para usted qué significa reciclaje?
- ¿Recicla, en qué ámbitos lo hace?

#### **7.1. Entrevista Fany**

##### **Fany empecemos con una corta presentación, ¿qué haces con quien vives?**

Acá en la casa ya solo vivimos Camilo, mi esposo y mi hijo, el menor, hace ya tiempo que los tres mayores viven por fuera, cada uno con su familia. Yo me encargo del arreglo de la casa, hago almuerzo, arreglo. Aquí o en Tinjacá. Tenemos planeado terminar de construir la casa para volver al campo, para pasar la vejez. Uno construye la casa grande para que también los hijos puedan ir y quedarse y estemos todos cómodos.

##### **¿Entonces los ingresos de la familia se están concentrando solo en la finca?**

Una parte porque igual siempre hay otras responsabilidades, el apartamento, acá la casa no se puede descuidar y toca pagar los servicios y cuidarla, arreglarla tenerla bonita. Eduardo ya está terminando y eso es un alivio.

##### **¿En las inversiones del hogar que lugar ocupa el estudio de Eduardo?**

Pues uno muy importante y así fue con todos, a todos se les dio la oportunidad de estudiar, unos la aprovechan más que otros. Tener la casa también fue importante, tener donde vivir y nos esforzamos y tenemos nuestro apartamento.

**¿Fanny cada cuanto compras tu los alimentos y cosas necesarias para la casa?**

Yo no hago mercado, así grande de ir cada tanto a un supermercado. Yo compro todos los días lo que necesito. Planeo que voy a cocinar mirando también si hay algo que utilizar y ya después bajo y compro aquí al lado o en Colsubsidio, depende.

**¿De que depende?**

El aceite, los fríjoles arroz, el grano en colsubsidio, ese si dura más, y luego uno lo guarda. Lo fresco lo que se daña compro todos los días, lo que uno necesita para el almuerzo, así. Fanny me comenta que en su casa antes reciclaban separando orgánico y no orgánico de la basura, pero que después en la casa se aburrieron y ya no le encuentra sentido a hacerlo pues el camión de la basura no distingue y mete todo igual. Lo que si se sigue separando en casa de Fanny son botellas de plástico y latas que a veces pasan recogiendo recicladores antes de que el camión pase.

En casa de Fanny se efectúa también un reciclaje invisible para ellos. Las botellas grandes de dos litros de gaseosas se utilizan para embasar leche que traen de la finca.

## **7.2. Entrevista Luz Marina**

**-Comencemos con una corta presentación**

Mi nombre es Luz Marina Martínez. Soy diseñadora de modas y tengo un taller de confección y gracias a dios me va bien. Aquí en el apartamento tengo el taller, como el apartamento es grande yo le tengo dos cuartos grandes y ahí trabajo.

**- Hace cuanto trabajas en esto?**

Hace como unos treinta años desde niña yo trabajo con diseño. Aquí hace poquito, hace dos años, antes lo tenía afuera, pero por comodidad y por economía, por todo, yo decidí traérmelo para aquí, porque aquí uno trabaja y está en su casa. Yo trabajo con empleados yo les diseño y les corto y cuando ya está la producción yo los llamo (a los empleados) y ellos vienen. Me fascina salir a vitrinear, a mirar

cosas nuevas, a mirar diseños, me encanta esa es mi debilidad, que más me gusta hacer, salir a pasear, al campo me fascina la naturaleza, me fascina irme para Silvania a la finca de mis primos.

**-¿Cuéntame con quien vives aquí?**

Con mi sobrinita, vivimos las dos solitas, ella es muy linda gracias a dios, no me dio hijos pero me dio una sobrina preciosa, si ella es muy juiciosa, es una niña que tiene 10 años, pero yo pienso como ella se crió en el campo, la mamá le enseñó a hacer los oficios de la casa. Y mira que cuando yo estoy estudiando, hay una semana al mes que yo estudio, esa semana ella llega del colegio y prepara el almuerzo, cuando yo llego a las 2 de la tarde ella ya me tiene el almuerzo hecho. Ella lava la losita y arregla.

**-¿Cuéntame como es un día en tu vida?**

Primero organizo mi apartamento, el desorden arreglar todo, tener mi apartamento bien

**-¿Y cómo te parece que es tener bien tu apartamento?**

Tenerlo limpio, la limpieza y el orden, y eso le estoy inculcando a mi sobrinita que lo primordial de una casa, de la cocina y de todo es tener las cosas en orden, eso a mi me encanta..y después pues ya empiezo a hacer las cosas relacionadas a mi trabajo hacer llamadas a diseñar, llamar clientes

**-¿Cada cuanto compras lo que necesitas en la casa?**

Generalmente como somos dos personas no hago mercado así como antes hacía cuando tenía a mi esposo y a unos sobrinos acá, yo hacía mercado cada mes, se compraba todo lo que hacía falta, se hacía una lista, eso es indispensable, una lista y mirar las cosas que se necesitan, lo primordial. Pues ahora no hago eso porque como estamos con mi sobrina, a veces se nos dañan las cosas, no las consumimos, entonces yo acostumbro a, como Colsubsidio me queda tan cerquita, voy cada rato y compro lo que necesito. Si, me proveo de fruta, me encanta mucho comprar frutas, esa es mi debilidad las frutas las verduras, me proveo las cosas así. No

compro, Por mayor no, es decir voy compro cada vez lo que necesito, lo que me hace falta voy y lo compro.

**-¿Qué compraste la última vez que te hizo falta algo, qué fuiste al mercado?**

Compré papel higiénico, compré fabuloso, compre pan. Los huevos los compro acá en la puerta porque hay un señor que nos los trae acá a la casa por latas, azúcar arroz, todas esas cosas que se necesitan. Me gusta mucho los cereales, por decir algo, como la arveja, los fríjoles, la lenteja. Los compro por bolsitas ya sequitos, yo los echo en agua desde el día anterior.

**-¿Qué es lo importante a la hora de escoger lo que vas a comprar?**

Yo no me fijo en la marca, yo me fijo que sea un producto de buena calidad, yo lo miro por decir el fríjol, el fríjol, casi no viene por marca, la arveja, lo mismo la lenteja lo mismo, la cebada. Los productos de aseo si tengo una marca preferida, y si por ejemplo, eso si me gusta, los olores, la fragancia, eso es lo que más escojo una fragancia bien rica, y me pego a una fragancia y me quedo y la sigo comprando. Cuando ya veo que sale una fragancia nueva, la ensayo y si me gusta sigo con ella. Lo mismo hago con las los jabones con las lociones del cuerpo. Uno mira el producto y si le gusto pues lo sigue comprando y sino pues cambia.

**-¿Y de las verduras y frutas, cuál es tu criterio o forma de escoger?**

Que sean de buena calidad, que estén buenas. El tomate yo siempre lo escojo que vengan unos maduros y otros verdecitos para que no se me dañen al mismo tiempo. Para que no tenga que consumirlos todos a la vez, lo mismo con los bananos, la naranja. Siempre escojo unos para consumir ya, maduros y otros que estén así verdecitos un poco. Y la fruta pues me encanta el tomate de árbol, tengo mis frutas preferidas, la mandarina, me encanta la guayaba.

**-¿Cada cuanto vas a Colsubsidio?**

Por ahí cada 8 días, diariamente no, casi no , porque compro lo de los 8 días, por ejemplo el pan lo compro por paquetes que es lo que más se daña, los huevos los compro por lata, esos me duran ocho o quince días una lata, no así diario no me

gusta comprar nada. Hecho el pan en bolsitas plásticas y dura más se conserva, no se, no se pone tieso.

**-¿Cómo es un producto que tienes que botar, cómo se ve que ha perdido?**

A veces la fruta se daña, por más que uno la tenga en la nevera y todo, a veces trata de dañarse, entonces a veces toca votar la que se va dañando, crea una lamita por encima, y ya está muy blandita muy negrita, esa yo ya no la consumo. Pero eso me pasa muy esporádicamente, porque yo trato, como le digo, de comprar la fruta fresca, que me dure una semana y como el supermercado queda tan cerquita no tengo necesidad de almacenar fruta, o verdura, no, cada ocho días voy por lo de la semana. La que yo veo que se dañe más rápido la meto al congelador, eso es una cosa que tengo primordial, porque ahí se conserva un poco más, por ejemplo la arveja uno la compra por libras, verde, y esas hay que echarlas al congelador para que dure un poquito más, y si no, uno a los tres días ya no tiene arveja buena. El congelador le ayuda a uno mucho a conservar los productos.

**-¿Más o menos cual es tu ingreso mensual?**

Pues ahorita la verdad tengo un ingreso bajo porque la situación económica no está muy bien que digamos en el país y eso influye mucho en la producción que uno saque. Y si se ha bajado bastante, a uno le toca trabajar, utilizar otro sistema, por ejemplo, primero mercadear el producto, saber que cantidad se va a vender y de acuerdo con eso salir a vender, uno ya no puede mantener en stock nada. Debido a eso los ingresos se han bajado un poco. Y por lo que estoy estudiando le he dedicado un poco más de tiempo al estudio, y se han bajado, pero más o menos 1`500 000 o 2` 000 000, el ingreso

**-¿En que es en lo que más inviertes?**

En los servicios, en el mantenimiento del carro la comida, todo lo que necesita un ser humano, el consumo que uno necesita, en eso se va la plata.

**-¿Cual es la prioridad en la escasez?**



La prioridad son los Servicios públicos, y la comida, así tenga que abstenerme de ir a Silvana por ejemplo, que eso es un gasto, de irme ocho días para Silvania o un fin de semana, yo prefiero no salir y tener lo de los servicios y la comida. Para mi la prioridad son los servicios y la comida

**-¿Y tu estudio?**

Pues no es muy costoso porque el semestre cuesta entre 400 000 y 500 000 pesos, no es muy costoso, y como le digo es semi presencial entonces solo estudio en una semana al mes.

**-¿Y tu estudio en relación a los ingresos, es importante destinar la plata para tu estudio?**

Para mi es importante, a mi me gusta mucho la teología, eso me apasiona bastante y eso es lo que estoy estudiando.

**-¿Y el estudio en relación a otros gastos que haz mencionado?**

Le doy prioridad a lo de la casa, y no al estudio, le doy prioridad a las cosas más importantes que son los servicios y la comida

**-¿Estás ahorrando?**

La verdad en este año no se ha podido

**¿Y en el caso de haberlo hecho o cuando piensas en ahorrar para qué lo haces?**

A mi me encantaría, y el proyecto que yo tengo es ahorrar para comprar un lote en el campo y construir una casa campestre, para mi eso es la meta que yo tengo para este año.

**-¿Si te llega un dinero extra en que te lo gastas?**

Yo soy una persona muy metódica ¿sabe? A mi no me gusta estarme gastando la plata en cosas que no son, o yo le doy mucha importancia al consumo diario, lo que es la comida, los servicios, estar uno bien; así uno tenga que prohibirse de paseos de salidas de cosas materiales, yo le doy más importancia a eso. A comer bien al estar bien

**-¿Al hacer mercado compras exclusivamente lo necesarios o si te antojas te das gustos?**

Lo necesario, pero si me antojo de algo lo compro. Yo no soy una persona así antojada, lo que me gusta lo compro.

**-¿Cuántas canecas hay en tu casa?**

Cuatro, dos pequeñas en cada baño para lo que es papel higiénico. Tengo una grande que ahí se hecha todos los sobrantes de las telas, y la otra es en la cocina la de las basuras.

**-¿Hay alguna forma de reutilizar la tela?**

Ahorrar es primordial en un trabajo, a uno le enseñan que hace el trazo, escasamente el trazo en un papel, y luego lo pasa a la tela, tiene que saber acomodar el trazo de forma que tenga que economizar bien la tela. Eso es importantísimo, importantísimo en un trabajo. Los retazos son reciclables, haber eso es reciclable, pero eso lo compran por bultos y como mi espacio es tan pequeño acá no puedo almacenar un bulto, porque no tengo donde meterlo, por eso últimamente me ha tocado cuando ya se llena la caneca grande sacarlo ,como la basura, no he podido acumularlo en un bulto, pero eso se vende. Pero cuando eso es poquito nadie viene a llevarlo.

**-¿Y en la casa que otras formas de economizar practicas?**

Yo economizo en todo sentido por la situación que hay ahorita, le toca a uno ser muy metódico con las cosas, pero nunca he sido una persona derrochona, así que tenga que gastar en cosas que no son , siempre he sido una persona muy metódica para comprar , escasamente compro lo que necesito y nada más

**-¿Qué botas en la caneca de la cocina?**

Las basuras de la cocina, los desperdicio todo

**-¿Separas basuras?**

No separo basuras, solo separo cuando son frascos los dejo por fuera en otra bolsa, de resto no separo nada. Generalmente lo que es residuos y telas los saco en la

bolsa que es. La basura de la cocina en la bolsa de la basura pero ahí si meto las bolsas de la caneca de los baños y si hay tarros, frascos o eso si va en otra bolsita aparte .

**-¿Qué es cuidado ambiental para ti?**

Yo pienso en que hay que cuidar mucho por ejemplo no botar papeles a la calle, en los caños no botar cosas para que no se tapen los caños , pienso y vivo muy triste porque allá cerquita a la casa de mi hermana pasa un río y yo a veces bajo y vivo triste porque es un río bien caudaloso, pero baja con aguas sucias, y a mi eso me da mucha tristeza porque yo digo siendo un agua tan preciosa, que es lo que dios nos dio, y que la gente, el hombre la contamine así. A mi eso me da mucha tristeza, ver a un río tan lindo en donde uno pudiera ir a nadar y todo, pero no lo puede utilizar porque son aguas sucias.

**-¿Cómo crees que se puede cuidar el medio ambiente?**

Pues siendo organizado de no botar basuras de no contaminar.

**-¿Y tu crees que eso depende de todas las personas?**

De todas las personas no depende, depende de las personas que tienen industrias, por esos lados hay muchos galpones y todo eso lo botan al río, todos los desechos, y yo pienso que eso no debiera ser así. Yo pienso que el gobierno debiera ponerse pilas con eso y no permitir que contaminen el agua, no permitir.

**-¿Y en el plano doméstico como se cuida el medio ambiente?**

Pues sacando las basuras organizándolas, a que uno no debe almacenar por ejemplo la basura por cierto tiempo por economizar en bolsas o todo eso. Yo pienso que no y en eso yo soy muy cuidadosa. Por ejemplo aquí abajo hay una fama, y yo vivo llamándole la atención a la señora porque ella lava eso y todo eso es agua sucia y todo lo que saca ella lo tira al caño de la calle. Eso no debiera ser así porque ella debiera tener otro sistema de hacerle aseo a su local, porque a veces uno sale y los olores se le vienen para donde el vecino. A mi sobrinita yo le he inculcado eso de que si uno va por la calle y uno compra una golosina o algo que

no se acostumbre a tirar los papeles a donde se esté comiendo las cosas, que lo guarde en el bolsillo y llegue y lo bote en la caneca de la basura de la casa.

**-¿Qué significa para ti el reciclaje?**

Yo pienso que es reutilizar, hay cosas que se pueden volver a utilizar de los desperdicios, eso es una parte reciclable, sobrante de las telas, eso se puede reciclar, pero yo no lo puedo hacer por el espacio, y porque las personas que lo reciclan y lo recogen si no es una buena cantidad ellas no pasan a recogerlo, entonces uno se ve obligado a sacarlo todo al carro de la basura. Esos pedacitos los usan para rellenar colchones.

**-¿Tu crees que reciclas? ¿Cómo?**

Separando las cosas, yo no revuelvo todas las basuras y eso es reciclar. Yo reutilizo embases y lo mismo las bolsas en los que vienen los productos y todo, si son grandecitas yo las utilizo para la basura, si son pequeñitas las guardo y las voy utilizando para otra cosa.

**-¿Crees que en Colombia se reutilizan las cosas más que en otros países?**

Aquí en Colombia como depende de la situación económica no se dan el lujo de estar cambiando muebles de tirando todo a la basura y comprarlo nuevo. Y aquí hay mucha compra venta, en donde la gente de bajos recursos no tiene para comprarse una cosa nueva y estrenarla van y se compran las cosas de segunda, y a mi me parece eso bien. Todo lo que veo que se me daña y tiene arreglo y que se puede reparar yo lo hago. En las cosas de la casa, una grabadora y una pantalla que la quiero tanto y es viejita, acá a la vuelta hay un señor que repara cosas y el generalmente me repara las cosas.

### **7.3. Natalia- diario de campo observación**

#### **Importancia del estudio**

Hablando con Dioselina noté resignación y defraudación por la conducta de Natalia, por no haber seguido estudiando. Según me decía Dioselina, Natalia

hubiera podido utilizar mejor su carrera. Natalia desaprovechó la oportunidad de estudiar por no ser persistente pidiendo el crédito de ICETEX. Al final todo desembocó en resaltar lo problemático que se convierte tener un hijo mientras se está estudiando, o cuando se está planeando estudiar. Natalia necesitaba trabajar para los gastos de su hijo y ya no tenía tiempo para insistir en el crédito ni para estudiar ni trabajar.

### **Importancia de la familia**

Sin embargo Natalia parece tener una buena relación con sus padres, ellos la apoyan en una situación que ellos no perciben como idónea, Natalia quiere tener una familia unida, de eso habla repetidas veces, pero sin embargo su núcleo, esposa, esposo, hijo, está alejado del resto del orden familiar.

### **El papel del saber experto**

Su estudio le fue útil, para conseguir su trabajo, me comenta, pero recalca que no es un trabajo que le apasione. Natalia quiere de nuevo presentar su solicitud de crédito para estudiar el técnico en radiología. Sin embargo no es claro como busca cumplir este proyecto, porque las dificultades por las que no estudió antes, no parecen resueltas. Santiago sigue demandando mucha atención, Natalia quiere que comience el jardín pero ese sería un gasto para el que Natalia necesitaría seguir trabajando, estudiar y trabajar sacrificaría el tiempo para su hijo.

Natalia estudió secretariado bilingüe y trabaja hoy en un instituto de enseñanza de Inglés como secretaria, pero tiene como meta estudiar radiología. Al hablar de radiología, enfatiza en el carácter técnico de la carrera, no muestra tener conocimiento de esta disciplina, ni de logros o trabajos a los que quiere acceder a través de su estudio. Paralelamente habla de su deseo de tener algo propio, un negocio que le dé independencia económica y combinarlo con su carrera. La radiología aparece como un capricho porque no aterriza el proyecto en

necesidades. Estudiar parece más un requisito social o un deseo personal sin mucha visión o proyección como forma de vida.

### **Forma de vida, situación específica:**

Hay una importante separación formando dos familias que en un primer momento se percibe espacialmente, pues Natalia vive en el tercer piso de su casa en un cuarto con Santiago y Mauricio, su esposo, el piso lo comparte con su tía, pero cada una habita y utiliza diferentes espacios, por ejemplos hay dos cocinas, en donde Natalia y su tía cocinan aparte, muy pocos son compartidos. Los tres pisos son administrados por el padre de Natalia, dueño de la casa y constructor del segundo y tercer piso.

El primer piso es alquilado como parqueadero, en el segundo piso vive Gabino, y Dioselina y dos de sus hijos con sus nietos y compañeros. Este espacio como el del primer piso tiene características diferentes al del tercero. La casa según cuenta Natalia se ha ido trasformando poco a poco, primero era un solo piso y terraza, luego se construye el segundo piso y con el tiempo se van haciendo los arreglos de la fachada, pintar, poner un piso de baldosa etc.

A pesar de lo anterior el segundo piso en general es muy oscuro. La cocina no recibe luz en ningún momento. Esto se debe seguramente a que la casa se ha ido construyendo por partes, sin una planeación que pueda prever cambios futuros. Esto tiene como consecuencia un mayor gasto de luz, las luces están prendidas constantemente, como para el ahorro, los bombillos son de los que economizan.

### **Formas de ahorro**

Después se hace la terraza del tercer piso y ahora este se transforma en el tercer piso habitable, todavía en obra negra, es decir que las paredes y pisos son de

cemento o ladrillo. Cajas y muebles usados que esperan ser reubicados en los nuevos espacios, zarandas de un antiguo negocio de granos, escombros, plásticos y tablas en cambio de puertas, son el panorama general de este espacio. El tercer piso está dividido en múltiples cuartos, unos muy reducidos, que hacen cuestionar su utilidad. Parece que se buscara formar dos apartamentos en un mismo piso, porque hay dos cocinas, y no parece que quisieran dividir el espacio en dos sino en miles de cuartitos que permitan a las personas que aquí viven compartir y escaparse a sus lugares cuando así lo decidan. Por ahora encontramos una terraza grande con muchas matas. Hay hierbas aromáticas y plantas ornamentales. Tanto la casa como el taxi son los grandes logros que ha alcanzado Gabino con su trabajo.

### **La tecnología de ahorro doméstico**

La terraza y su gran cantidad de matas son la carta de entrada cuando llega una visita. Estas plantas son importantes porque llaman la atención y la dirigen hacia la fachada de la casa y así se dimensiona la gran extensión de la casa. La fachada es de ladrillo con rejas de metal pintadas de blanco. La terraza es un lugar muy interesante que surge junto al personaje de Gabino, pues es él quien ocupa este lugar, según me cuenta Natalia.

Gabino cuida las plantas, además armó para su casa un sistema de recolección de aguas lluvia para recolectar líquido para las matas. Un tubo de PVC que desemboca en baldes grandes llenos de agua. Natalia me explica que su papá recicla y reutiliza todo. En la observación me percate de que al igual que almacena agua lluvia, reutiliza tarros grandes de agua embotellada como materas. Es así como tanto en la terraza como adentro en el tercer piso encontramos materas de galones de 5 litros de agua cristal. Todas las cosas están arrumadas, en general se ve una situación de caos, cosas que parecen pertenecer a diferentes ámbitos. Los objetos son utilizados para otras funciones para las que han sido diseñados, es así

como una nevera, un coche y una estufa que no se utilizan se convierten en los mesones para poner la ropa limpia sin planchar. Antiguas rejas de camiones, se convierten en las paredes móviles para que Santiago no pueda llegar sin vigilancia a la terraza o baje al primer piso cuando el garaje está abierto y están descargando la mercancía.

### **Factor edad**

En la vida de Natalia se hace indispensable hablar de la forma en que está organizada, de la gran importancia que tiene su familia, pues su momento de vida así lo pide. En contraste con Alexandra y Ana María jóvenes que tienen la misma edad, los amigos para Natalia son casi inexistentes. Pues su tiempo lo pasa lejos de personas que compartan su edad e intereses.

En cuanto a consumo hay un paralelo entre edades que es importante mencionar. El sentido de ahorro, es una idea que se tiene por referencia a los padres pero que no afecta sus actividades. Todos los ideales en cuanto a alimentación y consumo son cuestionados por la facilidad. Parece ser que la practicidad de un joven no se encuentra satisfecha o preocupándose por un ahorro en consumo. Menos planeación menos importancia de precios si se ahorra tiempo facilidad y rapidez. Es así como Natalia me habla de lo importante de ahorrar comida, pero en los días de observación se veía una gran cantidad de comida desperdiciada que no era reutilizada sino simplemente botada. Este era un reclamo más de Dioselina.

### **Las marcas**

Los alimentos de Santiago tienen nombre propio, es decir que confía en marcas, así los productos no sean muy diferentes, colada Maizena de sabores, baby Quaker, no Nestum porque le da reflujo a Santiago. Leche larga vida la Alquería por Santiago, porque es ultrapasteurizada.



Natalia compraba cosas en la tienda, pan, dulces, salchichón de pollo, leche, pañales, desenfriolito, coladas, aunque a mi me decía que el mercado lo hace cada 15 días y que no compra nada por ahí, lo que se observó no concuerda. Las verdaderas compras son casi todas por Santiago, pues según me decía Natalia, por ella no compra las cosas, simplemente se aguantaría pero a Santiago hay que tenerle todo a tiempo, su tetero de mañana y noche.

### **Los gustos y los sacrificios**

A veces van a cine y comen algo en la calle. El plan depende de cuanta plata tienen, no dejan de salir por eso, según me cuenta Natalia, sino que ahorran en gastos, así se van a pie a Plaza de las Américas y se devuelven en colectivo. Cuando tiene dinero se pueden dar más gustos, “galgualan”,

### **Economizar viviendo en una misma casa.**

Los tres hijos de Gabino y Dioselina pagan arriendo, Natalia paga 150 000, el dinero lo pone directamente Mauricio, con esto se pagan los servicios de esta gran casa que alberga una gran familia que habita este espacio que crece haciendo espacio para todos.

### **Ropa**

La mayoría de su ropa me cuenta que la compra porque la encuentra y le gusta, no se esmera en buscarla. Varias prendas se las ha comprado a una compañera del trabajo que lleva ropa a vender. Aunque le parece una forma muy cómoda se crítica porque piensa que de esa forma la ropa termina siendo más costosa, pues le ha pasado que después de comprar un saco lo encontró en San Andresito mucho más barato.

## **El futuro**

Natalia tiene metas, pero no traza un camino que muestre como llegará a cumplir su deseo de estudiar radiología y tener algo de ella, propio, un deseo muy vago, que parece un capricho, o una esperanza lejana, porque es poco detallado. Un paraíso que no se sabe cómo se gana y para qué se gana. El espacio propio que vagamente definió como un apartamento o un negocio, busca ser un refugio para su actividad, no se planea un futuro de esfuerzos, sino de descanso. Porque cuando hace referencia a ese espacio propio, habla de la libertad que le dará en cuanto a independencia con sus padres y a no estar amarrada a un trabajo.

Natalia es una joven madre que vive en pareja en casa de sus padres. No tiene un trabajo que le de independencia económica. Ella y su compañero aprovechan el apoyo económico, y Natalia además el apoyo moral, que les dan sus padres. Formar una familia independiente es todavía difícil para Natalia, quien tiene urgentes necesidades y proyectos desdibujados.

Natalia está adaptada a su entorno y busca optimizar sus actividades cumpliendo sus necesidades en lugares cercanos a su casa. Plaza de las Américas, Al Kosto, Éxito, la avenida Primera de Mayo, San Rocke las tiendas del barrio, son muestra de los espacios que Natalia escoge visitar, evitando así alejarse de su hogar y buscando lo que necesita en lo que está más a su alcance. Para los jóvenes de hoy es importante la eficiencia, vivir en un lugar y que las cosas que necesites estén a tu alcance es muy importante.

## **7.4. Entrevista Alexandra y Ana María**

### **-Comencemos con una corta presentación**

-Yo me llamo Alexandra Uribe, tengo 22 años, estoy estudiando psicología, voy en tercer semestre en la javeriana vivo en la Colina Campestre con mi hermana Ana

María. Vivimos solas, mi mama vive en México hace cuatro años se casó con un alemán, mi papa vive en la 134 con mi hermano de 17 años

-Yo me llamo Ana maría Uribe estudio diseño industrial en la Tadeo y vivo con mi hermana

**-¿De que tarea está encargada cada una en la casa?**

-Alexandra: a mi me gusta hacer la parte de limpieza, como tender camas, lavar de vez en cuando la loza, también ayudar a pagar algunas cuentas.

-Ana María: Yo me encargo de pagar las cuentas y de una parte de limpieza también

**-¿Cómo llegaron a la decisión de quien hace qué?**

-Ana M: No, fue porque yo empecé a vivir sola primero y ya tenía todo organizado de las cuentas.

**-¿Cómo se mantienen económicamente?**

-Mi mamá nos manda la plata

**-¿Y manda los gastos de la casa y algo más?**

-Ana M: Si, separado la mesada de los gastos de la casa

-Alexandra: Cada mes se hace una lista de todos los servicios, la EPS, ahí va incluido la mesada, las universidades, y ya de acuerdo a eso nos consignan tanta plata y otra vez se paga todo y se pagan los servicios por teléfono.

**-¿Ustedes pueden pedir lo que quieran de plata o hay límites?**

-Alexandra: Pues casi siempre hay un rango.

-Ana M: Depende uno se preocupa por que las luces estén apagadas o porque no se gaste tanta agua, yo si me preocupo por eso, para calcular que cueste casi lo mismo cada mes.

**-¿Y hay ocasiones que ustedes asuman esos gastos por haberse pasado?**

-Si claro que si, cuando uno hace llamadas demasiado caras a celular o algo así, si cada una paga, pero casi no nos pasa.

**-¿Quién hace el mercado?**

-Alexandra: Las dos o depende la que tiene tiempo pero casi siempre tratamos de hacerlo las dos cada mes el mercado grande, y digamos cada 15 días o cada..., digamos si a la semana nos hace falta pan, se compra pan huevos, como lo básico. Mantequilla jamón.

-Ana M: Casi siempre tenemos todo el mercado, haz de cuenta lo hacemos al mes Y lo que siempre compramos a mitad de mes es pan leche y huevos, jamón y queso y frutas y si falta para hacer un almuerzo carne o algo así.

**-¿Dónde hacen mercado?**

-Ana M: En Carulla siempre, aunque la última vez en el éxito, pero en Carulla casi siempre porque tenemos la tarjeta de puntos y también es costumbre porque ya conocemos los productos, y uno ya sabe donde están las cosas y de una uno llega y las compra, uno ya sabe ya conoce. Además es más pequeño más cómodo

**-¿Qué tienen en cuenta a la hora de escoger el mercado?**

-Alexandra: La marca y pues lo que a uno le guste, pero hay cosas que son muy caras, que uno si mira el precio.

-Ana M: Yo no miro precios pero si la marca. Igual uno sabe lo que es caro y lo que es barato

## **7.5. Entrevista Olga**

### **Una corta presentación**

Olga es una mujer ama de casa que trabaja con manualidades en su hogar. Vive con su esposo y única hija. Estudió arquitectura al igual que su esposo. Su hija, tiene 18 años y está comenzando a estudiar en la universidad arquitectura también. Su estudio es la principal prioridad para sus padres.

### **Las actividades, su rol en el hogar**

Olga hoy en día se dedica a hacer trabajos manuales, como cajas de cartón, estuches e individuales de madera, vitrales, muñecos y botas para navidad en tela. Olga tiene su taller en la casa, un cuarto ha sido dedicado a esto, ahí tiene su mesa

de trabajo y las maderas. Además en el primer piso de su casa, acondicionaron el patio y cuarto de la empleada para el trabajo en vitral, según me comenta necesita que sea un espacio aireado, por la pulidora y el plomo que se utiliza. Olga también se encarga de arreglar la casa y cocinar para su familia, no tiene empleada de servicio frecuente, sólo ocasionalmente, para trabajo especiales como limpiar vidrios o tapetes, contrata a alguien.

**-¿Cuando haces mercado que consideraciones tienes en cuenta cuando escoges tus productos?**

Yo los embases trato desde el supermercado de escogerlos, por ejemplo los frascos de boca ancha que a mi me sirven cuando hago esas cajitas que tengo que mezclar unas lacas, entonces yo necesito frascos con tapa que me queden después cerrados casi herméticamente y que yo los pueda manejar fácil, tienen que ser de boca ancha. Entonces muchas veces el producto del supermercado que traigo, lo traigo pensando este frasco está bueno para tal cosa. Hay unos que me gustan mucho que son de miel y además el frasco es bonito pues porque eso le llama la atención a uno, que no es el simple frasco recto, no, tiene una formita bonita y tiene una tapa que abre fácil, yo le hecho el ojo a esa miel, que tiene la tapa abre fácil, que tenga una forma bonita. Esas botellitas de agua me gustan mucho porque son muy manuales. Entonces yo compro el pote, el galón del producto, pero entonces, yo el galón no lo puedo manejar cuando estoy trabajando, entonces voy embasando. Ese tipo de cosas, bueno a través ya del tiempo, ya uno va viendo que se le va haciendo más fácil manejar unos tamaños.

**-¿Hoy hiciste limpieza cuéntame cómo fue el día?**

-Hoy fue un día especial porque entregue un trabajo”, me pongo a arreglar cuando ya terminé todo, no tengo trabajo pendiente en que pensar y ya con todo listo empiezo a arreglar, botar todo ese mugre que queda y ordenar los materiales y herramientas. “Cartón corrugado, mucho deshecho de papel” quedan pedazos más o menos, de dimensiones diferentes. Me gusta cuando se termina el trabajo hacer

una selección”, “como yo sigo usando ese material, el criterio mío es que puedo reutilizar, porque queda prácticamente nuevo. Pero no todo puede reutilizarse, para no llenarme también aquí de papel, miro que sirva más o menos, que no sea un tamaño tan pequeño, que no ocupe tanto espacio, Trato de no llenarme, nunca lo doblo. Todos los trabajo que hago, lo primero es mirar ahí, para ver que puedo usar del material anterior.

**-¿Y además de las manualidades lo utilizas de otra forma en la casa?**

Si aquí los uso mucho, uno no se imagina en que momento, entrepaños por ejemplo para organizar CDS, casetes. Yo uso cartón piedra, es un cartón duro pero de muy poquita dimensión, puede usarse aquí en la casa para muchas cosas,” “cajita para guardar los cinturones, para pulseritas.

**-¿En qué momentos decides hacer limpieza, cómo escoges el día?**

Un día de limpieza, desde que no tengo muchacha, es que somos poquitos es fácil mantenerla. Ellos por lo menos son cuidadosos. Y para mí pues me parece mucho más práctico que yo dedique un día entero a esto y no todos los días medio día porque entonces uno no puede hacer nada. En estos días que no iba yo a hacer eso sino que vi precisamente un poco de cajitas y de cosas en el mueble de debajo del lavamanos, y lo que pasa es que va uno guardando, guarda el empaque del perfume, que porque, ¡hay tan bonita la cajita!, y guarda el frasco que ya está desocupado y guarda muchas cosas ya pasadas, que las goticas de los ojos, que la medicina. Entonces ese día me siento y arreglo aunque sea eso, y sí, siempre saca uno un montón de cosas para la basura. Porque que más va a guardar uno eso. Del estudio, es rico ahorita empezar un trabajo, todo limpio, ya ordenado, las cosas están en su sitio para después volverlas a desordenar de eso se trata. Cuando llegó al primer piso, digo yo, que es muy rico, porque a mi me gusta cambiar cosas, cambiar los cuadros los que están arriba los pongo abajo, que pongamos esta mesita aquí o allí.

**-¿Qué piensas tu que es una mentalidad ambientalista, de cuidado del medio ambiente?, ¿Qué comportamientos están dentro del cuidado del medio ambiente?**

Todo eso es muy nuevo, la parte más difícil que me parece a mí de todo eso es la educación para que la gente entienda de verdad la importancia que tiene eso, porque el común de la gente no le da la importancia, toman una actitud de rechazo: los ríos son recursos que van a estar ahí siempre. Piensan que son recursos que van a estar ahí siempre, y no es así. Entonces lo más importante que a mi me parece es la parte educativa. Una labor educativa con los niños chiquitos, los resultados se van a ver en mucho tiempo.”

**-¿Que ejemplos conoces tú?**

Yo veo un ejemplo, que siempre me golpea cuando voy a mi tierra, en la cuestión del manejo del café, se necesita mucha agua, para lavarlo, pelarlo. Como ellos están manejando esa parte a mi me ha parecido muy linda. Yo viví esos grandes montajes para el café en la época de mis abuelos, y veo yo ahora, que eso es en muy poquito espacio, que los han minimizado, y les han enseñado a los campesinos, a lo que estábamos hablando ahora, a aprovechar al máximo todos los productos que ellos manejan ahí y antes lo que botaban la cáscara de café es ahora abono no solo para el café y que vuelvan a reusar las aguas es como un ciclo, un sin fin.

**-¿Cuál es la motivación que tienen los campesinos?**

Eso también es un arma de doble filo, porque manejan a la gente, bueno ustedes tienen que cambiar de este café, por ejemplo, del arábigo al caturro y los vamos a prestar la plata, pero es para eso, tiene que hacer eso, los fueron condicionando. Y si va a hacer eso tiene que hacer un curso ahí en el comité que le van a enseñar a manejar, o cómo se va a sembrar, o a manejar eso. ¿Qué es lo que pasa con ellos?,claro como ellos trabajan a base de esos préstamos. Porque yo creo que si iban puerta a puerta no sirve.

Ellos en este momento están convencidos del sistema, y miran lo bueno, las bondades ya las conocen y todo. Del manejo más fácil y el manejo de todos los elementos, de todo el material, los costos también bajan. Ahora ellos (los cafeteros) son abanderados porque ellos ya están convencidos y vieron los resultados.

**-¿Cuáles son los beneficios que los cafeteros encuentran?**

El manejo más fácil y el manejo de todos los elementos todo el material los costos, bajan todo baja.

**-¿Y a nivel doméstico cómo se cuida el medio ambiente?**

Lo del reciclaje, lo de las basuras, en las diferentes bolsas, no ha pegado, ni se hace. Pero pues a mi si me parece que tiene sentido, debemos reciclar lo orgánico y no orgánicos, por lo menos, esa es una diferencia que tenemos todos claro. Yo no se si es por pereza o porque no ha habido el mecanismo que nos interese a todos.

**-¿Y qué otras cosas sirven?**

Ahora hay un poco de mecanismos modernos en las cocinas que cogen la basura y la comprimen y la vuelven unos cuadritos, claro que eso es en desarrollo de vivienda de estrato, pero entonces es que esa política no puede ser por estrato debe ser una política general.

**-¿Si yo te digo reciclaje, tú en que piensas, cómo lo defines?**

No es tanto ir allí, al cuarto de basura, a ver que me sirve, ese concepto también lo tiene la gente, y el tipo que va por las calles; y es porque a él le dan algo, le compran eso por alguna cosa. No es porque el tipo esté convencido o esté algo como más allá, el está es mirando es como sobrevive. No es que el sepa que está haciendo, esa es la parte que yo digo que es educación.

**-¿Cómo piensas tu que debería entonces cuidarse el medio ambiente?**

Yo creo que eso tiene que haber como una organización. Y si de pronto uno viera los resultados que hay, que pasa. Sí hagamos la bolsitas, pero qué, ¿qué pasa ahí? Hay que formar una conciencia a nivel de comunidad.

**-¿De que forma entiendes tu el reciclaje?**



Yo no empecé por conciencia sino por necesidad, casi estábamos a la par con el personaje que hablábamos, porque el interés de él es arrumar la mayor parte de elementos posibles que le puedan comprar en x sitio, el interés esta aquí, cuando el escoge, y termina allá, cuando el recibe la plata, el no se preocupa que hacen con eso, en que se transforma ese papel que el lleva allá, cual es el producto que se devuelve para que sea utilizado por uno mismo, hasta ahí llega su conciencia, Seguramente yo empecé con ese mismo mecanismo simplemente porque yo lo necesitaba.

**-¿Y cómo lo practicas, cómo es en la práctica?**

Yo recido a la escala que me interesa eso es lo que yo hago, porque yo veo los resultados, La motivación no es teórica, tiene que ser práctica, uno tiene que ver los resultados, Poco a poco fui conociendo materiales y maneras de trabajarlos. Yo trato de usar el material al máximo, los modelitos de mis cajas son pensados en ese sentido. Yo digo lo máximo que puedo yo sacarle a un pliego, y de verdad me queda muy poquito, porque está pensado para eso. Sin embargo pues claro que quedan tiritas, que a mi me da pesar botarlas porque yo se que en cualquier momento, y muchas veces me he varado por un pedacito que no tengo, y o pienso, lo bote. Mejor dicho yo veo que si yo reciclo este pedacito de papel, y yo mañana o pasado le doy un uso determinado, entonces yo veo el resultado ahí, entonces por eso hasta ahí llego, pero que bueno seria que uno recidara por ejemplo papel, yo se que con ese papel se pueden hacer muchas cosas. Que bueno que uno, aun aquí, inclusive en comunidades pequeñas, si uno se pudiera organizar en ese sentido, eso puede ser, sí, productivo. Esa es la mentalidad pero que bueno que fuera general y que además tuviera un conocimiento un poquito más allá.

**- 7.6. Entrevista Beatriz**

**-¿Empecemos con una presentación, qué haces, en qué trabajas?**

Yo soy médica y periodista, trabajo haciendo las publicaciones de la federación diabética colombiana y en la asociación colombiana de endocrinología pediátrica,

**-¿Cómo es un día en tu vida, como distribuyes tu tiempo en las diferentes actividades?**

No tengo horario fijo, conectada por Internet o celular. En épocas de escribir mucho tiempo en la casa, en épocas de organizar eventos la mayor parte del tiempo es en la oficina. En la casa trabajo pero no hago oficio. Yo ya no hago nada, en la casa no hago nada por que tengo muchacha, no muevo un dedo, antes hacía casi todo y los niños me ayudaban, bueno todos ayudaban. Yo generalmente le digo que hacer del almuerzo, yo le doy las órdenes y ella hace durante el día lo que yo le digo. Sabe como es el aseo, como nos gusta, mantiene la casa ordenada.

**-¿Quién se encarga de hacer el mercado?**

Pues el mercado usualmente cuando se va a acabar, entonces vamos y hacemos mercado, casi siempre es plan de familia y lo hacemos rapidísimo porque siempre estamos cansados.

**-¿Haces lista o tienes algún cuidado para saber qué hace falta?**

Lista no, más o menos miro qué falta, en el supermercado cogemos en orden y ahí uno se va acordando. No se antojan de nada, no porque llevamos un régimen de alimentación muy sano, ya sabemos que no debemos consumir cosas chatarras ni cosas dulces golosinas, y las golosinas para los niños son cosas para la lonchera. Pues nosotros no lo hacemos estricto pero tratamos de hacerlo balanceado, y tratamos de enseñarle a los niños a comer balanceado, que hagan actividad física.

**- ¿Crees que ustedes hacen énfasis en eso, en los niños porque son los dos médicos?**

No solo por el hecho de ser médicos es que sabemos eso, por lo que trabajamos, por lo menos yo lo que he trabajado siempre es diabetes y obesidad, ya sabe uno que son las causas de la obesidad y cuales son los hábitos de una vida saludable,

toca aplicarlos. Por ejemplo ahora estoy escribiendo todo lo que tiene que ver con el día mundial de la diabetes y eso habla de sobrepeso, cuando yo comencé a trabar en eso, eso fue como en julio, y en julio yo estaba gordísima, yo decía como voy a hablar de sobrepeso y obesidad y así yo, que oso que pena, entonces comencé juiciosa, ejercicio y dieta. Y lo logre. Ya me doy el lujo de decir, tienen que hacer esto, y no es mentira, todo el mundo se da cuenta que lo que uno lo está hablando lo está haciendo.

**-¿Cuéntame cuántos son en la familia?**

Somos cinco tres niños de quince, diez y cinco años

**-¿Cada cuanto hacen mercado y a donde les gusta ir?**

El mercado coincide que es cada 8 días. Ambos tenemos fobia a tanto tumulto, entonces vamos a Romi, fácil y rápido y la verdura la compramos en Surtifruver. Es por facilidad por rapidez por tiempo. Casi siempre el mismo día. Tratamos de no estar comprando diario, eso de ir diariamente a la tienda, no. las cosas que más rápido se acaban compramos el doble. Siempre compramos para que alcance para una semana, y gastamos primero las fresas, las uvas, lo que se daña más rápido. Siempre se hacen concentrados de frutas para jugo, y se saca para el jugo del día, naranjas, melón patilla.

**-¿Porqué eliges estos supermercados para hacer mercado, qué es lo que te ofrecen?**

Surtifruver, primero el precio y segundo mucha variedad, es por facilidad porque ahí hay de todo, si uno quiere ver presentación bonita se va a Carrefour o al Éxito. Cuando vamos a hacer mercado a Romi, lo primero economía, porque sencillamente no hay mucho para escoger, entonces uno no se antoja de nada, es al grano, o sea, a comprar los corn flakes, la carne, el arroz, el grano, lo que uno necesita de primera necesidad, entonces no hay tanta variedad y uno sabe que marca compra, uno se gasta máximo 10 minutos quince minutos, porque siempre vamos a las 9 de la noche cuando ya van a cerrar, y entonces lo hacemos a toda.

**-¿Cuáles son los criterios para seleccionar los productos, la marca o el precio o...?**

Uno se casa con las marcas por la calidad, hay cosas que son muy costosas, pero que hay que comprarlas, por ejemplo el aceite, nosotros no gastamos mucho aceite, pero el aceite que compramos tiene que ser de primera calidad, como por ejemplo el de canola, que es carísimo o el de oliva, que es carísimo, pero como consumimos muy poco no importa que sea caro, por ejemplo el arroz el Flor Huila que es delicioso, o el Doña Pepa que nos encanta, que es integral, los cereales que ahí se consiguen y la ponchera también se consigue ahí.

**-¿En qué momento se bota un alimento a la caneca que cualidades debe haber perdido?**

No me lo vas a creer pero en la casa nunca se bota nada, yo siempre le digo a la muchacha que haga suficiente para que no vaya a haber desperdicios, casi nunca sobra y si sobra se guarda para el día siguiente y ella se lo come, yo nunca como calentado.

**-¿Cuántas canecas hay en tu casa? ¿Y qué se bota en cada una de ellas?**

Cada baño tiene una caneca y la caneca de la cocina. Y entonces todos los días se cambia de bolsa y se bota con la basura de la cocina, se mete en la misma, y la papelería en el cuarto de los niños. Haber en los baños papel higiénico, y un frasco de algo que se acabó y no más. Y en la de la cocina, cosas desechables, las hojas, lo que sobra de la comida. En los estudios, taja lápiz, hojas rotas.

**¿Qué entiendes tú por cuidado ambiental?**

Lo primero son los aerosoles, eso menos mal ya está como controlado, en la casa no compramos aerosoles. Excepto mis pinturitas, esas pinturitas para el arte contry, lo máximo, y ambientadores de olor. No tengo mucho tiempo para eso, trato de que sean biodegradables. Si se puede reciclar se recicla, en las impresiones por ejemplo, el papel para reciclar para imprimir cosas de borrador.

**-¿Qué otros cuidados con el medio ambiente te parecen importantes?**

Yo le he enseñado a la empleada a lavarse las manos con los alimentos. A lavar las cosas.

**-¿Hay cosas en las casas que uno reutiliza con otra función, me explico? Como una botella de agua que se recarga y recarga. ¿Tú haces algo así?**

Pues hay cosas que se pueden reciclar, las canastitas donde vienen las fresas se usan para lavar las verduras, o para guardar cosas en el congelador. No reutilizo nada, a no ser que me encuentre alguna cosa, la arreglo la pinto y la dejo bonita. Los niños también se heredan ropas y juguetes, la cadena comienza con sus primos quienes viven en estados unidos, cuando van de vacaciones les tienen dos maletas gigantes llenas de ropa hasta mi cuñada me da ropa a mi y yo feliz, porque son de muy buena marca. Tres niños de diferentes edades que se pasan la ropa y juguetes, Los niños crecen muy rápido, las cosas les van que dando pequeñas pero siguen intactas.

\* Durante la observación se conversó y salio el tema sobre viajes de trabajo, compras de revistas médicas especializadas. Evidencias que hacen pensar en una importante inversión en información.