

El crecimiento del Turismo en Mayapo, La Guajira: percepciones y realidades desde la Comunidad Wayúu, Funcionarios Públicos y Operadores Turísticos.

The growth of Tourism in Mayapo, La Guajira: perceptions and realities of Wayúu population, tour operators and Public officials.

O crescimento do Turismo em Mayapo, La Guajira: percepções e realidades da população Wayúu, operadoras de turismo e funcionários públicos.

Holman Coronado¹
Director: Carlos Zorro Sánchez
Junio 8 de 2021

Resumen

Ubicado al norte de Colombia y con una población aproximada de 1.200 habitantes, en su mayor parte de la comunidad indígena Wayúu, el corregimiento de Mayapo, ubicado en Manaure, La Guajira, ha venido experimentando durante los últimos diez años un crecimiento desmedido del sector turismo en su territorio. En este contexto, el propósito de este trabajo fue comprender si el crecimiento del turismo en Mayapo puede ser compatible con la cultura Wayúu, desde la visión que la comunidad del corregimiento tiene sobre su futuro. El trabajo se aproxima a esta realidad desde tres conceptos básicos: Turismo, Cultura y Desarrollo incluyendo algunas visiones alternativas a este, desde la percepción de la población Wayúu, los operadores turísticos y los funcionarios públicos, mediante el abordaje cualitativo de un *Guajiro Alijuna*². El análisis dio como resultado que si bien cada actor tiene percepciones diferentes del fenómeno turístico que tiene lugar en Mayapo, existen puntos en común (los Wayúu quieren participar más y el Estado tiene que tener un papel más protagónico en Mayapo) para edificar puentes que permitirían a todos avanzar en la misma dirección.

Palabras Claves: Mayapo, turismo, cultura, Wayúu.

Abstract

Located in the north of Colombia and with a population of approximately 1,200 inhabitants, mostly from the Wayúu indigenous community, lies the Mayapo district. Specifically located in Manaure, La Guajira, this territory has been experiencing excessive growth in the tourism sector for the last 10 years. In this context, the purpose of this work was to understand if the growth of tourism in Mayapo can be compatible with the Wayúu culture, from the vision that the community of the district has

¹ Guajiro, Internacionalista de la Universidad del Norte y candidato a Magíster en Estudios Interdisciplinarios sobre Desarrollo del CIDER de la Universidad de la Andes. 7 años de experiencia profesional en entidades públicas y privadas en las cuales ha sostenido trabajo cercano a población en condiciones de vulnerabilidad en varias regiones del territorio colombiano.

² Que no pertenece a la etnia Wayúu

about its future. The work approaches this reality from three basic concepts: Tourism, Culture and Development with some alternative visions of the same, from the perception of the Wayúu population, tour operators and Public officials, through the qualitative approach of a *Guajiro Alijuna*, resulting in the fact that although each actor has different perceptions of the tourist phenomenon that takes place in Mayapo, there are common points (the Wayúu demands more participation and the State has to play leading role in Mayapo) to build bridges that allow everyone to move in the same direction.

Key Words: Mayapo, tourism, culture, Wayúu.

Resumo

Localizado no norte da Colômbia e com uma população de aproximadamente 1.200 habitantes, principalmente da comunidade indígena Wayúu, encontra-se o Corregimento de Mayapo. Especificamente localizado em Manaure, La Guajira, este território tem experimentado um crescimento excessivo no setor do turismo nos últimos 10 anos. Nesse contexto, o objetivo deste trabalho foi entender se o crescimento do turismo no Mayapo pode ser compatível com a cultura Wayúu, a partir da visão que a comunidade do corregimento tem sobre o seu futuro. O trabalho aborda essa realidade a partir de três conceitos básicos: Turismo, Cultura e Desenvolvimento com algumas visões alternativas para o mesmo, a partir da percepção da população Wayúu, operadoras de turismo e funcionários públicos, por meio da abordagem qualitativa, iterativa e recorrente de um *Guajiro Alijuna*, cujo resultado foi que, embora cada ator tenha percepções diferentes do fenômeno turístico que ocorre no Mayapo, existem pontos comuns (o Wayúu exige mais participação e o Estado tem que ter protagonismo no Mayapo) para construir pontes que permitem que todos se movam na mesma direção.

Descritores: Mayapo, turismo, cultura, Wayúu.

Introducción

Mayapo, un pequeño pueblo del Departamento de La Guajira bañado por las aguas del Mar Caribe, olvidado por varios años tanto por nacionales como por extranjeros, en cuestión de poco tiempo logró pasar del anonimato al reconocimiento, por la aparición de más de 40 establecimientos dedicados a prestar servicios turísticos, en buena parte de los cuales el trabajo de la comunidad Wayúu ha sido tenido en cuenta como mano de obra y atractivo

cultural comercializable, que confirma el planteamiento de Huyssen (2000) referente a los espacios de la cultura como mercancía.

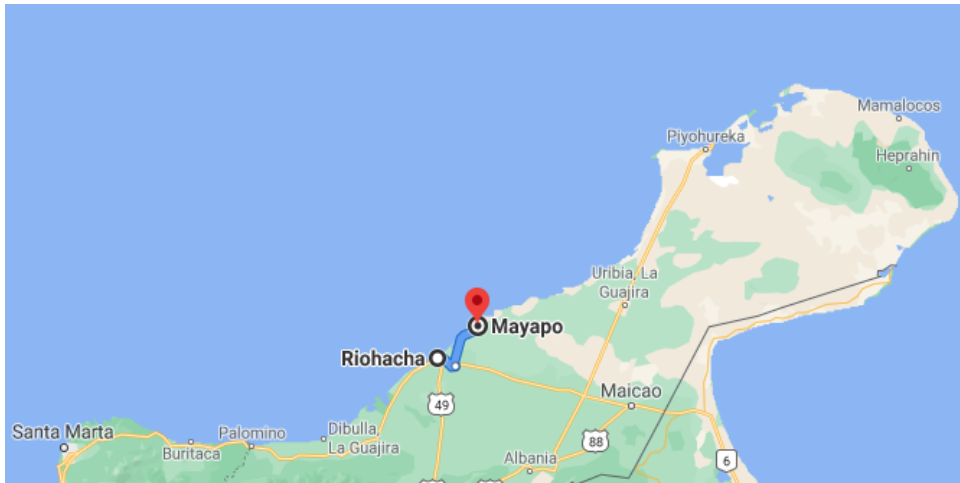
Localizado a 30 minutos del Municipio de Riohacha, Mayapo tiene aproximadamente 1.200 habitantes, mayormente indígenas Wayúu pescadores artesanales. La participación de los Wayúu no ha sido significativa en el surgimiento del turismo, ya que este grupo étnico, el más numeroso del departamento y del país³, ha sido visto por los operadores turísticos únicamente como un atractivo más para quienes visitan el departamento.

De acuerdo con Alvear (2020), el turismo departamental representa un 12% del PIB y genera cerca de 7.500 empleos, cifra que se ve confirmada por la Cámara de Comercio de La Guajira (2021), la cual afirma que el sector turismo en La Guajira creció un 174% en lo que respecta a la creación de empresas dedicadas a la prestación de servicios turísticos en 2020. No obstante, como lo presentan Guiland y Ojeda (2013), en su estudio de la problemática similar que ocurre en el PNN Tayrona, mientras que algunos Wayúu de Mayapo se oponen al turismo, otros participan en él, e intentan ser activos en los procesos de ese sector que ocurren en su territorio.

Figura 1.

Ubicación de Mayapo y trayecto desde la capital del departamento Riohacha. Google Maps, 2020.

³ Poblacionalmente hablando, la etnia Wayúu, según la encuesta del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2018), registró una población de 380.460 habitantes, cifra que posiciona a esta población indígena como la más numerosa del país.



Según la noticia “Mayapo, una playa paradisiaca que sucumbe a los impactos del turismo masivo” (Barros, 2017), llegaron en 2017 unos 2.000 visitantes diarios en temporada alta, entre ellos extranjeros, turistas nacionales y regionales, que hacían uso de los casi tres kilómetros de playas por su fácil y rápido acceso (Barros, 2017). Ahora, con la emergencia del COVID-19, estas cifras han disminuido, lo que ha afectado también a la economía y a la región. De acuerdo con Alvear (2020) la disminución de visitantes podría ser de un 90% frente a lo habitual.

La Organización Mundial del Turismo OMT (2021) afirma que la disminución de viajeros internacionales fue mucho más allá, situándose en 74% y aunque cerca del 45% de los expertos de la Organización (2021), estiman que el panorama para 2021 será mejor, otro 25% espera un escenario igual al de 2020 y el 30% restante considera que empeorará. Este escenario va en línea con lo expresado por uno de los operadores turísticos de Mayapo “la vaina acá pinta bien maluca...hay días que aquí no se ve ni un alma y así no aguanta andar abriendo esto todos los días” (Entrevistado No. 21, entrevista telefónica, martes 13 de octubre de 2020).

Ahora bien, independientemente de estas cifras, lo más probable es que la recuperación también llegue también a Mayapo, aunque bajo condiciones diferentes a las que existían antes de la pandemia, y que involucre a la comunidad Wayúu. En palabras de uno de sus miembros: “¿si el cachaco hace plata con nuestra playa por qué nosotros no?” (Entrevistado No. 1, entrevista telefónica, miércoles 9 de septiembre de 2020).

Teniendo en cuenta el contexto descrito, se plantea el siguiente objetivo general de la investigación: Comprender si el crecimiento del turismo en Mayapo puede ser compatible con la cultura Wayúu, teniendo en cuenta la visión que esta comunidad tiene sobre su futuro.

Como objetivos específicos se proponen:

- 1) *Entender la visión de futuro del pueblo Wayúu del corregimiento de Mayapo;*
- 2) *Descubrir cuál es la posición del pueblo Wayúu del corregimiento de Mayapo con respecto al crecimiento del turismo.*
- 3) *Mostrar las interacciones que desde la perspectiva del turismo se presentan entre el pueblo Wayúu, los entes territoriales y las entidades prestadoras de servicios turísticos en el corregimiento de Mayapo.*

La investigación se realiza desde la óptica de un investigador guajiro *Alijuna*, interesado por el crecimiento del turismo de Mayapo pero, ante todo, por comprender si el turismo es o no compatible con la cultura Wayúu, y con lo que esta comunidad considera como una oportunidad según la idea de futuro que tienen desde su cosmovisión.

Para ello, se abordan las perspectivas de tres grupos: (i) la población Wayúu, (ii) los operadores y/o propietarios turísticos y (iii) los funcionarios públicos de alto nivel, que intervienen directamente en la implementación o desarrollo de estas iniciativas. Lo anterior, desde un enfoque cualitativo para intentar dar respuesta a la pregunta de investigación “¿puede ser compatible la cultura Wayúu con el crecimiento del turismo en Mayapo, teniendo en cuenta la visión de futuro de la comunidad?”.

Dada la finalidad de la investigación, hubo un interés en las aproximaciones conceptuales que se han presentado frente a los siguientes temas: (i) el concepto de cultura; (ii) las consideraciones sobre la noción de desarrollo y algunas corrientes alternativas al mismo y (iii) lo que se entiende por etnoturismo; estos conceptos constituyen el marco teórico y corresponden también a las categorías de análisis de la investigación.

Para el primer punto, la **cultura**, se parte de lo expresado por Vasco (1998) que comprende como cultura todo aquello que es creado por el ser humano a lo largo su historia:

dichas creaciones pueden ser materiales o espirituales y varían a lo largo del tiempo y el espacio. Se acepta además el planteamiento de Velázquez (2008), al entender la cultura como “un sistema material y simbólico complejo, que se objetiva en prácticas, instrumentos, objetos, artefactos, reglas, modos de vida, técnicas, instituciones, costumbres, formas simbólicas y expresiones subjetivas como, concepciones, autopercepciones, creencias, representaciones, imaginarios e identidad, compartidos por una colectividad” (p.86).

Polo (2015) expone que la cultura se entiende como un grupo de patrones, esquemas o signos que son aprendidos y perfeccionados por la humanidad con el fin de lograr vivir en sociedad, entendiendo a la cultura como la columna vertebral de la vida humana.

Grisom (2008) la muestra como un conjunto de formas de pensar, sentir, expresarse y relacionarse. Por lo demás, siguiendo a Durham (1984), se entiende que cada pueblo se caracteriza por tener una cultura que ha surgido de un proceso de construcción histórica, que la hace diferente a las otras, no superior, no inferior, solo diferente. De igual manera, García Canclini (1989) afirma que la cultura es el “conjunto de procesos donde se elabora la significación de las estructuras sociales, se la reproduce y transforma mediante operaciones simbólicas” (p.25).

En lo que respecta a la cultura Wayúu, es importante tener en cuenta lo manifestado por Polo (2016), quien afirma que “los pilares de esta cultura son: el sistema normativo Wayúu, aplicado por el *pütchipü* o palabrero como guardián del sistema; su pilar espiritual, la mujer *oüutsu*; el *wayuunaiki* su lengua materna” (p.41). Adicionalmente, en el entendimiento de la cultura, los pilares son “la sacralidad de la vida, la integridad de la persona, el valor y respeto a la palabra, la responsabilidad colectiva y solidaridad, obrar con la verdad, la conciliación, la reparación y la reconciliación” (Polo 2016, p.43).

De acuerdo con Pérez (2006), la cultura Wayúu es un ejemplo de como en este mundo globalizado, buscan siempre la vinculación activa con otros grupos poblacionales de toda procedencia, con el fin de estar continuamente apropiándose de nuevos recursos, tanto tecnológicos como económicos, que les permitan explotar para su propio beneficio las realidades que trae consigo el día a día.

Para Polo (2017) el uso de la lengua wayuunaiki es de vital importancia para la cultura Wayúu, importancia que se ve reflejada en que hoy en día existen más de 200.000 Wayúus que son monolingües.

“la palabra es muy importante para nosotros porque nos da tranquilidad...uno cuando está tranquilo puede estar con la familia, con los chivos y hasta con los amigos sin tener miedo de nada...por eso mejor siempre cumplir con la palabra...esa es la importancia de la palabra para nuestra cultura”
(Entrevistado No. 1, entrevista telefónica, miércoles 9 de septiembre de 2020).

Ahora bien, se coincide con Haag (2011) en las potencias coloniales han tendido a demeritar las culturas de los pueblos a los que han subordinado, actitud que hoy se expresa bajo la forma de neocolonialismo, y que, en este contexto, según Swain (1989), la mercantilización se ha convertido en una herramienta con la que se intenta “proteger” la cultura y las costumbres de los indígenas. Esta supuesta protección viene acompañada de un “intercambio cultural” a través del cual los *alijunas* conocen lo exótico de otras civilizaciones mediante el consumo de sus creaciones materiales o espirituales.

Esta expropiación y exclusión de las culturas locales igual a las expuestas por Bello y Rangel (2002) hace parte del proceso de subordinación de estas por parte de las culturas dominantes, lo que en el caso de los Wayúu tiene más de dos siglos y ha modificado los rasgos originales de su cultura, aunque muchos de estos rasgos se conservan particularmente en las zonas rurales y en la Alta Guajira. Esta modificación de los rasgos originales de la cultura wayuu ha llevado a muchas de sus comunidades no solo a aceptar sino a buscar incorporarse a algunas dinámicas de la cultura occidental.

En cuanto al **desarrollo**, cabe mencionar que originalmente se entendió como un crecimiento económico que en la teoría y en la práctica se centraba en la inversión y su productividad, dejando de lado las concepciones políticas, sociales y culturales de las poblaciones (Sunkel, 1976).

Este concepto, que se ha insertado en todas las esferas de la sociedad, ha permeado la forma de pensar desde el término de la Segunda Guerra Mundial, asignando al Estado Nación la mayor responsabilidad para hacer del desarrollo una realidad. De acuerdo con Pike et al. (2007) el concepto de desarrollo se ha venido complejizando y desde diversos ángulos se

percibe como un complejo de relaciones políticas, económicas, ecológicas, sociales, y culturales que buscan explicarlo a diferentes escalas territoriales: global, macro-regional, nacional, subnacional, regional, subregional, etc.

Sen (2000) fundamentó el discurso del Desarrollo en una aproximación de integralidad, de justicia redistributiva, apoyándose en una ética social que tiene como objetivo principal el acompañamiento al desarrollo económico, el cual debe propender una “expansión de las libertades reales que disfrutaran los individuos relacionados entre sí”. Sen (2000), para lo cual es necesario ampliar las oportunidades y fortalecer las capacidades de la población. La economía no es ya el objetivo del desarrollo sino un instrumento para alcanzarlo.

Lo anterior, ayuda el planteamiento de Lee (2008) sobre que la problemática de la pobreza debe verse integralmente, esto teniendo en cuenta que los recursos son escasos, por lo que la eficacia y eficiencia a la hora de tratar de resolver los debe tener un carácter fundamental.

Desde diversas perspectivas humanas (por ejemplo Sen, 2000) y ambientales (Brundatland Report) la visión de desarrollo migró a una concepción mucho más cercana al ser humano. Pese a este giro conceptual, autores como Escobar (2005) y Gudynas (2011), entre otros, en general cercanos al pensamiento de los pueblos de la América precolombina, consideran que el sello individualista y utilitarista de la noción de desarrollo impide aceptarla como explicación y guía de los procesos humanos hacia el futuro en muchas sociedades, surgiendo así la corriente del postdesarrollo.

El postdesarrollo, es un término que comienza a ser empleado a inicios de la década de los 90s, cuando un grupo de investigadores, preocupados por la hegemonía académica del concepto de desarrollo, que había generado frustración entre Estados y sociedades cuyas expectativas hacia el desarrollo había sido fallidas, plantearon la necesidad de una nueva aproximación teórica: no se trata de plantear conceptos alternativos de desarrollo sino de generar una nueva aproximación sobre bases epistemológicas y éticas diferentes.

En palabras de Escobar (2005) la idea de postdesarrollo se refiere a:

[...]la posibilidad de crear diferentes discursos y representaciones que no se encuentren tan mediados por la construcción del desarrollo (ideologías, metáforas, lenguaje, premisas, etc.); [...]por lo tanto, la

necesidad de cambiar las prácticas de saber y hacer y la “economía política de la verdad” que define al régimen del desarrollo (p. 3).

No hay solo una sino varias aproximaciones al postdesarrollo. Entre ellas resulta de especial interés el concepto de “Buen Vivir”, originado en sociedades americanas precolombinas mucho antes que la noción contemporánea de desarrollo. Para Gudynas (2011), esta noción implica para tales pueblos, cuya cosmogonía difiere de la occidental, la búsqueda de su propio paradigma de convivencia entre sí, en relación con la naturaleza y con el entorno espiritual que las ha rodeado históricamente. Con esto dan entrada a una manera de vivir adaptada a los estatutos de convivencia que profesaban sus antepasados.

Gudynas (2011) expone que el Buen Vivir tiene que ver con la voluntad de algunas comunidades étnicas originarias de Latinoamérica de separarse de esa concepción occidental globalizante de desarrollo. Con esto dan entrada a una manera de vivir adaptada a los estatutos de convivencia que profesaban sus antepasados.

De acuerdo con Gudynas (2011) la exposición de esta idea se comenzó a materializar a través de los postulados del entonces Presidente de la Asamblea Constituyente de Ecuador, Alberto Acosta, los cuales estaban orientados ver esta situación como una oportunidad y una opción para construir un discurso que fuera mucho más allá de las concepciones del “Bienestar Occidental”.

Choquehuanca (2010) manifiesta que el Buen Vivir se entiende como la total conexión armónica con la madre naturaleza y el cosmos, en donde todo ser vivo se encuentra conectado a un todo, ya que somos nacidos y criados por y para la naturaleza. Explica el autor que el Buen Vivir se acompaña de una fuerte crítica a los postulados tradicionales del desarrollo, principalmente su dependencia del crecimiento económico y su débil respuesta a la situación de pobreza que vive la mayoría de países, causada en gran medida por la brusca irrupción de la racionalidad y los intereses occidentales sobre los pueblos originarios de otros continentes.

Esta referencia a las corrientes de pensamiento propias del postdesarrollo busca tener un referente adicional al desarrollo para confrontarlo con la visión de futuro del pueblo Wayúu.

En lo que se relaciona con el **etnoturismo** se comparte el planteamiento de Adams (1997), en el que hace referencia a un escenario donde el atractivo sustancial es interactuar con comunidades o pueblos indígenas que manifiesten un estilo de vida exótico y diferente

para aquel que los esté visitando. La oferta no se da de forma espontánea, sino que previamente ha sido ya preparada por un operador, el cual se asegura que los principales y más representativos componentes de la cultura del pueblo en cuestión se expresen en condiciones para ser ofrecidos al mejor postor.

Al respecto, Scherrer y Doon (2014), resaltan que el etnoturismo no puede ser sostenible si no tiene el consentimiento de la fuente principal, en este caso la comunidad indígena. Los riesgos de la actividad deben ser reconocidos con el fin de generar una industria turística responsable en la que la participación de la comunidad sea protagónica, impidiendo que su cultura sea simplemente un espectáculo divertido para los visitantes.

Santana Talavera (2008) manifiesta que el principal hilo conductor de iniciativas turísticas como las que se presentan en Mayapo, es en la mayoría de las veces una presentación estéticamente “correcta” de los “entornos” naturales de la población que se visita, con el fin de garantizar al visitante o turista que el ambiente con el que está interactuando refleja las “identidades” y la cotidianidad de las “prácticas” tradicionales. En estas actividades intervienen los operadores para “mejorar” el entorno con el fin de recibir el beneplácito de turistas ávidos de conocimiento de culturas y modos de vida diferentes.

Para Derno (1991) en el marco de la implementación de operaciones turísticas que cuentan con un componente cultural, se deberían realizar inversiones para la conservación de las respectivas culturas y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población local receptora, incluyendo nuevas infraestructuras y servicios públicos. De esta forma, el turismo podría generar oportunidades e ingresos adicionales para la población.

De igual manera, para Healy (1994) estas novedades muy probablemente tendrán efectos en la sociedad receptora, en su territorio, e incluso en su cultura, toda vez que esta interacción constante con actores externos dará lugar a prácticas de “adaptabilidad”. En esta forma, el negocio además de que ser rentable para todos, tenderá a perdurar en el tiempo.

Por otra parte, Santana Talavera (2020) reconoce que aunque el turismo lleva poco más de medio siglo imponiéndose como un agente transformador de la calidad de vida de muchas personas, reemplazando o en algunas ocasiones complementando las formas de producción e incluso la política social, su reto actual, es superar la connotación “bueno o malo” y profundizar más en su rol de “espejo de lo que ocurre en las diferentes sociedades” ya que la

tarea actual debe ser “comprenderlo en el cambio permanente, responder a sus requerimientos de modelización compleja y prever sus consecuencias, ... sin fronteras o líneas de separación infranqueables entre disciplinas” (p.9)

Metodología

La presente investigación busca responder a la pregunta ¿puede ser compatible la cultura Wayúu con el crecimiento del turismo en Mayapo, teniendo en cuenta la visión de futuro de la comunidad? Esto se hará mediante una aproximación cualitativa, utilizando técnicas de indagación desde una aproximación en la que prevalecen aspectos del tipo *fenomenológico*, sin desconocer otras técnicas, que puedan complementar el abordaje.

La investigación no se limita a los intereses del investigador, sino que busca acercarse al tema con otros y para otros. Se pretendió así romper con la lógica neocolonialista de las investigaciones tradicionales, y apoyar la descolonización de las metodologías investigativas, mediante un abordaje en donde no se incursionó como un “experto” ni “conocedor” sino más bien como un guajiro más, en forma tal, que las interacciones que se establezcan entre "sujetos" y "sujetados" respondan a estrategias que generen inclusión (Dietz, 2011).

Siguiendo a Creswell (2017), el estudio buscó recoger las experiencias colectivas de la voz de sus participantes y construir, a partir de ellas, una visión comprensiva de sus vivencias en el marco del turismo.

Ahora bien, teniendo en cuenta las limitaciones de movilidad impuestas por el gobierno nacional y demás entes territoriales del país a causa de la emergencia del COVID-19, el estudio adoptó la siguiente secuencia:

Inicialmente, se realizó una revisión documental de los Planes de Desarrollo tanto del departamento de La Guajira (2017 – 2019 y 2020 - 2023) como del municipio de Manaure (2016 – 2019 y 2020 – 2023). Esta revisión se limitó a los acápites referidos a las acciones dirigidas al sector turismo y a los planes y proyectos con enfoque diferencial dirigidos a la comunidad Wayúu. En línea con Mignolo (2007) estas revisiones se hicieron con el fin de comenzar a entender los antecedentes, experiencias y situaciones que contextualizan un tema específico en un territorio.

Posteriormente, se realizaron entrevistas semiestructuradas virtuales, dirigidas a los tres tipos de población arriba mencionados: Wayúu, funcionarios públicos y operadores turísticos. Las preguntas fueron de tipo simulación, opinión y expresión de sentimientos (Mertens, 2010).

Para los funcionarios públicos⁴ la temática de la entrevista se centró en la pregunta ¿cuáles son los planes para Mayapo con su creciente fenómeno turístico? Se realizaron preguntas relacionadas con los avances que ha habido y que se proyectan para el futuro en el corregimiento asociados a la pregunta ¿cómo ve el crecimiento del turismo en Mayapo?

En lo que respecta al grupo de operadores turísticos, se partió del siguiente cuestionamiento: ¿cómo se relacionan los operadores turísticos con las comunidades Wayúu de Mayapo? De acuerdo con sondeos realizados con anterioridad, se estima que existen en el corregimiento entre 50 y 70 operadores turísticos, de los cuales se escogieron cinco para realizar entrevistas, teniendo como criterios la dimensión de sus establecimientos (pequeños, medianos y grandes), así como su interés en colaborar y responder la entrevista.

Finalmente, las entrevistas con los miembros de la comunidad Wayúu estuvieron orientadas a contestar las siguientes preguntas: ¿cuál es el significado del crecimiento del turismo para los Wayúu en Mayapo? ¿Cómo reaccionan ante él? ¿Qué expectativas les suscita? ¿Qué entienden por Desarrollo? Esto con el fin de saber si existe una idea compartida de la experiencia del crecimiento del turismo en su corregimiento, cómo lo han vivido y de qué forma lo han hecho. Los participantes se escogieron teniendo en cuenta un sondeo realizado en territorio en el que diez personas estuvieron de acuerdo en participar en el ejercicio, que incluyó la solicitud de los permisos correspondientes ante dos instancias de la organización Wayúu: el *Putchipü* o palabrero y el *Alaula*, o mediador familiar.

Por otra parte, el procesamiento de la información recolectada se manejó a través de un análisis fundamentado en los *Significados*⁵ y *Prácticas*⁶ que arrojaron las conversaciones sostenidas. El análisis de texto se materializó en una postcodificación que permitió agrupar

⁴ Funcionarios de alto nivel del Gobierno Nacional, del departamento de La Guajira y del municipio de Manaure. Se advierte en lo que respecta a los funcionarios de Manaure se abordaron a aquellos que estaban encargados, ya que el alcalde titular fue separado de su cargo por decisión del Tribunal Administrativo de Riohacha.

⁵ Hernández-Sampieri (2014) “son los referentes lingüísticos que utilizan los actores humanos para aludir a la vida social como definiciones, ideologías o estereotipos. Los significados van más allá de la conducta y se describen e interpretan. Los significados compartidos por un grupo son reglas y normas” (p.397)

⁶ Hernández-Sampieri (2014) “es una unidad de análisis conductual que se refiere a una actividad continua, definida por los miembros de un sistema social como rutinaria. Por ejemplo, las prácticas de un profesor en el salón de clases. (p.397)

las palabras en las categorías de análisis inicialmente propuestas y organizar así los resultados.

Resultados

1. Revisión documental

Se revisaron los últimos Planes de Desarrollo del departamento de La Guajira y del municipio de Manaure. En el nivel departamental, específicamente los planes, denominados, “*Un Nuevo Tiempo 2017 – 2019*” y “*Unidos por el Cambio 2020 – 2023*”. El primero de ellos muestra las siguientes problemáticas para el sector turístico: deficiencia en la infraestructura y en los servicios turísticos, falta de formación e información turística, tanto en las autoridades municipales como en la comunidad receptora y entre los prestadores de servicios turísticos (p.153)

Desde 2012, coincidiendo con el crecimiento del turismo en el departamento, existe un alto nivel de informalidad en los prestadores de servicios turísticos, que se ve reflejado tanto en los servicios prestados como en el diseño, producción, estructuración y comercialización de los mismos. Esta situación afecta la sostenibilidad y perdurabilidad de los establecimientos respectivos.

También se insiste en que el objetivo del departamento en un mediano plazo es la visibilización internacional de sus principales atractivos turísticos, por lo que los prestadores de los servicios de turismo, deberían aunar esfuerzos con los entes territoriales para que el turismo pueda ser comprendido como una actividad que tiene la posibilidad de contribuir considerablemente al mejoramiento de la calidad de vida de la población guajira.

Ahora bien, al revisar las acciones propuestas para apoyar el turismo en el departamento, se evidencia que las metas trazadas para el respectivo periodo de gobierno eran mínimas, y que no tendrían un impacto significativo en la realidad del sector en el territorio.

En el PDT Unidos por el Cambio 2020 – 2023, la Gobernación de La Guajira (2020) reconoce cómo el departamento se ha ido situando como uno de los lugares predilectos para los turistas internacionales, pasando de aproximadamente 8.300 viajeros en 2013 a más de

66.000 en 2018. En este año, aumentaron los registros mercantiles de establecimientos prestadores de servicios turísticos, lo que hizo que más de 570 empresas incursionaran en el sector turismo.

En este sentido, expone la situación problemática del Plan Sectorial de Turismo del departamento, que se encuentra desactualizado desde 2016, lo que confirma que no existe una política pública clara o por lo menos actualizada, que busque dar continuidad a las iniciativas que se han implementado desde los gobiernos departamentales en los últimos años, demostrando que existe una hoja de ruta sin claridad frente al sector.

Esto ha traído consigo problemas como la débil infraestructura vial para la conexión con la Alta Guajira, subregión que de acuerdo con el Gobernador Roys (2020), es la de que tiene “mayor potencial turístico [...], existen atractivos turísticos culturales, patrimoniales y arquitectónicos en mal estado” (p.79).

Sin embargo, a pesar de encontrar un discurso que exalta en todo momento las posibles ventajas que podría tener el sector del turismo a la hora de generar una mejor calidad de vida en los habitantes del territorio guajiro, esto no se ve reflejado en las metas trazadas en el PDT. Ejemplos como las certificaciones de Playas con Bandera Azul, de las que solo se expidió una para todo el cuatrienio, muestran la inacción en este sentido, considerando la cantidad de playas con que cuenta el departamento: en un solo municipio, Uribía hay aproximadamente 432 kilómetros; la importancia de esta cifra se realza cuando se observa que, por ejemplo, el departamento del Atlántico cuenta con solo 93 kilómetros.

Por otra parte, los Planes de Desarrollo del municipio de Manaure: *Equidad, Efectividad y Ciudadanía 2016 – 2019* y *Por Un Nuevo Manaure – Sunain Wane Jeket Acuaru 2020 – 2023*, contienen acápites especiales para la potencialización del sector del turismo.

En el primer PDT *Equidad, Efectividad y Ciudadanía 2016 – 2019*, se refleja cómo el municipio de Manaure cuenta con escenarios naturales y culturales que generan importantes ventajas para conformar productos turísticos: “El turismo ofrecido en este municipio es bastante representativo en el aspecto del patrimonio cultural con significado local y es representado a través de las rancherías o comunidades Indígenas Wayúu” (p.195).

Ahora bien, el diagnóstico del sector está enfocado hacia las pocas articulaciones en la cadena productiva del turismo, y hacia la débil formación que tiene el personal que labora en los establecimientos. A esto se agrega que la inestabilidad de los gobiernos locales y regionales conduce a que no se pueda pensar en proyectos a mediano plazo. Esto ha generado una propagación de establecimientos informales en todo el municipio.

En lo referente a Mayapo, en este PDT solo menciona a este corregimiento como un lugar que debe ser potencializado a través del mejoramiento de sus servicios públicos y la optimización de su conectividad vial con la cabecera municipal.

Por otra parte, el PDT Por Un Nuevo Manaure – Sunain Wane Jeket Acuaru 2020 – 2023, incorpora con más detalle el crecimiento que ha venido sosteniendo el municipio en lo referente al turismo, y reconoce el gran potencial turístico de Mayapo, potencial que se ha venido desarrollando a lo largo de sus playas. Vale la pena mencionar que, en este documento existe una preocupación sobre cómo en las playas de Mayapo han crecido desafortadamente los negocios dedicados al turismo, como se observa en las figuras 2 y 3.

Figura 2.

Fotografía aérea de las playas de Mayapo en el año 2004.

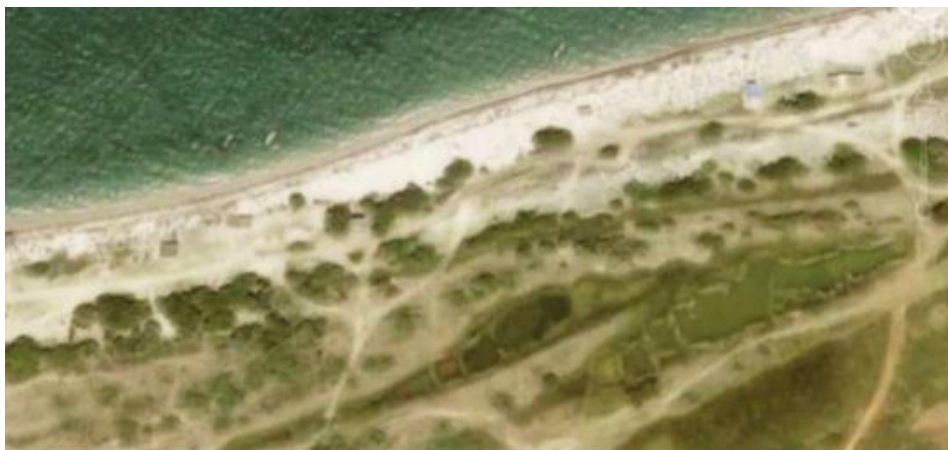


Figura 3.

Fotografía aérea de las playas de Mayapo en el año 2019.



Teniendo en cuenta lo anterior, con el fin de superar la alta informalidad del sector turismo, este PDT propone que se impulsen los Negocios Verdes, iniciativa que busca la generación de ingresos a través de la oferta de servicios con impactos positivos, principalmente encaminada hacia el sector del turismo comunitario y étnico de tipo verde, de descanso y que se enfoque en la protección del medio ambiente.

2. Entrevistas

Población Wayúu

Habiendo llevado a cabo entrevistas a la población Wayúu sobre los temas que se plantearon como ejes principales de las conversaciones en cuestión, se evidencia que a la comunidad le preocupa quedar por fuera de lo que está pasando en su territorio. Más que una oportunidad o una amenaza a su cultura, lo que temen los Wayúu es quedar por fuera de esta dinámica, ya que se ha convertido en el único sustento económico significativo en su territorio:

“...doctor créame que si nosotros tuviéramos plata para montar nuestro hotel lo montáramos, el tema es que plata no hay... entonces en últimas el Wayúu prefiere trabajar en los restaurantes y en los hoteles... el turismo deja mucho más billete que vender pesca...” (Entrevistado No. 2, entrevista telefónica, jueves 10 de septiembre de 2020).

“...la gente que viene aquí a Mayapo tiene que entender que esta es nuestra tierra, nuestro territorio, entonces una cosa es que la gente de afuera tenga sus negocios aquí, pero si nosotros tuviéramos con que, seríamos los dueños de todo...” (Entrevistado No. 1, entrevista telefónica, jueves 10 de septiembre de 2020).

En lo que respecta al entendimiento de aproximaciones al desarrollo o incluso alternativas al mismo, los Wayúu de Mayapo reiteran la importancia que le otorgan a los ingresos económicos, esto teniendo en cuenta la situación de precariedad en la cual se encuentran como comunidad.

“oiga por desarrollo yo pienso que es estar bien, esos países que están desarrollados es porque están bien...como en Estados Unidos, allá incluso el que está mal está bien, bueno si lo comparamos con nosotros todo el mundo está bien, creo que menos esa gente por allá en Irak, allá hay mucho muerto todos los días...uno con algo de plata comienza a estar bien, porque con plastica ya tu no te preocupas ni por la comida ni por las enfermedades, pero cuando uno no tiene con que responder y llegan las vainas ¿como lo afronta uno? ...Sin plata uno no tiene nada que inventar...” (Entrevistado No. 3, entrevista telefónica, miércoles 9 de septiembre de 2020).

Frente a este punto, las personas mayores Wayúu tienen en cuenta otras consideraciones en lo que respecta al desarrollo ligado a lo estrictamente económico.

“...los pelaos y algunos no tan pelaos creen que todo es plata, y ni manera de culparlos, eso es lo que han visto aquí siempre, desde la bonanza hasta ahora...todo el mundo encamionetao y creen que eso es todo...nunca en su vida han arriao un chivo y hecho una faena de pesca...antes aquí se comía de lo que la misma tierra daba, ahora ni eso ...desarrollo también ceo yo que significa estar bien pero más allá de la plata...hay gente entonces que tiene la tula y no esta bien...eso si, mejor que sobre y no que falte...(Entrevistado No. 1, entrevista telefónica, jueves 10 de septiembre de 2020).

Más allá de la preocupación sobre la posible afectación cultural que actores externos podrían representar a la comunidad Wayúu, la mayor inquietud se presenta con respecto a la posibilidad de quedar por fuera de las dinámicas que se están presentando en su espacio.

“Antes de que comenzaran a llegar los cachacos con los hoteles aquí solamente había pescao, nada más se podía inventar...los pelaos siempre se iban para Riohacha de mototaxi y las muchachitas de muchacha de servicio...ahora se quedan aquí en la casa con uno porque hay trabajo” (Entrevistado No. 3, entrevista telefónica, miércoles 9 de septiembre de 2020).

A juicio de los entrevistados, el turismo ha generado muchos escenarios positivos para la comunidad, entre los cuales se resalta el aumento de sus ingresos, por encima de los que generan actividades como la pesca, así como un mayor arraigo al territorio, puesto que antes no contaban allí con oportunidades laborales.

Según ellos, su única solución económica consistía en desplazarse hacia la capital del departamento para llevar a cabo labores domésticas en casas de familia e incursionar en el

transporte informal. Aunque estas situaciones no eran comunes para la cultura Wayúu, las dinámicas sociales que se han desarrollado desde hace más de 50 años han ocasionado que esta comunidad se adapte, y busque sobrevivir en medio de las complejidades sociales del departamento.

Esta supervivencia comenzó en la época de la colonia española con la participación en el contrabando de perlas, pasa por el tráfico ilegal de mercancía y combustibles provenientes de Venezuela y hoy en día con la incursión en el turismo. Obsérvese de paso como desde hace varios siglos en muchas comunidades la cultura originaria del Wayúu ha sido permeada por la visión occidental.

El ánimo de adaptación confirma que existe una voluntad de querer participar más fondo en el turismo de Mayapo, haciendo referencia a que si bien ahora mismo los Wayúu cumplen un rol como trabajadores en los negocios ya establecidos, si tuvieran los recursos necesarios, quisieran tener sus propios establecimientos.

“...ojalá que con todo esto que está pasando por el Covid la gente volteé a mirar para acá, y no solo cuando vengán a buscar los voticos...si el Gober’ quisiera, pudiera venir con un proyectico y ayudarnos a montar nuestro hotel propio acá y así poder ser nosotros los propios dueños”
(Entrevistado No. 8, entrevista telefónica, martes 30 de septiembre de 2020)

Si bien es cierto que los Wayúu de Mayapo entienden que ahora mismo no son un actor relevante en las actividades turísticas de su territorio, no dejan de lado el hecho de que son ellos los que deciden que es lo que pasa o no en su comunidad. Lo anterior, se resalta acudiendo a la soberanía que siempre buscan dejar en firme sobre su territorio, afirmando que, si bien no son propietarios de los establecimientos, si son los dueños del territorio, y que por ello se les debe tener siempre en cuenta para todo lo que suceda en su comunidad: “...a la gente no se le debe olvidar que esto es tierra Wayúu, entonces si están aquí es porque nosotros dejamos, porque esto, así como fue de nosotros ayer lo será nuestro hoy, mañana y siempre..”(Entrevistado No. 5, entrevista telefónica, viernes 11 de septiembre de 2020)

Frente a la legítima propiedad de los predios en Mayapo, se buscó un concepto de la máxima autoridad de tierras de la nación y una especialización del territorio (Ver figura 4):

“para determinar la naturaleza jurídica de un predio o varios predios en particular se debe llevar a cabo un estudio técnico y jurídico que se conoce como clarificación de la propiedad rural...esto con

el fin de saber si el predio es baldío o es de propiedad privada...para el caso de los resguardos indígenas hay que tener en cuenta que de acuerdo con el ordenamiento jurídico vigente, los resguardos son propiedad colectiva de las comunidades indígenas en favor de las cuales se constituyen y conforme a los artículos 63 y 329 de la Constitución Política de Colombia, tienen el carácter de inalienables, imprescriptibles e inembargables...”(Entrevistado No. 7, entrevista presencial, miércoles 7 de octubre de 2020).

Adicionalmente, frente a la visión de futuro que esta comunidad tiene, se encontró que su principal preocupación es frente a su supervivencia, ya que los Wayúu en La Guajira han sido golpeados por todo tipo de problemas sociales. “... ¿futuro? Futuro para nosotros es estar vivos, ya con eso el Wayúu está bien servido...si uno está vivo puede llevar comida a la casa...¿cuándo se ha visto un futuro sin plata?” (Entrevistado No. 2, entrevista telefónica, jueves 10 de septiembre de 2020)

Teniendo en cuenta lo anterior, se percibe que la comunidad Wayúu conecta su idea de futuro al bienestar económico, o al menos a los recursos para su supervivencia, ya que con la precaria situación que viven en la actualidad, no se puede pensar en más allá de la inmediatez del día a día. “...vea, la verdad es que, si nosotros no nos ponemos las pilas, aquí futuro no va a haber...si cada quien tira para su lado el cayuco se hunde ...” (Entrevistado No. 4, entrevista telefónica, miércoles 9 de septiembre de 2020)

Así mismo, es importante recalcar que las personas entrevistadas relacionan un futuro con la posibilidad de incursionar fuertemente en el turismo, ya que notan como a través de este pueden percibir más ingresos: “...no es lo mejor que nos puede pasar, eso lo tenemos más que claro, pero ahora mismo es lo que tenemos, y lo que si hay que tener, pero bien claro es que esta vaina deja plata...” (Entrevistado No. 9, entrevista telefónica, martes 30 de septiembre de 2020).

En general, los entrevistados aceptan el turismo como una alternativa a la situación de pobreza a la que han sido relegados, como consecuencia de la irrupción de las dinámicas capitalistas en sus comunidades. Se trata de un proceso de aculturación parcial en que la cultura subordinada se ve forzada, ya no ahora sino desde hace siglos, a optar por las concepciones y prácticas de la cultura que ha tendido a avasallarla.

Figura 4.

Delimitación del Resguardo de Alta y Media Guajira con la ubicación de Mayapo.

Agencia Nacional de Tierras, 2020.



Funcionarios públicos

Las percepciones arrojadas por las entrevistas realizadas a este grupo indican que, si bien se tienen identificadas las ventajas y potencialidades de Mayapo como destino turístico, estas no se pueden materializar por la ausencia de recursos para hacerlas realidad: “...claro que reconocemos la importancia de Mayapo como atractivo turístico del departamento y del país

...ojalá los recursos que pudiéramos destinar fueran mayores...” (Entrevistado No. 12, entrevista telefónica, viernes 2 de octubre de 2020)

Pese a lo anterior, los gobiernos locales han gestionado inversiones a través del Gobierno Nacional para intentar fortalecer las vías de acceso del municipio, vías que históricamente se han encontrado en pésimo estado, lo que dificulta el acceso de los turistas al corregimiento, “...la idea es que con el turismo se pueda impulsar un desarrollo sostenible en Mayapo...todas las iniciativas deben buscar incorporar a la comunidad Wayúu como pieza clave de este escenario, ya que son ellos los que principalmente deben mejorar su condición de vida...” (Entrevistado No. 11, entrevista telefónica, sábado 3 de octubre de 2020)

Aunque se evidencia el crecimiento desaforado que se ha presentado en Mayapo, no se presentan acciones contundentes que realicen los gobiernos para contrarrestar la situación. Lo anterior, se suma a que hoy sus esfuerzos se concentran en mitigar los efectos de la pandemia del Covid-19, “...visitamos Mayapo para entregar unos kits de protección donados por la cooperación internacional y la Armada Nacional... los Wayúu tienen la oportunidad de llevar a cabo sus labores protegiendo su salud y la de sus familias...” (Entrevistado No. 13, entrevista telefónica, lunes 5 de octubre de 2020).

Sin embargo, los esfuerzos y la disposición no son materializados en acciones que incorporen, o al menos encadenen social y productivamente a la comunidad Wayúu con los prestadores de servicio turístico, por lo que no se evidencian políticas que vayan más allá de eso: “...hemos realizado jornadas de identificación de prestadores de servicio en todo Mayapo...en la práctica existen más de 80 comercios turísticos Mayapo, pero si nos dirigimos a la Cámara de Comercio no hay más de 30 registrados...” (Entrevistado No. 14, entrevista telefónica, domingo 4 de octubre de 2020).

“...una de nuestras metas principales como gobierno es poder dejar actualizado nuestro Plan Sectorial de Turismo...con esto podremos dejar una hoja de ruta clara sobre las acciones a seguir en pro del sector en el departamento...sin lugar a duda Mayapo deberá tener un capítulo especial...”
(Entrevistado No. 13, entrevista telefónica, lunes 5 de octubre de 2020).

Aunque la actualización documental es necesaria para organizar las posibles acciones que se busca llevar en el territorio; la voluntad de las autoridades de turno no puede limitarse a

este tipo de actividades que no generan la transformación necesaria en un corto plazo para que el sector adquiriera el potencial que se le reconoce en el país.

Operadores turísticos

Las entrevistas llevadas a cabo con los operadores y propietarios de establecimientos sirvieron para completar el escenario del sector turismo en Mayapo. Inicialmente, se percibió que se encuentran preocupados por la proliferación de establecimientos que día a día llegan a las playas de Mayapo, situación que interrumpió el Covid -19 y que algunas personas terminaron agradeciendo: “...esto yo no lo repetiría en público, pero Gracias a Dios que el Covid llegó y obligó a cerrar un tiempo...aquí cada mes aparecían un par de personas nuevas montando su enramada aquí para su negocio...” (Entrevistado No. 17, entrevista telefónica, lunes 12 de octubre de 2020).

Se evidencia que el atractivo turístico de Mayapo es algo que solo comenzó hace pocos años, y que continuó en alza debido a que fue tomando cada vez más relevancia por los ingresos que se generaban. Este fenómeno, que ha traído progreso para algunos, otros lo retratan como una bomba de tiempo, que si no se controla rápidamente puede llegar a desencadenar serios conflictos sociales en Mayapo. “...eso se supo por el voz a voz entre todos: los turistas, los dueños, y hasta los transportadores...todos comenzaron a decir que Mayapo era el nuevo Palomino de la Alta Guajira, por lo que había que aprovechar y llegar primero...” (Entrevistado No. 17, entrevista telefónica, lunes 12 de octubre de 2020).

El problema se agudiza al no tener una cifra real en lo que respecta al número de establecimientos que existen en Mayapo, ya que el crecimiento acelerado de estos hace que la gran mayoría no se encuentren con permisos.

“...es que es muy fácil llegar acá, montar una enramada y comenzar a vender cerveza y comida...a muchos de aquí nos ha tocado muy duro porque si vemos el potencial de este territorio, esto debemos protegerlo...pero es muy complejo, aquí muchos dicen que hay una mafia atrás de todo esto, que incluso han organizado con algunos miembros de la comunidad para arrendar los terrenos donde están estos mini lotes, pero de eso es mejor no hablar mucho...ojalá las autoridades locales y departamentales puedan tomar control de lo que sucede aquí...o si no en poco tiempo todo esto va a perder el atractivo” (Entrevistado No. 17, entrevista telefónica, lunes 12 de octubre de 2020).

La informalidad laboral es también un factor que agrava la situación de los establecimientos formales e informales de Mayapo, debido a que gran parte del personal que atiende estos últimos es de origen venezolano, en condiciones de irregularidad migratoria, “...lo peor de todo no es eso, es que esta gente solo ha contratado venezolanos sin papeles para trabajar con ellos...es más barato, tan sencillo como eso...no se confundan, aquí el discurso no se debe desviar hacia la xenofobia...(Entrevistado No. 18, entrevista telefónica, lunes 12 de octubre de 2020).

Sin embargo, la posición de algunos de los participantes de estos negocios informales se centra en su afirmación de que ellos llegaron a suplir una necesidad que existía por parte de grupos poblacionales que no se estaban viendo incluidos en los servicios ofrecidos por los establecimientos formales.

“...nosotros no tenemos para poner acá un hotel...entonces aquí solo están los que tienen plata...a uno pobre que quiere hacer las cosas a lo bien no puede hacer nada...de esto también viven familias, con lo que hacemos aquí en esto solo ranchito viven unas 20 personas...entonces nosotros tenemos que irnos a la %\$&?! porque no tenemos el papel ni la plata que ellos tienen...hay gente que no le interesa venir a dormir acá...la gente de aquí, de Manaure y de Riohacha, para que van a pagar para dormir si la casa la tiene a media hora ...(Entrevistado No. 20, entrevista telefónica, martes 13 de octubre de 2020).

Como respuesta a la situación del servicio de *pasa día*⁷ que ofrecen la mayoría de los establecimientos informales, los operadores formalizados han comenzado a ofrecer este mismo servicio, con el fin de captar un público que inicialmente había quedado por fuera de los servicios que ofrecían.

“...esta gente dueña del XXXX ahora comenzó a hacer lo mismo que nosotros...si la idea es matarnos de hambre que nos digan de una...ellos tienen hasta piscina y un poco de comida que no es de acá...nosotros tenemos que ingeniárnosla solamente con pescao frito y uno que otro marisco, pero de resto no hay mucho que se pueda inventar...los mismos Wayúu dicen que Mayapo no es nadie, solo de ellos...yo sé que no todos, pero algunos de nosotros queremos sacar los permisos para estar aquí tranquilos” (Entrevistado No. 21, entrevista telefónica, martes 13 de octubre de 2020).

⁷ El servicio de *pasa día* consiste en el pago por la permanencia en las instalaciones de un establecimiento turístico, el cual le permite al turista o visitante, acceder a diversos servicios sin necesidad de pernoctar.

Con respecto a lo anterior, los operadores formales han defendido su incursión en estas nuevas actividades, al argumentar que ofrecen los servicios pues los mismos consumidores empezaron a demandarlos. Según ellos, parte de los consumidos requería una oferta de mayor calidad sin necesidad de tener que quedarse a pasar la noche en el corregimiento, por lo que, solo terminaron respondiendo a una *necesidad del mercado*. “Nadie puede decir que inventaron el servicio de estadía por días, eso es algo que viene funcionando en otros partes del país desde hace mucho tiempo, principalmente en lugares turísticos que se encuentran cerca de alguna ciudad...” (Entrevistado No. 22, entrevista telefónica, miércoles 14 de octubre de 2020).

Ahora bien, en lo que respecta a la participación de la población Wayúu en los establecimientos turísticos, vale la pena mencionar que todos resaltan la importancia de contar con una participación significativa Wayúu. Según ellos, además del atractivo de sol y playa, el turismo debe volcarse mucho más a ofrecer sus servicios en el marco del etnoturismo, ya que con esto podrían captar más la atención del público extranjero. “El Wayúu aquí en nuestras instalaciones es el centro de nuestra operación... desde nuestra infraestructura que un 80% está materializada con materiales originarios de la región y comúnmente utilizados por este pueblo indígena, hasta con el personal que trabaja con nosotros” (Entrevistado No. 24, entrevista telefónica, viernes 16 de octubre de 2020).

Teniendo en cuenta estas percepciones y realidades encontradas en los tres grupos poblacionales en cuestión, se propone la tabla 1 que recoge principalmente tres puntos:

En primer lugar, el predominio de la importancia de los ingresos económicos con los que se podrían resolver problemas del abandono estatal. Esta importancia atribuida al factor económico no es extraña dado el largo proceso de aculturación de los Wayúu; por el contrario, se hallaron pocos elementos de lo que podría calificarse como aproximación a corrientes alternativas al desarrollo, principalmente por miembros mayores de la comunidad Wayúu.

En segundo lugar, es bien recibido el turismo como principal fuente de ingresos de la población de Mayapo, incluyendo la presentación de la cultura Wayúu, como un atractivo adicional. Los Wayúu la aceptan siempre que no se irrespeten su territorio y sus costumbres

ancestrales; en esto influye la falta de oportunidades existente no solo en Mayapo sino en todo el departamento.

Finalmente, se coincide en que la débil o en algunos aspectos nula presencia estatal está impidiendo articular acciones contundentes para mejorar la situación de la población Wayúu en Mayapo, toda vez que los entes territoriales se limitan a hacer énfasis en que se debe hacer más por el corregimiento, pero esto no se ve materializado mediante acciones reales.

Tabla 1.

Tabla de comparación entre las posiciones de los diversos actores frente a los conceptos de referencia. Elaboración propia.

Categorías	Revisión documental	Comunidad Wayúu	Operadores turísticos	Funcionarios públicos
Cultura	Se alude de manera no explícita a la protección de la cultura en el departamento.	Todo lo que piensa, hace o dice el Wayúu desde su cultura debe protegerse a toda costa. La palabra, la familia y la vida son pilares fundamentales en la cultura Wayúu	Potencial para generar mayor atractivo en el corregimiento.	La cultura Wayúu aparentemente está por encima de las pretensiones económicas, pero en la práctica no se refleja así.
	La cultura de la informalidad se identifica como una posibilidad para mejorar en el sector.	El control sobre el territorio es la manera más importante de proteger la cultura.	Junto con el turismo de sol y playa, la cultura Wayúu es el principal producto de Mayapo.	Se protege a través de la garantía de una buena calidad de vida de la comunidad Wayúu.
		La cultura Wayúu lleva décadas de occidentalización, lo que ha llevado a que la comunidad se vea inmersa en dinámicas sociales Alijunas.	Algunas veces, sin embargo, ella es un limitante para organizar de una mejor manera el turismo en Mayapo.	
Desarrollo y visiones alternativas	El acceso a la infraestructura vial y de servicios públicos se reconoce como parte del Desarrollo, pero no hace mención a visiones alternativas de este.	Su percepción: tener buenos ingresos económicos y poder suplir así las necesidades financieras de la familia. Algunos miembros mayores de la comunidad Wayúu sostienen que “la plata	Se ajusta a la idea fuerza de los ingresos económicos: aprovechar las ventajas de Mayapo y de su población para crecer y generar ganancias	El mejoramiento de la conectividad es de vital importancia para que “llegue” el Desarrollo. Se debe proteger a la comunidad Wayúu de los problemas de salud

	<p>La regularización de los establecimientos es mostrada como un “camino” hacia el Desarrollo.</p> <p>Empleo formal en Mayapo puede conducir a mejorar la condición de vida de todos.</p>	<p>no lo es todo” y hay cosas más importantes, ya que “hay gente que tiene plata y no está bien”</p> <p>Pensar en lo que viene más adelante en consecuencia con su voluntad de permanecer y controlar lo que sucede en su territorio.</p> <p>Sobrevivir actualmente es la necesidad primordial, pero en el marco de sus creencias ancestrales.</p>	<p>en el sector turismo regularizado.</p> <p>Organizar el territorio de tal manera que el sector sea aprovechado por los actores que se encuentran legalmente constituidos.</p> <p>Tener una posición privilegiada en el territorio, ya que el turismo es un fenómeno que no desaparecerá, pero si hay que reinventarlo para involucrar más a las comunidades.</p>	<p>y nutrición para que puedan participar y desarrollarse.</p> <p>Hay que articular acciones para que los intereses de todos estén alineados y se logre así el bienestar de todos en Mayapo. No obstante, con las limitaciones presupuestales es difícil lograrlo.</p>
Etnoturismo	<p>Aunque no se encuentran referencias puntuales, se reconoce que las comunidades son un elemento importante por incorporar en el sector.</p> <p>Predomina el turismo de sol y playa y se muestra como un turismo a fortalecer.</p>	<p>Aprovechar su cultura como valor agregado para llamar y retener el interés en conocer al Wayúu.</p> <p>Hay que mostrar lo bueno y lo malo para poder recibir ayudas adicionales a través de visitas de turistas.</p> <p>Más allá de la formalidad o la informalidad el Wayúu quiere ser propietario real de los establecimientos.</p>	<p>Todo el turismo de Mayapo debe girar en torno al Wayúu.</p> <p>Las artesanías son una forma de que los turistas puedan seguir en contacto con la cultura Wayúu una vez se han ido de Mayapo.</p> <p>Con el servicio de Pasa Día se desdibuja la importancia de lo Wayúu en Mayapo.</p>	<p>La regularización de los establecimientos es uno de los principales objetivos para consolidar el sector en Mayapo.</p> <p>Mayapo debe tener un capítulo especial en el nuevo Plan Sectorial del Turismo del departamento de La Guajira.</p>

Conclusiones

Mayapo es parte de un territorio ancestral constituido como resguardo indígena, en el que habitan comunidades con concepciones de vida diferentes a la occidental, Alijuna. No obstante, la irrupción temprana del capitalismo como cultura dominante, los largos años en que los Wayúu han coexistido con esta cultura y la prioridad dada por esta al dinero como sinónimo de éxito y bienestar, han llevado a gran parte de la población Wayúu a adoptar parcialmente algunos valores y comportamientos propios del capitalismo, dentro del cual, sin embargo, han ocupado sistemáticamente una posición subordinada, no solo por haber sido en

ocasiones llevados a desempeñarse como trabajadores para establecimientos o personas pudientes no pertenecientes a la etnia Wayúu, sino por haber sido calificados como “pobres” dentro de una estratificación ajena a su cultura.

Esta subordinación Wayúu no ha sido voluntaria, ha sido impuesta a lo largo de la historia por diversos actores externos: españoles, contrabandistas, cachacos, extranjeros, guajiros, e incluso algunos Wayúu, que han sometido a este pueblo con el fin de obtener algún tipo de beneficio económico o político, y que lo han dejado de lado una vez logrados sus propósitos. Paradójicamente, esta situación terminó impulsando a los mismos miembros de esta comunidad a querer participar en estas dinámicas que no son propias de su cultura “aquí ahora todos los pelaos quieren es una Toyota...ya nada de un burrito, sino pura Toyota...” (Entrevistado No. 1, entrevista telefónica, jueves 10 de septiembre de 2020).

Para superar el sometimiento y el abandono, muchos Wayúu han adoptado valores propios de la idea occidental de desarrollo, concebido principalmente como un proceso de crecimiento económico, bajo el entendimiento de que este les permitiría adquirir recursos para subsistir en un contexto diferente al que los rodeaba originalmente. Es por ello que muchos Wayúu tienden a ver la apertura de establecimientos prestadores de servicios turísticos, que les ofrezcan la posibilidad de ocuparse de manera remunerada, como una oportunidad para mejorar su acceso, por lo demás limitado, a los servicios más básicos y primordiales para sobrevivir.

Por esta razón, pese a no renunciar a algunas de sus propias tradiciones, los miembros de la comunidad Wayúu de Mayapo resaltan que prefieren hacer parte de la expansión del turismo que se está dando en Mayapo o que por lo menos están dispuestos a aceptarla, bajo ciertas condiciones. En palabras de uno de los entrevistados de esta etnia, se acepta esta expansión, aunque “...no es lo mejor que nos puede pasar” (Entrevistado No. 9, entrevista telefónica, martes 30 de septiembre de 2020), la verdad es que termina considerándose mejor que quedarse atrás.

Inmersas en esta dinámica, las comunidades desean apropiarse al menos en parte del negocio del turismo que ha venido abriéndose en el sector, por terceros y de manera desorganizada ausencia de una presencia estatal ordenada, estimando que esta actividad les permitiría garantizar recursos que por otra vía les resultarían inalcanzables. Dicha dinámica, históricamente permitida por la ausencia de los diferentes gobiernos de turno, terminó

ocasionando que la informalidad se generalizara en el corregimiento y se adoptara como una normalidad a la hora de tratar los temas relacionados con el turismo.

Ahora bien, aunque los Wayúu de Mayapo están dispuestos a participar, hay que tener en cuenta que actualmente no están siendo involucrados en el proceso de preparación del terreno para la actividad turística, preparación que de acuerdo con Santana Talavera (2008) serviría para “minimizar los riesgos de prejuicios, conflictos y tensiones, favoreciendo el intercambio en igualdad de condiciones” (p.11). Aunque esta visión es extremadamente optimista, lo cierto es que avanzar hacia ella podría situar a la comunidad en un escenario mejor que el que vive actualmente, en el que su participación tiende a limitarse a actuar como producto cultural comercializable o como grupo puramente operativo a cargo de la prestación de servicios varios.

En este contexto, aunque era de pensar que la irrupción del turismo podría constituir una fuerte amenaza para la identidad cultural de la población Wayúu, el análisis realizado muestra que gran parte de la comunidad, al menos en el caso de Mayapo, voluntariamente o no, ya estaba inserta dentro de la lógica capitalista y que está dispuesta a entrar en la actividad, bien sea vinculándose laboralmente o abriendo iniciativas por cuenta propia, aunque el hecho de no contar con recursos para construir una infraestructura hotelera de gran escala la mantiene en una posición secundaria dentro del sector. La inconformidad con esta situación ha llevado a algunos comerciantes de origen Wayúu, a emprender movimientos en busca de recursos para impedir ser totalmente desplazados por las grandes cadenas.

De todas maneras, hay que tener en cuenta que los establecimientos hoteleros se están ubicando sobre terrenos que hacen parte del resguardo indígena y que los habitantes de Mayapo lo tienen perfectamente claro. Es así como en las entrevistas manifestaron que las cadenas turísticas se habían implantado en el corregimiento sobre tierras del resguardo porque los habitantes de este lo habían aceptado, a través de negociaciones aparentemente clandestinas con algunas autoridades de la comunidad y que si llegara el momento, los establecimientos respectivos deberían desalojar cuando las comunidades se lo exigieran.

La información recolectada, con las restricciones impuestas por la pandemia del COVID 19, permite concluir que hay un aspecto en que coinciden tanto la población Wayúu, como los operadores turísticos y los gobiernos locales, y es el del abandono que condujo a la desorganización general del sector en Mayapo. Este abandono se debe parcialmente a la débil

presencia de las entidades públicas y a su escaso interés real para potencializar un turismo ordenado, lo que ha propiciado el crecimiento acelerado y desorganizado de los usos turísticos y comerciales. Es por esto que no se tienen cifras exactas sobre el número de prestadores de servicios turísticos, sobre la proporción de aquellos que están formalizados, ni indicadores sobre la población local o foránea dedicado a esta actividad, lo que ha convertido a esta playa anteriormente virgen en el lejano oeste del turismo en Colombia.

La falta de interés de las entidades públicas se manifiesta igualmente en la carencia de programas dirigidos a la población local interesada en vincularse a la actividad turística, tanto en términos de formación, como de apoyo técnico y financiero para la prestación de servicios de buena calidad y de estímulos y facilidades para la formalización de sus establecimientos.

En estas condiciones, la mayoría de los oferentes de servicios turísticos, exceptuadas las grandes cadenas, prefieren optar por la irregularidad, debido a que la inversión para poder operar resulta mucho menor si no asumen el costo de legalizar sus actividades. A esto se suma el que la omisión del Estado para promover la organización de la actividad en el corregimiento, ha generado en los prestadores de servicios informales la confianza de que el incumplimiento de los requisitos legales para prestar servicios de turismo no acarrea ninguna consecuencia para ellos y los ha llevado a ignorar las que puede tener para el territorio de Mayapo y para la población Wayúu.

La proliferación de pequeños negocios informales ha sido justificada en parte por sus propietarios con el argumento de que el servicio que prestan no se ofrecía por los operadores de turismo formales. Este servicio, que requiere una inversión mucho menor que la de los hoteles y establecimientos similares, es el de “pasa día”, dirigido a los turistas que quieran estar sólo un día en la playa, sin pernoctar en el corregimiento. Adviértase sin embargo que recientemente este servicio ha comenzado a ser prestado también por los grandes establecimientos, generando así una competencia antes inexistente para los proveedores informales del servicio, excluyendo aún más la participación de los Wayúu.

Ahora bien, a pesar de los elementos negativos inherentes a la situación descrita, la mayoría de los miembros de la comunidad Wayúu entrevistadas en este ejercicio, concluyeron que prefieren un Mayapo con turismo a un Mayapo sin él, toda vez que su preocupación principal, más allá de la afectación cultural que pueda producirse, es la de generar ingresos y no quedarse por fuera del escenario. Tal como se indicó, debido a que su

cultura ya ha sido permeada desde muchas décadas atrás por la visión occidental, esta afectación no es hoy una preocupación central para los Wayúu que viven en Mayapo, como sí lo es el no tener los ingresos suficientes para permanecer y tratar de sobrevivir con todas las adversidades en su lugar de origen, situación que va un poco en línea con Santana Talavera (2008) el cual afirma que “el buen salvaje solo existe en la literatura” (p.16), concepto que es ilustrado por principalmente por Rousseau (1755) como un “errante en las selvas, sin industria, sin palabra, sin domicilio, sin guerra y sin vinculas, sin necesidad alguna de sus semejantes...(p.95)”.

Por lo demás, cabe señalar que el turismo que ha venido desarrollándose en la zona es esencialmente de mar y playa y que aunque a este se suma en algunos turistas el interés por conocer o entrar en contacto con una cultura diferente o desconocida, este se concreta principalmente en la observación y adquisición de tejidos propios de la región. Hasta el momento, este interés no ha afectado negativamente a esta actividad propia de la cultura ancestral del Wayúu. No es entonces el turismo un factor decisivo en los procesos que actualmente se realizan en Mayapo.

Históricamente se ha demostrado que muy pocos son los turistas que intencionalmente busquen generar impactos negativos en el lugar que visitan; esta es también la situación en Mayapo: “...aquí la mayoría de ellos vienen y no se meten con nadie, están mas que todo en su propio cuento...uno que otro que siempre se las quiere tirar de payaso, eso lo emputa a uno, pero les pone uno su mala cara y listo...tampoco se va uno a poner a matar a alguien por eso...(Entrevistado No. 4, entrevista telefónica, miércoles 9 de septiembre de 2020). En todo caso, esto lleva a instar nuevamente al sector público a remediar estas situaciones mediante, por ejemplo, programas cortos de educación tanto al viajero como al operador, con el fin de evitar eventuales acciones que puedan desembocar en situaciones violentas.

Adicionalmente, es pertinente mencionar la importancia que el sector público podría representar a la hora servir como puente y materializador de soluciones en el departamento de La Guajira, principalmente en el corregimiento de Mayapo, ya que la invitación principal sería el proponer al departamento como un articulador de intereses que funcione como mediador y organizador de la actividad turística, esto teniendo en cuenta como principal beneficiario y sujeto de derechos a la comunidad Wayúu.

Finalmente, es importante resaltar que, por una parte, la desorganización del sector comienza a generar un deterioro ambiental considerable y que, por otra parte, en cualquier momento puede dar lugar a graves problemas sociales por el hecho de que empresas extranjeras están ocupando las tierras del resguardo mientras se mantienen las condiciones de inferioridad de la población Wayúu. Es indispensable, en consecuencia, poner en práctica un sistema de gobernanza que promueva la confluencia de ideas, propósitos y beneficios de los diversos grupos poblacionales y que, en particular logre que el turismo, lejos de contribuir a mantener en una posición subordinada a los habitantes wayuu de Mayapo, les brinde la oportunidad de asumir al menos en una parte significativa, el control de la actividad y sus beneficios.

Referencias

- Adams, K. 1997. "Ethnic tourism and the renegotiation of tradition in Tana Toraja Sulawesi, Indonesia". *Ethnology*. Fall 1997; 36, 4. Pp. 309.
- Alcaldía Municipal de Manaure. (2016) PDT: Equidad, Efectividad y Ciudadanía 2016 – 2019. Tomado de: <http://www.manaureguajira.gov.co/Documents/plannedesarrollo.pdf>
- Alcaldía Municipal de Manure. (2020) PDT: Por Un Nuevo Manaure – Sunain Wane Jeket Acuaru 2020 – 2023. Tomado de: <http://www.manaure-laguajira.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-municipal-2020-2023-por-un-nuevo>
- Alvear, I. (2020) El Futuro del Turismo en La Guajira. Diálogo Inter(ACTUAR). Guajira 360° Centro de Pensamiento para el Desarrollo. Tomado de: <http://guajira360.org/dialogo-interactuar-el-futuro-del-turismo/>
- Agencia Nacional de Tierras ANT (2020) Mapa de Resguardo de Alta y Media Guajira con Ubicación de Mayapo.
- Barros, J (2017) Mayapo, una playa paradisiaca que sucumbe a los impactos del turismo masivo. Bogotá D.C. Revista Semana Sostenible. Tomado de: <https://sostenibilidad.semana.com/impacto/articulo/mayapo-una-playa-paradisiaca-que-sucumbe-a-los-impactos-del-turismo-masivo/39223>
- Bello, A y Rangel, M. (2002) La equidad y la exclusion de los pueblos indígenas y afrodescendientes en América Latina y el Caribe. Revista de la CEPAL No. 76. Tomado de : https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10800/1/076039054_es.pdf
- Brundatland Report (1987). Our Common Future. United Nations. Oxford University.

- Cámara de Comercio de La Guajira (2021) Informe Socioeconomico de La Guajira: La Guajira – Panorama de una Decada. Enero 2021. Tomado de: <https://www.camaraguajira.org/publicaciones/informes/informe-socio-economico-la-guajira-2020.pdf>
- Canclini, N. (1989) Introducción. Políticas culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano” Políticas culturales en América Latina, Grijalbo, México.
- Carvalho, J. (2004) Las Tradiciones Afroamericanas de Bienes Comunitarios a Fetiches Transnacionales”. En Utopía para los Excluidos. El multiculturalismo de África y América Latina.
- Centro de Investigación y Educación Popular (2013) Lo que somos... lo que soñamos: Narraciones de mis abuelos sobre la cultura Wayúu. Tomado de: https://www.cinep.org.co/publicaciones/PDFS/20150906.cuaderno_pedagogico.pdf
- Creswell, J (2017) Investigación Cualitativa y Diseño Investigativo: selección entre cinco tradiciones. Tomado de: <http://academia.utp.edu.co/seminario-investigacion-II/files/2017/08/INVESTIGACION-CUALITATIVACreswell.pdf>
- Dernoi, L. (1991) About rural and farm tourism. Tourism Recreation Research 16(1): 3-6
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (2020) Población Indígena em Colombia. Resultados del Censo Nacional de población y vivienda 2018. Tomado de: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/grupos-etnicos/presentacion-grupos-etnicos-2019.pdf>
- Dietz, G. 2011. Hacia una etnografía doblemente reflexiva: una propuesta desde la antropología de la interculturalidad. Antropología Iberoamericana, Vol. 6. Pp. 3-26. (<http://www.redalyc.org/pdf/623/62321332002.pdf>)
- Durham, E. (1984). Cultura e ideologías. Tomado de Datos. En La teoría y el análisis de la cultura, de Gilberto Giménez Montiel. Universidad de Guadalajara.
- Entrevistado No 1, entrevista telefónica. Realizada el miércoles 9 de septiembre de 2020. Tomado de: archivo personal.
- Entrevistado no 11, entrevista telefónica. Realizada el sábado 3 de octubre de 2020. Tomado de: archivo personal.
- Entrevistado no 12, entrevista telefónica. Realizada el viernes 2 de octubre de 2020. Tomado de: archivo personal.
- Entrevistado no 13, entrevista telefónica. Realizada el lunes 5 de octubre de 2020. Tomado de: archivo personal.

Entrevistado no 14, entrevista telefónica. Realizada el domingo 4 de octubre de 2020.

Tomado de: archivo personal.

Entrevistado no 17, entrevista telefónica. Realizada el lunes 12 de octubre de 2020. Tomado de: archivo personal.

Entrevistado no 18, entrevista telefónica. Realizada el lunes 12 de octubre de 2020. Tomado de: archivo personal.

Entrevistado no 2, entrevista telefónica. Realizada el jueves 10 de septiembre de 2020.

Tomado de: archivo personal.

Entrevistado no 20, entrevista telefónica. Realizada el martes 13 de octubre de 2020. Tomado de: archivo personal.

Entrevistado no 21, entrevista telefónica. Realizada el martes 13 de octubre de 2020. Tomado de: archivo personal.

Entrevistado no 22, entrevista telefónica. Realizada el miércoles 14 de octubre de 2020.

Tomado de: archivo personal.

Entrevistado no 24, entrevista telefónica. Realizada el viernes 16 de octubre de 2020.

Tomado de: archivo personal.

Entrevistado no 3, entrevista telefónica. Realizada el miércoles 9 de septiembre de 2020.

Tomado de: archivo personal.

Entrevistado no 4, entrevista telefónica. Realizada el miércoles 9 de septiembre de 2020.

Tomado de: archivo personal.

Entrevistado no 5, entrevista telefónica. Realizada el viernes 11 de septiembre de 2020.

Tomado de: archivo personal.

Entrevistado no 7, entrevista telefónica. Realizada el miércoles 7 de septiembre de 2020.

Tomado de: archivo personal.

Entrevistado no 8, entrevista telefónica. Realizada el martes 30 de septiembre de 2020.

Tomado de: archivo personal.

Entrevistado no 9, entrevista telefónica. Realizada el martes 30 de septiembre de 2020.

Tomado de: archivo personal.

Escobar, A (2005) El “postdesarrollo” como concepto y práctica social. *Políticas de economía, ambiente y sociedad en tiempos de globalización*. 17 – 31. Tomado de: <http://www.unc.edu/~aescobar/text/esp/El%20postdesarrollo%20como%20concepto.pdf>

Fondo de Promoción Turística de Colombia (2012) Plan de Desarrollo Turístico de La Guajira. Tomado de:

- https://laguajira.gov.co/web/attachments/article/1221/1221_Plan%20de%20desarrollo%20tur%20C3%ADstico%20de%20La%20Guajira%202012%20-%202015.pdf
- Gobernación de La Guajira. (2017) PDT: Un Nuevo Tiempo 2017 – 2019. Tomado de: <https://www.laguajira.gov.co/web/attachments/article/4221/Plan%20de%20Desarrollo%202017-2019.pdf>
- Gobernación de La Guajira. (2020) PDT: Unidos por el Cambio 2020 – 2023. Tomado de: <https://laguajira.gov.co/web/la-gobernacion/planes-de-desarrollo/6157-plan-de-desarrollo-2020-2023.html>
- Google (2004) [Foto de Mayapo, La Guajira en Google Earth] Recuperado el viernes 2 de octubre.
- Google (2019) [Foto de Mayapo, La Guajira en Google Earth] Recuperado el viernes 2 de octubre.
- Google (s.f) [Mapa de La Guajira, Colombia en Google Maps] Recuperado el viernes 19 de febrero de 2021. <https://www.google.com/maps/place/La+Guajira/@11.4257972,-73.5103503,8z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e8b8914627238ff:0x22e6d8831a7d9716!8m2!3d11.3547743!4d-72.5204827>
- Grisom, A (2008) Diversidad y su Cultura: Reificación y Situacionalidad. *Tabula Rasa* (8) 45 – 67 ISSN 1794-2489. Tomado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n8/n8a03.pdf>
- Grisom, A (2008) Diversidad y su Cultura: Reificación y Situacionalidad. *Tabula Rasa* (8) 45 – 67 Tomado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n8/n8a03.pdf>
- Gudynas, E (2011) Buen Vivir: germinando alternativas al desarrollo. *América Latina en Movimiento ALAI*. (462) 1 – 20. Tomado de: <http://www.gudynas.com/publicaciones/articulos/GudynasBuenVivirGerminandoALAI11.pdf>
- Guilland, M y Ojeda, D. (2013) Indígenas “auténticos” y campesinos “verdes”. Los imperativos identitarios del turismo en Colombia. *Cahiers des Amériques latines* Tomado de <http://cal.revues.org/2689>
- Haag, D. (2011). Mechanisms of Neocolonialism: Current French and British in Cameroon and Ghana. Barcelona: Institut Català Internacional Per la Pau. Tomado de: <http://www20.gencat.cat/docs/icip/Continguts/Publicacions/WorkingPapers/2011/Arxius/WP%2020116%20ING.pdf>
- Hacker, D. y Sommers, N. (2020) A Pocket Style Manual, APA Version. Harvard University. ISBN 978-1-319-37045-9

- Hernández-Sampieri, R (2014) Metodología de la Investigación: Sexta Edición. McGraw-Hill. ISBN: 978-1-4562-2396-0
- Healy, R. (1994). The 'Common Pool' Problem in Tourism Landscapes. *Annals of Tourism Research - ANN TOURISM RES.* 21. 596-611. 10.1016/0160-7383(94)90122-8.
- Huyssen, A. (2000) "En busca del tiempo futuro". Traducción de Silvia Fehrmann. Tomado de: www.cholonautas.org.pe
- Ibañez R, y Cabrera C, (2011) Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional. México. Serie Didáctica. IBSN: 078-607-7777-00-7 Tomado de: http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf
- Mertens, D. (2010). *Research and evaluation in education and psychology: integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods.*
- Mignolo, W. (2007) El pensamiento de colonial: desprendimiento y apertura. Un manifiesto – El giro decolonial: reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global. Universidad Central, Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos y Pontificia Universidad Javeriana, Instituto Pensar, 2007.
- Organización Mundial del Turismo OMT (2018). Aspectos Destacados del Turismo: edición 2008. Tomado de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876>
- Organización Mundial del Turismo OMT (2021). El peor año de la historia del turismo, con mil millones menos de llegadas internacionales. Tomado de: <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- Organización Mundial del Turismo OMT (2021) Tourism Barometer and Statistical Annex, January 2021 UNWTO World Tourism Barometer (English version) Vol 19, No 1 Tomado de: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/wtobarometereng.2021.19.1.1>
- Polo, N. (2015) La cultura y los sistemas de normas Wayú. *Nuevo Derecho*, (11) 65-78 Tomado de: https://www.researchgate.net/publication/319497977_La_cultura_y_el_sistema_de_normas_Wayú
- Polo, N. (2017). La palabra en la cultura wayú. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, (30), 43-54. doi: <https://doi.org/10.19053/0121053X.n30.0.6187>
- Polo, N. (2016). Pilares y valores de la cultura Wayú. *Verbum*, 11(11), 41-52.
- Pérez, Luis. (2006). Los Wayú: tiempos, espacios y circunstancias. *Espacio Abierto*, 15(1y2),403-426. ISSN: 1315-0006. Tomado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12215221>

- Lee, S. (2008) What is Neo Liberalism. *The State of Art. Socio Economic Review* 6, 703-7031
- Pike, A, Rodríguez-Pose, A, & Tomaney, J (2017) Shifting horizons in local and regional development, *Regional Studies*, 51:1, 46-57, DOI: 10.1080/00343404.2016.1158802
- Rousseau, J. (1755) *Discurso sobre: El Origen y los Fundamentos de la Desigualdad de Condiciones entre los Hombres*. Tomado de https://books.google.com.co/books/about/Discurso_sobre_el_or%C3%ADgen_y_los_fundamen.html?id=3BxYAAAACAAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&edir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Santana-Talavera, A (2008). El turismo cultural. ¿Un negocio responsable?. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 17(4),272-290.[fecha de Consulta 22 de Abril de 2021]. ISSN: 0327-5841. Tomado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180713897001>
- Santana-Talavera, A. (2020). Turismo, un objeto de estudio para la antropología social. *Disparidades. Revista De Antropología*, 75(1), e001a. <https://doi.org/10.3989/dra.2020.001a>
- Scherrer, P. y Doon, K. (2014). Taming wicked problems: Towards a resolution of tourism access to traditional owner lands in the Kimberley region. *Journal of Sustainable Tourism*. (22): 1003 – 1022.
- Sen Amartya, (2000), “Desarrollo y Libertad”, Planeta Colombiana Editorial S.A., Santafé de Bogotá, 2000
- Sunkel, O. (1976). *El Subdesarrollo Latinoamericano y la Teoría del Desarrollo*. Madrid, España: Siglo Veintiuno Editores.
- Swain, M (1989). Gender Roles in Indigenous Tourism; Kuna Mola, Kuna Yala and Cultural Survival. *The anthropology of tourism. Philadelphia*: 89 - 103. ISBN 8-8122-1280-0.
- Vasco, L. (1998) A propósito del encuentro Colombia CREA”. *Kabuya*, No 7, de 1998.. Pp 1-4. Tomado de: www.colciencias.gov.co/seiaal/documentos/lgvu1.htm
- Velásquez, J. (2007) *Visibilidad e invisibilidad en televisión: Formaciones culturales, narrativas televisivas y representaciones sociales en Canal 7*.

