

**UNA PROPUESTA DE DISEÑO CURRICULAR PARA UNA INICIATIVA DE
EDUCACIÓN ECONÓMICA, FINANCIERA Y DE EMPRENDIMIENTO EN EL
COLEGIO SAN BARTOLOMÉ LA MERCED**

Proyecto de Grado

Presentado por:

Valeria Zaray Maestre Romero

Asesores:

Hernando Bayona Rodríguez

Nancy Palacios Mena

Universidad de los Andes
Facultad de Educación
Licenciatura en Matemáticas
Diciembre de 2020

Resumen

Este documento presenta el diseño curricular para una iniciativa de educación económica, financiera y de emprendimiento en el colegio San Bartolomé La Merced, Bogotá, Colombia. Para esto, se emplea el modelo *Backward Design*, un método de diseño curricular propuesto por el marco conceptual y referencial de unidades curriculares *Understanding by Design* (UbD). Para el diseño curricular se emplearon, como fuente de información, las orientaciones pedagógicas para la Educación Económica Y Financiera (EEF) y las orientaciones generales para la promoción de la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, ambas propuestas por el Ministerio de Educación Nacional (MEN); el Marco de Competencia Financiera planteado por el Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA) y, por último, el Proyecto Educativo Institucional (PEI) del colegio. Los resultados se resumen en un currículo que promueve la construcción de conocimientos básicos de economía, finanzas y de emprendimiento a nivel de educación media. En este currículo se presentan cuatro objetivos planteados a manera de comprensiones, unas competencias que se desarrollarán para alcanzar estos objetivos y sus respectivos criterios de evaluación y, finalmente, una metodología de enseñanza basada en el modelo Aprendizaje Basado en Problemas. Los resultados dan cuenta de cómo se puede implementar la EEF en el currículo escolar con el fin de brindarles a los estudiantes las herramientas necesarias para la toma de decisiones informada y responsable sobre asuntos económicos y financieros de su cotidianidad.

Palabras claves: *currículo, diseño curricular, Understanding By Design, Educación Económica y Financiera (EEF), educación para la cultura del emprendimiento, competencia financiera, competencia.*

Contenido

1. Introducción	4
2. Contexto institucional	5
2.1 Formación integral	5
2.2 Fundamento pedagógico	6
2.2.1 Enfoque constructivista social.....	6
2.2.2 Enfoque Ignaciano	7
2.3 Innovación Educativa en el San Bartolomé La Merced	8
3. Educación económica y financiera (EEF).....	9
3.1 Necesidad de incluir la educación económica y financiera en la escuela	9
3.1.1 Economía	10
3.1.2 Finanzas	11
3.2 Educación para el emprendimiento y su relación con la EEF	11
4. Global Economics	13
4.1 ¿Cómo se relaciona Global Economics con los objetivos formativos del Colegio San Bartolomé La Merced?	13
4.2 Estructura de Global Economics	14
5. Marco teórico	16
5.1 Teoría Curricular	17
5.2 Perspectiva Curricular	17
5.3 Diseño Curricular	18
5.3.1 Understanding by Design (UbD)	18
5.4 Aprendizaje Basado en Problemas	20
5.5 Competencias y competencia financiera	20
6. Metodología	21
6.1 Recolección de información	22
6.2 Consideraciones éticas	23
7. Resultados	23
7.1 Análisis del currículo del San Bartolomé	23
7.2 Información Obtenida	24
7.3 Propuesta curricular de Global Economics.....	25
7.3.1 Etapa 1: objetivos o resultados deseados	25
7.3.2 Etapa 2: evidencia aceptable de las comprensiones de los estudiantes.....	27
7.3.3 Etapa 3: planeación de experiencias de aprendizaje	30
8. Alineación de las tres etapas de UbD	30
9. Conclusión	32

10. Referencias	34
11. Anexos	37

Introducción

Este documento presenta el diseño curricular de Global Economics, una propuesta de educación económica, financiera y de emprendimiento que toma lugar en el colegio San Bartolomé La Merced, Bogotá, Colombia. El propósito de implementar esta estrategia consiste en brindarles a los estudiantes las herramientas necesarias para la toma de decisiones informada y responsable sobre asuntos económicos y financieros de su cotidianidad. Esto se debe, principalmente, al hecho de que nos encontramos inmersos en una sociedad cada vez más globalizada, donde hay un incremento de nuevos productos y servicios financieros en el mercado, cada vez más complejos, pero más accesibles para la población (OECD, 2014). Así mismo, se busca que los estudiantes sean conscientes de los daños causados al planeta tierra por el desarrollo económico actual, con el fin de que puedan idear estrategias innovadoras en su entorno para abordar el desarrollo de manera sostenible.

El manejo adecuado de servicios y productos financieros puede incidir positivamente en el crecimiento económico inclusivo y en la reducción de la pobreza (IPA, 2017). En cambio, la toma de mala decisiones financieras puede afectar negativamente a los individuos y al sistema financiero, lo que a su vez influye en la economía de una sociedad. Por esto, es indispensable que la personas, desde temprana edad, comprendan cómo su comportamiento en relación con su economía y finanzas influye en su bienestar y en el del entorno en el que se encuentra. Para ilustrar, con los conocimientos que se adquieren en relación con la economía y las finanzas, las personas podrán entender por qué existe la desigualdad económica y social, y su responsabilidad en la sociedad. Además, podrán comprender las implicaciones de emprender nuevos proyectos económicos y sociales que den respuesta a las necesidades y a la alta tasa de desempleo que existe hoy en día.

Para diseñar la propuesta del currículo de Global Economics se implementó el método de diseño curricular flexible *Backward Design*. Este método es proporcionado por *Understanding by Design* (UbD), un marco conceptual y referencial para el diseño o planeación de unidades curriculares. *Backward Design* está caracterizado por tres etapas, las cuales se adaptaron al diseño aquí propuesto; pues, a pesar de que el método está diseñado para la planeación de unidades didácticas, estas deben estar conectadas entre sí por unos lineamientos y fundamentos de un currículo oficial. Ahora, el principio de *Backward Design* consiste en plantear, primero, los objetivos de aprendizaje esperados en los estudiantes; segundo, pensar cuáles serán las evidencias que darán cuenta del alcance de esos objetivos y, tercero, planear las experiencias de aprendizaje para el desarrollo adecuado de las clases. De esta manera, el diseño se concentrará en aquello que queremos que los estudiantes aprendan y lo que dará cuenta de eso, más no en lo que queremos enseñar y en el cómo.

Este trabajo está organizado en nueve secciones, siendo esta introducción la primera. En la segunda, se expone el contexto institucional del colegio San Bartolomé La Merced. En la tercera, se expone una revisión de la literatura en relación con la educación económica y financiera (EEF) y la educación para la cultura de emprendimiento. A partir de estas dos secciones, se exponen los propósitos de Global Economics, su relación con los objetivos formativos del colegio y su estructura. Posteriormente, se expone el marco teórico que sustenta el diseño curricular y la metodología a emplear. En la sexta sección, se explica cómo se utilizó la metodología del marco teórico y cómo se recolectaron los datos requeridos para proponer el currículo. En la séptima, se presentan los resultados, esto es, el currículo propuesto. Después, se realiza una alineación de las etapas de la metodología y de lo expuesto en el diseño. Por último, las conclusiones y aprendizajes son descritos en la novena sección.

2. Contexto institucional

El **Colegio San Bartolomé La Merced (SBLM)**, localizado en la ciudad de Bogotá, Colombia, es una institución educativa de carácter privado que profesa la religión católica, siguiendo las orientaciones de la propuesta educativa de la compañía de Jesús. El colegio está interesado en el desarrollo de la excelencia humana, un esfuerzo a través del cual los estudiantes buscan desarrollar sus propias potencialidades y cada una de las dimensiones del ser humano. Todo esto, a través de un acompañamiento y de una formación integral, cuyo objetivo principal es formar personas que, con un alto compromiso social y ambiental, aporten en la construcción de una sociedad justa y en paz (PEI 2020). Dado que, es fundamental que los estudiantes sean solidarios con la sociedad y con el medio ambiente, reconociendo y trabajando sobre diversos retos sociales, económicos, ambientales, éticos, morales, tecnológicos, entre otros.

2.1 Formación integral

La formación integral, es uno de los objetivos principales de la educación de la Compañía de Jesús. Desde la visión ignaciana, se entiende como un proceso continuo, permanente y participativo que busca desarrollar de manera armónica y coherente todas las dimensiones del ser humano (ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal y sociopolítica), para que este logre su realización plena en la sociedad (Vásquez, 2006). Su principal propósito es buscar y lograr un mayor desarrollo humano con el que los estudiantes construyan una mejor calidad de vida sin dejar de aportarle al entorno social en donde se desenvuelven. Para esto, se pretende no solo instruir con los saberes específicos de las ciencias, sino también brindar las herramientas necesarias para el crecimiento personal desde el desarrollo de las características, condiciones y potencialidades de cada estudiante. Pues bien, para la institución es importante tener en cuenta lo que a cada uno de sus estudiantes les corresponde y es propio de su vocación personal; aquí se hace énfasis en el valor del “ser” de la persona, más que en el “saber” o en el “tener”.

Ahora, en la medida que los estudiantes desarrollan sus dimensiones y se acercan cada vez más a la excelencia humana, no debe existir espacio para la mediocridad. Por el contrario,

el estudiante debe orientar todos los medios posibles a su alcance para hacer todas las cosas con la mayor calidad y excelencia posible (PEI, 2020). Es decir, debe buscar el “**magis ignaciano**”, una cualidad interior por la cual el estudiante trabaja comprometidamente para desarrollar de manera completa sus capacidades y cualidades en cada etapa de su formación y, en general, en cada momento de su vida.

A partir de lo anterior, resulta importante acompañar, orientar y atender personalmente a cada estudiante: primero, porque el magis representa una idea de crecimiento y desarrollo personal y, segundo, porque el estudiante es el centro de todos los procesos educativos. Por esto, se implementa la “**cura personalis**”, una estrategia que propone un espacio en el cual se busca llevar a cabo un acercamiento individual con el estudiante, a fin de entender sus actuaciones y ayudarlo a tomar las decisiones que más le convengan en su proceso formativo (PEI 2020). Es un espacio para que el estudiante tenga la oportunidad de exteriorizar sus sentimientos, conflictos, vivencias y sueños, para que se muestre tal y cómo él es. De hecho, durante este espacio se transmiten valores y modelos de identificación para la construcción de la propia identidad. De manera que, cada estudiante podrá confiarle al docente acompañante aquello que está influyendo positiva o negativamente en su desarrollo y crecimiento personal. Así, el acompañante podrá ayudarlo a enriquecer ese proceso de desarrollo y crecimiento, respetando su ritmo y orientándolo adecuadamente hacia la excelencia humana.

2.2 Fundamento pedagógico

El fundamento pedagógico del Colegio San Bartolomé La Merced se caracteriza por implementar el constructivismo social y la pedagogía ignaciana. A través de estos dos enfoques pedagógicos, se busca el desarrollo de la autonomía intelectual y moral de cada estudiante y se procura orientar la estructuración e implementación del plan de estudios, para la excelencia humana en contextos de reflexión crítica, social y ambiental (2020). Todo esto, teniendo en cuenta que el estudiante es el centro de su proceso de aprendizaje y que la formación debe estar centrada en la persona.

Para entender un poco más sobre este fundamento pedagógico, se expondrá en qué consiste el modelo constructivista e ignaciano dentro del contexto de la institución.

2.2.1 Enfoque constructivista social

El enfoque constructivista ignaciano se fundamenta en los planteamientos de Vygotsky en la medida que busca construir estudiantes capaces de valerse de su propio entendimiento y de responsabilizarse de forma activa y colaborativa en la configuración y construcción del conocimiento. Para Vygotsky, el aprendizaje es un proceso activo mediado socialmente, pues gran parte de lo que aprendemos lo hacemos al interactuar con otras personas (Vygotsky, citado en Schunk, 1997). De hecho, Vygotsky indica que el individuo es el resultado del proceso histórico y social en el que converge, donde el lenguaje desempeña un papel esencial (PEI, 2020). Esto es recogido por el colegio ya que su intención es vincular a los estudiantes con los distintos escenarios sociales en los que conviven, ya sean locales o

globales, para que se sorprendan, problematicen, encuentren significados e intenten transformar el entorno en el que se encuentran a través de la construcción de aprendizajes en colaboración. Lo anterior para que el estudiante esté en condiciones de responder, como sujeto social, civilizado, demócrata y justo, a los retos sociales de la actualidad (PEI, 2020).

2.2.2 Enfoque Ignaciano

De la espiritualidad ignaciana, que se origina de la experiencia espiritual de Ignacio de Loyola, emerge una pedagogía caracterizada por su enfoque personalizado, la Pedagogía Ignaciana. Desde la propuesta educativa de la Compañía de Jesús, la pedagogía, arte y ciencia de enseñar, no puede reducirse simplemente a una metodología. Más bien, debe incluir una perspectiva del mundo y una visión de la persona humana ideal que se pretende formar. Por ende, la **Pedagogía Ignaciana** se entiende como:

“[E]l conjunto de procesos, debidamente regulados que, como un camino progresivo, planeado y acompañado, permite a los educadores compartir con sus estudiantes, por una parte, la visión, los valores y los principios educativos contenidos en la Espiritualidad Ignaciana y, por otra, ayudar a capacitarlos y prepararlos, con excelencia, en los conocimientos necesarios para su crecimiento humano y su vida en la sociedad” (Vásquez, 2006, pág. 10).

De manera que, esta pedagogía es un proceso completo, integrador, humanizador y universal que se enmarca en la espiritualidad ignaciana y que tiene como propósito trabajar por la excelencia humana. Además, aunque está inspirada por la fe, también puede guiar a aquellos que no comparten esta fe.

La pedagogía ignaciana sigue un camino, tiene un modo de proceder fundamentado en un paradigma; en este caso, el **Paradigma Pedagógico Ignaciano (PPI)**. Con este paradigma, los educadores y los educandos podrán redescubrir su propia realidad personal y mejorarla, pero también podrán reubicarse en la realidad del mundo y transformarla. Es decir, el paradigma no es únicamente una metodología; más bien, es una respuesta a cómo se puede llevar a las personas a la reflexión sobre su realidad y a la construcción de significados nuevos y cada vez más complejos, a la luz de la visión ignaciana. Todo esto, colocando al estudiante en el centro de todo el proceso de aprendizaje.

El Paradigma Pedagógico Ignaciano es un proceso consciente y dinámico que se lleva a cabo en cinco etapas, o momentos, de manera sucesiva y simultánea, las cuales se integran, se afectan e interactúan entre sí durante todo su desarrollo. A saber, esos momentos serán descritos en la siguiente tabla:

Contexto	En este momento, se busca contextualizar o hacer explícito el contexto en el que sucede el proceso de enseñanza-aprendizaje.
Experiencia	Momento en el cual se busca que el estudiante se ponga en contacto de manera indirecta o directa con la materia de estudio.

Reflexión	Luego de recopilar información en la etapa de experiencia, es importante propiciar momentos de reflexión, en los que se realice un análisis racional y crítico de esa información.
Acción	Es la práctica del proceso desarrollado hasta el momento de la reflexión.
Evaluación	Proceso continuo, en el que se evalúa cada uno de los momentos del proceso a través de estrategias de comprobación y verificación de aprendizajes.

Tabla 1. Momentos del PPI. Elaboración propia

Ahora, en relación con la educación personalizada, el PEI destaca la importancia de sus pasos metodológicos: la toma de contacto, el trabajo personal, el trabajo grupal, la puesta en común, la clase comunitaria y la evaluación. Estos pasos metodológicos, y los momentos del paradigma pedagógico ignaciano, son la base de las unidades didácticas que configuran el proceso de enseñanza, ya que se describen en la planificación que hace el maestro para cada uno de los tres periodos que conforman el año escolar. De igual manera, constituyen los recursos de enseñanza que buscan garantizar el aprendizaje de los estudiantes de los cinco ciclos que conforman el colegio. A saber, un ciclo es un conjunto de grados escolares y están compuestos de la siguiente forma:

Ciclo I	Ciclo II	Ciclo III	Ciclo IV	Ciclo V
Pre-jardín	Primero	Cuarto	Sexto	Noveno
Jardín	Segundo	Quinto	Séptimo	Décimo
Transición	Tercero		Octavo	Once

Tabla 2. Ciclos escolares. Elaboración propia.

2.3 Innovación educativa en el San Bartolomé La Merced

Atendiendo a los propósitos educativos del colegio, San Bartolomé La Merced ha pensado, planeado e implementado una propuesta de innovación educativa y pedagógica. Esta innovación recibe el nombre de “Escuela Magis 21st” y es, precisamente, una experiencia de crecimiento y mejora, que reconoce los signos de los tiempos y reflexiona sobre los desafíos que trae consigo la sociedad actual. Esta innovación llega al colegio para hacer del proceso de enseñanza y aprendizaje una dinámica de relación viva con sentido y significado y promotora de la formación de ciudadanos competentes para afrontar el siglo XXI. Puesto que, con la globalización, la sociedad está atravesando por distintos retos tecnológicos, económicos, sociales, ambientales, entre otros. De ahí que Escuela Magis 21st llegue para atender la necesidad de formar ciudadanos con habilidades que les permitan responder a esos retos, entender su entorno, trabajar en él y transformarlo.

Por otro lado, esta innovación también tiene como propósito formativo educar para el cuidado de la casa común y para la interacción con la diversidad. El Papa Francisco usa la expresión “casa común” para referirse al planeta tierra, el lugar donde ha sido y es posible la vida. Él hace un llamado de atención universal a los líderes políticos y a la población en general, para cuidar la vida en la tierra y salvar la humanidad y evitarle sufrimientos. Dado que, cada uno de nosotros hace parte de un todo que cambia constantemente y que necesita personas que trabajen el desarrollo sostenible e integral. A partir de esto, el colegio se interesa por formar ciudadanos globales para la diversidad, que puedan incidir e impactar significativamente en contextos diferentes al propio, reconociendo su especificidad y proponiendo soluciones a sus diversas situaciones.

3. Educación económica y financiera (EEF)

La Educación Económica y Financiera promueve en las personas el desarrollo de competencias necesarias para la toma de decisiones financieras informadas y responsables; esto, con el fin de que su desconocimiento e inexperiencia financiera no desfavorezca su bienestar económico individual y el de la población en general (García, 2012). En las “Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014: Prosperidad para Todos” se establece que, para que las personas desarrollen esas competencias, se requieren la aplicación de conceptos financieros básicos y el entendimiento de los efectos que los cambios en los principales indicadores macroeconómicos generan en su nivel de bienestar (Decreto 457 de 2014). Así, las personas financieramente competentes podrían gestionar mejor su dinero, evitar el endeudamiento, el pago de intereses elevados y comisiones adicionales. Además, podrían optar por hipotecas menos costosas y exigir servicios o productos financieros de mayor calidad, entre otros beneficios.

3.1 Necesidad de incluir la educación económica y financiera en la escuela

Existen distintas razones para incluir la educación económica y financiera en la escuela, teniendo en cuenta el futuro económico y financiero de los jóvenes. Por un lado, los jóvenes tendrán que afrontar decisiones económicas futuras que suponen un reto por la complejidad de los productos y servicios financieros de los mercados actuales, así como por el incremento de esperanza de vida, la disminución de beneficios en el trabajo y el futuro incierto de la oferta de empleo (OECD, 2014). Por otro lado, muchos de estos jóvenes actualmente consumen distintos servicios financieros, como acceso a pagos por internet o transferencias bancarias, por lo que deben tener criterios para ser consumidores responsables. Estos nuevos retos de los jóvenes implican una necesidad creciente de una educación sobre economía y finanzas desde la escuela; por ejemplo, en temas como el ahorro, inversiones para la jubilación o pensión, y sobre cómo cubrir necesidades básicas tales como asistencia médica e inversión en educación, haciendo adecuado uso del dinero (OECD, 2014). Sin embargo, enseñar economía en la escuela no solo es enseñar conceptos básicos sobre esta y su relación con la toma de decisiones sobre el dinero, sino que también se orienta el desarrollo de la reflexión y la aplicación de estos conceptos en situaciones económicas y financieras

vinculadas a las experiencias cotidianas de los estudiantes (Duarte y Tapia, 2020). Un ejemplo de una situación en la que los jóvenes podrían usar sus conocimientos sobre economía y finanzas es la solicitud de un crédito educativo. Dado que, cuando los jóvenes quieren acceder a un crédito educativo, muchas veces se restringen por la incapacidad para evidenciar sus aspectos estructurales o para distinguir entre los prestatarios que podrían reembolsarlo (CONPES, 2020). Por eso, resulta indispensable que los estudiantes empiecen a desarrollar habilidades financieras desde edades tempranas, para que puedan afrontar su futuro responsablemente, comprendiendo su contexto económico y participando activamente en él, a través de una toma de decisiones inteligente. Es decir, es importante que los estudiantes desarrollen una actitud crítica y de análisis profundo ante las distintas ofertas financieras que recibirán en su día a día. Para esto, claramente el objeto de estudio de esta educación debería estar centrado en la economía y las finanzas.

3.1.1 Economía

A pesar de que no hay una sola noción sobre lo que es la economía, la mayoría de las definiciones coinciden en que es una ciencia que estudia la asignación o distribución más conveniente de recursos escasos disponibles en una sociedad. Las personas tienen que satisfacer necesidades de todo tipo, como alimentarse, vestirse, tener una vivienda, educarse, entre otras. Sin embargo, a veces los ingresos que reciben las personas, sea cual sea su fuente de ingresos, no son suficientes para cubrir esas necesidades, así que deben decidir cuáles son sus prioridades. Para ilustrar lo anterior, una persona, en relación con el consumo, debe tomar decisiones sobre la distribución de sus ingresos entre los distintos bienes y servicios que pueden cubrir sus necesidades. Por otro lado, las firmas también tienen la necesidad de tomar decisiones. Las empresas deben decidir qué bienes van a elaborar y a través de qué medios o recursos se van a producir; además de sus cantidades (Larroulet y Mochón, 1995). En este orden de ideas, “la economía como ciencia estudia las relaciones sociales que ocurren en los procesos de producción y distribución de un producto social y cómo las sociedades utilizan y distribuyen los recursos para satisfacer las necesidades humanas” (MEN, 2014, pág. 31).

En cuanto a la enseñanza de la economía, en el contexto nacional, aunque la ley general de educación dice que se convierte en un área obligatoria en educación media, no hay muchos documentos que indiquen qué contenidos se deben enseñar y en qué grado escolar. De hecho, a pesar de los avances en la implementación de la Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera (ENEFF), no hay registro de cuáles son las competencias económicas y financieras de los estudiantes que permita realizar un seguimiento y evaluación de estas (CONPES, 2020). Mientras que, en el contexto internacional, la educación económica en la escuela parece estar sujeta a políticas más sólidas sobre lo que se debería enseñar en esta área. Por ejemplo, en Estados Unidos, los planes de estudio de la mayoría de las escuelas públicas estatales adoptan e implementan estándares y pautas de contenidos sobre educación económica (Grimes, 2011).

Aun cuando en Colombia no existen estándares de contenidos sobre la enseñanza de economía en educación básica y media, podrían destacarse algunos temas relevantes y fundamentales a enseñar en esta área de estudio. Por ejemplo, se pueden abordar temas sobre el significado de la economía en la cotidianidad de las personas, la escasez, la distribución, la producción y el uso responsable de recursos, bienes y servicios. Igualmente, resultan importantes temas como el mercado, la oferta, la demanda, el dinero, indicadores económicos, el empleo, la pobreza, políticas económicas, entre otros.

3.1.2 Finanzas

Las finanzas son una rama de la economía que estudia la obtención y administración del dinero u otros recursos financieros, pues se encarga de la toma de decisiones para conseguir, controlar, mover y utilizar esos recursos financieros. Lo anterior, a través de, por ejemplo, la financiación, la inversión y el ahorro. Este fenómeno ha estado y está presente en la vida de todas las personas, sean expertas o no en el tema. Es decir,

“las finanzas han estado presentes con mayor antigüedad en la práctica consuetudinaria de los negocios, las transacciones y las decisiones públicas y privadas, y por ello, son tema permanente de las preocupaciones y decisiones de Estados, empresas y hogares que necesitan y demandan dinero y otro tipo de recursos financieros en los mercados” (MEN, 2014, p. 32).

Por tanto, las finanzas se han encargado de estudiar el flujo del dinero entre los distintos agentes económicos: hogares, empresarios y el sector público o gobierno. Por otro lado, las finanzas también se encargan de las operaciones, actividades, relaciones o acuerdos que se dan para que los recursos sean utilizados por quienes los necesitan, sabiendo que a otros les sobran (García, 2014). Esto es, están relacionadas con la distribución de recursos, al tener estos un costo que normalmente se paga a través del dinero u otros recursos financieros como bonos, acciones, etc.

A partir de lo anterior, y tomando como referencia el programa de educación financiera *Aflatoun* de Ghana (Berry, Karlan y Pradhan, 2018), algunos temas que se pueden enseñar en relación con este eje temático pueden ser: la importancia del dinero, cómo se utiliza para ahorrar y gastar; los beneficios y métodos del ahorro; la planificación de presupuestos y, por último, el espíritu empresarial a pequeña escala. De hecho, estos temas también están relacionados con el contenido que propone el marco de competencia financiera de PISA 2012 para la enseñanza de finanzas en la escuela. Dado que, este está compuesto por cuatro áreas de conocimiento y comprensión: a) dinero y transacciones, b) planificación y gestión de las finanzas, c) riesgo y beneficio y d) panorama financiero. En definitiva, se puede decir que estos temas o contenidos podrían propiciar la comprensión del mundo de las finanzas que rodea al estudiante, para que sea capaz de resolver un ejercicio o problema de carácter financiero.

3.2 Educación para el emprendimiento y su relación con la EEF

Podemos asociar el emprendimiento con el desarrollo de un proyecto que busca dar respuesta a un problema económico o social, atendiendo a los diferentes desafíos que se

presentan en la sociedad. Su importancia puede variar dependiendo del enfoque que se le dé. Por un lado, la ley 1014 de 2006 considera importante el emprendimiento por ser:

“[U]na forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”

Por otro lado, otros autores han destacado la importancia de emprender, principalmente, por el crecimiento económico que se puede derivar de la creación de nuevas empresas u organizaciones. Puesto que, cuando los emprendedores buscan nuevos productos y mercados y fundan novedosas unidades productivas, generan empleo e innovan para incrementar la productividad de una sociedad (Audretsch y Thurik, 2001, citado en Torres, 2010). Sin embargo, el emprendimiento debe verse desde un punto de vista más humano y social, ya que el trabajo que se genera como consecuencia de la creación de nuevas empresas podría entenderse como un proceso de construcción social, en el que se estructuran relaciones sociales y en donde se produce conocimiento (Correas, 2008). Es decir, el emprendimiento va más allá de beneficios económicos; más bien, lo que resulta relevante es su objetivo social y la posibilidad que brinda para mejorar la condición de vida de muchas personas.

En cuanto a la educación, formar emprendedores contribuye con el desarrollo de competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales (Ley 1014, Art. 1 L. e). Algunas de estas competencias tienen que ver con la toma de decisiones y el pensamiento crítico, para que el estudiante sea capaz de analizar y conocer su contexto; encontrar oportunidades de innovación o cambios en él; tomar acciones e iniciativas; asumir riesgos y problemas que puedan surgir y, finalmente, proponer soluciones a necesidades y desafíos que identifique dentro de su entorno. Asimismo, estas competencias a su vez requieren del desarrollo de distintas habilidades, como la habilidad de convertir ideas en acción. Debido a que una persona emprendedora debe tener la capacidad de planear y administrar un proyecto que busque alcanzar unos objetivos planteados, acudiendo a la creatividad, a la innovación y a la toma de decisiones arriesgadas (Cobo, 2012).

Por otro lado, y en relación con la educación económica y financiera, es necesario promover en los estudiantes de educación media el desarrollo de habilidades que les permitan analizar oportunidades económicas y financieras al momento de querer emprender un proyecto. Para lo cual, sería necesario instruir en temas como gestión de riesgo, economía solidaria, experiencias empresariales y aproximación a ecosistemas de emprendimiento (CONPES, 2020). Pues bien, aun cuando el emprendimiento no persigue fines económicos, sino que busca dar respuesta a alguna problemática social o ambiental, es necesario contar con ciertos conocimientos de economía y finanzas para poder llevarlo a cabo. De hecho, antes de emprender, el solo hecho de comprender el contexto desde su dinámica social y económica puede viabilizar la realización de una idea emprendedora (MEN, 2014). Esto es, para poder identificar oportunidades de acción en una sociedad, es importante entender cómo se

relacionan los agentes económicos y el mercado y saber cómo acceder y administrar recursos financieros que se requieran (MEN, 2014).

Global Economics

Esta sección describe Global Economics como la iniciativa que el colegio San Bartolomé La Merced ha tomado para atender sus propósitos educativos y la necesidad de impartir una educación económica, financiera y de emprendimiento. Es una propuesta innovadora de una habilidad sobre la cual deben trabajar los estudiantes, pensada a futuro para cada uno de los ciclos del colegio; pero, actualmente implementada solo en Ciclo IV y Ciclo V. También es muy importante resaltar que esta iniciativa está aún en construcción, de ahí que el presente trabajo tenga como objetivo proponer el currículo que sustente los principios y objetivos formativos de esta iniciativa.

4.1 ¿Cómo se relaciona Global Economics con los objetivos formativos del Colegio San Bartolomé La Merced?

Global Economics tiene unos objetivos formativos en relación con el perfil del estudiante que quiere alcanzar, los cuales están relacionados con los objetivos de la formación integral que quiere impartir el San Bartolomé. Para comenzar, Global Economics busca que el estudiante posea un pensamiento crítico y reflexivo que le permita abordar situaciones inmediatas de su realidad, desde una perspectiva económica, financiera y emprendedora. Segundo, espera que el estudiante sea un ser humano sensible y gestor de cambios que, independientemente de su valores y creencias, sea capaz entender el lugar y el contexto en el que está, para que pueda trabajar sobre él y transformarlo. Finalmente, y en relación con los dos objetivos anteriores, un estudiante de Global Economics debe ser capaz de emprender y liderar proyectos que surjan como respuesta a alguna necesidad o problema identificado en su comunidad. Ahora, la idea es que estos nuevos emprendedores no persigan exclusivamente fines económicos y de consumo, sino que piensen en una sociedad en la que todos puedan ganar desde diversos puntos de vista.

Ahora en relación con los objetivos formativos del colegio, estos están orientados hacia el desarrollo de todas las dimensiones del ser humano. En primer lugar, el colegio está interesado en formar para la excelencia humana a través del acompañamiento y el discernimiento, desde un currículo integral para el desarrollo de competencias y habilidades del ciudadano del siglo XXI. En segundo lugar, se busca motivar a los estudiantes para desarrollar proyectos de vida integral que contemplen su compromiso con la reconciliación, la justicia y el cuidado de la casa común. Por último, se espera que los estudiantes sean ciudadanos globales que respondan a los desafíos y retos del siglo XXI, como el desarrollo sostenible y el autocuidado, teniendo en cuenta su contexto local y el global. Esos objetivos los podemos encontrar plasmados en el proyecto educativo institucional del colegio, y están planteados a desarrollar de manera transversal a partir de todas las habilidades que se enseñan en la institución.

A continuación, observe en la figura 1 la relación que existe entre los objetivos de Global Economics y los objetivos formativos del San Bartolomé, todos pensados para el desarrollo integral del ser humano que busca alcanzar el colegio. Por un lado, el pensamiento crítico y reflexivo, objetivo número 1 de Global Economics, aporta al desarrollo de la excelencia humana, en la medida que los estudiantes puedan discernir sobre aquello que está bien y beneficia por igual a todas las personas de una población. Por otro lado, la sensibilidad y la capacidad de gestionar cambios en un entorno dado, objetivo 2 de Global Economics, le facilitará al estudiante proponer y trabajar sobre el desarrollo de proyectos de vida integrales, comprometidos con la reconciliación, la justicia y el cuidado de la casa común. Para terminar, el emprendimiento y liderazgo, objetivo 3 de Global Economics, jugarán un papel fundamental en el desarrollo de la identidad de ciudadanos globales capaces de responder a los retos y desafíos que trae consigo el siglo XXI, ya sea dentro de su contexto local o del entorno global. Todo lo anterior, a partir de contextos y problemas complejos económicos, financieros y de emprendimiento.



Figura 1. Alineación de objetivos de Global Economics con los objetivos formativos del colegio. Elaboración propia con información tomada del PEI.

4.2 Estructura de Global Economics

El San Bartolomé emplea la analogía del árbol para comprender las partes que conforman Global Economics. Teniendo en cuenta que, el árbol representa un ser vivo capaz de nutrirse, de crecer, de renacer y de superar cualquier dificultad a pesar de las inclemencias del tiempo

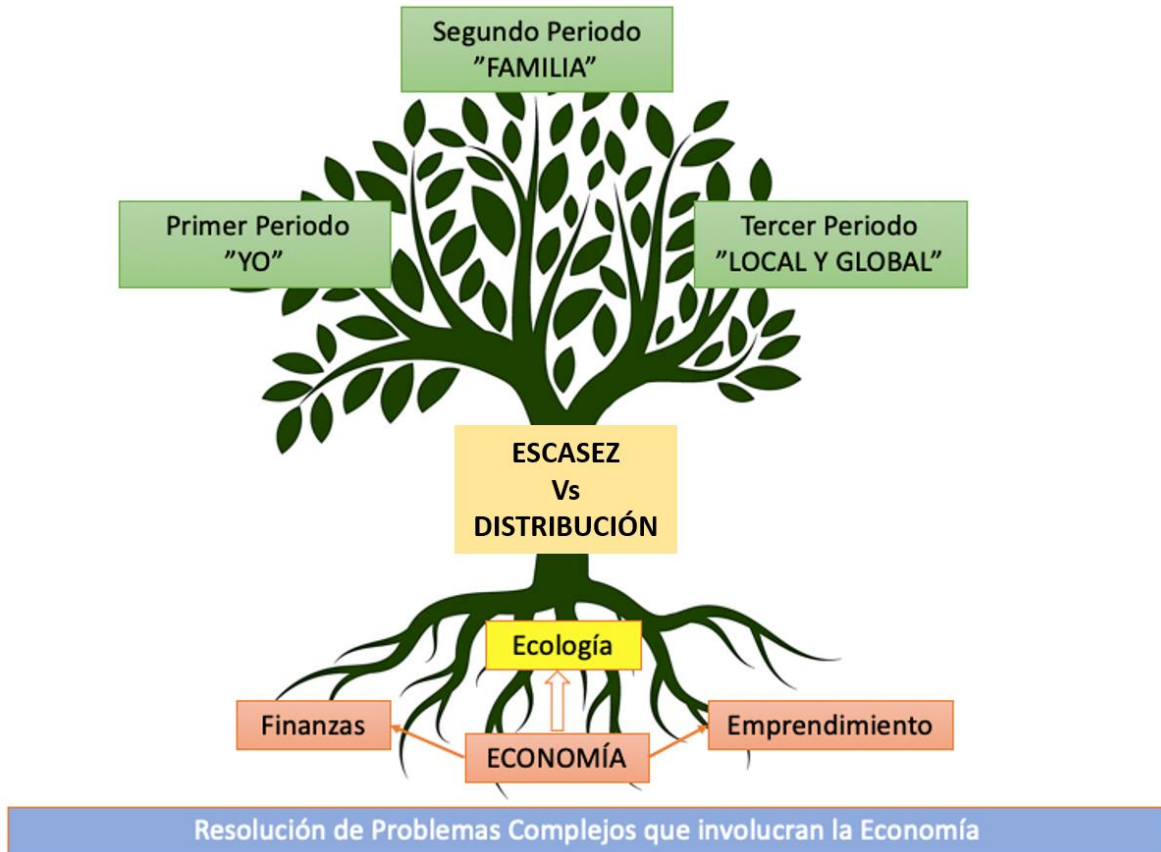


Figura 2. Estructura de Global Economics. Proporcionada por la coordinadora de la habilidad.

Como se puede observar en la figura 2, así como un árbol necesita estar plantado firmemente en una tierra que les provea nutrientes a sus raíces, Global Economics está soportada por una línea de aprendizaje basada en la resolución de problemas complejos que involucran la economía. Esto es, problemas económicos que no se resuelven a partir de un algoritmo o que podrían no tener una solución en específico. La idea principal consiste en proponer situaciones económicas y financieras que emerjan de un contexto determinado, o de lo que está sucediendo a nivel global en torno a una problemática, y que estas no sean tan fáciles de comprender. Es decir, se busca proponer problemas complejos que requieren verlos desde un nuevo enfoque, utilizar nuevas herramientas y analizarlos no desde una sola disciplina o ciencia, sino a partir de varias (Maldonado, 2020). Esto le permitirá al estudiante pensar más allá de lo que sabe para buscar soluciones a esas problemáticas económicas que se propongan durante el desarrollo del curso.

Los problemas complejos que involucran la economía proveen el sustento de las raíces del árbol, las cuales representan el objeto de estudio de Global Economics y harán

posible el desarrollo de esta iniciativa. Claramente, este objeto de estudio está centrado en la economía, las finanzas y el emprendimiento. Además, como en un árbol que se supone crece en un ambiente adecuado, se espera que Global Economics se desarrolle en una ecología apta que posibilite la formación de personas integrales comprometidas con su entorno social y natural. Todo esto, estudiando de manera interrelacionada sus ejes temáticos. Pues bien, el propósito es formar personas que se preocupen por el cuidado de la casa común y de los recursos disponibles en ella, para que el entorno en el que viven distintos seres vivos proporcione lo necesario para su supervivencia.

Por otra parte, como el tronco le da forma y estructura al árbol, Global Economics tiene una perspectiva de estudio centrada en la escasez y la distribución, la cual estructurará y soportará el desarrollo los ejes temáticos. Puesto que, la economía cobra valor en la medida en que estudia y organiza la sociedad para que los recursos escasos sean utilizados y distribuidos eficientemente en esta. Muchas veces una determinada actividad económica implica la sobreexplotación de recursos naturales. En consecuencia, se aumenta la escasez de estos y se generan distintos problemas medioambientales; por ejemplo, la destrucción de ecosistemas y, por ende, la extinción de especies animales y vegetales que allí existen (Juste, 2019). De ahí, la importancia de estudiar cómo se podrían cubrir las necesidades y deseos del ser humano, que cada vez son mayores, teniendo en cuenta que los recursos disponibles para satisfacerlas, o bienes producidos a partir de ellos, son limitados y escasos.

A partir de lo anterior, se espera que el resultado de la formación de Global Economics, representado por los frutos del árbol, sea un estudiante capaz de analizar contextos económicos desde distintos puntos de vista. En primer lugar, desde el “yo”, desde su rol como persona que habita la casa común y para que analice cómo es su comportamiento con los recursos naturales, financieros, entre otros. En segundo lugar, desde la “familia”, analizando las dinámicas económicas que suceden dentro de su casa, dentro del contexto familiar, para que entienda cómo estas afectan positiva o negativamente su bienestar y el entorno en el que viven. Finalmente, se espera que el estudiante también sea capaz entender el contexto económico y financiero de su entorno local y, en general, de un contexto más global. Todo esto, por el interés de formar ciudadanos globales que comprendan la diversidad de contextos y situaciones que existen hoy en día en relación con la economía. Esto, para que el compromiso social y ambiental del estudiante no sea propio de lo individual y de lo local, sino para que también traspase fronteras y reconozca lo que sucede alrededor del mundo.

Ahora bien, Global Economics aún no está sustentada en un documento que ponga en manifiesto su estructura curricular; es decir, no hay un currículo oficial que exponga esta iniciativa. De ahí que, a continuación, se proponga un diseño curricular para esta habilidad, alineado con los propósitos educativos del San Bartolomé La Merced y con unas competencias de educación económica, financiera y de emprendimiento, lo que constituye el principal aporte del presente trabajo

5. Marco teórico

5.1. Teoría Curricular

La noción de currículo es compleja y aún no se ha podido llegar a un consenso universal sobre lo que significa e implica en el campo de la educación. Desde sus inicios y hasta el momento, esta noción ha pasado de ser simplemente un sinónimo del término “plan de estudios” a incluir todas las experiencias educativas de los estudiantes, planeadas por las escuelas (Montoya, 2016). Para ilustrar, Arnaz (1981) considera que el currículo es el plan que norma y hace explícito un proceso concreto de enseñanza aprendizaje a desarrollar en una institución educativa, cuyos elementos son: a) los objetivos curriculares; b) los planes de estudio; c) las cartas descriptivas y d) un sistema de evaluación (Aguilar y Vargas-Mendoza, 1999). Así como Arnaz (1981), muchos otros autores se refirieron al currículo como instrumento que permitiría llevar a cabo el proceso de enseñanza en el aula, tomando así un enfoque instrumental y técnico.

Por otra parte, Posner (1998, p 13-15) no propone una única definición de currículo, sino que define cinco currículos relacionados. Primero, el oficial, compuesto por documentos formales que proporcionan a los profesores una base para planear lecciones y evaluar a los estudiantes. Por ejemplo, el PEI, los programas de estudios, guías curriculares, entre otros. Segundo, el operativo, el cual consiste en el contenido que realmente enseña el profesor y en los resultados de aprendizaje que se le evaluarán a los estudiantes a través de exámenes. Este currículo no necesariamente tiene que ser parecido al oficial, pues el profesor enseña y evalúa a luz de sus conocimientos, creencias y actitudes. Tercero, el oculto, que representa las normas y valores institucionales que no son abiertamente reconocidos por los profesores o entes educativos; pero que puede tener un impacto más profundo y duradero en los estudiantes que los dos currículos anteriores. Cuarto, el nulo, el cual consiste en las materias o temas de estudio que no enseñan. Por último, el adicional, que comprende las experiencias planeadas por fuera del currículo oficial, las cuales son voluntarias y están alineadas con los intereses de los estudiantes: experiencias extracurriculares.

Entonces, a pesar de que no existe una única definición de currículo, podemos afirmar que este comprende un plan de enseñanza y aprendizaje que se origina gracias a una serie de objetivos o resultados de aprendizaje que se espera los estudiantes alcancen en su proceso formativo. Por esto, para propósitos de este trabajo, tomaré la propuesta de Posner y me centraré solamente en el currículo oficial y en el operativo.

5.2 Perspectiva curricular

El propósito principal de abordar una o varias perspectivas curriculares consiste en responder un poco a la cuestión de qué es el currículo y cuál es su esencia, sin la intención de rechazar otras posibles maneras de comprenderlo. En este trabajo, tendremos como referencia las cuatro perspectivas curriculares que Schiro (2008) propone: académica erudita, de eficiencia social, centrada en el aprendiz y de reconstrucción social. En relación con la académica erudita, el currículo se basa en una educación centrada en la adquisición de conocimiento acumulado a nivel individual y cultural sobre las distintas disciplinas

académicas; esto, desde lo que le corresponde a cada una de ellas, como el contenido y el pensamiento basado en sus métodos. Por otra parte, desde una perspectiva de eficiencia social, el currículo centra sus objetivos hacia la formación de estudiantes eficientes y productivos para la sociedad, lo cual implica ver el aprendizaje como un cambio en el comportamiento que se da a partir de una relación entre estímulo y respuesta. En cambio, el currículo centrado en el aprendiz no enfoca la educación en las necesidades de la sociedad ni en las de las disciplinas académicas. Por el contrario, busca el crecimiento de los estudiantes a partir de sus necesidades y preocupaciones, y considera que el aprendizaje se construye a través de la experiencia. Finalmente, en relación con el currículo para la reconstrucción social, la educación es consciente de los problemas que experimenta la sociedad, como la desigualdad social y económica y la discriminación de género y raza. Por eso, tiene como propósito motivar a los estudiantes a reconstruir y construir una sociedad más justa y equitativa que responda tanto a sus necesidades individuales como a las de todos sus miembros.

5.3 Diseño curricular

Así como existen distintas teorías sobre el currículo, hay distintas metodologías y concepciones sobre el diseño curricular. A saber, Tyler (1949) abarca el currículo como un plan de enseñanza, cuyo diseño debe contener unos objetivos educativos, una secuencia de contenidos a enseñar, unas experiencias de aprendizaje y unos métodos de evaluación para determinar en qué grado se alcanzaron los objetivos. Mientras que, para Arnaz (1981) el diseño curricular es un proceso mucho más complejo, pues implica la elaboración, la instrumentación, la aplicación y la evaluación del currículo. En cualquier caso, lo fundamental radica en que el diseño curricular es el proceso que hace realidad la representación documental de un currículo, sea cual sea su composición. Por eso, en este trabajo, consideraré el diseño curricular como el proceso por medio del cual se estructuran y organizan las fases y elementos de un currículo, el cual responde a una serie de problemas de diverso origen (Díaz Barriga et al, 1990).

En este sentido, para realizar el diseño de cualquier currículo, claramente se requiere de un modelo curricular que se ajuste a la información disponible para la realización de este. La presente investigación, que centra su metodología en el diseño curricular, se basa en el método de diseño propuesto por el modelo de *Understanding by Design* (UbD).

5.3.1 Understanding by Design (UbD)

Understanding by Design (UbD) es un marco de referencia para el diseño o planeación curricular de unidades didácticas, desarrollado por Jay McTighe y Grant Wiggins en 1998. Su nombre, traducido al español como *comprensión por diseño*, se debe al principio de que toda planeación para la enseñanza y el aprendizaje debe estar centrada en la comprensión. Para este marco, el currículo se refiere al “plan específico de aprendizaje que se deriva de los resultados deseados, es decir, los estándares de contenido y desempeño ya sean determinados por el estado o desarrollados localmente” (McTighe y Wiggins, 2005, p.

6). Sin embargo, es más que una lista de temas y habilidades claves a desarrollar, pues toma el contenido y lo moldea en un plan de enseñanza y aprendizaje atractivo y efectivo para lograr los resultados de aprendizaje deseados en los estudiantes (McTighe y Wiggins, 2005). Por esto, *Understanding by Design* no es un guía paso a paso de cómo diseñar un currículo a partir de múltiples contenidos. Más bien, proporciona un marco conceptual y un método de diseño curricular flexible, *Backward Design*, para la planeación de unidades que guían los procesos pedagógicos en torno a una pregunta esencial que deben poder responder los estudiantes al finalizar la unidad.

Backward Design, o *Diseño al revés* en español, recibe este nombre precisamente porque invita a los profesores a realizar la planeación al contrario de lo que normalmente se hace. Esto es, el profesor debe pensar: primero, cuáles son los resultados de aprendizaje esperados en los estudiantes al final de un periodo académico; segundo, cuáles serán las evidencias aceptables de esos aprendizajes y, por último, cuáles serán las actividades de aprendizaje que permitirán alcanzar los objetivos planteados al principio. De manera que, este método no sigue la estructura tradicional de diseño de planes de estudios, la cual consiste en determinar primero los contenidos a enseñar, luego los objetivos de aprendizaje y la metodología de enseñanza y, finalmente, la evaluación.

Para entender un poco mejor en qué consiste este método de diseño curricular, se definirán a continuación las tres etapas que conforman el proceso de *Backward Design*, ver figura 3.

Etapas

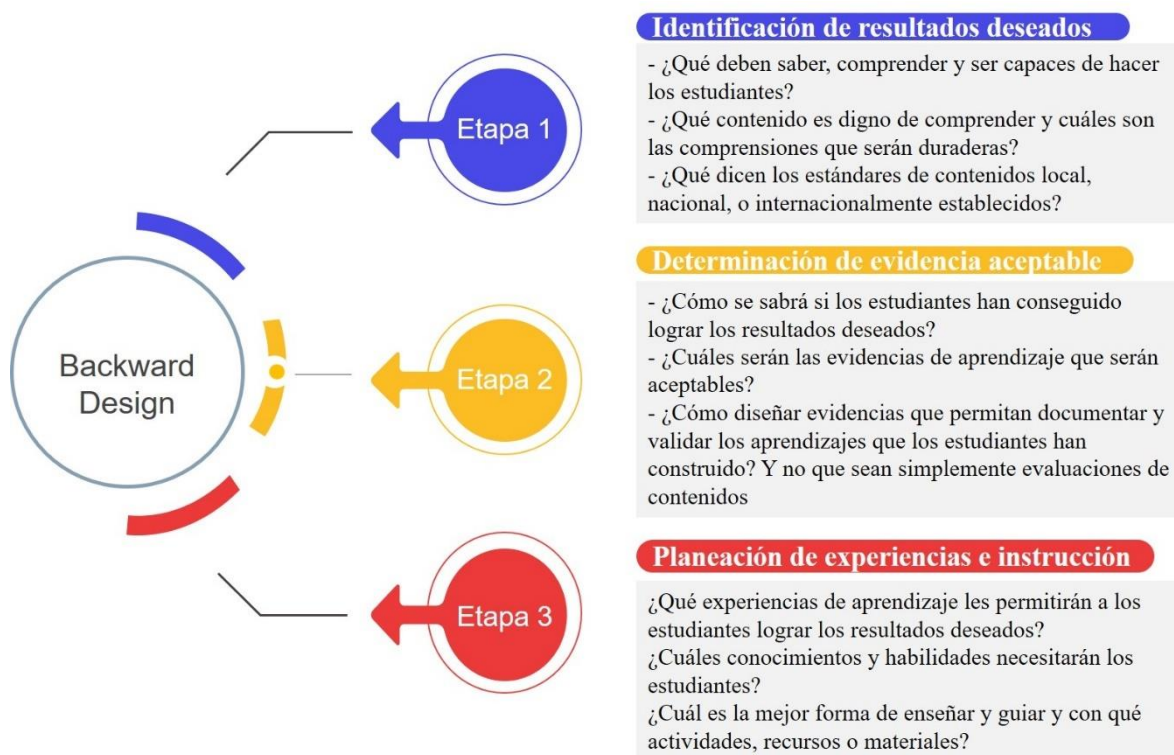


Figura 3. Etapas del método para diseño curricular *Backward Design*. Adaptado de “Understanding by Design” por McTighe y Wiggins, 2005, p. 17-18. Copyright © 2005 by the Association for Supervision and Curriculum Development (ASCD).

5.4 Aprendizaje Basado en problemas

El Aprendizaje Basado en Problemas es “un método de aprendizaje basado en el principio de usar problemas como punto de partida para la adquisición e integración de los nuevos conocimientos” (Barrows, 1986). En este método “el conocimiento al estar en movimiento y en constante cambio se va incorporado mediante instrumentos de estudio y asimilación teórico-práctica, lo que provoca que el alumno se erija en un actor activo, consciente y responsable de su propio aprendizaje” (Campos, 2006, p. 3). El constructivismo es un sustento teórico fuerte sobre cómo sucede el aprendizaje en este método, ya que el estudiante construye activamente sus propios conocimientos y significados. Más claramente, el estudiante lleva a cabo un proceso individual importante, porque es él quien debe buscar información, seleccionar la que considere importante y relevante, organizarla y, por último, usarla adecuadamente para resolver un problema dado. No obstante, esto no significa que el proceso de aprendizaje sea completamente individual, pues es importante que el estudiante recurra a la información que le pueda proporcionar el profesor, sus compañeros, y el entorno y las interacciones con ellos. Lo anterior es recogido por el colegio en la medida que considera que los estudiantes aprenden significativamente a través de la interacción social se viven al trabajar sobre las problemáticas y retos sociales que la humanidad enfrenta alrededor de la vida, la ecología, la ciencia, el neoliberalismo, los derechos humanos o la política.

5.5 Competencias y competencia financiera

En los últimos años, el concepto de competencia ha tomado gran significado en el ámbito educativo, gracias al interés que se tiene por formar personas capaces de afrontar los distintos retos que trae consigo la sociedad. En años anteriores, este concepto estaba principalmente ligado al ámbito laboral, al referirse a las características de una persona en relación con su desempeño efectivo en un trabajo (Mulder, Weigel, y Collings, 2008). Sin embargo, esta perspectiva utilitarista se ha dejado de lado y se ha complejizado un poco más la noción de competencia, con el fin de educar personas integrales, y no simplemente eficientes en su labor.

El Ministerio de Educación Nacional (MEN) entiende la competencia “como un saber hacer flexible que puede actualizarse en distintos contextos, es decir, como la capacidad de usar los conocimientos en situaciones distintas de aquellas en las que se aprendieron” (2006, p. 12). Además, entiende que la competencia implica comprender el sentido de las actividades o tareas realizadas en esas situaciones y sus implicaciones éticas, sociales, económicas y políticas. Por otro lado, una noción más compleja, pero en línea con la anterior, entiende la competencia como los “conocimientos, habilidades, actitudes, comprensiones y disposiciones cognitivas, metacognitivas, socioafectivas y psicomotoras apropiadamente relacionadas entre sí para facilitar el desempeño flexible, eficaz y con sentido de una

actividad o de cierto tipo de tareas en contextos relativamente nuevos y retadores” (Vasco, citado en Jaramillo, 2005). Esta última definición, a diferencia de la del MEN, abarca otros aspectos fundamentales distintos a los conocimientos, habilidades y actitudes, como lo son la metacognición y la dimensión socioafectiva del estudiante.

En relación con la competencia financiera, el marco de competencia financiera PISA 2012 la describe como:

“conocimiento y comprensión de los conceptos y riesgos financieros, y a las destrezas, motivación y confianza para aplicar dicho conocimiento y comprensión con el fin de tomar decisiones eficaces en distintos contextos financieros, mejorar el bienestar financiero de los individuos y la sociedad, y permitir la participación en la vida económica” (p.12)

Se pueden destacar dos partes fundamentales de esta definición: la primera, que hace referencia al conjunto de comprensiones y comportamientos en relación con cuestiones financieras reales y; segundo, el sentido o la importancia de poder aplicar esas comprensiones en distintos contextos o situaciones que impliquen la toma de decisiones financieras. En este sentido, se puede decir que esta noción de competencia financiera propuesta por PISA 2012 está más alineada con la perspectiva del MEN.

A partir lo anterior, en este trabajo se abordará la competencia como ese conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y comprensiones que se requieren para para afrontar flexiblemente distintas situaciones retadoras, con sentido y contextualizadas. Además, para propósitos del diseño curricular, se tendrá en cuenta la competencia financiera propuesta por PISA 2012.

Metodología

En esta investigación se diseñará una propuesta curricular para el proyecto de Global Economics, una iniciativa que busca que los estudiantes puedan pensar críticamente, con criterio, sensibilidad y visión de cambio sobre las distintas situaciones económicas, financieras y de emprendimiento propias de su entorno individual, familiar, local y global. Para esto, empleo el método de diseño curricular propuesto por el modelo *Understanding by Design* (UbD), *Backward Design*, para proponer un currículo que guíe a los profesores en su labor docente. A pesar de que este modelo está propuesto para el diseño de unidades, más no para el de planes de estudios a nivel macro, considero que puedo adoptarlo e implementarlo al diseño curricular de esta iniciativa. Puesto que, la naturaleza general y recursiva de las preguntas esenciales las hace ideales para enmarcar el macro currículo de programas y cursos; pues, estas se centran en grandes ideas que normalmente no son específicas de una unidad (McTighe y Wiggins, 2005, p. 276). Las unidades están conectadas entre sí por unos principios, objetivos y metodologías comunes, lo cual permite diseñar un currículo que le proporcione a los profesores una base para llevar a cabo la enseñanza de un determinado curso. Lo importante es poder mantener la esencia del modelo al momento de diseñar. Esto es, poner el foco del diseño en el aprendizaje del alumno y preguntarnos qué

queremos que aprenda, más no enfocarnos primero en qué queremos enseñar y, después, en qué haremos en las clases (Furman y Gellon, 2008).

La naturaleza general y recursiva de las preguntas esenciales las hace ideales para enmarcar el macro currículo de programas y cursos. Por su naturaleza, las preguntas esenciales se centran en grandes ideas que normalmente no son específicas de una unidad. Solo se pueden abordar adecuadamente en muchas unidades y, en algunos casos, años de estudio. En términos prácticos, eso significa que las preguntas esenciales se pueden utilizar para proporcionar la columna vertebral de los cursos y programas en los que encajan las unidades individuales. Los siguientes ejemplos ilustran cómo el uso de preguntas esenciales para enmarcar todo el plan de estudios hace que el trabajo de diseño de unidades sea más fácil y coherente para los estudiantes.

Primeramente, plantearé una serie de objetivos esenciales en torno a la educación económica y financiera en el colegio San Bartolomé La Merced, teniendo en cuenta unas preguntas esenciales del tema. Después, escogeré una serie de competencias que deben ser desarrolladas para lograr los objetivos y se propondrán unos indicadores de desempeño en relación con cada una de estas; así, se podrá hacer un seguimiento al nivel de alcance de los objetivos en los estudiantes. Por último, se explicará la metodología de enseñanza y aprendizaje que fundamentará las actividades que se realicen en el aula para cumplir con los objetivos de Global Economics.

6.1 Recolección de información

La presente investigación emplea, como técnica de recolección de datos, una revisión documental de: estándares nacionales e internacionales sobre educación económica, financiera y de emprendimiento; del proyecto educativo institucional (PEI) del colegio y de una serie de registros con información recogida de unos encuentros de mentoría con la coordinadora de Global Economics. En primer lugar, la revisión de los estándares es una fuente de información fundamental a la hora de diseñar una propuesta curricular. Puesto que, no podemos enseñar cualquier tema que alijamos de ninguna manera, debemos guiarnos por estándares nacionales, estatales, distritales o institucionales que especifican lo que los estudiantes deben saber y poder hacer (McTighe y Wiggins, 2005). Es decir, estamos limitados para diseñar un currículo si no tenemos referentes suficientes sobre lo que debe ir en este, así como lo indica el modelo *Understanding by Design (UbD)*. Por esto, se revisaron las orientaciones pedagógicas para la Educación Económica y Financiera y las orientaciones generales para la promoción de la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, ambas propuestas por el Ministerio de Educación Nacional (MEN). Además, para tener una perspectiva internacional, también revisé el Marco de Competencia Financiera planteado por el Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA, por sus siglas en inglés).

En segundo lugar, la revisión del PEI resulta importante en la medida que me proporciona los lineamientos generales en relación con la labor educativa que caracteriza al

San Bartolomé La Merced. Esto, gracias a que el proyecto educativo institucional de un colegio especifica el contexto en el cual se encuentra el establecimiento, los principios y fines propios de su propuesta educativa, su horizonte institucional, su sistema de gestión, entre otros aspectos. Además, da cuenta de las situaciones y necesidades que vivencian los estudiantes, la comunidad local, la región y el país, y cómo responde a estas.

Por último, se consideró importante tener unas reuniones con la coordinadora de Global Economics, para conocer cuáles son las generalidades y propósitos educativos que ella le atribuye a esta iniciativa. A partir de estos encuentros, se tomaron apuntes de la información proporcionada, para su posterior revisión. Con esto, se buscaba alinear lo que proponen los estándares nacionales e internacionales y el PEI con los propósitos de Global Economics, con su visión a futuro sobre lo que debería ser y aportar una estrategia de educación económica, financiera y del emprendimiento enmarcada en el contexto del colegio.

6.2 Consideraciones éticas

Este trabajo no representa riesgos, pues no hay posibilidad de causarle daños físicos, psicológicos, sociales o económicos a la población del San Bartolomé La Merced. No se utilizaron métodos ni información confidencial o identificable que atenten contra la personalidad, la salud mental y física, y la privacidad de los estudiantes, profesores o demás involucrados en el proceso educativo de la institución. Además, no se llevó a cabo ningún estudio sobre la particularidad de ninguna persona perteneciente a la población bartolina.

7. Resultados

Esta sección tiene como propósito abordar los resultados del proceso de investigación que se llevó a cabo para el diseño curricular de Global Economics. Primero, se describe el currículo del San Bartolomé La Merced y se relaciona con Global Economics. Segundo, se describe la información encontrada en la revisión documental y cómo esta da respuesta a mis interrogantes principales para la construcción del currículo. Por último, se plasma la propuesta curricular de Global Economics, la cual propone cuatro objetivos de aprendizaje, unas competencias a desarrollar, unos criterios de evaluación y una metodología de enseñanza y aprendizaje, con base en el método de *Backward Design* mencionado anteriormente.

7.1 Análisis del currículo del San Bartolomé La Merced

El currículo para el San Bartolomé La Merced comprende el conjunto de principios, criterios, planes de estudio, programas, proyectos, ejes transversales, metodologías y gestión que orientan el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y hacen posible la formación integral de la comunidad educativa. Es un currículo que busca que los estudiantes se construyan como personas integrales, capaces de responder a las exigencias y retos del mundo actual y capaces de desempeñarse positivamente en diversos ambientes académicos, laborales, sociales y culturales (PEI, 2020). De ahí que, al estudiante le corresponda asumir con autonomía,

libertad y responsabilidad su proceso de aprendizaje, teniendo presente su ritmo de aprendizaje, sus capacidades, sus habilidades, sus intereses y su personalidad.

En relación con Global Economics, esta iniciativa hace parte del programa de educación bilingüe que lleva a cabo el San Bartolomé La Merced, como Colegio Asociado Cambridge y a partir del 2019 como Colegio Bilingüe Nacional con currículo internacional. El objetivo de este programa es formar estudiantes que dominen el inglés como segunda lengua y que lo utilicen junto con el español como medio de interacción en distintos contextos (PEI, 2020). Además, a partir de Global Economics y otras habilidades que involucra este programa, se busca que el estudiante pueda aplicar su conocimiento sobre el contenido de las asignaturas en situaciones nuevas y retadoras. Más aún, existe el interés por el desarrollo y formación de estudiantes más seguro de sí mismos, responsables, reflexivos, innovadores y comprometidos en lo que a su proceso de aprendizaje concierne. Todo lo anterior, a partir de la indagación, la flexibilidad, la creación de ideas que respondan a los cambios y desafíos de la sociedad, y el trabajo y comunicación en inglés.

En relación con la perspectiva curricular, se puede decir que el currículo del San Bartolomé La merced está centrado en el estudiante y enfocado en la reconstrucción social, teniendo en cuenta las clasificaciones del currículo que propone Schiro (2008). Los procesos pedagógicos están orientados hacia el crecimiento y desarrollo integral de los estudiantes, a partir de la creación de espacios de experiencias en las que se construye el conocimiento desde los intereses y necesidades de cada estudiante. Además, se considera que el aprendizaje se da gracias a la interacción con el entorno, es un proceso en el que se descubren y construyen significados a partir de la información, las percepciones, experiencias, pensamientos y sentimientos que surgen de él. Por esto, en Global Economics no solo se busca que el estudiante conozca su contexto social y económico, sino que promueve el pensamiento crítico y la toma de acción para el cambio y la transformación sobre este. Así que, se deben propiciar espacios adecuados para que el estudiante juegue un rol activo en su proceso formativo, sea autónomo, tome iniciativas y proponga acciones para impactar de manera positiva en su contexto económico, financiero y posiblemente abierto a oportunidades de emprendimiento.

7.2 Información obtenida

Al revisar la información recolectada, me pregunté cuáles eran las prioridades de la enseñanza y el aprendizaje de la economía, las finanzas y el emprendimiento en educación media y secundaria. Esto, para poder identificar aquellas posibles competencias, objetivos de aprendizajes, contenidos, criterios de evaluación y tipos de actividades que deberían tenerse en cuenta a la hora de diseñar el currículo de Global Economics. A partir de los estándares nacionales, pude identificar cuáles son los temas o conceptos que recomienda el MEN para enseñar en economía, finanzas y emprendimiento, y cómo estos son transversales a las demás áreas del conocimiento que se abordan en la educación media y secundaria. Asimismo, con esos estándares nacionales y con los internacionales, pude reconocer cuáles son las

competencias que deberían desarrollar los estudiantes al momento de terminar su formación en educación económica, financiera y de emprendimiento. Teniendo en cuenta lo anterior, y a partir de los objetivos de Global Economics y de la formación integral del colegio establecida en el PEI, fue posible establecer unos objetivos de aprendizaje y unas competencias a desarrollar por los estudiantes durante el proceso de formación de Global Economics.

Por otra parte, los estándares también dan una idea de cómo valorar el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Es decir, proporcionan una serie de criterios de evaluación que darán cuenta del cumplimiento de los objetivos de aprendizaje que se proponen para la educación económica, financiera y de emprendimiento. Asimismo, la coordinadora de Global Economics me proporcionó unas rubricas con unos objetivos de aprendizaje propuestos para cada uno de los grados de ciclo IV y ciclo V (Anexo 1), así como las de unos niveles de progreso y sus respectivos criterios de evaluación (Anexo 2). De manera que, a partir de lo anterior, pude esclarecer qué debían poder hacer los estudiantes como muestra del desarrollo de los objetivos de aprendizaje y de las competencias establecidas para alcanzar estos.

7.3 Propuesta curricular de Global Economics

Con este currículo se busca que los estudiantes empiecen a desarrollar una conciencia crítica sobre las cuestiones o realidades económicas básicas que prevalecen en la sociedad y en la vida cotidiana de cada uno de sus individuos; todo esto, a partir de problemas reales y significativos. También, se busca promover una actitud emprendedora en los estudiantes para que sean capaces de establecerse como fundadores de su economía y finanzas, a partir de la independencia y autonomía que se genera al idear proyectos empresariales o sin fines de lucro. Para esto, se propone un currículo basado en competencias que le permita a los estudiantes desarrollar lo más posible su competencia económica y financiera para desenvolverse inteligente en su complejo contexto socioeconómico. Este currículo debe guiar al docente de tal manera que pueda promover el pensamiento en los estudiantes, para que sean capaces de inferir, reflexionar, sintetizar, analizar, evaluar, conectar, entre otros desempeños que están relacionados con el acto de pensar. Asimismo, es importante que los temas a enseñar sean transversales a diferentes áreas del conocimiento, que no solo pertenezcan a la economía. Pues bien, el mundo está cambiando en diferentes ámbitos, ya sean sociales, económicos, tecnológicos, entre otros, que necesitan más que el conocimiento de una sola disciplina y de diversas habilidades.

7.3.1 Etapa 1: objetivos o resultados deseados

A partir del análisis realizado de la información recolectada, propondré cuatro objetivos de aprendizaje generales que los estudiantes deben alcanzar al finalizar su formación en la habilidad Global Economics. Estos objetivos se definirán a manera de comprensiones, ya que la comprensión implica el uso flexible de los conocimientos o aprendizajes en distintas situaciones contextualizadas, interesantes y retadoras. Se espera que los estudiantes primero comprendan su realidad social, económica y ambiental, para que

luego puedan comprender la realidad de contextos externos a él. Todo esto, sin olvidar que estas comprensiones podrán posibilitar el surgimiento de ideas hacia la transformación y mejoría de la sociedad.

Objetivos de aprendizaje

1. Los estudiantes comprenderán qué la toma de decisiones responsables sobre su economía y sus finanzas influyen en su bienestar personal, en el familiar y en el del entorno que los rodea.
2. Los estudiantes comprenderán cómo la administración racional y eficiente de sus recursos económicos y financieros les permitirá afrontar distintas situaciones derivadas de cambios anticipados en las circunstancias.
3. Los estudiantes comprenderán que proyectarse a futuro, a través de la planeación de metas económicas y financieras, les permitirá satisfacer sus necesidades propias y las de la comunidad a la que pertenece.
4. Los estudiantes comprenderán que existen oportunidades para el cambio y la innovación en su entorno, para crear y llevar a cabo proyectos emprendedores y estrategias que les permitan alcanzar objetivos fijados.

Ahora, para alcanzar estos objetivos, se considerarán unas preguntas esenciales

- ¿Qué son los recursos, qué tipos hay, por qué son importantes, cómo los cuida y cuáles son las consecuencias de las decisiones que se toman sobre ellos?
- ¿Qué hábitos financieros son responsables y cómo influyen en el cumplimiento de nuestros propósitos, en el bienestar propio y en el bienestar de los que me rodean?
- ¿Cómo el emprendimiento influye en el desarrollo y progreso de mi entorno?

Por otra parte, se espera que los estudiantes adquieran ciertos conocimientos al alcanzar esos objetivos. A continuación, se mencionarán algunos temas relacionados con cada eje temático.

Economía:

- Conceptos de economía, como la escasez de recursos, la producción de bienes y servicios, el mercado, la oferta, la demanda, la canasta familiar, el dinero y los sectores económicos.
- Indicadores económicos, como la tasa de empleo, producto interno bruto (PIB), inflación, tasa de interés.
- Desarrollo económico, como crecimiento, crisis económicas, desarrollo sostenible y economía solidaria.
- Políticas económicas, como política fiscal, presupuesto nacional, impuestos, política monetaria, banca central, política comercial, apertura económica y globalización.

Finanzas

- Conceptos financieros, como dinero, tipos de finanzas, ingresos, gastos, ganancia, interés, riesgo, hábitos e indicadores financieros.

- Conceptos de componentes del presupuesto, como ingresos, fuentes y tipos de ingresos, gastos, tipos de gastos, superávit y déficit.
- Conceptos relacionados con el ahorro y la inversión, como metas, planes de ahorro, tipos de ahorro, riesgos, propósitos, beneficios y tipos de inversión
- Manejo de las deudas, tipos de deudas, manejo inadecuado y sus consecuencias, formas de endeudamiento y fuentes de crédito
- Sistema financiero, su composición, funciones y estructura, productos y servicios que ofrece, canales de atención, medios de pagos y mecanismos de protección.

Emprendimiento

- Concepto de empresa, tipos de empresas e interesados en una empresa (clientes, empleadores y empleados, proveedores, prestamistas, etc).
- Maneras como se puede emprender en la vida diaria en distintos contextos
- Creación de empresas, planes de acción, éxito y fracaso
- Negociación, proceso y etapas de la negociación

7.3.2 Etapa 2: evidencia aceptable de las comprensiones de los estudiantes

La evaluación es una acción pedagógica fundamental en el proceso pedagógico (PEI, 2020). Por esta razón, en esta etapa, plantearé aquellas competencias que se espera desarrollen los estudiantes a medida que trabajan por lograr los objetivos de aprendizaje de Global Economics. Además, se propondrán unos criterios que indicarán en qué medida los estudiantes han desarrollado esas competencias. De esta forma, se podrá valorar el desempeño de los estudiantes durante su proceso formativo, teniendo en cuenta los objetivos planteados en cada clase o momento pedagógico. Para esto, tomaré como referencia las orientaciones del Capítulo Latinoamericano del proyecto internacional “Evaluación y Enseñanza de las Competencias del Siglo XXI”, ATC21s por sus siglas en inglés.

Competencia	Criterios de evaluación de desempeño
Capacidad de interpretar, analizar, evaluar, hacer inferencias, explicar y clarificar conceptos o principios básicos de la economía, las finanzas y el emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> ○ Reconoce la diferencia entre economía, finanzas y emprendimiento, así como sus características a partir del análisis del contexto personal, local y global en la historia ○ Identifica los conceptos e ideas relevantes del emprendimiento ○ Explica cómo los recursos se convierten en bienes y servicios con valor económico en situaciones de la vida personal y de la comunidad ○ Describe el comportamiento de la canasta de bienes a partir de las necesidades y de la realidad económica y financiera de una situación particular, e identifica cómo esto afecta su bienestar

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Comprende la importancia del emprendimiento y la innovación para el crecimiento económico y cómo las políticas públicas afectan el éxito del emprendimiento
Capacidad de tomar decisiones económicas y financieras para actuar considerando aquello que favorece el bienestar propio, de otros y del planeta, comprendiendo la conexión que existe entre ellos	<ul style="list-style-type: none"> ○ Identifica y crea oportunidades para tomar acciones personales o colaborativas con el fin de abordar situaciones, eventos, problemas o fenómenos y así mejorar las condiciones. ○ Evalúa opciones y planifica acciones a partir de la evidencia existente y el potencial de impacto, teniendo en cuenta distintas perspectivas y potenciales consecuencias ○ Actúa de manera creativa y ética para contribuir con el mejoramiento a nivel local, regional o global y para evaluar el impacto de las acciones tomadas. ○ Reflexiona sobre su capacidad para defender y contribuir a la mejora de condiciones a nivel local, regional o mundial.
Capacidad de analizar, explicar, generalizar y plantear situaciones, problemas o circunstancias para generar respuestas o alternativas de solución eficaces, viables, innovadoras y con valor en la actualidad	<ul style="list-style-type: none"> ○ Explora y comprende la información relacionada con un problema en contexto económico ○ Describe situaciones económicas y financieras con un lenguaje familiar ○ Formula el procedimiento para abordar un problema o situación con rutas potenciales a seguir teniendo en cuenta los intereses de las partes implicadas ○ Propone e implementa posibles soluciones a una determinada situación o problema ○ Reorganiza la comprensión del problema a raíz de nueva información u opiniones
Capacidad de trabajar colaborativamente con otras personas en proyectos emprendedores para alcanzar un objetivo común, articulando esfuerzos personales	<ul style="list-style-type: none"> ○ Identifica los riesgos y los posibles beneficios del emprendimiento, así como las habilidades necesarias para participar en él ○ Aplica distintas técnicas para crear y aportar ideas que solucionen un problema o situación dada ○ Visualiza las situaciones dadas desde distintos puntos de vista identificando oportunidades para el cambio ○ Implementa ideas innovadoras y originales junto con otros, entendiendo los límites que existen al ejecutarlas y adaptarlas en un determinado contexto ○ Visualiza los fracasos que se dan al emprender un proyecto como oportunidades para aprender
Capacidad de conocer, organizar y autorregular el propio proceso de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> ○ Selecciona recursos adecuados a su disposición para apoyar su proceso de aprendizaje ○ Promueve y establece dialogo con otros para aprender colaborativamente

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Interrelaciona y conecta sus aprendizajes entre distintos contextos ○ Monitorea qué ha logrado y qué le falta por alcanzar al realizar una determinada actividad ○ Es perseverante a pesar de las dificultades que se le presentan
<p>Capacidad de asumir un rol activo, reflexivo y constructivo en la comunidad local, nacional y global, teniendo en cuenta el compromiso que se tiene con el cumplimiento de los derechos humanos y de los valores éticos universales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Sabe que tiene una responsabilidad consigo mismo(a), su familia, su país y el mundo y muestra motivación, compromiso y cariño hacia ellos. ○ Es capaz de discernir en su propio diálogo interno actitudes y creencias sobre los demás ○ Es capaz de ponerse en lugar del otro, se conecta e identifica con su entorno y confía en los demás y es confiable ○ Analiza la información necesaria para tener opiniones fundamentadas sobre aspectos esenciales de la realidad social, económica y financiera ○ Se interesa y preocupa por ayudar a resolver los problemas que afectan a su entorno ○ Interpreta mecanismos de protección de los sistemas financieros a partir de situaciones en contexto. ○ Propone estrategias para promover hábitos financieros y de consumo adecuados en un entorno local o global ○ Propone estrategias que favorezcan el mercado local y global teniendo en cuenta los aspectos éticos y legales de la exportación e importación
<p>Capacidad de explorar, seleccionar, evaluar, organizar, comunicar y producir información de manera eficiente, crítica, creativa y precisa, haciendo uso de las TIC como herramientas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrolla estrategias efectivas para indagar distintas fuentes en internet y utiliza criterios para valorar la confiabilidad y validez de la información que encuentra ○ Muestra un manejo ético de la información ○ Utiliza aplicaciones y recursos digitales de forma creativa y productiva ○ Desarrolla productos digitales atractivos e innovadores ○ Utiliza las herramientas web para participar responsablemente en discusiones sobre asuntos locales y globales ○ Valora las implicaciones económicas, socioculturales y éticas de las tecnologías digitales sobre diversos grupos sociales
<p>Capacidad de comunicar información e ideas sobre economía, finanzas y proyectos de emprendimiento, haciendo uso del español y del inglés mediante</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Encuentra la información necesaria para sus intereses. ○ Elabora esquemas y gráficos para organizar y mostrar información encontrada. ○ Expresa su frustración de forma constructiva (controla la agresión y la violencia, y patrones de conducta autodestructiva). ○ Se comunica de manera constructiva en diferentes situaciones sociales

diversos medios comunicativos	○ Expresa las propias ideas y escucha las ajenas
-------------------------------	--

Tabla 3. Competencias y sus criterios de evaluación. Creación propia.

Ahora, en relación con las técnicas de evaluación que permitirán analizar los logros de los estudiantes frente a objetivos y criterios específicos, podemos usar: heteroevaluaciones, coevaluaciones y autoevaluaciones. Por otro lado, los instrumentos de evaluación pueden ser más variados. Por ejemplo, se pueden utilizar exposiciones, presentaciones, quices, exámenes, proyectos en relación con un problemas económico y financiero, proyectos de emprendimientos, elaboración de presupuestos, entre otros.

7.3.3 Etapa 3: planeación de experiencias de aprendizaje

La planeación de instrucción y experiencias de aprendizaje, que le permitirá al estudiante lograr los resultados esperados, estará basada en el modelo de Aprendizaje Basado en Problemas. Con esta metodología se busca potenciar el pensamiento crítico a través del razonamiento, el análisis, la síntesis y la evaluación de información recopilada al trabajar en problemas propuestos en las clases de Global Economics. Los problemas que caractericen las experiencias de aprendizaje deben promover la conceptualización, apropiación, aplicación y reflexión de los conocimientos y aprendizajes que construyen los estudiantes. Además, deben fomentar el desarrollo de habilidades requeridas para la resolución de estos, tales como: el trabajo colaborativo, el liderazgo, la planificación, la organización, la comunicación y la toma de decisiones.

Lo fundamental radica en proponer actividades que impliquen problemas contextualizados, retadores y llamativos, para que despierten el interés de los estudiantes. Puesto que, cuando un problema está relacionado con situaciones de la vida real y con las necesidades de los estudiantes, ellos le encontrarán un sentido a la resolución de este y su aprendizaje será significativo. Por otra parte, estas experiencias deben proporcionarle tanto al profesor como al estudiante información sobre lo que se quiere lograr con el curso y sobre el nivel de progreso que se tiene en un determinado momento, en relación con el alcance de los objetivos. Además, debe brindar oportunidades de trabajo en equipo colaborativo, a fin de que se den espacios para el intercambio de ideas claves.

8. Alineación de las tres etapas de UbD

Es importante identificar en qué medida los elementos del currículo propuesto están alineados de tal forma que doten de sentido el proceso de formación de Global Economics en el contexto del colegio San Bartolomé La Merced. Dado que, en un currículo, la falta de reflexión y alineación en torno a la selección de elementos curriculares deja a la deriva la posibilidad de que se alcancen o no las intenciones propuestas para este (Perilla, 2018). Esto puede tener implicaciones negativas en el proceso de enseñanza del profesor y en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, en la medida que no se hace lo necesario para alcanzar los

objetivos planteados y a la final los estudiantes no los alcanzan. Por esta razón, en el marco de este ejercicio de diseño curricular se considera importante identificar en qué medida la evaluación y las experiencias de aprendizaje basadas en resolución de problemas se alinean con los objetivos de aprendizaje planteados para Global Economics. Es decir, es necesario comprender cómo se relacionan las etapas 2 y 3 con la etapa 1, para entender la coherencia del currículo y evidenciar la coherencia del diseño curricular que se propone. Dado que, si las etapas no están alineadas, los estudiantes no podrán comprender y aprovechar lo que la formación de Global Economics promete y espera enseñar, pues probablemente el profesor no podrá guiar su práctica hacia el cumplimiento de los objetivos pensados para esta iniciativa.

Para dar cuenta de la alineación, primero se mostrará de qué manera están relacionadas las tres etapas a nivel general. Después, se hará una demostración de la alineación de un objetivo con algunas competencias, indicadores de desempeño y la metodología de enseñanza.

Alineación general de etapas

Como se puede observar en la figura 4, las etapas del diseño curricular están alineadas. Esta alineación es evidente en la manera cómo se articulan los objetivos de aprendizaje, competencias, criterios de evaluación y metodología de enseñanza basada en ABP con el fin de lograr los objetivos planteados.

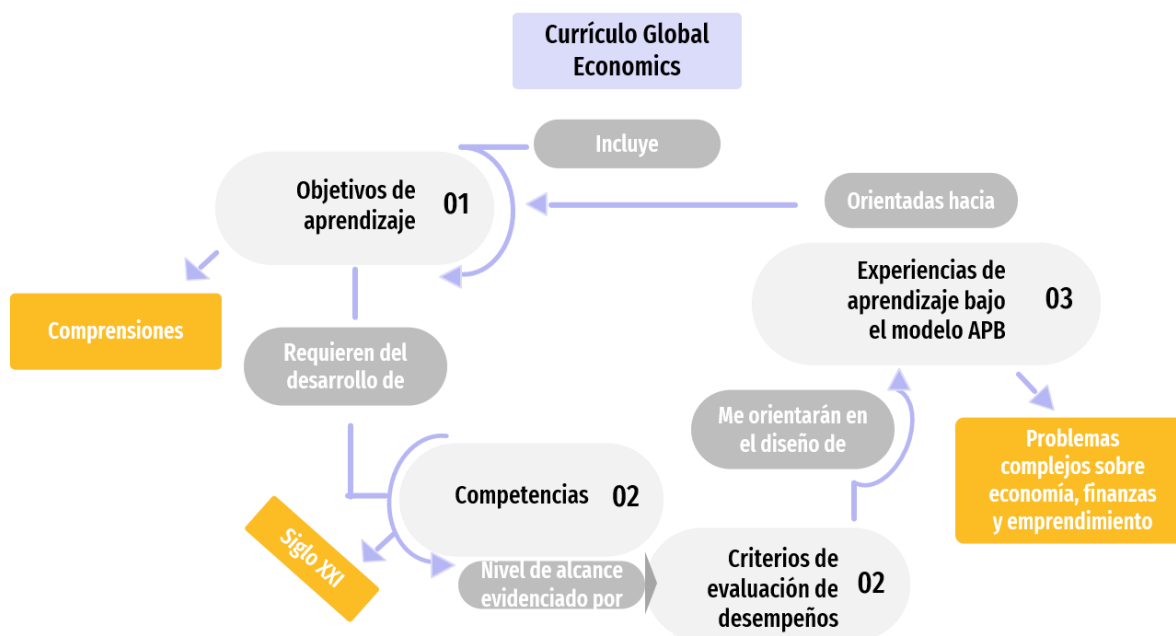


Figura 4. Alineación de las etapas del currículo propuesto. Creación propia.

Demostración de la alineación con un objetivo

Ahora, en la figura 5 se realizó una demostración de alineación con un objetivo de aprendizaje particular de Global Economics. Para esto, se alineó el segundo objetivo de esta iniciativa con el primer objetivo formativo del colegio. Teniendo en cuenta que la toma de decisiones sobre la administración racional y eficiente de los recursos financieros implica del discernimiento y otras habilidades del siglo XXI que deben desarrollarse para la excelencia humana. Por otro lado, se alineó ese objetivo con una serie de competencias, una propuesta por el currículo y dos tomadas del marco de competencia financiera PISA 2012. Asimismo, se mostró un ejemplo de criterio de evaluación de desempeño que ayudará a medir el alcance de los objetivos y las competencias. Por último, se propuso un ejemplo de instrumento o experiencia de aprendizaje basada en el ABP.

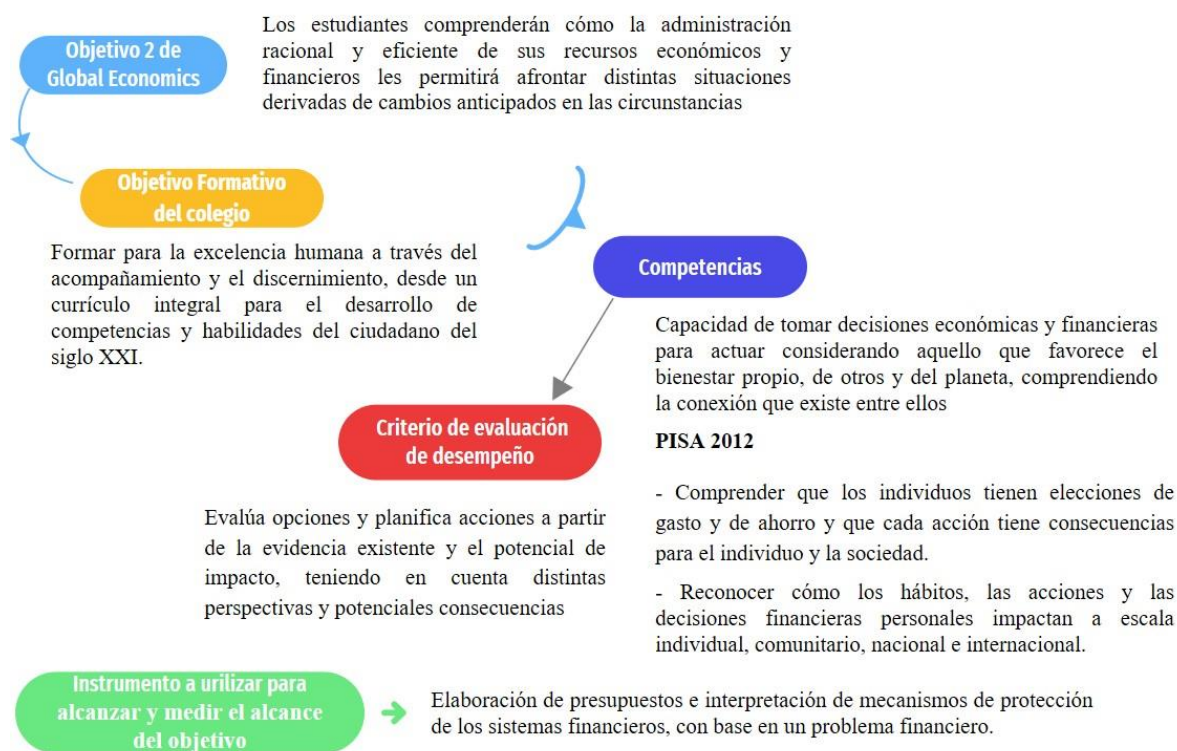


Figura 5. Alineación de los objetivos, competencias, criterios de evaluación e instrumento basado en la metodología de enseñanza

9. Conclusión

La presente investigación presenta el diseño curricular para un programa de educación económica, financiera y de emprendimiento en el colegio San Bartolomé La Merced, que podría ser implementado en otros colegios. Se puede evidenciar la importancia de incluir Global Economics como una iniciativa que apunta al desarrollo de competencias y habilidades para el siglo XXI, tanto económicas y financieras como para la vida cotidiana. Igualmente, se puede notar que los objetivos, las competencias y la metodología de enseñanza y aprendizaje del currículo propuesto pueden orientar los procesos pedagógicos hacia la construcción de personas críticas, reflexivas, sensibles, con iniciativa para el cambio, emprendedores y líderes, que sean capaces de comprender su contexto personal, familiar,

local y global, a partir de situaciones económicas y financieras propias de estos. Lo anterior, como apoyo al cumplimiento de los objetivos formativos integrales del colegio, los cuales están enfocados en formar estudiantes que trabajen por la excelencia humana, comprometidos con el diseño de proyectos integrales para el cuidado de la casa común y capaces de responder a los distintos retos y desafíos del siglo XXI.

Por otro lado, se puede apreciar la importancia de implementar un método de diseño curricular que oriente la construcción de un currículo centrado en los estudiantes y no en el profesor. Dado que, muchas veces se piensa más en el qué se va a enseñar y cómo, para luego pensar que aprenderán los estudiantes y qué dará cuenta de eso. Mientras que, con el método *Backward Design*, el foco de atención está en aquellas comprensiones que el estudiante debería lograr al finalizar su proceso formativo en Global Economics. Con esto establecido, se pensaron en las competencias que desarrollará, sus criterios de evaluación y una metodología basada en la resolución de problemas complejos que permitirá el alcance de los objetivos de aprendizaje. Todo esto, con el fin de formar personas capaces de tomar decisiones financieras responsables y conscientes, y personas capaces de encontrar y aprovechar oportunidades de cambio para un determinado contexto.

Referencias

- Aguilar, J. E., & Vargas-Mendoza, J. E. (1999). Planeación educativa y diseño curricular: un ejercicio de sistematización. *México: Boletín Electrónico de Investigación de la Asociación Oaxaqueña de Psicología A.C.*
- BARROWS, H. S. (1986): “A Taxonomy of Problem-Based Learning Methods”, en *Medical Education*, 20, pp. 481-486.
- Bell, S. (2010). Project-based learning for the 21st century: Skills for the future. *The clearing house*, 83(2), 39-43.
- Berry, J., Karlan, D., & Pradhan, M. (2018). The impact of financial education for youth in Ghana. *World Development*, 102, 71-89
- Campos, F. S. (2006). El Aprendizaje Basado en Problemas como propuesta educativa para las disciplinas económicas y sociales apoyadas en el B-Learning. *Revista iberoamericana de educación*, 40(2), 3.
- Cobo, C (2012). Competencias para empresarios emprendedores: contexto europeo. *Fundación Omar Dengo-IDRC-OIT/CINTERFOR*, 1.
- Colegio San Bartolomé La Merced. (2020). Proyecto Educativo institucional (PEI). Bogotá, Colombia.
- Comisión Internacional del Apostolado Educativo de la Compañía de Jesús. ICAJE. (1993). *Pedagogía ignaciana: un planteamiento practico*. Pontificia Universidad Javeriana.
- Consejo Nacional de Política Económica y Social. (2020). *Política nacional de inclusión y educación económica y financiera*. Bogotá.
- Correas, C. I. O. (2008). La dimensión humana del emprendimiento. *Revista Ciencias Estratégicas*, 16(20), 225-236.
- Departamento Nacional de Planeación (2010). Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014. Prosperidad para Todos. *Bogotá DC*.
- Díaz Barriga, F., Lule, M. D., Pacheco, D., Saad, E., & Rojas-Drummond, S. (1990). Metodología de diseño curricular para educación superior. *México: Trillas*, 46-50.
- Dole, S., Bloom, L., & Kowalske, K. (2016). Transforming Pedagogy: Changing Perspectives from Teacher-Centered to LearnerCentered. *Interdisciplinary Journal of Problem-Based Learning*, 10(1). Available at: <http://dx.doi.org/10.7771/1541-5015.1538>
- Duarte, S. V., & Tapia, K. A. M. (2020). Desarrollo de competencias en Educación Económica y Financiera para la toma de decisiones informadas del ciudadano común. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 12(1).

- Escribano, A., & Del Valle, A. (2008). El aprendizaje basado en problemas (ABP). *Madrid: Narcea, SA de Ediciones.*
- Furman, M., & Gellon, G (2008). Planificación inversa. *Expc: expedición ciencia.*
- García, N. (2012). El impacto de la educación económica y financiera en los jóvenes: el caso de Finanzas para el Cambio. *Borradores de Economía; No. 687.*
- García, V. M. (2014). *Introducción a las finanzas.* Grupo Editorial Patria.
- Grimes, P. W. (2011). Economic education in American elementary and secondary schools. In *International handbook on teaching and learning economics.* Edward Elgar Publishing.
- Innovations for Poverty Action (IPA). (2017), Más Allá del Aula: evidencia de nuevos rumbos en la educación financiera. Washington D.C.
- Jaramillo, R. (2005). La noción de competencia y la propuesta de enseñanza para la comprensión. *Revista Internacional Magisterio. Abril Mayo.*
- Juste, I. (2019). Sobreexplotación de los recursos naturales: causas y consecuencias. Recuperado de <https://www.ecologiaverde.com/sobreexplotacion-de-los-recursos-naturales-causas-y-consecuencias-1501.html#:~:text=Podemos%20enumerar%20las%20siguientes%20como,de%20especies%20animales%20y%20vegetales.>
- Laney, J. D. (1988). Can economic concepts be learned and remembered: A comparison of elementary students. *The Journal of Educational Research, 82(2), 99-105.*
- Larroulet, C., & Mochón, F. (1995). *Economía.* McGraw-Hill Interamericana de España
- Ley 1014 de 2006 (26 de enero). Por la cual se expide la ley de Fomento a la cultura del emprendimiento. *Diario Oficial 46164*
- Maldonado, C. (2020). *Pensar: lógicas no clásicas* (2nd ed.). Bogotá: Universidad El Bosque
- McTighe, J., & Wiggins, G. (2005). *Understanding by Design.* Association for Supervision and Curriculum Development (ASCD), 1703 North Beauregard Street, Alexandria, VA 22311.
- MEN, M. D. (2006). *Estándares Básicos de Competencias en Matemáticas.* Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Ministerio de Educación Nacional (2010). La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos: orientaciones generales. Bogotá: Panamericana
- Ministerio de Educación Nacional y Asobancaria. (2014). Mi plan, mi vida, mi futuro: orientaciones pedagógicas para la educación económica y financiera.

- Montoya Vargas, J., (2016). *El Campo De Los Estudios Curriculares En Colombia*. Bogotá, Colombia: Universidad de los Andes, Vicerrectoría de Investigaciones.
- Mulder, M., Weigel, T., & Collings, K. (2008). El concepto de competencia en el desarrollo de la educación y formación profesional en algunos Estados miembros de la UE: un análisis crítico. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de profesorado*, 12(3), 1-25.
- OCDE/INFE (2012), OECD/INFE High-Level Principles on National Strategies for Financial Education, OECD Publishing
- OECD (2014). PISA 2012 Results: Students and Money: Financial Literacy Skills for the 21st Century (Volume VI), PISA, OECD Publishing
- Perilla, J. S (2018). Propuesta de modelo de alineación curricular entre núcleos en la educación media. En *Diseño curricular y transformación de contextos educativos desde experiencias concretas* (pp. 41-60). Recuperado de <https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/1276/Dise%C3%B1o%20curricular%20y%20transformaci%C3%B3n.pdf?sequence=1#page=96>
- Pozo, J. I., Pérez, M. D., Domínguez, J., Gómez, M. A., & Postigo, Y. (1994). La solución de problemas. *Madrid: Santillana*.
- Rivas, M. (2008). *Procesos cognitivos y aprendizaje significativo*. Comunidad de Madrid. Consejería de Educación. Viceconsejería de Organización Educativa.
- Sanahuja, M. B. (2014). El trabajo por proyectos: Una metodología global. *Cuadernos de pedagogía*, (450), 22-26.
- Schiro, M. S. (2008). *Curriculum Theory: Conflicting Visions and Enduring Concerns*. SAGE Publications (1st ed.). California: SAGE Publications, Inc
- Schunk, D. H. (1997). *Teorías del aprendizaje*. Pearson educación.
- Sosin, K., Dick, J., & Reiser, M. L. (1997). Determinants of achievement of economics concepts by elementary school students. *The Journal of Economic Education*, 28(2), 100-121.
- Torres, C. T. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *Estudios gerenciales*, 26(117), 41-60.
- Vásquez, C. (2006). *Propuesta educativa de la compañía de Jesús: fundamentos y práctica*. Bogotá: Asociación de Colegios Jesuitas ACODESI

Anexos

Anexo 1: Objetivos de aprendizaje para ciclo IV y V

Ciclo IV			
Grado	6°	7°	8°
Objetivos de aprendizaje	Comprender los principios básicos de la economía y las finanzas personales mediante el estudio de las decisiones que toman las personas.	Comprender los principios básicos de la economía y las finanzas personales mediante el estudio de las decisiones que toman las personas.	Reconocer y diferenciar objetivos, planes de acción y planes de negocios, en emprendimientos del contexto actual.
	Describir el comportamiento de la canasta de bienes a partir de la adecuada gestión de bienes y servicios	Reconocer los tipos de indicadores económicos y sus efectos en los planes de ahorro familiar.	Reconocer la importancia de los sectores económicos y su relación con la abundancia y escasez de bienes y servicios en la ciudad
	Analizar el comportamiento financiero y de consumo de una comunidad.	Explicar los beneficios de tener buenos hábitos de consumo responsable y su impacto positivo en problemas financieros.	Describir la influencia de los hábitos financieros y económicos teniendo en cuenta las necesidades en diferentes contextos sociales

Ciclo IV			
Grado	9°	10°	11°
Objetivos de aprendizaje	Reconocer la diferencia entre economía y finanzas, así como sus características a partir del análisis del contexto personal, local y global en la historia.	Reconocer la diferencia entre economía y finanzas, así como sus características a partir del análisis del contexto personal, local y global en la historia.	Reconocer la diferencia entre economía y finanzas, así como sus características a partir del análisis del contexto personal, local y global en la historia.
	Identificar los efectos económicos, ambientales y financieros del consumo de los bienes y servicios a partir de sus diferencias.	Identificar las características de la inversión y sus efectos en el PIB a partir del análisis del contexto local y global.	Identificar los efectos del buen o mal uso de los recursos y las crisis económicas que se pueden generar a partir del análisis del contexto personal, familiar y social.
	Identificar las etapas del ciclo económico y	Reconocer aspectos éticos y legales de la	Identificar características de las

	las formas de endeudamiento a partir de las relaciones entre el contexto personal y social.	importación y exportación en el mercado local y global.	políticas económicas actuales a partir del análisis del contexto social.
--	---	---	--

Anexo 2: rúbricas de evaluación para ciclo IV y V

Ciclo IV			
	6°	7°	8°
SUPERIOR	<p>Propone un plan económico y financiero personal que le permita gestionar su economía y finanzas personales.</p> <p>Diseña un presupuesto familiar considerando bienes, servicios y recursos.</p> <p>Propone estrategias para promover hábitos financieros y de consumo adecuados en un entorno local o global ".</p>	<p>Diseña un presupuesto personal para administrar adecuadamente sus finanzas personales</p> <p>Plantea un plan de ahorro familiar para contribuir con el alcance de propósitos a corto y largo plazo.</p> <p>Diseña una campaña publicitaria para motivar la ejecución de hábitos de consumo responsable.</p>	<p>Propone un plan económico y financiero personal que le permita administrar su economía y finanzas personales.</p> <p>Diseña un plan económico y financiero que atiende a las necesidades de consumo identificadas en el hogar. (calidad de vida)</p> <p>Propone estrategias para contribuir a la distribución equitativa de bienes y servicios teniendo en cuenta las necesidades de los sectores económicos a nivel local.</p>
ALTO	<p>Identifica relaciones y diferencias entre economía y finanzas en el contexto actual e histórico.</p> <p>Justifica el impacto que tiene en la canasta de bienes los cambios en el valor de los recursos, bienes y servicios.</p> <p>Analiza las consecuencias positivas o negativas de la falta de buenos hábitos financieros y de consumo en su entorno local.</p>	<p>Analiza los principios de la economía y las finanzas personales para estudiar contextos reales.</p> <p>Analiza las implicaciones de la inflación y los tipos de cambio para desarrollar un plan de ahorro familiar. Analiza los efectos de la inflación y las tasas de interés para plantear un plan de ahorro familiar.</p> <p>Aplica las ventajas de una economía social solidaria para estudiar cuestiones financieras. Aplica las ventajas de la economía solidaria para estudiar problemas financieros.</p>	<p>Analiza situaciones del cotidiano en las cuales evidencia las características de la economía y las finanzas personales.</p> <p>Analiza el impacto de la cultura económica y financiera y los aspectos que la influyen, aplicada a la administración de los recursos en el hogar.</p> <p>Analiza la afectación de los sectores económicos en el contexto local teniendo en cuenta la abundancia</p>

			y/o escasez de bienes y servicios.
BÁSICO	<p>Analizar situaciones cotidianas donde muestra las características de la economía personal y las finanzas.</p> <p>Identifica las características de los recursos, bienes y servicios presentes en la cesta de bienes tomando como referencia las necesidades e intereses en el contexto inmediato.</p> <p>Reconoce características y elementos de hábitos financieros y de consumo en su entorno local.</p>	<p>Reconoce la relación entre los conceptos de escases y economía para estudiar contextos reales.</p> <p>Identifica las características de los indicadores económicos para desarrollar un plan de ahorro familiar.</p> <p>Identifica las ventajas de la economía solidaria para estudiar problemas financieros.</p>	<p>Explica las relaciones y diferencias entre economía y finanzas en el contexto actual e histórico.</p> <p>Reconoce la importancia de tener una cultura económica y financiera en los diferentes contextos sociales al que pertenece.</p> <p>Reconoce la importancia de tener una cultura económica y financiera en los diferentes contextos sociales al que pertenece.</p>

BAJO	Reconoce características y elementos de hábitos financieros y de consumo en su entorno local.	No reconoce la relación entre escasez y economía para estudiar situaciones de la vida real. Le cuesta reconocer que hay una relación entre los conceptos de escases y economía para estudiar contextos reales.	Tiene dificultades para explicar la relación entre economía y finanzas en contextos actuales e históricos.
	No logra identificar relaciones y diferencias entre economía y finanzas en el contexto actual e histórico.	No identifica las características de los indicadores económicos para desarrollar un plan de ahorro familiar. Le cuesta identificar las características de los indicadores económicos para plantear un plan de ahorro familiar.	
	No identifica las características de los recursos, bienes y servicios presentes en la canasta de bienes tomando como referencia las necesidades e intereses del contexto inmediato. No reconoce las características y elementos de los hábitos financieros y de consumo en su entorno local.	No reconoce las ventajas de una economía social solidaria. Le cuesta reconocer las ventajas de una economía solidaria.	

Ciclo V			
	9°	10°	11°
SUPERIOR	Establece estrategias que le permitan hacer un uso eficiente de los recursos a partir del análisis de sus finanzas y su contexto económico.	Establece estrategias que le permitan hacer un uso eficiente de los recursos a partir del análisis de sus finanzas y su contexto económico.	Establece estrategias que le permitan hacer un uso eficiente de los recursos a partir del análisis de sus finanzas y su contexto económico.
	Propone estrategias que contribuyan al consumo apropiado de bienes y servicios para mejorar los efectos económicos, ambientales y financieros que generan.	Propone estrategias de inversión en el contexto económico y financiero y analiza su efecto sobre el PIB a nivel local y global.	Analiza las ventajas y desventajas del crédito a partir de las consecuencias del endeudamiento.
	Establece posibles estrategias de endeudamiento en situaciones específicas teniendo en cuenta el ciclo económico.	Propone estrategias que favorezcan el mercado local y global teniendo en cuenta los aspectos éticos y legales de la exportación e importación.	Interpreta mecanismos de protección de los sistemas financieros a partir de situaciones en contexto.

ALTO	<p>Analiza situaciones desde el contexto económico y financiero tomando como referencia sus características.</p> <p>Analiza efectos económicos, ambientales y financieros generados a partir del consumo de los bienes y servicios en situaciones de diferentes contextos presentadas.</p> <p>Analiza situaciones en contexto reconociendo ciclos económicos y formas de endeudamiento.</p>	<p>Analiza situaciones desde el contexto económico y financiero tomando como referencia sus características.</p> <p>Analiza situaciones de inversión en el contexto económico y financiero y los efectos que estas tienen sobre el PIB a nivel local y global.</p> <p>Interpreta los aspectos éticos y legales en una situación de importación y exportación en los mercados locales y globales.</p>	<p>Analiza situaciones desde el contexto económico y financiero tomando como referencia sus características.</p> <p>Identifica los tipos de crédito a partir de sus características en situaciones de diferentes contextos.</p> <p>Define ingresos y gastos en una localidad desde diferentes situaciones en contexto.</p>
BÁSICO	<p>Diferencia la economía de las finanzas, teniendo en cuenta sus características y los contextos personal, local y global a través de la historia.</p> <p>Establece diferencias entre los efectos económicos, ambientales y financieros generados a partir del consumo de los bienes y servicios.</p> <p>Diferencia las etapas del ciclo económico y las formas de endeudamiento en el contexto personal y social.</p>	<p>Diferenciar la economía de las finanzas, teniendo en cuenta sus características y el análisis de los contextos personal, local y global a través de la historia.</p> <p>Reconoce las características de la inversión y sus efectos en el PIB al analizar contextos locales y globales.</p> <p>Identifica los aspectos éticos y legales de la importación y exportación en mercados locales y globales.</p>	<p>Diferenciar la economía de las finanzas, teniendo en cuenta sus características y el análisis de los contextos personal, local y global a través de la historia.</p> <p>Describe efectos del buen o mal uso de los recursos y las crisis económicas que se generan al analizar diferentes contextos.</p> <p>Reconoce las características de las políticas económicas actuales para analizar el contexto social.</p>

<p style="text-align: center;">BAJO</p>	<p>Se le dificulta diferenciar la economía de las finanzas, teniendo en cuenta sus características y los contextos personal, local y global a través de la historia.</p>	<p>Se le dificulta diferenciar la economía de las finanzas, a partir de sus características y el análisis de los contextos: personal, local y global a través de la historia.</p>	<p>Se le dificulta diferenciar la economía de las finanzas, a partir de sus características y el análisis de los contextos: personal, local y global a través de la historia.</p>
	<p>Presenta dificultad al establecer diferencias entre los efectos económicos, ambientales y financieros generados a partir del consumo de los bienes y servicios.</p>	<p>Se le dificulta reconocer las características de la inversión y sus efectos en el PIB al analizar contextos locales y globales.</p>	<p>Se le dificulta describir efectos del buen o mal uso de los recursos y las crisis económicas que se generan al analizar diferentes contextos.</p>
	<p>Se le dificulta diferenciar las etapas del ciclo económico y las formas de endeudamiento en el contexto personal y social.</p>	<p>Se le dificulta identificar los aspectos éticos y legales de la importación y exportación en mercados locales y globales.</p>	<p>Se le dificulta reconocer las características de las políticas económicas actuales para analizar el contexto social.</p>