

PRUEBA DE INTERPRETACIÓN Y MODELADO: FLUJOS DE VALOR

OBJETIVOS

El objetivo de esta prueba es determinar su habilidad para interpretar lo que es un flujo de valor y construirlo a partir de un caso empresarial. Por medio de esta prueba, será posible conocer si su labor como modelador de mostrar cómo se crea valor dentro de una organización y representarlo mediante un artefacto de arquitectura es correcta y precisa.

INSTRUCCIONES

Antes de iniciar la prueba, lea cuidadosamente todas las instrucciones. A continuación, encontrará la descripción del caso de Courserandes. Usted deberá responder a las 2 preguntas que le haremos más adelante sobre el caso. Cuenta con **90 minutos** para leer la descripción del caso Courserandes y responder a las dos preguntas que le haremos sobre este. Para esta tarea, usted puede consultar el material de clase visto durante el semestre si lo requiere. Una vez haya respondidas las preguntas, envíe el archivo con las respuestas y, si es necesario, los anexos que tenga.

COURSERANDES

Courserandes es una empresa del sector educativo que cuenta con una plataforma online la cual permite a sus usuarios acceder a cursos online y titulaciones de universidades y empresas de talla mundial. Esta empresa se dedica a dos cosas principalmente: Ofrecer cursos y titulaciones online a personas que lo necesiten, y ofrecerse como plataforma a las instituciones para que oferten sus cursos y titulaciones vía online. A continuación, se encuentra una descripción detallada de la labor de Coursera.

Para ofrecer los cursos online, Courserandes empieza por registrar un usuario en la plataforma y permitirle iniciar sesión en esta. Luego, mediante la plataforma, le debe mostrar los cursos disponibles y recibir los pagos que efectúen los usuarios para inscribirse en un curso. Una vez pagado el curso, Coursera debe darle acceso al usuario a los contenidos y actividades del curso por el que pago, además de permitirle la interacción con dichos contenidos y con los demás estudiantes del curso. También, se debe permitir a los usuarios realizar una evaluación de un curso al que están inscritos y dar retroalimentación sobre este. Luego de que un usuario haya completado un curso, se debe recibir los pagos de los usuarios que quieran obtener su certificación y, una vez hecho esto, se debe entregar el certificado al usuario que lo solicitó, y con esto termina el proceso.

Para ofrecer el servicio de plataforma a las instituciones y publicar sus cursos online, Courserandes empieza por identificar los cursos que necesita incluir en la plataforma. Luego, una vez que se sabe que cursos se quieren incluir, Courserandes se pone en contacto con las instituciones que pueden ofrecer estos cursos y les ofrece su servicio de plataforma. Para convencer a las instituciones y motivarlas a que ofrezcan más cursos en el futuro, Courserandes les ofrece convenios y beneficios por ofrecer cursos a través de la plataforma. Después, se verifica las certificaciones y acreditaciones de los cursos que pretenden ofrecer las instituciones y se lleva a cabo un contrato con las instituciones que deje en claro los acuerdos monetarios y convenios que se hicieron para ofertar sus cursos en la plataforma. Una vez hecho el contrato, se vincula a las instituciones a la plataforma y se les permite publicar cursos y subir información sobre estos. También, se crean las certificaciones para estos cursos en conjunto con la institución que lo ofrece y, por otro lado, se

le permite a la institución poder modificar y actualizar la información de los cursos en cualquier momento. Una vez publicados los cursos, periódicamente se le pagara a la institución la parte acordada del dinero recaudado de los usuarios que se inscriban o se certifiquen en sus cursos. Por último, se entregará periódicamente retroalimentación sobre los cursos a las instituciones propietarias de estos.

PREGUNTAS

Ahora suponga que usted ha sido llamado por la empresa Courserandes para que realice una pequeña tarea de arquitectura empresarial para ellos. A continuación, se describen las dos tareas que debe llevar a cabo:

I. Modelado y construcción de artefactos

1. Como primera tarea, Courserandes le ha pedido que les muestre, mediante un artefacto o recurso gráfico, un ejemplo de un flujo de valor que tenga lugar dentro de la organización. Específicamente, la empresa le pide que modele el flujo de valor que se da desde que una persona se registra en la plataforma, hasta que esa persona obtiene el certificado de un curso.

II. Interpretación y representación

2. Como segunda tarea, Coursera le comenta que le gustaría ver como se representaría un flujo de valor dentro de la cadena de valor, ya que ellos consideran que resultaría útil ver como se genera valor a través de los eslabones de la cadena. Para que le sea más fácil, ellos deciden proporcionarle el modelo de cadena de valor que tienen actualmente y le piden que trabaje sobre ese modelo. Para este caso, usted debe representar el flujo de valor para el objeto de negocio 1 (ver gráfico) y que se da desde que Coursera identifica cuales son los cursos que necesita incluir en la plataforma, hasta que Coursera entrega la retroalimentación de los cursos a sus autores intelectuales.

Nota: Para esta tarea le recomendamos utilizar elementos visuales como flechas, líneas, figuras, etc. Use las herramientas que considere necesario para representar de forma gráfica el flujo de valor dentro de la cadena de valor que le proporcionamos. La idea es que estos elementos permitan mostrar cómo se genera valor a través los eslabones y las actividades ubicados dentro de estos, y que vinculen a los elementos demás elementos de la cadena de valor que aporten dentro del flujo de valor. Es pertinente que resalte o diferencie el inicio y el final del flujo de valor.

Ayuda: Le sugerimos tener en cuenta elementos de la cadena que no hagan parte del objeto de negocio 1 pero puedan de alguna manera aportar dentro del flujo de valor, y trate de diferenciar estas relaciones con elementos gráficos distintos.